



PRESSEMITTEILUNG

Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex* Januar

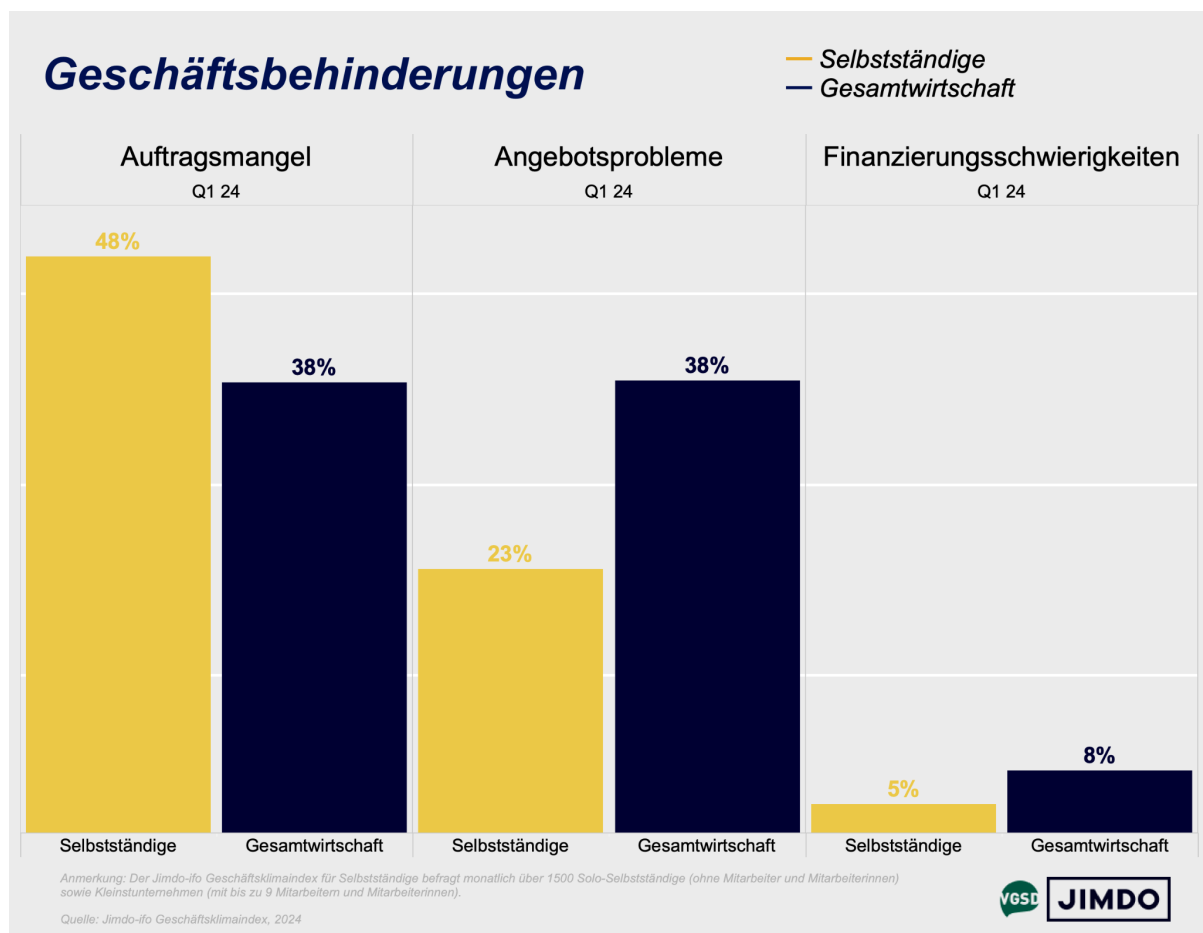
Selbstständige leiden unter Auftragsmangel: Geschäftslage auf Tiefstand

Hamburg, 19. Februar 2024.

