

# 2024

# 旅游与研究

TOURISME ET ETUDE

法国华人旅游协会

Association des professionnels chinois du tourisme en France

欧洲华语导游联盟

European Federation of Chinese Guides Organizations

## SAMARITAINE

PARIS PONT-NEUF

巴黎莎玛丽丹百货

奥运  
特刊



[www.apct-france.fr](http://www.apct-france.fr)





法国华人旅游协会永远名誉会长: 袁玲



欧洲华语导游联盟主席: 龙学武



巴黎旅游局国际展会及奥运负责人: Elodie BERTA



中国驻法使馆文化处一秘: 陈昱



# 《旅游与研究》奥运特刊致辞

## -法国华人旅游协会二十周年回顾

- 法国华人旅游协会会长黎新



### 《旅游与研究》杂志-2024奥运特刊致辞:

奥运火炬传递, 经过全法之旅后抵达巴黎: 令世人关注的33届夏季奥运会, 即将在无与伦比的法兰西首都-巴黎全面拉开帷幕! 这是一次独特的, 耳目一新的文化体育盛会, 更是一次影响久远的奥运精神接力传递, 她定将与中法建交60周年, 中法文化旅游年, 一起成为我们华人旅游从业者的头等大事!

由法国华人旅游协会与欧洲华语导游联盟联合主办的《旅游与研究》杂志-奥运特刊, 将集中于宣传和纪念奥运, 大力弘扬努力向上, 刻苦奋进, 勇于挑战, 再创辉煌的奥运精神。同时也呼吁广大旅游业同仁同行, 竭诚服务好巴黎奥运, 作出我们旅游业者应有的贡献, 不辜负时代所赋予我们的使命!

我们坚信: 巴黎奥运将取得史无前例的巨大成功和成就, 我们也坚信: 以奥运为契机, 在大家的共同努力下, 法国乃至欧洲的华人旅游业一定会更加繁荣昌盛!

### 法国华人旅游协会二十周年回顾:

由法国华人旅游协会与欧洲华语导游联盟共同组织的-法国华人旅游协会年会暨欧洲旅游界巴黎年会, 已经于2024年1月18日, 在巴黎洲际大酒店成功圆满举办!

这是一次期盼已久的旅游盛会, 让我们有机会回顾历史展望未来, 畅叙情谊广交朋友, 拓展合作推动双赢! 必须强调的是, 法国华人旅游协会已走过20个春夏秋冬, 经过历届会长团的不懈努力, 今天协会已成为法国乃至欧洲历史最久、规模最大、活动最多的旅游行业协会, 正式会员已增至400多人, 他们来自导游、旅行社、商家、餐饮、车行、娱乐等各方面。

20年见证并参与华人旅游发展过程中, 协会一直与中国驻法国旅游办事处、法国旅游发展署、巴黎大区旅委、巴黎旅游局以及各地区旅游管理机构保持紧密合作, 始终坚持集体办会、人人得益的宗旨, 在培训交流、业务提高、商务拓展、市场规范、纠纷解决的实际工作中做出了有目共睹的成绩。

20年里我们先后举办了15届年会, 组织了二百余场专业培训, 涉及历史、文化、艺术、建筑、文学、餐饮等多个专业; 20年里我们组织了二十多次旅游考察和交流, 目的地包括了法国、德国、意大利、荷兰和西班牙等国的重要城市。

20年里协会组织参观了上百个商家, 遍及腕表、珠宝, 首饰、香水、箱包、医美、药妆、美食、休闲、娱乐等所有领域, 协会与他们以及大型百货公司和精品免税店建立了长期、广泛而深入的合作, 实现了互惠互利的目标。除此之外协会支持和参与了10余次载客资质培训, 这是法国唯一一次允许为单一族群举办的课程培训, 学员通过考试即获得从业资质, 据统计获益人数达到170人, 他们都已成为载客司导的主力, 对此我们协会深感殊荣...

2024年非同寻常, 千载难逢。众所周知, 中法建交60周年将迎来各类庆祝活动和众多代表团; 中法文化旅游年将加速赴法旅游市场的重启, 迎来中国游客的强势回归; 而世人关注, 即将到来的巴黎奥运会, 也将吸引无数中华体育健儿和体育爱好者!

2024年的法国华人旅游业前景广阔, 机遇无限。让我们不忘初心, 坚定信念, 团结一致, 再踏征程, 加倍努力, 更创辉煌!



# 目录 | SOMMAIRE

01	莎玛丽丹百货 (封面)	53-54	刘海客-残奥会的故事
02	Djula 茱蕊珠宝 (封面)	55-56	王利明-赢得人生下半场
03-04	奥运特刊致辞 (二十周年回顾)	57	奥运吐槽谁最牛?
05-06	杂志目录 Sommaire	58	韦伯-巴黎奥运1900
07-08	奥运海报 JO Paris	59-60	吴斌-巴黎奥运1924
09-10	Samaritaine 莎玛丽丹百货	61	福尔日庄园 Domaine de Forges
11-12	Bucherer 宝齐莱	62	百多士集团 Groupe Partouche
13-14	Galleries Lafayette 老佛爷百货	63-64	百家乐俱乐部 Punto Club
15-16	Chaumet 尚美	65-66	拉罗什波赛娱乐场 (Casino)
17-18	奥运开幕式和交通管制	67-68	理肤泉旅游考察 La Roche-Posay
19-20	奥运场馆, 奥运数据	69-70	探索达芬奇的秘密
21-22	龙学武-巴黎奥运之联想	71	姜浩-法国葡萄酒文化游学
23-24	汪亚秋-给自己一个交代	72	Fragonard 花宫娜-香水博物馆
25	Djula 茱蕊珠宝巴黎鸡尾酒会	73	Fragonard 花宫娜-香水工厂
26	Djula 茱蕊珠宝明星&奥运款式	74	Bustro Nome 诺曼巴士餐厅
27-28	Vivienne Diamant 鸡尾酒会	75	V&V 凡尔赛精品名表
29-30	Vivienne Diamant 珠宝介绍	76	Framoss 法莫氏
31-32	Cible Skin 悉源地	77-78	Eye's Contact 爱思眼镜
33-34	Lancel 兰姿	79-80	Trésorium 首饰
35-36	Korloff 卡洛芙珠宝	81-82	Pourchet 宝榭皮具
37-38	韦遨宇-法国与欧洲政坛的极右翼	83-84	Kams 卢浮免税
39-40	龙学武-时尚文化浅析讲座 (三)	85	Feel Europe
41-42	周建防-《简素为绚》吉美瓷器展	86	百年地窖法餐厅
43-44	陈超英-《法兰西史》民族大融合	87-88	Swanna 丝维娜
45-46	One Nation 万娜打折村	89-90	奥运开支和大巴黎建设
47-48	Carré Opéra 方正药妆	91-92	韦伯-奥运与人权
49	Travel Easy/Apollo 阿波罗	93-94	奥运中国代表团
50	Dan Vitas 丹维斯	95-96	巴黎奥运安全须知
51	Moulin Rouge 红磨坊	97-98	编委会/编后语
52	老佛爷新馆	99-100	高宝利 Gaudechot Pauliet



2024 法国巴黎夏季奥运会：7月26日-8月11日



JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ PARIS 2024: DU 26 JUILLET AU 11 AOUT

**SAMARITAINE**  
PARIS PONT-NEUF

DFS

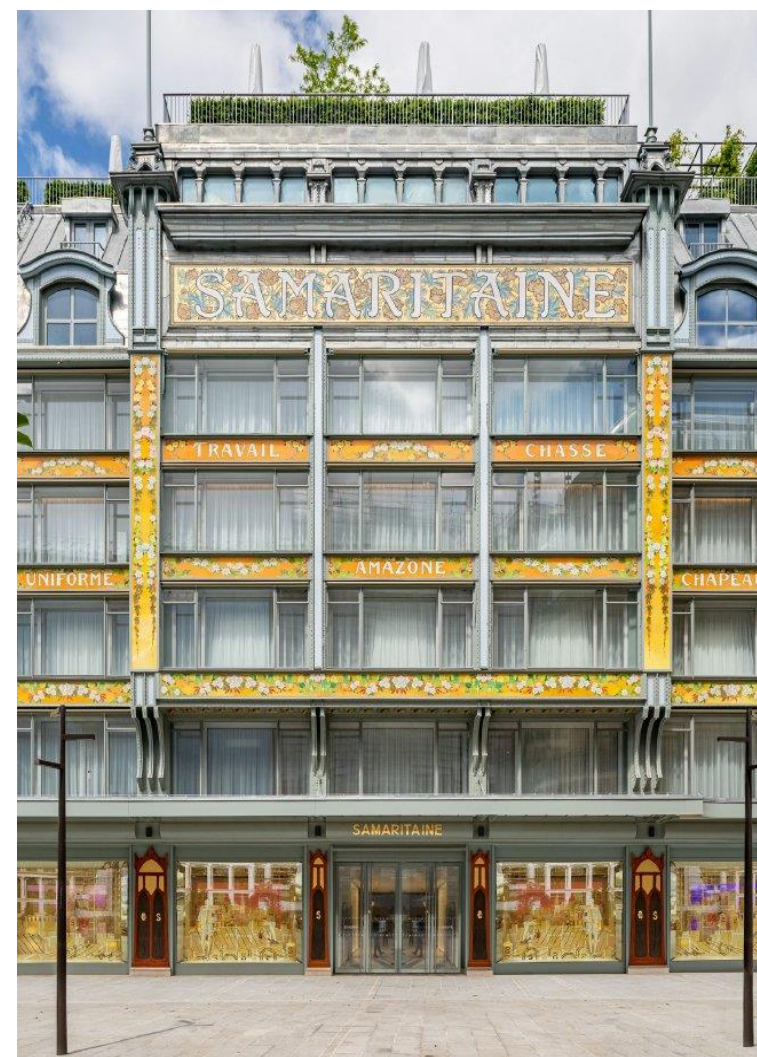


Open Monday to Sunday  
10:00 am - 8:00 pm

9 Rue de la Monnaie  
75001, Paris

+33 01 88 88 60 00  
contact.samaritaine@dfs.com

Website : samaritaine.com  
Follow us : @SamaritaineParis



## 巴黎莎玛丽丹百货

LVMH集团旗下DFS巴黎新店 | 百年传奇百货「莎玛丽丹」

位于巴黎城市中心，塞纳河畔，毗邻罗浮宫的巴黎老牌百货「莎玛丽丹」在历经16年耗资7.5亿欧元的大规模翻新工程后，于2021年6月23日，以DFS旗下莎玛丽丹巴黎新桥店的全新面貌正式对大众开放。法国总统艾曼纽·马克龙 (Mr. Emmanuel Macron) & LVMH集团CEO行政总裁贝尔纳·阿尔诺 (Mr. Bernard Arnault) 共同出席了2021年6月21日的开幕剪彩仪式。

「全新的」莎玛丽丹是传统与创新的完美融合，不仅有从新艺术风格到装饰艺术风格丰富的历史遗产（新桥主馆）：标志性的玻璃穹顶，主楼梯，新艺术风格的铁艺栏杆及饰品，珐琅熔岩陶瓷，424平方米的孔雀壁画……还有由获得过普立兹克建筑奖的日本建筑事务所SANAA操刀的创新建筑（里沃利潮牌馆），富有动态感的线条的玻璃外墙展现生命力与视觉层次，打造微波粼粼般的高底起伏，而透过反射，将对面的街景一次收编，开启了建筑本身与周围环境的交流对话，完美的展现了古中有今，今中有古的意境。

「全新的」莎玛丽丹是巴黎最精致、最具“概念店”气质的百货公司，2万平方米的售货面积，600多个入驻的精选品牌，从新桥主馆内荟萃一堂的国际知名品牌与独家设计师品牌，到里沃利潮牌馆内的街头嘻哈，都市潮牌，运动休闲单品以及彰显个性的外套，让您充分领略到时尚潮流的跳动与变化。3400平方米的欧洲最大美妆空间，多间入驻的法国餐厅，贵宾沙龙，美妆工作室和水疗会所，使莎玛丽丹成为喜欢法式风情、巴黎曼妙生活方式的您绝对不容错过的打卡之地。

时尚之都巴黎新地标 - 莎玛丽丹日日精彩！

# BUCHERER 1888

瑞士顶级钟表和珠宝专家  
始于1888



# LES ACTUALITÉS LE GRAND MAGASIN

老佛爷百货最新资讯

# Galerias Lafayette

巴黎老佛爷百货，顶级的购物天堂

自1894年创立之日起，巴黎老佛爷奥斯曼旗舰店(Galerias Lafayette Paris Haussmann) 就舞动于巴黎的中心，这间百年老店和它传奇式的新艺术风格穹顶彰显了活力创意，展示了时代风采，汇集了全球2000多个品牌。来过旗舰店的顾客都会觉得耳目一新，灵感四溢。

巴黎老佛爷奥斯曼旗舰店有四座馆组成：主馆(女装馆)，男装馆，家居&美食馆和购物&接待中心。

## LA DESTINATION DE SHOPPING PAR EXCELLENCE

Depuis leur création en 1894, les Galeries Lafayette Paris Haussmann se dressent fièrement comme une icône de l'élégance dans la capitale française. Depuis plus d'un siècle, le grand magasin et sa majestueuse Coupole symbolisent l'énergie créative et mettent en avant les tendances contemporaines. Les Galeries Lafayette se composent de quatre bâtiments : Coupole, Homme, Maison & Gourmet Store, Shopping & Welcome Center et proposent plus de 3500 marques, de l'abordable au luxe.



## 奢侈品牌与设计师品牌

2023年夏天，巴黎老佛爷奥斯曼旗舰店以全新面貌亮相。全新设计的空间更加现代化，也更符合顾客的需求。走进巴黎老佛爷奥斯曼旗舰店零层和一层，皮具设计师品牌和高级奢侈品牌琳琅满目。皮具是优雅和工艺的象征，您将在此找到热门、经典或是前卫款式的皮具，为您的造型锦上添花。

## MAISONS DE LUXE ET CRÉATEURS

Depuis cet été, les Galeries Lafayette vous dévoilent un espace entièrement repensé, pour un lieu plus moderne, plus en phase avec les besoins des clients. Explorez l'élégance et le savoir-faire des créateurs et des maisons de luxe de maroquinerie, du rez-de-chaussée au 1<sup>er</sup> étage. Symboles du raffinement et de l'expertise, découvrez les incontournables, les intemporels, et peut-être la future perle de votre dressing.



