

# VINOBLE COSMETICS

## Geschichte und Markenphilosophie - ein kurzer Überblick

Vinoble Cosmetics steht für eine neue Art der Hautpflege: clean, minimalistisch, nachhaltig und unisex. Die exklusiven Pflegeprodukte bestehen aus natürlichen, hochdosierten Wirkstoffen aus der Traube. Für schnell sichtbare Ergebnisse und gesunde Haut.



Dabei ist sich Vinoble bewusst: Das Geheimnis für gesunde Haut findet sich in keinem Labor. Es liegt in der Natur. Deshalb setzt Vinoble auf rein vegane Inhaltsstoffe. Die Produkte werden in der eigenen Manufaktur hergestellt, sind also zu 100 % Made in Austria. Die Herstellung erfolgt nach ökologischen Aspekten und strengen Qualitätsrichtlinien.

Vinoble Cosmetics Produkte sind ein kleines Stück Luxus für jeden Tag. Feine Texturen und zarte Düfte treffen auf ein minimalistisches Packaging-Konzept. So sind die Produkte nicht nur schön anzusehen und fühlen sich gut auf der Haut an, sondern sind noch dazu nachhaltig verpackt. Für das Packaging werden ausschließlich Holz und Glas verwendet. Um Verpackungsabfälle zu vermeiden, wird auf Umverpackungen konsequent verzichtet.

### [connect to nature. share skin happiness.]

Der Vinoble Slogan [connect to nature. share skin happiness.] ist die Aufforderung, der Natur wieder ein Stück näher zu kommen. Die Natur spüren – mit jeder Anwendung, Zuhause und im Spa. Die Mission: Haut, die sich gut anfühlt und frisch aussieht. In jedem Alter. Das ist *skin happiness*. Ein Gefühl, das Vinoble gerne teilt.

#### Weitere Informationen:

Vinoble Cosmetics GmbH, A-8441 Fresing 17 a, T +43 3456500 10, [vinoble-cosmetics.com](http://vinoble-cosmetics.com), [office@vinoble-cosmetics.at](mailto:office@vinoble-cosmetics.at)

Lueers/Faust Partner Public Relations GmbH, Steindorfstr. 6, D-80538 München,  
Barbara Lueers / Iris Vogel, T +49 89 21 66 94 52, [www.lueerspartner.com](http://www.lueerspartner.com), [info@lueerspartner.com](mailto:info@lueerspartner.com)



## Die Geschichte

Vinoble Cosmetics hat seinen Ursprung im Spa. Die Marke wurde 2005 von Luise Köfer, bis heute Eigentümerin und CEO, entwickelt und ist bei über 200 Spa-Partnern im Premium-Segment in 14 Ländern weltweit verfügbar.

1998	Gründung eines eigenen Kosmetik-Instituts
2005	Gründung Vinoble Cosmetics
2009	Gründung Vinoble Day Spa/European Health und Spa Award
2013	Eröffnung der Vinoble Cosmetics Manufaktur
2015/2017	Spa Diamond Awards
2017	Internationale Expansion – über 200 Partner in 14 Ländern
2018	Markenrepositionierung
2019	Vinoble Cosmetics – ab sofort auch auf See

### [1998] Gründung des eigenen Day Spas

Luise Köfer – bis heute Eigentümerin und CEO von Vinoble Cosmetics - eröffnet ihr erstes Day Spa in Leibnitz in der Südsteiermark. Ihre Vision ist es, ihren Gästen ein Spa-Erlebnis der besonderen Art zu bieten.

### [2005] Gründung Vinoble Cosmetics

Als Spa-Expertin und Vordenkerin erkennt Luise Köfer schon früh den Bedarf für natürliche Kosmetik für den Spa-Bereich. Sie entwickelt ihre eigenen Pflegeprodukte für Gesicht und Körper basierend auf den Wirkstoffen der Traube. Ursprünglich nur als kleine Produktlinie für das eigene Day Spa gedacht, entwickelt sich Vinoble Cosmetics zur Spa-Marke und bietet die Produkte und Treatments in ausgewählten Hotels, Day Spas und Kosmetik-Instituten in Österreich und Deutschland an.

### [2009] Das Day Spa wird zum Vinoble Flagship-Spa

Das Day Spa wird zum Vinoble Day Spa umgewandelt und somit zum Flagship-Spa der Marke. Hier ist bis heute der Ort, an dem die Ideen zu neuen Behandlungen entstehen und Bestehendes kontinuierlich weiterentwickelt wird. Das Vinoble Day Spa ist Vorbild für alle Vinoble Spas weltweit.