Die Geschäftslage der Selbstständigen hat im Januar mit Minus 14,7 Punkten den niedrigsten Wert seit Erhebung des Jimdo ifo-Geschäftsklimaindex erreicht (August 2021). Auch ihr Geschäftsklima, das sich aus der aktuellen Lagebewertung und den Erwartungen für die kommenden Monate ergibt, nähert sich mit Minus 22,6 Punkten dem Negativrekord vom Oktober 2022. Woran liegt diese monatelange Talfahrt? „Vor allem am Auftragsmangel“, sagt Katrin Demmelhuber vom ifo Institut. „Die niedrige Nachfrage bremst knapp die Hälfte der befragten Selbstständigen und Kleinunternehmen aus.“

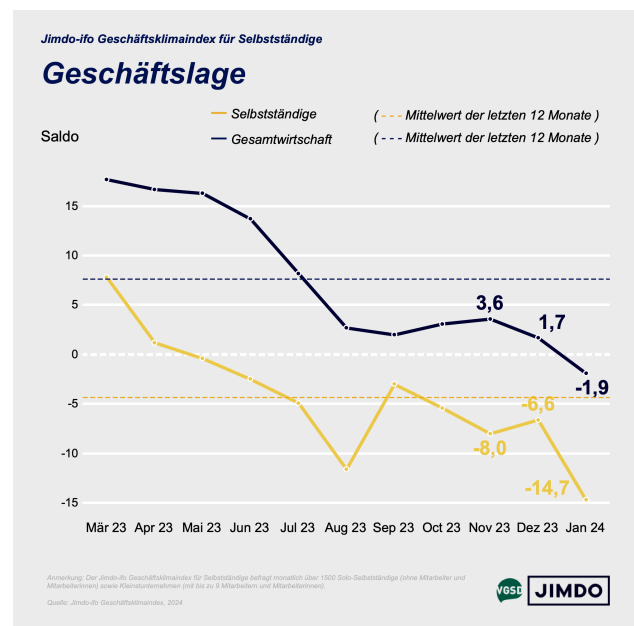
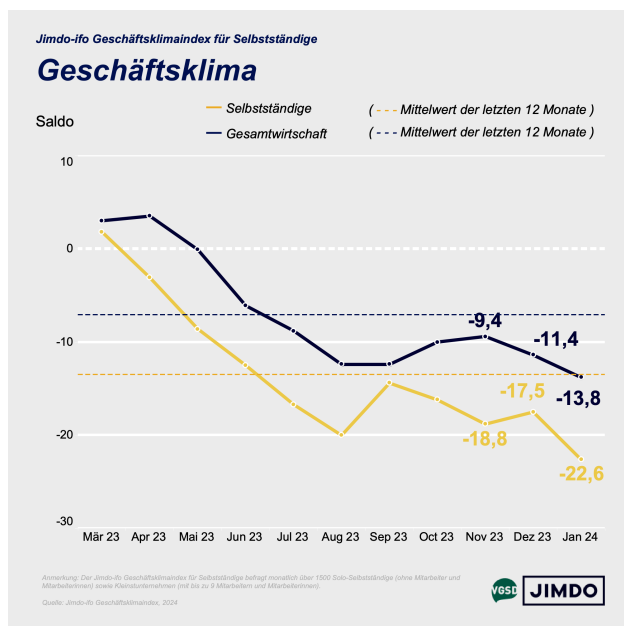
Auftragsmangel ist das Haupthindernis

Die Ergebnisse der ifo Konjunkturumfrage im Januar werfen ein besonderes Augenmerk auf die Herausforderungen, die Selbstständige in ihrer Geschäftstätigkeit maßgeblich beeinträchtigen. Knapp die Hälfte der Selbstständigen gibt an, unter



Auftragsmangel zu leiden (48 Prozent), damit liegen die Beeinträchtigungen vor allem auf der Nachfrageseite. In der Gesamtwirtschaft bewerten lediglich 38 Prozent der Befragten, den Auftragsmangel als Hindernis – dicht gefolgt von Angebotsproblemen (38 Prozent). Bei den Selbstständigen hingegen gaben nur knapp ein Viertel der Befragten an, dass sie ihre Waren und Dienstleistungen nicht uneingeschränkt anbieten können, sei es aufgrund von Arbeitskräftemangel oder fehlenden Kapazitäten. Finanzierungsengpässe werden von knapp 5 Prozent der Selbstständigen gemeldet.

Rezession der Gesamtwirtschaft: starke Abhängigkeit der Kleinunternehmen
 Sämtliche Indikatoren des Geschäftsklimaindex in der Gesamtwirtschaft liegen zwar über denen der Selbstständigen, aber auch ihr Geschäftsklima hat sich im Januar wieder eingetrübt um 2,4 Punkte. Die Wirtschaft steckt laut ifo Institut in der Rezession fest. *„Die Auswirkungen der Großwetterlage bekommen Selbstständige wie schon bei den Corona-Beschränkungen am stärksten zu spüren. Wirtschaftliche Schwankungen treffen sie unmittelbar“*, erklärt Matthias Henze, CEO und Gründer von Jimdo. *„In Zeiten wirtschaftlicher Herausforderungen kürzen große Unternehmen ihre Ausgaben für externe Dienstleistungen, so dass Selbstständige und Kleinunternehmen weniger Aufträge erhalten.“*