巴黎奥斯曼大道40号 / 40 BOULEVARD HAUSSMANN - 75009 PARIS  
每日营业 / OPEN EVERY DAY /  
HAUSSMANN.GALERIESLAFAYETTE.COM



巴黎老佛爷购物&接待中心于2023年5月3日重新开幕，汇集法国及全球畅销精品，为亚洲客人提供更加舒适的购物体验。购物&接待中心为您提供皮具专区，护肤美妆品牌专区，和药妆专区。这里拥有更多亚洲客人青睐的品牌：Chanel beauty, Clé de Peau, Condensé, Crème de la Mer, Dior, Estée Lauder, Guerlain, Helena Rubinstein, La Prairie, L'Occitane, Lancôme, Sisley, Tom Ford, Valmont, YSL等。

## SHOPPING & WELCOME CENTER

Le 3 mai 2023, les Galeries Lafayette Paris Haussmann ont rouvert leur Shopping & Welcome Center. Ce lieu réunit une collection de produits de luxe provenant de marques françaises et internationales, visant à offrir une expérience de shopping plus agréable aux clients asiatiques. Notre sélection inclut des marques très prisées par notre clientèle, telles que Chanel Beauty, Clé de Peau, Condensé, Crème de la Mer, Dior, Estée Lauder, Guerlain, Helena Rubinstein, La Prairie, L'Occitane, Lancôme, Sisley, Tom Ford, Valmont, YSL, et bien d'autres.

为了创造更舒适的购物体验，我们提供以下服务：

NOS NOMBREUX SERVICES :



①团队接待服务  
ZONES D'ACCUEIL



②礼宾部  
LE CONCIERGE



③退税服务部  
LA DÉTAXE



欢迎扫码加入巴黎老佛爷导游俱乐部！

我们将为您提供更优质的服务，以及海量老佛爷的信息。

Scannez le QR Code pour rejoindre le Club des Guides des Galeries Lafayette !  
Nous serons ravis de vous offrir un service de qualité supérieure,  
ainsi que des informations complémentaires sur les Galeries Lafayette.



约瑟芬  
Joséphine

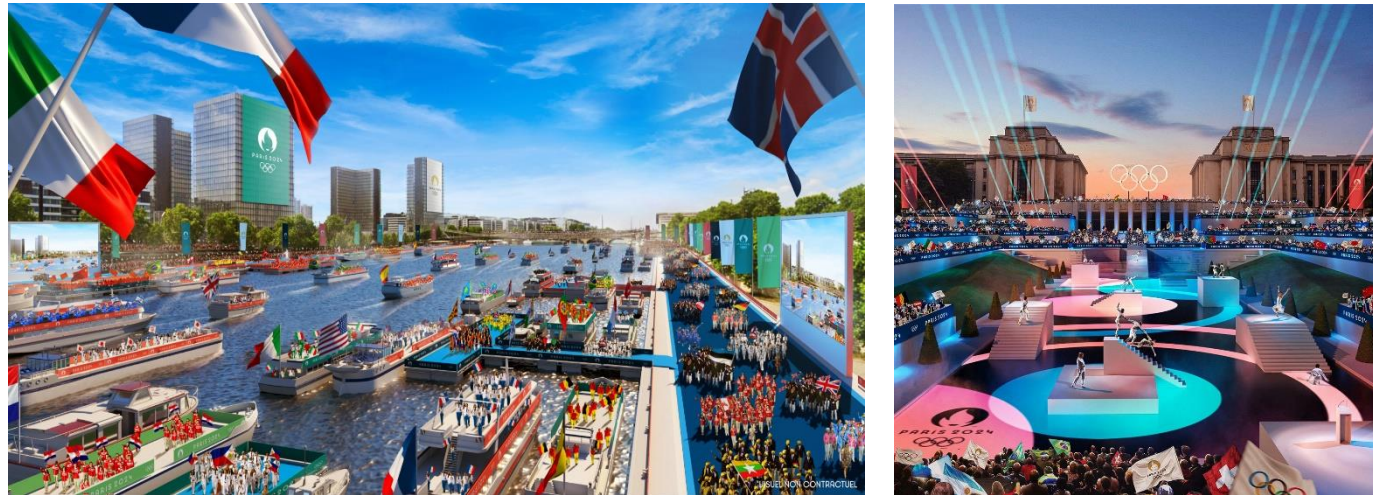
**CHAUMET**  
PARIS



# 巴黎奥运开幕式

## -开幕式和7-8月份通行攻略

作者: 法国华人旅游协会秘书处



即将到来的2024巴黎夏季奥运，肯定是最近万人瞩目的大事了！2024年7月26日至8月11日，是巴黎举办奥运会的日子，而8月28日至9月8日则是残奥会举办日期，所以7-8-9月的巴黎交通将迎来前所未有的挑战和压力，希望这份通行攻略能给你带来帮助。

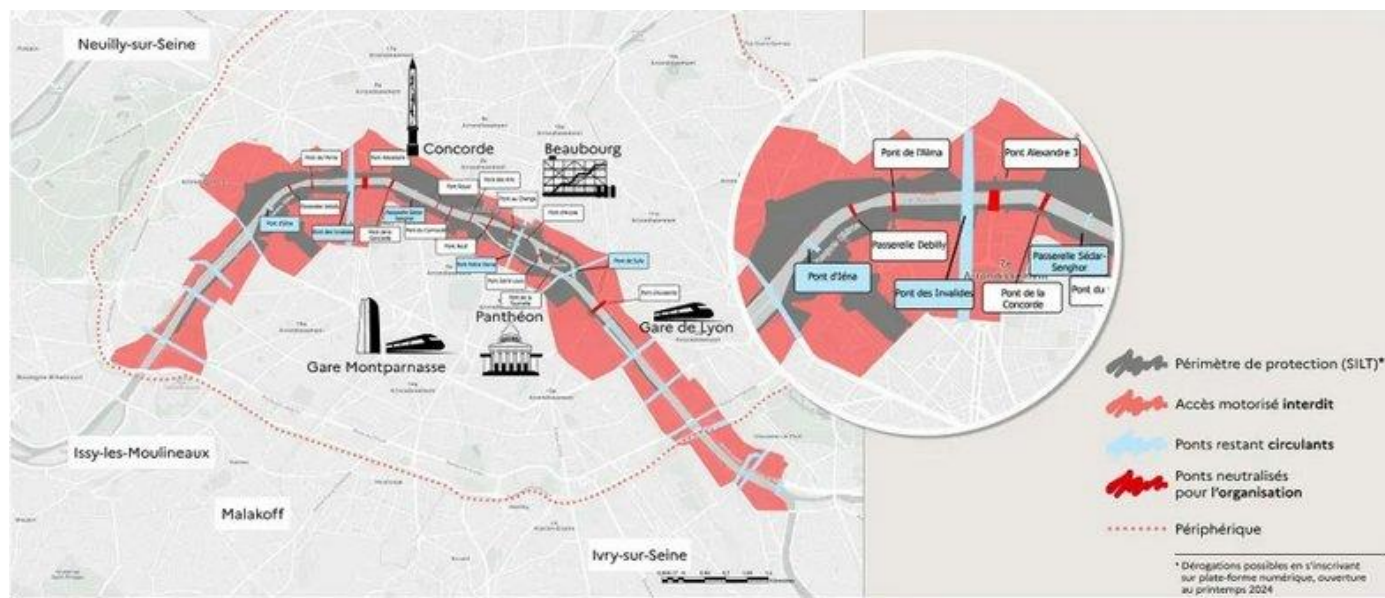
**关键日期：**7月26日这天盛大的奥运开幕式将在夕阳下的塞纳河上举行，预计约有32万名观众在现场欢呼。而运动员们将从奥斯特里茨桥 (Pont d'Austerlitz) 乘船由东向西出发，航行6公里后到达埃菲尔铁塔对岸的特罗卡德罗广场 (Place du Trocadéro) 参加庆典。

而7月18日至26日期间开幕式前一周巴黎将实施交通管制，就是说这期间出入塞纳河及场馆周边需要通行证 (PASS JEUX)，如果你和你预定的餐馆、酒店或景点行程恰好重合，那么咱就需要申请通行证进入。

下图是7月18日至26日下午13H00期间开幕式前一周实施的交通管制区域 (塞纳河附近)，分灰色和红色两大区域：

**红色区域：**步行或骑自行车不受限制 (摩托车禁止)；开车或打车需要通行证 (记得随身带好护照和居住证明，可以是酒店预订单等，交警会检查)。

**灰色区域：**禁止所有车辆通行；行人或自行车需要通行码；开幕式观众，持有通行码的居民，奥运会运动员和组委会工作人员不受限 (持有奥运门票的观众和13岁以下儿童无需通行码)



Périmètres mis en place pour la cérémonie d'ouverture des JO - du 18 au 26 juillet 13h00 | Paris

### 如何申请奥运通行证 PASS JEUX:

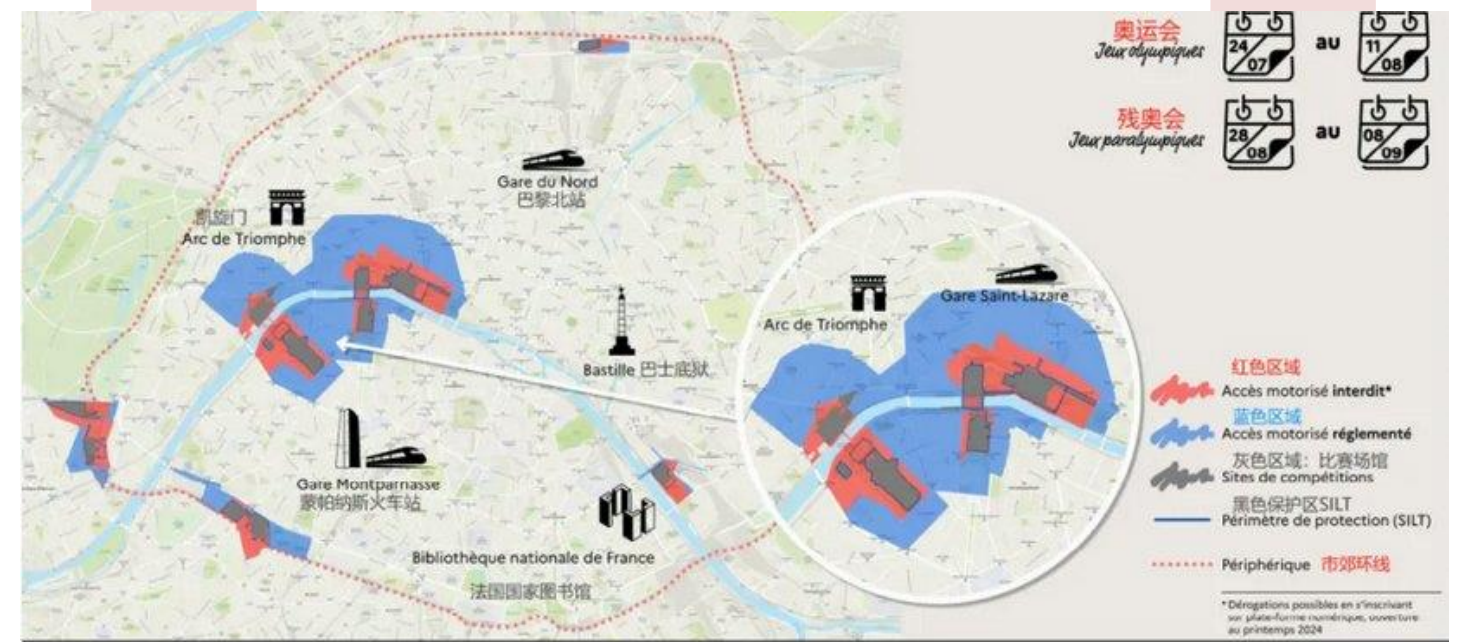
考虑到审核时长和人数，希望大家提前申请奥运通行证，是个只能本人使用而且免费的电子码，可以截图保存在手机中方便查验。

1. 先提前准备好申请过程所需文件 (包括身份证或护照电子版、近期的证件照、酒店/餐厅/博物馆等的预约单)
2. 根据申请步骤，根据自身那情况依次选择区域和提供个人资料，直到资料递交结束的绿色页面为止
3. 更多信息登录官网: [www.pass-jeux.gouv.fr](http://www.pass-jeux.gouv.fr)



### 7月26日 - 9月8日：奥运会和残奥会比赛期间的交通管制

奥运期间想要去比赛场馆附近景点游玩的小伙伴，还是先去网站查询和自己相关的出行情况，开幕式结束后这些交通管制区域将被打散，主要围绕比赛场馆周围设立红、蓝、灰、黑四个交通管制区，时间为**第一场比赛前2个半小时和最后一场比赛结束后1小时。**



Sites olympiques et paralympiques | Vue Paris | Trocadéro, Tour Eiffel, Champ-de-Mars, Invalides, Grand-Palais, Pont Alexandre III, La Concorde  
比赛场馆| 巴黎地图| 特罗卡德罗, 埃菲尔铁塔, 战神广场, 荣军院, 大皇宫, 亚历山大三世桥协和广场

1. 通行码主要适用于在红色和蓝色区域里开车或打车的朋友；如果你选择步行或骑车，则无需通行码。

2. 灰色变为比赛场馆，只有观众，运动员和赛事工作人员能进；而黑色安全保护区则主要涉及奥运会的工作人员和长居在附近的居民。

3. 下载右图2024巴黎奥运交通的最新APP，了解奥运场馆，奥运公共交通，了解奥运地图，和购买奥运期间的交通卡等。

信息来自：法小旅微信公众号

Appli Transport Public Paris 2024  
2024巴黎最新公共交通APP下载

**Appli Transport Public Paris 2024 : le compte à rebours du spectateur**

**1** Téléchargez Transport Public Paris 2024, l'appli officielle pour tous vos déplacements

Disponible sur Google Play

Disponible sur Apple Store

**2** Dès maintenant :

- Rajoutez des sites Paris 2024 en favoris pour recevoir de l'info trafic adaptée
- Anticipez vos trajets pendant les Jeux de Paris 2024
- Consultez les plans d'accès aux sites de Paris 2024
- Rechargez le passe Paris 2024 pour voyager en illimité sur tout le réseau

**3** Dès le 26 juillet, c'est parti pour la fête !

Chaque jour, vérifiez vos trajets grâce au calculateur d'itinéraire actualisé en temps réel