### [2009] European Health and Spa Award

Vinoble Cosmetics gewinnt mit der Vinoble Balance Behandlung den prestigeträchtigen European Health and Spa Award. Die Vinoble Balance ist eine ausgleichende, energetische Ganzkörpermassage mit warmen Traubenkernsäckchen.

### [2013] Eröffnung der Vinoble Manufaktur

Vinoble Cosmetics eröffnet mit der Manufaktur seine eigene Produktionsstätte im südsteirischen Fresing. Sie ist das Headquarter des Unternehmens mit eigenem Trainings- und Kompetenzzentrum.

### [2015/2017] Awards

Das Vinoble Mini Lifting wird in der Kategorie Best Green Spa Treatment für seine herausragende Wirksamkeit ausgezeichnet. Im Jahr 2017 erhält auch das Detox-Treatment Vinoble Vinotherapie, das auf dem alten Wissen der Traditionell Europäischen Medizin (TEM) beruht, den namhaften Award.

#### Weitere Informationen:

Vinoble Cosmetics GmbH, A-8441 Fresing 17 a, T +43 3456 500 10, [vinoble-cosmetics.com](http://vinoble-cosmetics.com), [office@vinoble-cosmetics.at](mailto:office@vinoble-cosmetics.at)



### **[2017] Über 200 Spas in 14 Ländern**

Neben den Hauptmärkten Österreich und Deutschland ist Vinoble Cosmetics in Spa-Resorts und Day Spas in 12 Ländern weltweit vertreten. Darunter: Belgien, Niederlande, Luxemburg, Moldawien, Italien, Portugal, Kroatien, Frankreich, Hongkong, Macau, Türkei, Russland.

### **[2018] Neuer Markenauftritt: clean, minimalistisch, nachhaltig, unisex.**

Vinoble Cosmetics wird zur [c]lean luxury-Marke. Mit einem zukunftsweisenden Relaunch, der eindrucksvoll Luxus und Natur vereint, stellt Vinoble die Weichen für eine erfolgreiche Positionierung der Marke am globalen Markt. Vinoble Cosmetics positioniert sich als Lifestyle-Marke im Premium-Segment.

### **[2019] Vinoble Cosmetics an Bord von Hapag Lloyd Cruises' Ocean Spa**

Vinoble Cosmetics sticht erstmals in See und ist ab April 2019 mit an Bord der Ocean Spas der beiden neuen Expeditionsschiffe von Hapag Lloyd Cruises, der HANSEATIC nature und der HANSEATIC inspiration.

### **ÜBER VINOBLE COSMETICS**

Vinoble steht für [c]lean luxury – eine neue Art der Hautpflege: clean, minimalistisch, nachhaltig unisex. Alle Produkte sind aus rein veganen Inhaltsstoffen hergestellt. Ihre Wirkung erhalten sie durch hochdosierte Antioxidantien aus der Traube. Neben den ergebnisorientierten Formulierungen überzeugt das Vinoble-Sortiment durch feine Texturen und zarte Düfte. Ein respektvoller Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen ist fest in der Unternehmensphilosophie verankert. Die Herstellung erfolgt nach strengen Qualitätsrichtlinien in eigener Manufaktur in der Südsteiermark. Das reduzierte Produkt-Packaging aus Glas und Holz kommt komplett ohne Überkarton aus und setzt damit nicht nur neue Maßstäbe im Design, sondern auch in Punkto Nachhaltigkeit. Mit über 200 Partnern in 14 Ländern positioniert sich Vinoble mit seinen Produkten und Spa-Behandlungen vorwiegend in Hotel Spas und Day Spas im Premium-Segment. Es gibt einen eigenen Online-Shop. Vinoble Cosmetics wurde 2005 gegründet. Im Herbst 2018 wurde die Marke einem umfassenden Rebranding unterzogen. Mit dem neuen Markenauftritt nimmt Vinoble Cosmetics eine verantwortungsbewusste Vorreiterrolle auf dem internationalen Markt ein. [vinoble-cosmetics.com](http://vinoble-cosmetics.com)

#### **Weitere Informationen:**

Vinoble Cosmetics GmbH, A-8441 Fresing 17 a, T +43 3456500 10, [vinoble-cosmetics.com](http://vinoble-cosmetics.com), [office@vinoble-cosmetics.at](mailto:office@vinoble-cosmetics.at)

Lueers/Faust Partner Public Relations GmbH, Steindorfstr. 6, D-80538 München,  
Barbara Lueers / Iris Vogel, T +49 89 21 66 94 52, [www.lueerspartner.com](http://www.lueerspartner.com), [info@lueerspartner.com](mailto:info@lueerspartner.com)