

ESG - RADAR

● ● ● ● ●

**Die eigene Positionierung
finden und
Umsetzungsmaßnahmen
planen!**

**Waren es bisher große
kapitalmarktorientierte Unternehmen,
die berichtspflichtig waren so sind es ab
2025 Unternehmen mit mehr als 250
MitarbeiterInnen oder 40 Mio EUR
Umsatz!**

**Aber egal ob man von dieser
Berichtspflicht betroffen ist oder nicht,
die CSRD hat Auswirkungen auf jedes
Unternehmen.**

**Es wird zur Managementpraxis der
Zukunft gehören, sich im Thema
Nachhaltigkeit zu verorten.**



In fünf Schritten zur Nachhaltigkeits - Roadmap:

1.CSRD Anforderungen:

Mit Schlüsselarbeitskräften werden die Anforderungen der CSRD diskutiert und ein gemeinsames Verständnis als Basis erarbeitet.

2.Positionierung:

Welche Haltung will ich mit meinem Unternehmen einnehmen. Will ich ein proaktiver Player werden oder „nur“ gesetzliche Anforderungen erfüllen?

3.Stakeholderanalyse:

Wer sind Key-Player in meinem Geschäftsmodell und wie will ich diese einbinden? Wie erfülle ich ihre Interessen und welche Konsequenzen sind für mich daraus zu erwarten?

4.Wesentlichkeitsanalyse:

Der Fokus wird auf Hebel in der Unternehmensstrategie gelegt, die den größten Einfluss haben. Wo liegen meine Potenziale, in der Entwicklung der Ökobilanz, in nachhaltigen Innovationen, in der Veränderung meiner Mitarbeiterführung, etc.?

5.Ziele und Maßnahmen:

Erste Strategien werden erarbeitet und konkrete Maßnahmen zur Umsetzung geplant.

Am Ende des Prozesses besteht Klarheit, wie Nachhaltigkeit in die Organisation und Unternehmensstrategie und -steuerung eingebunden wird.