Prez, dans les transports, suivre le **signalétique rose**

# 奥运场馆, 奥运数据

## -全法奥运场馆和关键数据

作者: 法国华人旅游协会秘书处

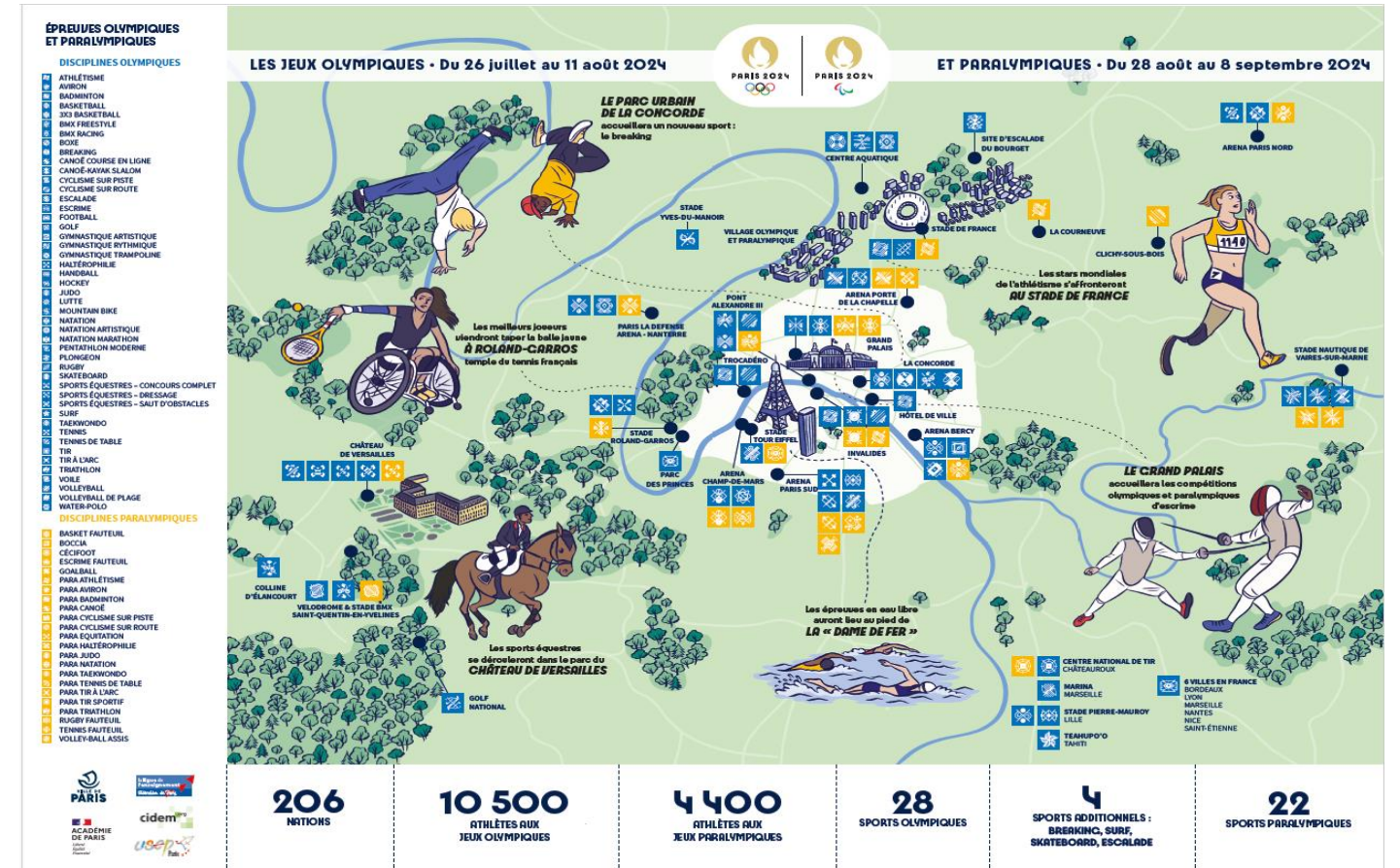


2024年7月26日至8月11日, 是巴黎举办奥运会的时间, 而8月28日至9月8日则是残奥会举办日期: 巴黎将迎来200多万新增加的观众和游客, 而全法国也将增加1500万以上的游客。

据法国媒体介绍, 在将近40天的时间里, 巴黎将随着众多体育比赛的节奏而沸腾, 奥运会每天将举行 50 场比赛, 残奥会每天将举行 18 场比赛。这是体育迷们不会错过的欢乐时刻。法兰西岛移动公司 (IDFM) 透露, 预计每天将有多达 50 万名观众观看奥运会, 这还不包括法兰西岛地区的居民。IDFM 预计每天将增加 100 万次 公共交通出行, 每位观众都将往返于巴黎和法兰西岛大区的奥运场馆或残奥会场馆。

巴黎和法兰西岛大区的公共交通总共将为25个奥运会场馆 (13个在巴黎, 12个在内郊和外郊) 和17个残奥会场馆 (包括10个在巴黎, 7个在内郊) 提供服务。这些场馆包括小教堂竞技场 (Arena Porte de la Chapelle)、法兰西体育场 (Stade de France)、荣军院 (Les Invalides)、耶拿桥 (Pont d'Iéna)、王子公园 (Parc des Princes)、布尔歇攀岩场 (Bourget climbing site)、凡尔赛宫 (Château de Versailles) 和马恩河畔瓦勒水上运动场 (Vaires-sur-Marne water sports stadium)。

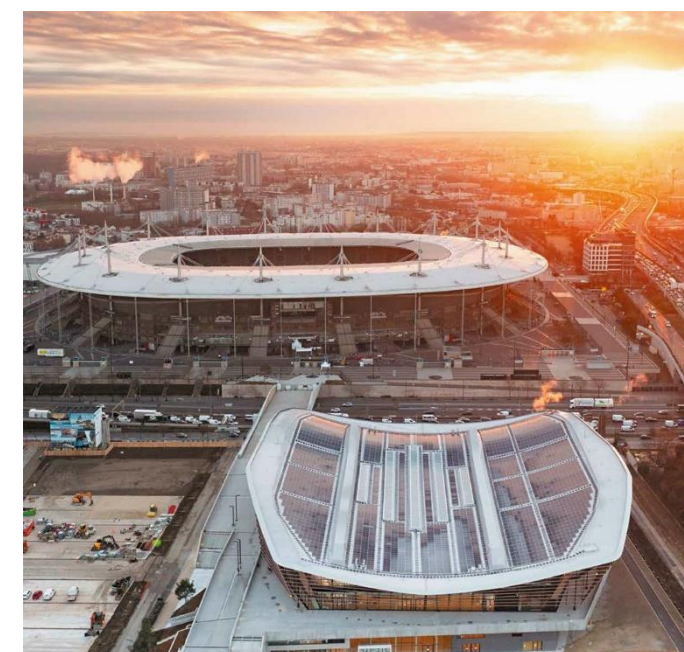
信息来自: [www.leparisien.fr](http://www.leparisien.fr)



### 巴黎奥运关键数据:

206个国家和地区代表队  
40 亿个全球电视观众  
10万小时电视直播或转播  
1300万个现场观众和游客  
35个竞赛场地和场馆

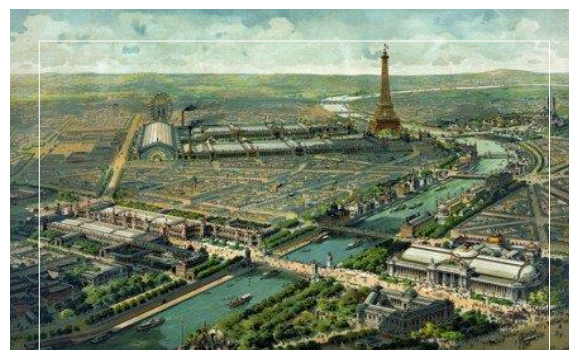
32个竞技项目 (新增4项)  
339场次的比赛  
10500个体育运动员  
20000 个报道记者  
45000 个奥运志愿者



# 巴黎奥运之联想

## -JO的跨越与VOGUE的回转

作者: 法国华人旅游协会总顾问-龙学武



1894年当法国人顾拜旦提出重开奥运，首届定于希腊首都雅典召开，并于几年后设计五环旗及一系列奥运规则起，现代奥林匹克运动会比之于古代奥运会已有了质的飞跃。

一，从nécessité的生存刚需至loisir的健身休闲：从公元前700多年至公元393止，古典奥运的比赛项目几乎均来自于人类在生产、战争所需的体能和竞技的表象。现代奥运则极大的延伸和扩张了原有领域；

二，竞技，彻底摆脱了古罗马竞技场、西班牙斗牛士的负面文化影响，进一步否定了为奖（或金钱）而赛的功利，通过禁药、规则、透明度等手法，对伤害运动员身体，不利普世体能健康发展的商业趋势严加禁止，使竞技文化走上了友谊、和谐、共享的可持续康庄之路；

三，自1896年首届比赛后，一位勇敢的女士独自跑完了马拉松全程，突破性别的禁忌被提上日程，1900年的巴黎奥运方有女性参赛，时至今日已不必赘言了（此方面法国、美国的妇女功不可没）；

四，从白人中心、独有的十几个国家，几百运动员的参与，至今日百十个国家、几万运动员、几十亿民众的参与、关注，现代奥运成功地以文化的方式消弭了狭隘的种族主义观念，极大地促进了人类的沟通交往、互相了解、理解、包容、共进的趋势。除因体质生理原因使非洲运动员止步于某几个竞技项目外（如水上运动），肤色的差异早早在奥运会被扔进了历史的垃圾堆；

五，由于团体性竞技项目越来越被最广大人群所喜爱，个人特技被追捧已为集体配合的组织技巧、能力所逐步替代；

六，由于历史条件的限制，体育运动不可避免地在初始的相当长时期内，依然是一项“贵族文化”、“富人运动”。随着占比越来越多的人类脱离温饱阶段，在优秀运动员行列中出生于平民家庭者的比例逐日提升，如篮排足赛事里更是“穷孩子的阶升之路”。昔日的阶层壁垒，正逐渐“敞开心扉”于普罗大众，阶层鸿沟的渐填，对人类整体的和谐共存，无疑可提供长治久安的保障，于此奥运功不可没。

至此，我们不得不向法国人顾拜旦先生深深鞠上一躬，为他那130年前居功至伟，眼界深远的壮举：“现代奥运会”——人类目前最为壮观的文体盛事，举办它则是各民族国家趋之若鹜的“时尚”追求。



说到时尚，不得不为前几日在巴黎旺多姆广场——时尚之都的时尚中心，举办的“奥运与时尚”活动赞上一笔、评上几句：

1，时尚的特色之一是它的“小众性”，而活动的组织者以百年来体育赛事中的“自行车”、“足球”、“水上运动”等大众化赛事对冲，以香奈尔、迪奥、爱马仕、巴黎世家等小众服饰品牌相衬托，观之不觉突兀已是成功一半了，而冲突带来的逆反效应估计会在富裕阶层诱发联想？但设计大胆、出奇、巧妙堪称一绝...

2，同理再论，收尾时，各大牌推出相悖扭的低端材质与理想主义风标——环保加荒谬的厚底鞋“三位一体”，向传统品牌：文雅形式、贵重材质、古典理性“挑战”！有些马总统解散议会的“豪赌”之味道！

3，日本设计师配合东方赛事的出场有些不太匹配，此以为是败笔...

从时尚的成长过程看，冲突是它的宿命——既要扩大宣传而令天下知，又只归属于极小的消费阶层，并最终“消亡于”被普罗大众所跟风。其矛盾的本质照理与奥运普世的内涵是冲突的。然而，或许冲突也正是其生命力的来源之一吧？时尚除彰显个性，寻求同类的功能外，推出新的审美引领也是重要使命，组织者自有设想吧？

其余均是繁花似锦，视觉很是享受，不再多言了。

本届奥运适逢俄乌、哈以几对冤家兵戎相见，体育能否“脱政”以示“纯洁”？对主办方的智慧、能力、国际影响力均是巨大考验。当然，对所有会员国，参赛队，对人类全体而言亦是一大课题。能否顺利丝滑地和解冲突双方，使各自的运动员无差别地、公正和正常地投入奥运赛事？使那面诞生于此地的现代奥运五环旗异彩依旧呢？

借古人语：试问明日之赛事，竟是何人之天下？！

各位看官吾等拭目以待吧...



# 给自己一个交代

## -由奥运口号引发的文旅联想

作者: 法国华人旅游协会-汪亚秋, 2024年7月

历届奥运会的主办国都会苦心孤诣的打造出一个精炼且意义非凡的口号。例如:

1984年洛杉矶奥运会的:  
“Play part in History——参与历史”。

2004年雅典奥运会的:  
“Welcome Home——欢迎回家”。

2008年北京奥运会的:  
“One world, One Dream——同一个世界, 同一个梦想”。

2024年巴黎奥运会的:  
“Games wide open——奥运更开放”。  
(法语: Ouvrons grand les jeux)



这些醒目鲜明朗朗上口的口号, 不仅反映了该届奥运会的历史定位、时代精神、社会风貌, 也充分表达了主办国对当届奥运会的期待与愿景, 更是这些国家籍此机遇为所追求的阶段性目标做出的一个交代。

早在1913年国际奥委会就提出了“Faster, Higher, Stronger——更快、更高、更强”这一格言式的口号, 2022年又在此基础上增加了彰显团队精神的“Together——更团结”的字句。该口号不仅从社会意义层面充分反应了现代奥林匹克运动的精神, 也是给我们人类自己的社会发展和文明进步的一个交代。

从个体意义层面来看, 奥运口号更是赋能每个参与者, 张扬个性, 激励他们在精神上、意志上、体能上和技能技巧上最大限度发挥个人潜能, 触探人类的生理极限, 以新的突破给体育竞技添彩增光。打破纪录和奥运奖牌就是运动员们给自己的一个交代。



奥运圣火绵延不息, 凭借的是奥运精神的信念普及和锲而不舍的价值传递。其影响的维度早已远超体育运动本身, 深入到了其它社会活动和生活层面。

科学家的研究成果, 创造者的专利注册, 思想家的理论体系, 作家的著书立说及艺术家的经典创作等等, 都是他们以不同的方式给自己的一个交代。

以行走、陪伴、传播、推介和服务为职业的我们给自己的交代的标志应该是什么?

我们这些并无初心的第一代走上商旅文游之路, 始于懵懂, 闯于莽撞, 行于摸索, 陷于琐碎, 迷于混沌, 醒于思考, 归于理性, 收于从容。

为了开拓而试探顺便发现了天地;

为了发展而寻觅顺便开阔了视野;

为了探究而尝试顺便积累了历练;

为了服人而阅读顺便丰富了自己;

为了合作而妥协顺便修养了境界;

为了“上帝”的微笑而尽职尽责顺便练就了荣辱看轻.....