Verband der Gründer und Selbstständigen Deutschland fordert Praxischeck
 Die Regierung nimmt laut dem Verband der Gründer und Selbstständigen Deutschland (VGSD) die große Unzufriedenheit unter den Selbstständigen wahr, kommt aber nur sehr langsam ins konkrete Handeln. *„Auch wenn Solo-Selbstständige keine Straßen blockieren, ist die Frustration aufgrund der in sich widersprüchlichen und kaum erfüllbaren bürokratischen Pflichten enorm“*, sagt VGSD-Vorstand Andreas Lutz. *„Wir warten ungeduldig darauf, dass angesichts der wirtschaftlichen Lage nun auch die uns betreffenden Themen einem Praxischeck unterzogen werden.“*

*Der Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex für Selbstständige befragt monatlich 1.500 Solo-Selbstständige (ohne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen) sowie Kleinunternehmen (mit bis zu 9 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen)

Mehr Infos zum ifo-Schnelldienst:

<https://www.ifo.de/publikationen/2021/aufsatz-zeitschrift/das-neue-geschaeftsklima-fuer-soloselbstaendige-und>

Folgende Grafiken gibt es zum Download: Geschäftsbehinderungen, Geschäftsklima, Geschäftslage, Geschäftserwartungen und sektorspezifisches Geschäftsklima.

Über das ifo Institut

Die Forschung am ifo Institut verbindet akademische Exzellenz mit wirtschaftspolitischer Relevanz. Fünf Handlungsfelder sind die Grundlage für diesen Brückenschlag: Forschung, Politikberatung, Information und Service, Beteiligung an öffentlichen Debatten, Nachwuchsförderung. In all diesen Bereichen möchte das Institut exzellente Leistungen erbringen. Die fünf Handlungsfelder sind eng miteinander verzahnt: Forschung ist die Grundlage der Politikberatung. Und auf Basis neu gewonnener Erkenntnisse kann das ifo Institut sich an öffentlichen Debatten beteiligen.

Über den Jimdo-ifo-Geschäftsklimaindex für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmen

Der „Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex“ wird seit Dezember 2021 monatlich veröffentlicht. Das Ziel: Solo-Selbstständigen und Kleinunternehmen mit einem eigenen Index mehr Sichtbarkeit in der politischen und gesellschaftlichen Diskussion zu verschaffen. Das ifo Institut berechnet die Konjunkturindikatoren für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmen (weniger als neun Mitarbeiter*innen) auf Basis seiner Unternehmensbefragungen. Die teilnehmenden Betriebe decken alle Sektoren wie im Gesamtindex ab: Der Schwerpunkt liegt jedoch auf dem Dienstleistungssektor. Die Gewinnung der neuen Teilnehmer*innen erfolgt in Kooperation mit Jimdo sowie dem [Verband der Gründer und Selbstständigen in Deutschland](#) (VGSD e.V.). Jimdo ruft weiterhin Solo-Selbstständige und Kleinunternehmer*innen dazu auf, sich unter wir-im-ifo.de zu registrieren und Gehör zu verschaffen.

Über Jimdo

Jimdo ist ein weltweit führendes Software-as-a-Service-Unternehmen, das die Evolution vom reinen Website-Baukasten hin zu einem ganzheitlichen Unterstützer von Selbstständigen und Kleinunternehmer*innen vollzogen hat. Der Business Builder von Jimdo bietet eine umfassende Produktsuite rund um die Website. Zu den Tools und Services gehören: Logo-Erstellung, Domain, professionelle Website-Gestaltung, Online-Store, Buchungssystem, Kundenmanagement, abmahnsichere Rechtstexte, automatisierte Brancheneinträge, Social-Media-Anbindung, Geschäftskonto mit Debitkarte sowie Gründerberatung und persönlicher Support. Jimdo, mit Hauptsitz in Hamburg und ca. 250 Mitarbeiter*innen weltweit, unterstützt Selbstständige nicht nur mit maßgeschneiderten Produkten, sondern steigert auch ihre Sichtbarkeit in Politik und Medien durch den monatlichen Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex. CEO Matthias Henze ist Mitgründer der ersten Stunde. Im Jahr 2022 wurde Jimdo von Statista und Capital als eines der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen ausgezeichnet, 2024 kürte die Stiftung Warentest Jimdo zum Testsieger unter den Websitebuildern.

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com