有惊喜, 有希望, 有憧憬, 有雄心勃勃; 有失落, 有内卷, 有撕裂, 有鸡零狗碎; 有坚守, 有安分, 有静心, 有随遇而安; 有盲从, 有苟且, 有躁动, 有随波逐流; 有抱怨, 有龌龊, 有争执, 有反目成仇; 有谄媚, 有绥靖, 有自贱, 有开门揖盗; 有猜忌, 有诤言, 有揣测, 有蜚短流长; 有冷眼, 有侧目, 有傲娇, 有孤芳自赏; 有思考, 有睿智, 有洞见, 有改弦易辙; 有焦虑, 有疑惑, 有感慨, 有远愁近忧; 有交流, 有探讨, 有碰撞, 有取长补短; 有教训, 有经验, 有归纳, 有后事之师; 有谅解, 有包容, 有接纳, 有求同存异。

林林总总....., 都是人性使然, 个性所致, 职场百态, 千面人生。潮起戏水, 潮涌兴浪, 潮落沉沙, 潮退滩平, 轮回过后, 终归平静。

我们踏足商旅文行, 无论是无意邂逅, 还是有备而来, 遗憾的有, 悔恨的无。

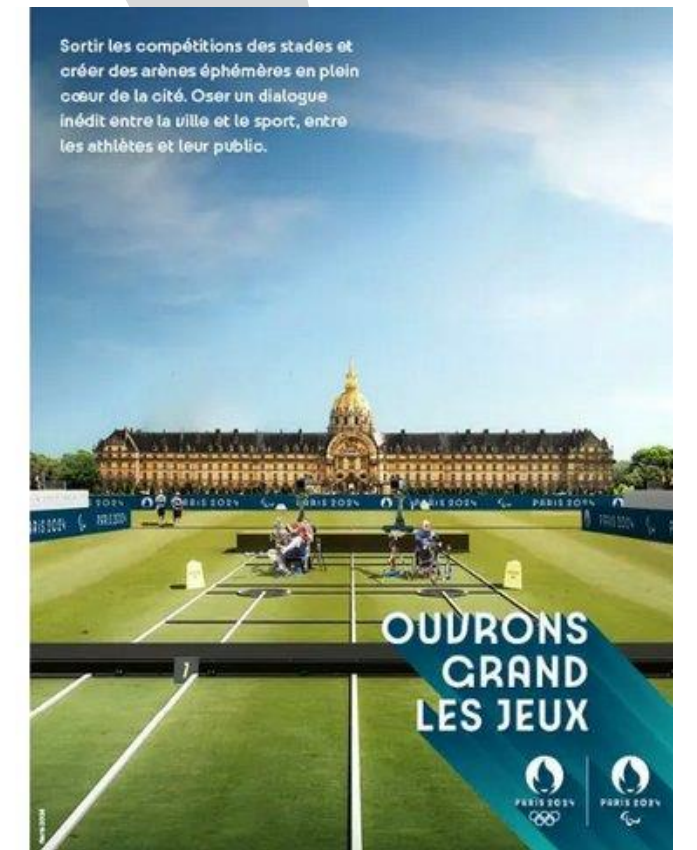
“赏山河, 观天地, 见众生, 寻自己”, 阅人无数, 识人见骨。解决了立足, 摆脱了依附, 独立了人格, 丰富了人生。该如何庆幸命运? 又该怎样感谢职业的眷顾?

曾经的故事已成过往, 未来的故事还在孕育, 过渡的故事正在路上。做为亲历者, 我们是否有责任通过回望记叙那些独特、鲜活、喜感并契合历史阶段而绝无仅有的逸闻轶事, 从而避免让这些并不遥远的故事销声匿迹在历史的长河?

马斯克的火星移民计划承载着人类的终极希望, 也是对未来人类文明得以延续的一个交代。虽然我们的情怀不足以仰望天空, 但我们脚踏实地的根性却足以让我们驻足回望。一路走来, 万千日夜, 蹒跚留痕, 值得记叙。而这些记叙, 便是我们给自己的一个交代。

给自己一个交代, 给来者一个借鉴, 给后人一个念想, 给机缘一个感念, 也给把时间和生命与商旅文行融合而成就的职业生涯留下历史的存在。

交代意味着传承, 传承意味着延续。不在交代中延续, 便在交待中消亡。我们选择延续。



# DJULA 茱蕊珠宝

## -巴黎旗舰店初夏鸡尾酒会

法国华人旅游协会秘书处，6月7日



法国华人旅游协会，《旅游与研究》杂志，于2024年6月7日，联合举办了最新DJULA茱蕊珠宝巴黎旗舰店参观和初夏鸡尾酒晚会活动：

活动目的是参观DJULA茱蕊珠宝的巴黎旗舰店，理解茱蕊珠宝独特的“华丽摇滚”风格和介绍最新款式，了解奥运期间针对中国游客的热卖新款；分享被国际巨星Lady GAGA等佩戴的摩登系列，和中国明星演员曹恩齐通过荆棘系列如何演绎飒爽自我等最新时尚信息；认识接待联络人员和熟悉合作及退税规则等，品牌方进行了丰富多彩的品牌故事和品牌价值文化的现场分享。（参考上图）

优雅美丽的品牌代表GAUTIER女士，市场部经理ALESSANDRO先生和他们的同事热情接待了法国华人旅游协会的导游代表：他们准备了香槟和马卡龙甜点等欢迎大家！随后品牌运营总监SAVINA女士，专程赶来给大家致酒会欢迎辞：她欢迎法国华人旅游协会袁玲永远名誉会长所带领的导游团队前来参观和现场分享。

旗舰店周到细致地为大家专门准备了首饰盒伴手礼，还现场赠送了专业穿耳孔服务免费体验卡！作为重要的顾客延伸体验服务，DJULA茱蕊珠宝给时尚顾客准备的耳钉穿孔贵宾服务，通过耳骨钉搭配指南等在耳饰定制方面提供现场咨询，可谓是高档珠宝首饰的唯一。

通过这次现场参观，大家深入了解了发源于巴黎但引领今天国际时尚潮流的茱蕊高端珠宝首饰系列。这些以白金黄金和天然钻石为材质的所有首饰，都能够出具国际品质证书，所以得到了法国，欧洲，亚洲和美国等时尚人士的追捧：据悉茱蕊珠宝在中国已有10家分店，深受中国时尚女性顾客之追捧和青睐！

**茱蕊珠宝巴黎旗舰店：**

Djula Flagship (Atelier Piercing)  
342 Rue Saint-Honoré 75001 Paris

**老佛爷百货茱蕊三楼专柜：**

Galleries Lafayette Haussmann  
40 Boulevard Haussmann 75009 Paris



# 茱蕊珠宝：明星&奥运款式



# VIVIENNE DIAMANT 珠宝

## -歌剧院旗舰店鸡尾酒会

法国华人旅游协会秘书处，7月5日



法国华人旅游协会，《旅游与研究》杂志，于2024年7月5日周五，共同举办了VIVIENNE DIAMANT珠宝巴黎歌剧院旗舰店的合作参观与鸡尾酒会：

VIVIENNE DIAMANT珠宝品牌源于二战期间一段感人至深的爱情故事，使用象征优雅和永恒的黄金，铂金和天然钻石材质；F/VS2+等级钻石的使用使得她们的经典款珠宝拥有超高性价比（提供GIA证书），和极大的价格选择范围；而且巴黎旗舰店所处商圈拥有极其优越的位置，给中国客人的选购带来了极大便利！

歌剧院旗舰店店长，GRESPINET女士和她的团队用香槟和甜点热情接待大家的同时，分享了品牌故事，最新款式，导游合作方式等重要信息。而且晚上还特别安排了幸运抽奖活动，两份价值3000欧的镶钻18K金马蹄铁吉祥物，给大家带来惊喜的同时，也让大家现场感受了这个品牌追求优雅和永恒的珠宝首饰特点，和至诚专业的待客之道！



左图：  
参加VIVIENNE DIAMANT  
珠宝巴黎歌剧院旗舰店  
鸡尾酒会的近二十位  
法国华人旅游协会的  
精英导游们

VIVIENNE DIAMANT 珠宝巴黎歌剧院旗舰店：  
38 Avenue de l' Opéra 75002 Paris



右图：  
VIVIENNE DIAMANT珠宝  
幸运抽奖活动中，喜获  
镶钻18K金马蹄铁吉祥物  
的两位导游代表



### 钻石品质

钻石的品质和价值由4C标准决定。  
重量在0.30克拉及以上的钻石将附有GIA证书。  
★表示在选择钻石时，各判定标准的重要程度。

#### 切工 ★★★★★

出色的切工确保结构对称，防止产生漏光现象，增强钻石的闪耀度。

#### 极优异



#### 净度 ★★★



内含物较少的钻石更有价值，能更有效地透射光线。

#### 色泽 ★★★

透明度越高，价值越高。



#### 克拉 ★★



当其他C相同时，克拉数越高的钻石价值越高。

### VIVIENNE DIAMANT

门店位置



诚挚邀请您来店试戴！  
如需了解最新产品信息，  
请访问我们的官网或Instagram。

官网 [vivienne-diamant.com](http://vivienne-diamant.com)  
Instagram [@VivienneDiamant](https://www.instagram.com/VivienneDiamant)



有任何问题或建议？  
[cs@vivienne-diamant.com](mailto:cs@vivienne-diamant.com)

Copyrights © 版权所有 Vivienne Diamant (Paris) 持有

VIVIENNE DIAMANT  
Paris  
Ring For Love

“以爱打造珠宝，留住美好瞬间。”  
史蒂芬·迪亚特爵士



## VIVIENNE DIAMANT: 初识永恒，领略优雅珠宝



### 从歌剧院附近开始一段钻石之旅

#### - 旗舰店地点 -

全球旗舰店位于巴黎歌剧院附近，于2021年12月开设，标志着品牌重要的里程碑。品牌的历史源自二战，所有设计都发源自一段感人至深的爱情故事，主角是Stéphane Diamant和Vivienne DeRose。2009年重新定位后，从定制珠宝工坊发展成为品牌，专注于打造拥抱『法式率真优雅』，并记录『珍贵回忆』的钻石珠宝。部分珠宝在机上商店有售。如果曾经浏览机上杂志，可能会看到他们的轻奢系列。

### 拥抱优雅，并享受永恒不变的闪耀

#### - 品牌特色及承诺 -

Vivienne Diamant以其独特清新的风格能轻易被识别。品牌珠宝以柔和优雅的设计著称，为了赋予作品永恒的闪耀，采用微镶技术最小化钻爪，提升光亮感，同时保持坚固耐用。每一件作品都散发着甜美的氛围，让人感受到爱与温暖。品牌内部的设计师们秉持着创始人Diamant的设计信念：创造能陪伴并记录您一生所有时刻的珠宝，既独具优雅风格，又散发内在自信力量。与其他欧洲珠宝品牌相比，Vivienne Diamant不仅在珠宝材料使用和质量上脱颖而出，是少数品牌坚持仅选用F/VS2+等级钻石制作珠宝系列（除婚戒主钻可根据客户需求调整），同时也拥有多样且优雅的设计。优雅的设计理念确保了顾客能在任何场合轻松脱颖而出。更重要的是，这意味着选择Vivienne Diamant绝对物超所值，因为这不仅是一次购物，更是一段情感与回忆的投资。



### 爱情是灵感的源泉，是一种魔力，能将女孩变成璀璨的钻石

#### - 前3设计创意介绍 -

- Vivienne Diamant 在其日常或婚用珠宝设计中融入了许多 V 形图案。这些『V』象征着汇集美丽（胜利）的时刻、爱人间命中注定的相遇，或者因『V』型似双手，更寓意着恋人真挚的承诺：『将你呵护在手掌心上，为爱承诺，珍惜并宠爱你一生』。
- 品牌在设计中时常融入了『六边形』，灵感来源于创始人夫人的简称 VIVI。这四个字母被放置在北、西、东、南四个方位，形成了六边形图案，鼓励女孩如同Vivienne夫人对生活保持希望与初心。
- Vivienne Diamant 珠宝中也常出现方格或立方体的设计，每一个方格代表着一个记忆。当这些方格连在一起时，它们代表着一个难忘的旅程，记录了浪漫、幸福和勇敢的瞬间，使你变得更加自信而闪耀。

# VIVIENNE DIAMANT

Maison de Joaillerie depuis 2009

38, avenue de l'Opéra - 75002 Paris

+33 1 44 71 94 11 | www.vivienne-diamant.com | @viviennediamant

# Cible Skin PARIS

## 悉源地



# Maison Cible Skin

## 巴黎医学抗衰老中心

### 蒙田大道的高定护肤

1987年, Joël Aknin博士在法国里昂创立了医美诊所Cible Clinique, 深耕于医疗美容及院线抗衰老领域30余年。

2015年, 药理学博士 Raphaël Aknin子承父业, 延续先锋护肤理念, 在巴黎创立了医学护肤品牌Cible Skin悉源地。旗下 Maison Cible Skin 肌肤之家, 是「第一家」进驻蒙田大道的护肤中心, 成为顶奢街区引领肌肤健康的先驱者。

“Une belle peau est une peau en bonne santé.”

肌肤之美源于健康

品牌创始人: Raphaël Aknin 博士, PharmD

Raphaël Aknin



谷歌上达到全法最高评分4.9, 被Vogue力荐为“巴黎最佳护肤热门目的地”, Vanity Fair名利场和Forbes福布斯杂志更是给出了“欧洲抗衰老的最高科技”以及“全法最推荐机构”的最高赞誉。

“肌肤之家”坐落于19世纪的奥斯曼风格建筑中, 是一座坐拥4层的法式圣殿。标志型的勃艮第红, 温馨的暖黄灯光, 充盈着禅意氛围与亲和力, 打造宾至如归之感。

这里设有多个诊疗室和护理室, 以法国皮肤协会主席为首的医学委员会, 可个性化提供多种尖端联合疗程, 如高性能激光、分段式射频、中胚层疗法等。除此之外, 还可在此体验多款面部SPA臻臻护理, 尽享奇愈焕变之旅, 赋予肌肤闪耀的力量。

历经数年潜心研发, Cible Skin 开创了革命性的国际专利技术IDANS®, 可激活皮肤干细胞之母“LGR6+细胞”, 增强皮肤免疫系统。

由此, 医学级护肤系列璀璨面世, 以“精准高效&纯净0负担”著称, 可长久维系肌肤的健康状态。

时至今日, 全系列产品陆续进驻欧洲高端线下渠道, 荣获各项年度美容大赏金奖, 初入中国市场, 就被评为天猫国际最佳新锐品牌。



来到“肌肤之家”的每一位客人, 可享受中文咨询师1V1全程陪同, 零障碍沟通。

安心体验高定护肤项目, 省心购买超值免税产品。

另有导游专属微信, 可随时获取高效咨询预约&售后服务



巴黎护肤旗舰店地址: 31 Rue François 1er 75008

电话: +33 (0) 643974280

网站: <https://www.cibleskin.com>



LANCEL

PARIS 1876

LANCEL

PARIS 1876



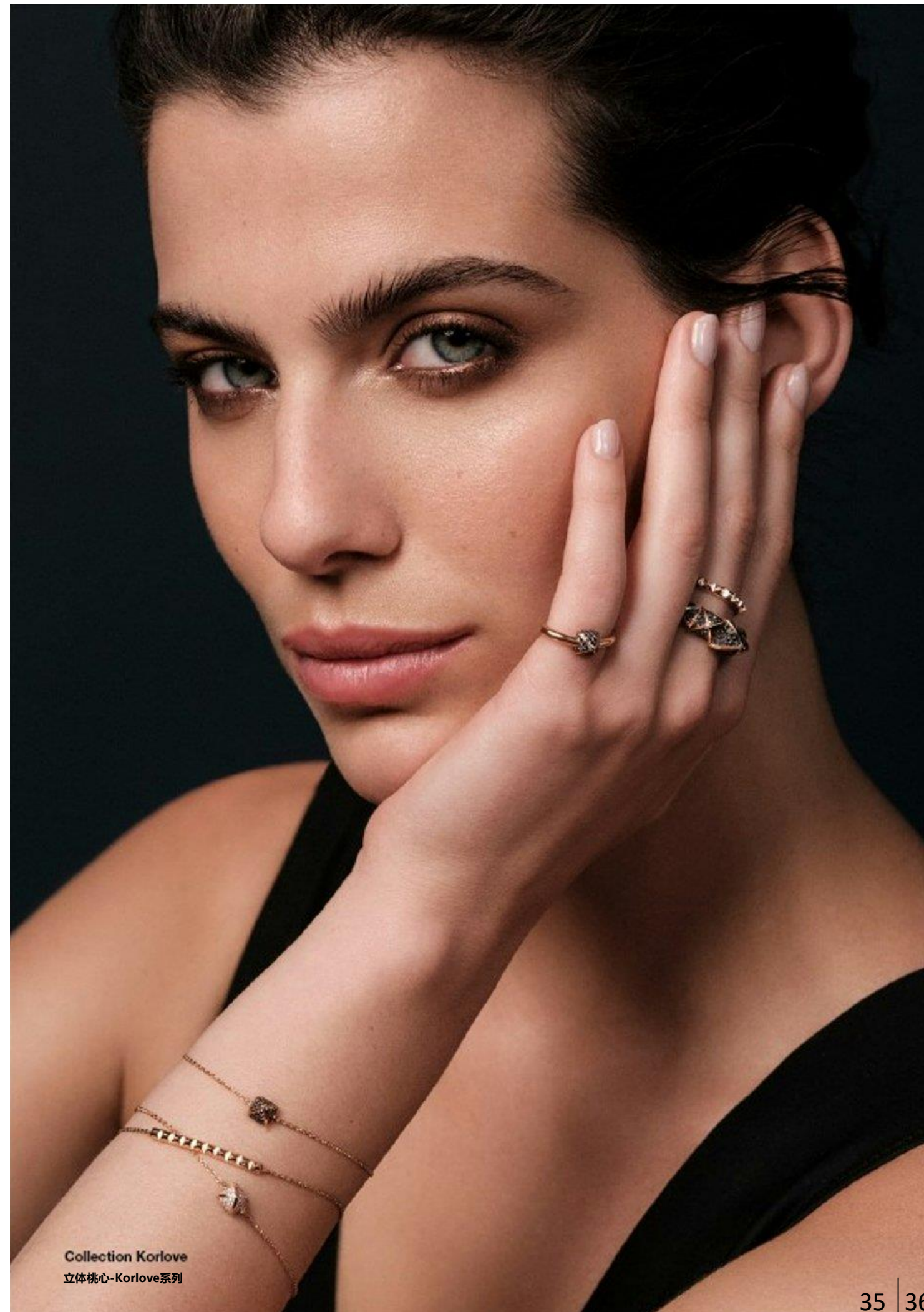
# KORLOFF

PARIS

成立于1978年的独立法国珠宝公司，Korloff品牌  
建立在一个迷人的黑钻传说之上。

作为品牌的灵魂和灵感来源，这颗名叫Black  
Korloff的88克拉黑钻据说能为有幸接近它的人带  
来财富和运气。

我们的系列作品具有鲜明的特质，我们在形状、  
技术和材料的选择上不断创新，展现出一种独特  
的风格，拥有不受限制的创造力。



Collection Korlove  
立体桃心-Korlove系列

# 法国与欧洲政坛的极右翼政党 势力扩张原因探讨

## -传统民主政体下政党博弈的新格局

作者: 巴黎第三大学、巴黎大学高等翻译研究院、巴黎高等商学院教授-韦遨宇, 2024年7月

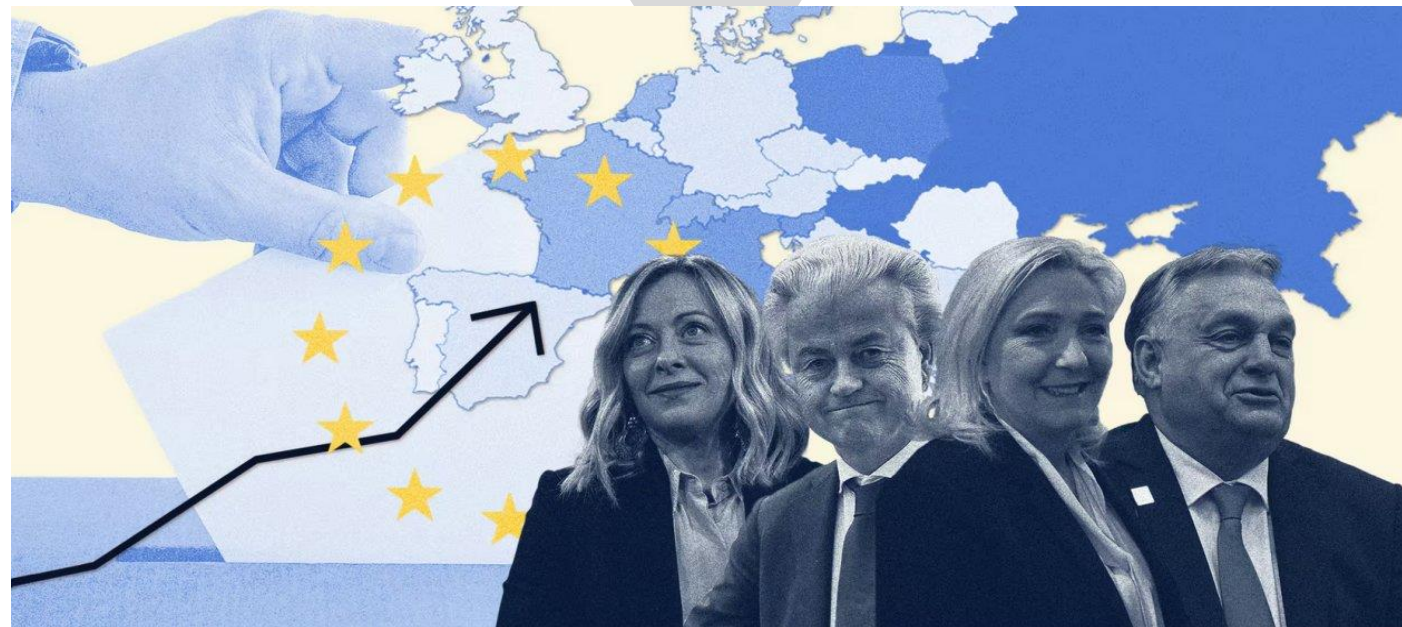
2024年7月7日注定了其作为极不平凡的历史转折点而载入史册。此日法国选民踊跃前往第二轮选举投票站, 以67,1%这40多年未有的高投票率(首轮投票率也高达66,7%), 选举出了新一届国民议会。以不屈的法兰西党, 社会党, 绿党, 法国共产党组成的新人民阵线得票领先于以现任总统马克龙和现任总理阿塔爾领导的共和国团结党, 而第一轮投票后被民调认为将赢得议会绝对多数席或至少相对多数席位的极右国民团结党位居第三, 成为议会少数党。

法兰西共和国自第二次世界大战以来第一次由马琳娜·勒庞和饶尔当·巴尔代拉领导的极右翼政党组阁执政的危险, 暂时被法国选民再度激发出的共和主义精神和团结一致战胜极右翼的激情, 排除在视界之外。

读者肯定不会忘记, 千禧年之初上演过几乎同样的剧本: 马琳娜·勒庞之父让·玛丽·勒庞领导的极右翼民族阵线曾经于2002年总统大选进入第二轮选举, 法国左中右政党和选民力排分歧, 联合起来以高于83%的选票选择了谋求连任的右翼政党领袖希拉克总统, 一举葬送了老勒庞的法兰西共和国总统之梦。此后其女马琳娜·勒庞亦曾两度于2017年及2022年尝试问鼎法国总统宝座, 但先后梦碎于与马克龙总统的第二轮选举对决之中。

应该说, 2024年6月9日举行的欧盟议会选举, 6月30日与7月7日马克龙总统因其执政党在欧盟议会选举中惨遭败绩而决定解散议会提前举行的法国国民议会大选中, 法国的极右翼政党在1958年以来的法国第五共和国历史上从未如此接近于获得议会多数政党席位从而组成政府进行执政, 进而给法兰西共和国的内政外交, 给欧洲联盟的可持续发展前景, 给乌克兰抗击俄罗斯野蛮入侵的卫国战争, 乃至给世界和平与正义事业投下巨大阴影。自20世纪80年代以来, 法国的极右翼政党的政治影响力及获得的选民基本盘在稳步扩张, 而这一切, 恰恰与欧美政坛极右翼势力的膨胀呈现出同步进行的态势。

2008年, 欧盟国家奥地利极右派政党奥地利未来联盟党科尔格·海德尔出任政府总理。2016年美国共和党总统候选人川普赢得总统大选直至2020年民主党总统拜登赢得该年总统大选。2022年意大利极右翼政党意大利兄弟党领袖乔治娅·梅罗尼出任意大利总理。与此同时, 极右翼政党在英国, 德国, 荷兰甚至北欧国家都分别逐年扩展了其势力与影响范围, 赢得不少选民的选票。更加令人关注的是今年年底美国大选, 川普卷土重来的可能性不减。那么, 究竟是哪些因素导致了极右翼政党势力自20世纪80年代与90年代以来在欧美特别是法国的急剧上升与快速蔓延呢?



首先, 从地缘经济角度观察, 我们不难发现这一趋势与欧盟经济一体化, 全球经济一体化的强势推进呈现正相关的联系。欧盟经济一体化与全球经济一体化乃是欧盟市场与全球市场的形成过程, 是资本要素, 资源要素, 生产力要素, 科技要素与金融要素等在欧盟与全球范围内以前所未有的速度重新配置的过程。这一以自由资本主义, 自由经济为指导原则的史无前例的进程毫无疑问导致了发达国家与发展中国家, 产品输入国家与产品输出国家社会结构, 经济结构, 法律监管结构的巨大变化, 导致社会阶层的急剧分化。由于低人权优势导致的劳动力成本的低廉, 由于环境保护法律与民众相关意识的觉醒, 由于国际市场矿石能源价格的飙升, 发达国家的大型跨国企业将其企业生产要素基本上转移到了不发达国家, 在发展中国家形成了新的产业链与供应链, 这种供应链对发达国家的低价倾销逐渐地却是不可逆转地使发达国家生产企业大规模倒闭, 导致大规模而且持续性的劳动者失业现象。

发达国家的产业空心化, 进一步加剧了发达国家消费市场产业链供应链主导国家的战略性依赖关系这一恶性循环。劳动者阶层的迅速赤贫化, 中产阶级贫困化, 这一切使得传统上左翼社会党, 绿党和共产党的选民因左翼政党在其执政期间无力抗拒全球一体化与欧盟经济一体化的潮流所带来的极度负面的影响, 无力解决企业破产而导致的大规模长期失业与民众贫困化的问题, 而逐渐投向反对欧盟一体化, 反对全球一体化, 反对开放边界, 反对接纳外国移民的反体制的极右派政党。

其二, 从地缘政治角度观察, 苏联东欧集团及其意识形态的破产使得以往的理想型社会公正, 社会正义发展模式及其赖以存在与发展的公营经济, 公共服务事业在发达国家逐渐受到蚕食乃至消退。例如欧盟自千禧年以来推行的电力与能源市场, 电讯市场, 航空空运与铁路运输市场及金融市场的开放与自由竞争, 导致了公共服务业及其社会福利事业难以为继, 自由, 平等与人权, 公平与社会正义失去了经济与法律层面的保障。弗朗西斯·福山的历史终结理论恰恰就是自由资本主义在欧盟与全世界高歌凯进的注脚。

其三, 从地缘宗教的角度观察, 伴随着冷战结束, 新的文明冲突, 阿以冲突, 宗教冲突取代了传统意义上的意识形态冲突。随着伊斯兰原教旨主义广泛传播与伊斯兰反美反欧与反以色列的所谓伊斯兰革命的全球化, 加之那些操控信息通讯科技的伊斯兰极端组织团体甚至恐怖主义国家对伊斯兰革命全球化的有力加持, 对社交媒体的成功使用, 使得伊斯兰恐怖主义袭击活动在全球发达国家广泛肆虐, 此起彼伏, 令各国安全部门疲于奔命, 首尾难顾, 导致极右翼政党利用人们的不安全感急剧上升与恶化的困局来进一步鼓吹与煽动排外仇外心理, 进一步掀起排犹反犹与反阿拉伯穆斯林人群与信奉伊斯兰教的非洲国家移民的浪潮。

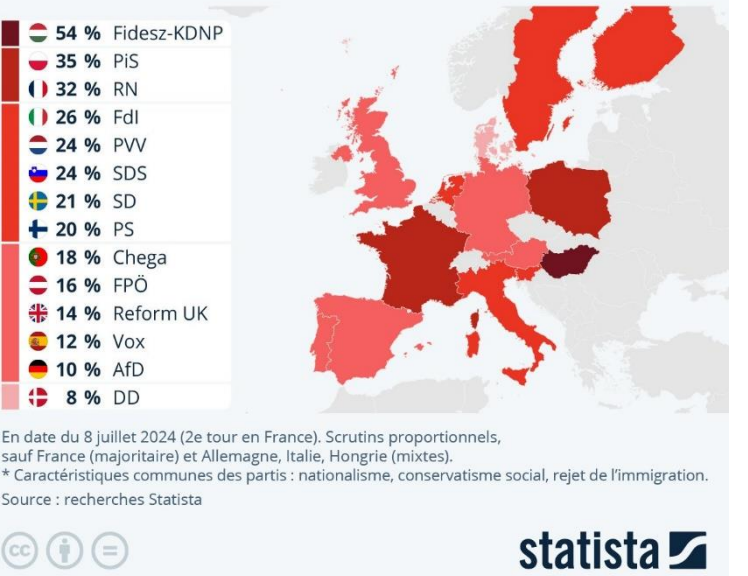
其四, 与此同时, 在苏联废墟上重温沙俄帝国旧梦的普京政权不仅入侵乌克兰, 造成了欧洲安全的危机, 而且在全球与专制国家结盟, 四处输出国家恐怖主义, 民粹主义与新纳粹主义。俄以雄厚的石油天然气资源交易获得的巨额资金投入发达国家的极右翼政党, 令其成为实现俄罗斯全球地缘战略的前沿工具, 在发展中国家特别是恐怖主义肆虐的非洲国家利用其瓦格纳雇佣军组织实现其新殖民主义的战略目标和与西方民主政体抗衡的战略目标, 同时在中东巴勒斯坦, 伊朗, 叙利亚, 也门等地利用其传统的势力影响范围进一步颠覆与瓦解现存的国际法秩序, 与其盟国一起重新挑起新的冷战, 进一步加剧世界的动荡不安。

综上所述, 面对欧盟经济一体化与世界一体化, 发达国家面临的困境是极度缺失的法律监管制度的一体化, 社会制度的一体化, 环境保护法律框架的一体化, 工会与对劳动者社会权益保护的制度的一体化, 教育, 医疗卫生与社会保障, 公共服务的制度与法律的一体化, 全球反恐, 反跨国犯罪的法律制度与行动的一体化, 全球抑制气候升温与绿色环保产业, 服务业与金融业的法律框架与可持续发展战略实施的一体化。一言以蔽之, 面对极端自由资本主义的全球化泛滥, 缺失的乃是为最关键的全球良治。因而合乎逻辑地出现了各自为政的国家保守主义, 民族保守主义, 宗教保守主义, 文化保守主义, 经济保守主义, 科技保守主义等形形色色的社会思潮的泛滥。这一切给民粹主义, 新纳粹主义, 新法西斯主义政党和势力的不可遏制的抬头与快速发展, 提供了肥沃的土壤与发酵的温床。

所幸的是, 公民社会的觉醒, 公民意识的觉醒, 各国, 包括发达国家与发展中国家联合起来对欧盟一体化, 全球一体化带来的负面效应进行整体性, 系统性治理的意识的觉醒, 对普世价值进行普遍传播与实施的迫切性的意识的觉醒, 对南北贫困差异从根本上加以治理的迫切性意识的觉醒, 成为应对上述极右翼势力在欧美上升与蔓延的趋势的必不可少的第一步。与此同时, 发达国家持续资助发展中国家进行经济发展, 社会发展与环境保护等可持续发展, 帮助其以法制改善其国家治理, 社会治理, 从源头上减少涌往欧美发达国家的经济难民与政治难民。在国际法框架下进一步打击国际恐怖主义与跨国犯罪, 改善发达国家与发展中国家民众的安全感。从而减少发达国家极右翼势力以经济危机, 移民危机和安全危机为借口煽动排外仇外的民族主义新纳粹主义滋生的土壤。这一切, 需要时间, 更需要持续不断的努力。应该说我们有理由对此感到乐观。上周英国议会大选和上周日法国议会大选第二轮投票的结果证实了对此感到乐观的理由。

### 欧洲各国的极右化趋势: 极右翼政党的最新获票率

Voix récoltées par le principal parti d'extrême droite\* lors de la dernière élection législative (sélection de pays)



欧洲各国极右翼政党获票率, 来自: <https://fr.statista.com>

# 时尚文化浅析讲座 (三)

作者: 法国华人旅游协会总顾问-龙学武



**时尚讲座引言：** 每年，甚至每季度均可见的各类品牌和时装界的“风气秀”充斥着巴黎，更不用说在那些醒目场合随处可见的，制作精良典雅，明显价格不菲的各类广告了。但似乎人们仍然乐此不疲，作为一种生活追求，一般来讲奢侈品牌，大多是时尚的标志，包括不变应万变的传统手工艺品，但也有许多例外。我个人认为近观当代由低阶层起始向高阶层“进攻”而终被接受的艺术人物和他们的成就有：印象派全体（三期或前后）、毕加索为代表的现代派、迈克杰克逊的歌舞、崔健的摇滚乐，韩国的“江南style”，足球运动的明星效应等，所以有人称时尚为当代社会美学趋势的重要组成部分。

何故？回答很是简单，只有两个字：需求。

难道年复一年日复一日的推陈出新，仍不能满足需求吗？

回答依然很简单，多了几个字：不能，因不可。

至此我们就进入此讲座的主题《时尚》，之所以是浅析，因为我认为自己的理解是局限的，先与各位分享一部分吧！

## 一，时尚产生的背景：

十九世纪中晚期，随着科技发明的不断涌现，工商业飞速发展，物质极大丰富，人们的生产生活方式发生了数千年未遇之巨大变化。在此前提下新的社会现象出现了：衣食保暖需求的刚性，使中产以上的社会群体转而追求更高层次的内容；“除魅”打破的信仰传统即解放了人们的思想禁锢，又悬于新的迷茫；社会交往冲开了以往古堡王宫，城镇行会，乡村部落的，以血缘等级、职业构成的熟人社会，等级界限，国别甚至洲际阻隔，交往的范围之广（包括海外贸易带来的视野），之频繁巨古未见，正所谓“天下熙熙皆为利来，天下攘攘皆为利往”；造纸业、印刷术的技术革新使书刊在中产以上极大地普及，一个新的社会结构：舆论于是就产生了。如同华夏之“上史书”，欧美之“立肖像”，舆论的影响力，无论对统治管理高层，还是平民百姓都不可小觑。至今“上热搜”、“进头条”仍对社会次序、和人们的生活心理均能产生巨大影响。

同时货币以新“上帝”的功能似乎摆出一副替代一切架势？但是德国社会学家齐美尔总结道：“它似乎架起了通往一切目的的桥梁，可是桥梁是人们不可栖息的地方。”于是在物质极大丰富的基础上产生了“消费文化”现象。新的百货公司如雨后春笋般创建，各类消费活动在“世博会”，“奥运会”的引领下，买买买，逛逛逛，歌舞升平，声色犬马，甚嚣尘上...人们在现代化盛宴中，极尽官能之欲望。但不久即陷入“仓廩足而知礼节，衣食足而知荣辱”的在传统中寻答的自省时期。

何为时尚？知礼节也。何为知礼节呢？那可是自内至外涵盖万千的呦！传统高贵的血缘不可求，高深的学识技能不易求。物质方面也是繁复昂贵稀缺占大比的。于是，人们把目光转向现代消费领域，消费社会应运而生。资本主义市场经济具备一种前人绝不可有的化尊为俗，化繁为简的功能。于是时尚通过需求和资本走进现代生活。时尚既然是人们的生活追求，就当然地具备人的本性。换言之，时尚就是人类本性的物化和心理需求的体现。

- 其一，安全与张扬，华人古语“阴阳和合” ...
- 其二，张扬自我，否则人生何求？
- 其三，可操持与内心享有同聚一体一时；
- 其四，有价，且在社会均消费中上之位；
- 其五，于身心有益而无害。

以下我们展开细说。我们就来介绍一下儿所谓的时尚，它几乎是没有边界的，当然有些专业活动是不是可以作为时尚，有些是完全可以的。比如画画儿，比如我们现在知道的，让我们孩子去做的许许多多活动，像弹钢琴，学古筝，掌握某种技艺呀，过去我们讲的琴棋书画，虽然古亦有之，但是它有时候形成不了社会风潮，最大的区别就是社会化，和普通性，甚至是世界性的时尚现象。

我们说在刚才那个前提下，那么所谓时尚，我认为大都市生活，或者工业化后工业化时期出现的，人类出现了一种消费文化基础上的物质和精神合二而一的需求。例如安全和个性张扬这个相斥相容的东西，它们有时候会融合在一起而产生文化消费现象或者心理现象，这是比较特殊的一个现代社会产物。

于是乎，这种产物或需求需要寻找一个依托物（找人是不可求也不够的），这个依托物要具备几个特点：所谓第一个就是普适性（适合的），即谁都可以，当然有些有性别和年龄的差异。第二个来讲，就是有价格的和可以交换的，可以用标准货币来购买交换。

但同时也需要都市文化，都市文化解构了旧有的血缘、层级的依附关系，从而消弥人们的安全感。过去旧有的社交关系也变成了简单的工作关系和极少的邻里关系。因此如果从人性本质来讲，出现了一个巨大的矛盾，实际上人类社会发展到今天，也是人的本质的一个个推进，就是要求现代化生产消灭人的个性，如果有些人要找回自己的个性，彰显自己的个性，找回个体的生存意义，而不仅仅是社会劳动力，时尚作为载体或依托物的功能就凸显而出了。

## 二，时尚的功能

1. 体现着人的物理本性，安全、集体、约束和自由
2. 给人以物质与精神上的双重消费和获得

## 三，时尚消费的几个特征

其一，“四脱离”：  
 饮食不为饥渴/美食；服饰不为寒暖/时装；  
 迁徙不为避祸/旅游；性交不为繁衍/做爱...  
 可见传统人类的刚性需求在此升华了...  
 仅仅是形式上的吗？有部分是，但根本的差异何在呢？  
 精神和物质上的双重体验（脱离纯粹的物质和感官），这是时尚消费的特征之一。

其二，群体归属  
 为他人而为，以凸现自己个人存在和群体归属之双重性：  
 同族于“时尚一族”（名人，成功人士，同阶层人，舆论热点—甚至是争议也无妨）  
 因为有同族的安全归属感，比如闺蜜、哥们儿等新的社会人群体（也包括同龄的亲戚）...

其三，卓尔不群  
 和群体归属相对的，则是个性的张扬和群体基础之上个体的凸显：既属于他们但又超越他们。

其四，永无止境  
 尤其是在消费者心中判定，同等的消费群体中有其不屑人群时，他们会即止步，去寻求新的目标，比如大妈们要提着LV买菜时，要么威登赶快推新品，要么“高消费”换品牌。在此国内经济暂时下行，国际旅游遇到低潮时，各位用不了多久，“巴黎游”将成为回潮的新时尚消费。

其五，社会等级和分层  
 要注意一点，时尚还有使社会人群“等级化”的功效特征。我们要看人下菜碟，大众面前提及奢侈品要平淡，高消费面前要加强（要有知识积累以给他们“案例”比如谁谁当年、如今怎样等）...  
 所以导购的职业要求就是要永远保持一种职业的敏感性：当任何一种消费行为（物品）流行开来后，你要注意到可能会有的新品或很久前的回潮，再有，针对不同组群的客人，在同一消费行为、物品物面前，你的讲解提示一定要有“针对性”，换句话说，同一景点你要备上几种不同的预案：如铁塔，官员——谈当年的决策，组织，放手埃菲尔方案的不易和政治象征；工程技术人士——计算的精细，一百四十年前把万吨钢铁竖起来，即美观气势，又科学耐用，材料、施工、计算，体现了钢铁代替传统木石的能力；圣母院大火——欧中建筑的异同之一，“顶毁墙不塌”与“墙倒屋散”等等...

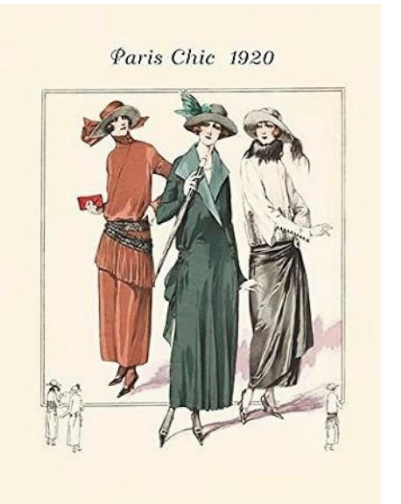
黎新早餐，亚秋钢琴，老朱滑雪，卫东高尔夫，简杰各国小镇，国内一二线城市甚至发达地区的三线城市，粤、川、西、日餐的轮环流行，例如服饰就从一定程度上体现着时尚—国人说赶时髦，表现了时尚的流动特性（一半由心理左右）。时尚不经意具备了社会等级和分层的功能。富有者总以此或无意识与低阶层区别开，而后者则是以“拉平”为目的。故而，“普及”一般是高阶层时尚追求者的止步信号。

法国，巴黎、意大利米兰正是处于此“搏斗”的中心位置。有意思的是，特别是巴黎，它既是世界的时尚之都，又是西方左倾意识形态的传统根据地和本营。换句话说，它同时具备发动机和刹车的功能。这使巴黎充满了挑战。而，A股市场发达的中国，却成了中下阶层（欧美）的乐园。（注意：此处的A股市场与手表的“二手市场”绝不可同日而语！以后做专题。）

## 四，时尚的魅力

- \*\*\*\*\*
- 一，时尚=5个要点与生活
  - 二，品牌=固化了的时尚符号，与上述几点出现脱离趋势
  - 三，“为悦己者容”=首饰的功能本质（以悦己为先!）
  - 四，推介对象的几个基本要素
    - (1) 身材，
    - (2) 身份(职业)
    - (3) 性格
    - (4) 季节
    - (5) 场合-工作，休闲，访友，婚庆，隆重
    - (6) 对应组合，衣帽鞋包巾，化妆品
    - (7) 价格，材质，保值
    - (8) 光线条件

(未完待续)



# 《简素为绚》吉美博物馆瓷器展 -巴黎艳遇中国单色釉

作者: 法中文旅董事长-周建防, 2024年7月

中法文旅年的忙碌, 巴黎奥运工地的喧嚣, 法国各大选举的浮躁...作为旅游业者最近很难静下心来! 幸好当下有巴黎吉美亚洲艺术博物馆举办的《简素为绚: 吉美博物馆及竹月堂藏中国八至十八世纪一道釉瓷器展》, 给人带来心灵的宁静和片刻的避世感。

该展览是吉美亚洲艺术博物馆参与中法建交60周年纪念活动系列展的一部分。香港竹月堂主人简永桢先生出借其收藏的250件南北朝至清代乾隆时期的单色釉陶瓷, 配合吉美博物馆自有的50件馆藏, 于今年6月10日至9月16日向公众展出。开幕式的那天, 当我拾梯而下, 进入展区, 面前的廊道和展场均是素白的基调, 展板上有中英法三种文字的介绍, 概述了中国瓷器的历史和单色釉瓷器的由来。进入展室, 蜿蜒排列着高低不同的展柜, 精心设计的灯光投射在展品上, 墙面上是补充性的文图说明和充满中国情调的装饰性背景, 甚至还有中文古典辞章颂扬着那些巧夺天工的瓷器。整个展览高度凝练地演示了中国瓷器文化的博大精深。应该说, 吉美博物馆邀请的日本展览空间设计师深谙中国文化之道, 将整个展场从宏观到细节做得美轮美奂。

我对瓷器文化没有多少研究。参观这次展览是带着几乎空白的大脑前来学习观摩。随着自己观展的步伐, 看到展览的布局是以颜色划分展品, 按照白、青、红、黄、蓝、黑的大色系铺陈开去, 分成九组, 在每个色系里又有颜色的轻重不同。展品里有明洪武年间印有如意云龙的铜红釉圆盘、清乾隆年间的浅青釉葫芦瓶、霁蓝釉梅瓶和仿汝釉花瓶等等。这些古雅脱俗的器物, 静静地陈列在玻璃柜里, 通过其简约的蓝色、松绿釉色、白色、黄色、红色、茄色和黑色等等, 透析出浓郁的东方美学特色。吉美博物馆专门为此展览编辑出版的画册里有香港收藏家简永桢写的前言, 介绍了他对这些单色釉迷恋的由来和他对简约艺术之美的推崇。他认为展品本身虽是单色釉, 但背后蕴藏的是深厚的中国文化故事。按照香港中文大学中国文化研究所林业强荣誉研究员的说法, “我相信这样以颜色划分单色釉的布展方式, 是较为少见且创新的, 即使是没有陶瓷知识的观众, 对于缤纷色彩也会觉得有趣和吸引。”

瓷器是中国独特的艺术表现形式, 正因为其独特性, 英国人索性将瓷器直接称之为CHINA。不像法国, 还有如PORCELAINE, CERAMIQUE 等专有词汇。从公元八世纪起源并不断演变的瓷器之所以能够一骑绝尘, 领先世界, 成为独一无二的实用艺术品, 这是因为它需要复杂的制作工艺、高岭土这种特殊的原料和最高达到1200-1300度的高温烧制。所以在漫长的历史时期里, 这种技艺只存在于中国。而在没有掌握这种技术的其他地方, 只能制造出相对粗糙的陶器。当西方人通过丝绸之路或大航海看到如此致密的质地、纯净的色彩, 玉石般的手感, 加上优美别致的造型, 立刻沉迷与中而不能自拔, 与丝绸这种独特的织物一道, 成为早期西方中国热的最主要的引子。中国先人们掌握的高温烧制技术不仅赋予瓷器坚固的质地, 还使得颜料能够牢固地附着在表面, 形成明丽的色彩。

关于这一点, 最了解中国也最善于模仿的近邻日本在相当长的年代里也造不出与中国瓷器同样质量的产品, 以至于出口到欧洲的日本瓷器始终被视为二流货, 只能成为中国瓷器的陪衬。后来西方人通过各种手段, 终于得到制作瓷器的“秘籍”, 加上自己的摸索, 西方的瓷器才逐渐追赶了上来, 在法国出现了利摩日和塞夫勒这样的瓷器厂, 其生产出的精品可以供应欧洲皇家和王室的用瓷。这次展会上, 一入门口, 就有一副像连环画一样的长达七米的画本展示在那里, 那是来自布列塔尼一家博物馆的中国瓷器制作流程图。在说明卡上, 有一句话让人莞尔: 因为画本描绘的部分流程有误, 造成很长时间法国的瓷器生产者无法制造出令人满意的成品。



这300件流光溢彩的单色釉瓷器展品里, 如果不按颜色划分, 而是按照功能排列, 它们可以分成花瓶、罐、壶、碗、杯、樽、盘、笔洗、花盆、香炉以及其他属于宗教祭器的物品。在中国历代收藏家包括皇室的收藏里, 这些器物不仅用于日常生活或者观赏, 而且还用于把玩, 掂量, 甚至敲击听其美妙的声响。在他们的眼里, 这些瓷器的外观可被归类于哑光、晶莹、闪亮、甚至耀眼, 但也可以手感温润如羊脂、似天鹅绒、或者嫩滑如软玉。在这些美学家的眼里, 瓷器浪漫如歌, 是可以与之低语交流的对象。精美的瓷器具有着美育、怡情、甚至是移情的精神功能。按年代算, 展室里的九组艺术品跨越了一千多年, 但它们的重点不在于见证历史或者阐述历史, 而在于其负载或寄托的精神或情感。《费加罗报》一记者在报道这一文化盛事时写道: 这种按照颜色进行分列的做法, 更好地传达了道家对纯洁的热爱, 对这种简约、感性和完美的钟情。



作为中国瓷器文化的门外汉, 在努力品读展品的造型美、釉色美和负载的文化价值时, 经常惊讶于西方人对中国瓷器文化的解读、理解和想象力。还是那位费加罗报的记者继续写道: 十八世纪时, 乾隆皇帝让人在他最喜爱的藏品上题上他的诗文。由此凸显了这个文明对于文字交流的热爱。动植物群落启发了这个根深蒂固的万物有灵的社会... 人们同样喜欢谐音字, 象征物和符号。龟裂纹? 那是由被公认为如同炼金术大师一般的陶艺家们精心制作出来的作品。这些纹理让人想起春天开化时的裂冰, 它们蕴含着复兴的意义。其他例子如葫芦形陶器象征着富足, 碗底里显现的几只蝙蝠在亚洲是好兆, 因为它与福字同音, 意味着幸福, 而在一只洁白的碗上看到的犀牛望月图形, 它是不是让人想起野牛与美女的童话? 在崇高伟大的自然面前, 这图形难道是衬托出人的卑微和低下? 记者认为答案是显而易见的。但是, 我查阅了一下这个成语在中文语境里的寓意, 犀牛望月原本指的是因为犀牛角遮挡造成视觉的不完整, 也就是比喻见到的不全面。但我不能不感慨, 当不同文化背景的人聚集到一起交流思辨, 很容易激荡出思想的火花, 全新的意境和由此获得的启发。也许, 这就是促进和加强不同国家、文化和人民之间交流互鉴的附属意义和价值所在吧?

参观结束时, 我已经被展出瓷器的精美绝伦而征服, 也完全皈依了收藏家简永桢呈现出的审美观和收藏风格: 喜欢这些线条简单、颜色纯净的瓷器。也和他一样, “特别华丽的反而不喜欢, 不够流畅的也非我所愿。” “流畅的线条是我十分追求的, 我不喜欢棱角分明的, 相比更喜欢圆融的器物。”

走出吉美博物馆, 想起了20年前曾经参观过的另一场瓷器展: 《燃烧的辉煌》。当时是景德镇在巴黎中国文化中心举办的一场也非常轰动的特展。还记得景德镇几件古瓷藏品和当代中国瓷器造型的精美、质地的细腻和色彩的绚丽。当时就觉得“燃烧的辉煌”这个题目起得恰到好处, 堪为经典。今天, 徜徉在素白环境中各个单色釉瓷器的展柜之间, 那按照白、青、黄、蓝、绿、黑五大色系铺陈开去的展区, 忽然觉得心地恬静, 步履轻盈, 眼睛享受着别样的纯色之美和单色釉独特的魅力。展览的标题-简素为绚, 同样让人过目不忘, 倍感精妙。这分明展示的是另外一种格调的燃烧的辉煌。瓷器展的白墙上展示着一首康熙题写在瓷器上的诗, 特抄录于此。或许, 这是对“简素为绚”展品美妙之处的最佳提炼

户外春光到几分, 嫩红新绿间缤纷。  
清浮玉露琼葩润, 芳透珠帘沉水焚。  
散彩偏承晴旭照, 飘香多为惠风熏。  
锦业绣径经行处, 蛱蝶惊飞已半醺。

赤橙黄绿青蓝紫, 在我远非丰富的想象里, 那些由单色釉组成的古雅素洁的瓷器, 最终编织组合成一道绚丽的彩虹, 穿越吉美博物馆的地下空间和高墙深院, 出离于当下纷乱无章的尘世, 投射在巴黎蓝天白云这两道自然釉色构成的高远天幕上...



# 《法兰西史》 (第一卷)

## -种族大融合的悲喜剧

作者: 法国文华旅行社创始人-陈超英

作者前后花费三年时间完成了这本《法兰西史》，著述期间他通读了若干遍四书五经、《史记》等中国传统经典，同时也阅读了大量法语原文专著。与以往关于法国史的专著的区别在于，本书按照时间线索，对法国史前史以及罗马、高卢和日耳曼各族的三宗汇流进行了生动准确的讲述，脉络清晰：文字行云流水，轻松幽默，艺术性与思想性相得益彰。



**作者简介：**陈超英，中法旅游界标杆型人物，成功转型为历史学家。1958年出生于北京市东城区。1986年10月赴法国巴黎自费留学，在巴黎第八大学历史系研习古代希腊史，获得硕士学位。1992年和友人创办“欧中交流促进会”，首创欧洲人在中国的民宿游。1996年10月，和友人创办法国文华旅行社 (Mandarin Voyages)，一做二十年，期间还开过书店和餐厅。2017年，辞去旅行社总经理职位，全情投入法兰西史的研究。

## 第七章 克洛维斯 - 法兰克人在高卢

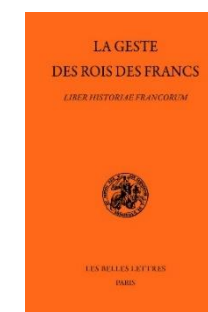
### 精彩片段分享：法兰克人的起源 (188页)

是真的吗？法兰克人的祖先来自于小亚细亚的特洛伊，也就是荷马史诗中描写的，公元前十二世纪被希腊联军用「木马计」攻破的特洛伊，城破后，末代国王普里阿摩斯(Priamos)带领着一万两千名劫后余生的特洛伊士兵，辗转进入欧洲，来到潘诺尼亚，在那里创建了一座城市西干布里亚(Sicambria)，逐步发展成为一个强大的民族。

唯一叙述了法兰克人祖源的古代文献就是这样记载的，这部文献名为《法兰克诸王行状》(LA GESTE DES ROIS DES FRANCS)，出现于公元八世纪二十年代，开篇就讲特洛伊王子埃涅阿斯从海路逃往意大利，国王普里阿摩斯从陆路逃到潘诺尼亚，这样一来，法兰克人的祖先就和罗马人的祖先扯上了关系，也和高卢大部族埃杜安人的祖先扯上了关系，甚至和马其顿的亚历山大大帝也扯上了关系，可能这就是为什么日耳曼蛮族中只有法兰克人可以同罗马皇帝通婚，也是为什么罗马高卢人对蛮族中的法兰克人较少抵抗。

公元四世纪下半叶，顿河流域的阿兰人攻入罗马帝国行省潘诺尼亚，出生于潘诺尼亚的皇帝瓦伦提尼安一世从罗马征调大军前去镇压，被打败的阿兰人有一部分逃入莫提斯沼泽地，西干布里亚的特洛伊人获得皇帝免除十年贡赋的承诺，挥舞刀剑把躲在沼泽地里的阿兰人杀得片甲不留。瓦伦提尼安一世皇帝称这些特洛伊人为「法兰克人」(Franks)。在希腊阿提卡方言(Attic tongue)中，「法兰克」(Frank)一词的意思是「凶猛，残忍」。但后来法兰克人自称是自由的意思。

确实免了十年的贡赋，但十年过后法兰克人仍不交税，还杀死了皇帝派来的收税官，瓦伦提尼安一世暴跳如雷，又派来一支大军，法兰克人抵挡不住，只好离开西干布里亚城，辗转来到莱茵河的下游地区，因为他们曾经把现今德国威悉河上游的图林根(Thuringia)作为中转站，所以把现今比利时东北部和德国交界处一带也叫做图林根，中心是迪斯巴戈要塞，位于现今德国杜伊斯堡(Duisburg)，在这个要塞里产生了法兰克人的第一个有史可查的法兰克国王 - 长发王克劳迪翁(Clodion le Chevelu)，他武功高强，夺取了不少罗马人的重镇，其中一个重镇杜荷内(Tournai)，成为法兰克人第一个正式的首都。



左图：《法兰克诸王行状》(LA GESTE DES ROIS DES FRANCS)  
右图：高卢罗马时期法兰克人在法国的分布迁徙 (486-511年)

Galeries Lafayette  
L'Oréal Paris  
ZADIG & VOLTAIRE  
Levi's  
DIM  
CLAUDIE PIERLOT

# ONE NATION PARIS OUTLET

NUXE ESTÉE LAUDER  
ARMANI maison 123  
THE KOOPLES  
Samsønitē

*Fashion and cosmetics at the best prices*

agnès b. IKKS CAROLL VANS PA maje SANDRO GERARD DAREL  
KIENZO GUESS Columbia  
THE NORTH FACE BOSS Etam BENSIMON  
DOCKERS Lindt new balance HARIBO  
KUSMI TEA KARL LAGERFELD SONIA RYKIEL Yves Delorme GARNIER-THIEBAUT ROXY  
G-STAR RAW CYRILLUS MAD U-JO AIGLE Kids around®  
ROOKIE! THE KOOPLES TOM FORD U.S. POLO ASSN.  
NUXE ESTÉE LAUDER MAC ZADIG & VOLTAIRE  
ARMANI maison 123 SONIA RYKIEL agnès b.  
GERARD DAREL Eden Park  
BROOKS BROTHERS CHEVIGNON SONIA RYKIEL VANS JO MALONE KUSMI TEA And many others!



*400 Fashion Brands at outlet prices from -30% to -70%*

Follow us!



**FOR YOU, A VIP PACKAGE WITH AN EXTRA -10% OFF** (2)

Upon presentation of a picture of this page at the Welcome Desk

One Nation Paris Outlet - 1 Rue du Président Kennedy - 78340 Les Clayes sous Bois  
OPEN 7/7 - Sunday included - More informations on [www.onation.fr](http://www.onation.fr)



**400 TOP FASHION BRANDS AT OUTLET PRICES MARKED DOWN ALL YEAR ROUND FROM -30% TO -70%**



**FRANCE'S BIGGEST DISCOUNT HEALTH AND BEAUTY STORE** (3)



### PLAN YOUR VISIT

30 min away from Paris  
10 min away from

CHÂTEAU DE VERSAILLES



### WELCOME DESK

- DETAË -12% -12% TAX REFUND
- FREE WIFI
- HANDS-FREE SHOPPING
- FREE PARKING
- CAR WASH SERVICE 100% ENVIRONMENTALLY FRIENDLY
- GIFT CARD
- ATM / CASH MACHINE
- ALTERATION SERVICE
- MULTILINGUAL WELCOME DESK



### TAX FREE



CENTRALIZED TAX REFUND AT WELCOME DESK



(1) -30% to -70% on recommended retail prices, depending on the periods and offers in stores (2) 30% valid for one day only on items from participating stores, excluding promotions and sale periods. Present this page at the One Nation Paris Welcome Desk and get your -10% VIP CARD. (3) Biggest parapharmacy in France according to data available on internet. (4) If you reside outside the European Union, you will automatically benefit from -12% tax refund on purchases of over € 100.00 made the same day of the following days in one or several of the shops at One Nation Paris. Please visit the Welcome Desk to access this service. (5) One Nation Paris was design by French architects and owned and managed by a 100% French company.

**CARRÉ  
OPERA**  
PHARMACIES



*LES Plus*  
**PARISIENNES  
DES PHARMACIES**



**Chaussée d'Antin** : 52-54 rue de la Chaussée d'Antin 75009 PARIS - Du lundi au vendredi de 8h00 à 20h30, le samedi de 9h30 à 20h30 et le dimanche de 10h00 à 20h00

**Haussmann Opéra** : 19 Boulevard Haussmann, 75009 Paris - Du lundi au vendredi de 8h00 à 21h00, le samedi de 9h30 à 20h00

**Opéra Mogador** : 11 Rue de Mogador, 75009 Paris - Du lundi au vendredi de 8h00 à 20h00, le samedi de 9h30 à 20h00 et le dimanche de 10h00 à 19h30

**La Fayette** : 11 Rue de la Fayette, 75009 Paris - Du lundi au vendredi de 8h30 à 20h00

**CARRÉ  
OPERA**  
PHARMACIES

*LES Plus*  
**PARISIENNES  
DES PHARMACIES**

店内产品丰富, 拥有众多品牌: 菲洛嘉, 修丽可, 贝德玛, 倩碧, 欧舒丹, 发朵, 雅漾, 理肤泉, 朵梵, 欧缇丽, 馥绿德雅, 欧树, 妙思乐等众多 “法国制造” 品牌, 囊括护肤品, 美容品, 精油产品以及保健品, 充分体现了法式的养生养颜之道, 我们的价格优惠而且经常有各大品牌的各类促销活动

方正药妆拥有专业的药剂师团队, 并配有专业导购, 会讲多国语言 (中文, 英语, 法语, 西班牙语, 葡萄牙语, 韩语, 越语以及泰语) 为您耐心解答各类问题, 可以接待世界各地游客, 购买金额超过100欧元即可享受百分之12的退税优惠, 同时店内支持多种支付方式, 如支付宝, 微信, 银联等

长久以来, 法国药妆店一直以提供品质与效果卓越的美容产品享誉全球, 在法国, 药妆店始终与顾客维持着紧密的联系, 它是人们日常生活中必不可少的一站, 法国人对药剂师的信任和依赖很大程度上来源于药妆店中蕴含着美丽奥秘的高效产品。

法国方正药妆集团(Groupe Carré Opéra) 位于巴黎市中心繁华商业地段, 毗邻著名的巴黎歌剧院以及老佛爷和春天百货公司, 集团旗下拥有五大药妆店, 我们有超过一百年的历史, 最大的一家药店有楼上楼下两层, 占地700多平方米。



TRAVEL EASY  
INNOVATION

apollo DUTY FREE UBUY

德国阿波罗免税集团  
从法兰克福到新天鹅堡  
连锁门店 热门景区 知名品牌 高额退税



下载易游移动助手



易游小助手微信号



新天鹅堡管家



法兰克福管家

TOUR GUIDE APP  
易游移动助手  
欧洲团组管理完美解决方案

欧洲顶级购物资源随时调用

团组财务数据自动统计生成

多种支付方式全球灵活提取

阿波罗新天鹅堡精品免税店

- 位于新天鹅堡景区 代理新天鹅堡门票预订
- 毗邻P1停车场 拥有独立停车位

阿波罗法兰克福精品免税店

- 位于市中心 紧邻大巴停车场 面对保罗教堂
- 步行几分钟即可到达中心景区:罗马人广场

欧洲品牌厨具

厨具/刀具/餐具/厨房用品  
双立人/福腾宝/菲仕乐  
埃贝博特

欧洲美妆护肤

万宝龙皮具/ 凌美笔具 / 拜柏笔具  
新秀丽箱包 / 珑雅箱包 / 途明箱包  
LEGO乐高

欧洲户外运动用品

冲锋衣系列 / 德国世家 / 瑞妍  
法尔曼 / 博朗剃须刀  
各类保健品

欧洲名牌服饰

浪琴 / 格拉苏蒂原创 / 宝齐来 / 肖邦  
万宝龙 / 慕殊 / 美度 / 雷达 / 梅花  
各类保健品



# DanVitas

## 丹 维 斯



益生菌

海豹油

蓝莓片

虾青素

胶原蛋白肽

牛初乳



小红书账号



抖音-danvitas海外旗舰店



微信公众号

Danvitas以「以每个人研发高品质北欧膳食纤维补充剂」为愿景，为用户打造更优质、更健康的生活方式。

Danvitas has a vision of developing high-quality Nordic dietary supplement for all the consumers,create a higher quality and healthier lifestyle for you.

danvitas.dk



林桂霖  
LAM KUOY LAM

69 rue de Provence - 75008 Paris  
Tel: 06 11 51 12 35  
Wechat: 07 68 12 68 89  
E-mail: kuoylam.lam@gmail.com  
RCS:913.302.311



### 巴黎红磨坊歌舞夜总会

红磨坊与艾菲尔铁塔一样是1889年创立至今, 已经超过130年多年的历史, 是巴黎夜生活的最佳代表, 也是全世界歌舞夜总会的鼻祖。红磨坊的舞女, 在百年前所创立的康康舞(俗称大腿舞), 也成为代表法国的国家舞蹈(所谓的法式舞蹈, 就是康康舞, 如同大溪地的草裙舞, 西班牙的佛朗明哥舞, 俄罗斯的芭蕾舞等等), 可见红磨坊在法国的表演艺术地位的重要性。

表演内容诉说着下面的情节:

- 1.. 华丽震撼的开场的“Paris Dance巴黎舞蹈”, 歌唱着红磨坊的表演主题Péerie 仙境, 歌曲中唱着, 红磨坊 Moulin是最早带领着巴黎人渡过午夜良宵的地方, 也是法国舞蹈的精髓。
- 2.. 随后带进浪漫的巴黎爱情主题: 由在海上航行的王子与在宫殿中幻想爱情的公主, 而到公主的侍衛被魔女打败, 让公主被蛇发妖女劫持, 到最后王子解救公主, 实现有情人终成眷属的浪漫爱情结局。
- 3.. 接着是欧洲最古老的娱乐: 巡回马戏团, 有逗趣的小丑, 美丽的驯兽师与美女扮成的野兽, 相爱又相怨的孿生姐妹, 炒热现场活泼的气氛。
- 4.. 再来用历史主题, 叙述到法国大革命后, 开始了法国的的美好年代, 年轻人在街上谈情说爱, 一位醉酒的妓女与巡警, 跳出了红磨坊的重头戏: 康康舞, 愉悦欢畅的舞蹈, 红白蓝法国国旗的裙摆, 飞扬在舞台上, 感受快乐与热闹的法式舞蹈。
- 5.. 继续历史的主题, 在二次世界大战后, 美式踢踏舞传入巴黎, 英勇帅气的军人, 赢得诺曼第登录的胜利, 进而再回到巴黎的舞蹈与红磨坊的仙境主题做为表演的完美结束。

在90分钟的时间, 除了美丽帅气的舞者, 与眼花缭乱的服装与舞台背景, 还有些特技演员在舞者换衣服的空档时间串场表演, 也总会赢得观众们的欢呼与掌声。

红磨坊费用虽然高, 但能在巴黎这个繁华都市, 世界闻名了130多年, 每天两场表演, 还能维持着几乎天天爆满的盛况, 自然是有其原因的。

红磨坊订位: 林桂霖电话或微信 0611511235



# 巴黎 老佛爷新馆 新订票中心

LAM KUOY LAM

69 rue de Provence - 75008 Paris  
Tel: 06 11 51 12 35  
Wechat: 07 68 12 68 89  
E-mail: kuoylam.lam@gmail.com  
RCS:913.302.311



- 红磨坊
- 疯马
- 拉丁天堂
- 蒙巴纳斯56层门票
- 豪华巴士午餐/晚餐

- 凡尔赛宫门票
- 巴黎观光大气球
- 迪士尼乐园门票
- 塞纳河游船票
- 游船午餐/晚餐

售票地点:  
巴黎老佛爷购物 & 接待中心  
21 Bd Haussmann 75009 Paris  
老佛爷新退税中心, 零层Longchamp旁边  
售票时间:  
11h - 18h 7/7

# 残奥会的故事

作者: 巴黎导游, 法国华人旅游协会顾问-刘海客

蒙着眼睛踢足球? 躺着举重? 用嘴打乒乓球? 坐着打排球? 这些画面竟然出现在奥运赛场! 你没有听错, 是奥运, 奥林匹克, 确切的说, 是“帕拉奥林匹克”(Paralympique)残奥会。该词由“Para”(平行, 并列)和“Olympique”(“奥林匹克”)组成, 其含义是“残奥会”与“奥运会”平行, 象征平等。

## 残奥会起源

追溯残奥会的历史, 与一场战争和一个医生有关: 二次世界大战之后, 出现了大量的伤兵, 一位神经科医生, 路德维西·古特曼, 在英国小镇Stoke Mandeville开设了治疗脊髓损伤的中心。古特曼医生坚信, 体育运动可以作为一种治疗手段, 认为这能够帮助患者重拾力量和自尊。

于是, 1948年7月29日伦敦奥运会开幕的那一天, 医生为患者们组织了第一届“Stoke Mandeville game”, 共有16为退役军人参加了一场射箭比赛。从此, 古特曼医生创立了一个新的体育运动, 最终发展成为残奥会。

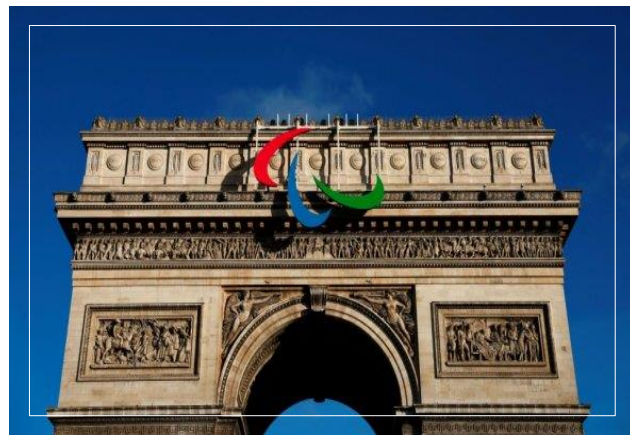


残奥会创始人, 古特曼医生 (Ludwig Guttmann)

## 巴黎残奥会

1960年, 在罗马举行了第一届残奥会, 之后每四年举办一次, 今年即将迎来第17届残奥会, 于2024年8月28日至9月8日在巴黎举行。这也是巴黎第一次举办残奥会。目前, 凯旋门上已经悬挂出巨大的残奥会标识, 这里也是残奥会开幕式的地点, 运动员将穿越香榭丽舍大道, 抵达协和广场。

值得一提的是, 这是有史以来第一次, 奥运会、残奥会标识同时亮相于城市地标中。五环出现在铁塔, 而残奥标识Agitos出现在凯旋门。标识由三条“Agitos”线条构成, “Agitos”(拉丁语意味“我前进”)。而红, 蓝, 绿三个颜色则为世界各国国旗上最广泛使用的颜色。其形状代表了世界各地的运动员汇聚到一个中心点—残奥会。



除此之外, 巴黎也是史上一个把奥运会和残奥会会徽使用同一图案的城市, 纵观残奥会历史, 此前所有的会徽都与奥运会“区别对待”, 而这一次, 巴黎决定: 平等对待。两个吉祥物phryge也是“同框出境”。体现着巴黎这座城市对奥运会与残奥会的“一视同仁”: 残奥会并不是奥运会的附属品。

尽管城市做出了巨大的努力, 但不得不承认的是, 残奥会的关注度及收益都远不及奥运会, 280万张残奥会门票中, 有一半票价不超过25欧, 有50万张票价为15欧。实惠的票价还包括一张24欧的Discovery Pass, 通过这张票, 观众可以在同一天观看几场不同的残奥会赛事。

然而残奥会的主旨, 是通过体育运动, 让世界进一步了解这个群体。全球大约有13亿残疾人, 他们不是少数, 占到总人口的约15%。残奥会不仅是一个体育盛事, 还能推动社会变革, 北京2008年残奥会, 中国在全国新建了1.4万个无障碍设施, 里约残奥会后, 巴西政府通过了新的《残疾人社会包容法案》。



历届奥运会会徽 (左) 残奥会会徽 (右)

## 分级系统

残奥会的规则与奥运会有所不同, 参与者包括了骨科残疾, 截肢, 视力障碍, 脑瘫等, 由于每人的损伤功能不同, 比赛为了达到公平的竞争, 会根据其残疾程度和性质, 对运动员进行评估并进行分级。这个类似于奥运会举重项目根据体重分级。数字越小, 说明残疾程度越严重。以轮椅橄榄球为例, 每位轮椅橄榄球运动员根据身体功能获得分值, 0.5分代表身体功能最弱, 3.5分代表身体功能最强。每支球队场上4名球员的分值总和不能超过8分。

## 历史上的残奥会精彩瞬间



“全盲女飞人”, 中国田径选手刘翠青和她的领跑员。现实版“你是我的眼”, 东京残奥会上, 30岁的她和领跑员徐冬林, 带着伤病, 获得了女子T11级200米和400米金牌, 并在400米比赛中, 以56秒25的成绩创造了新的残奥会纪录。

自2004年雅典残奥会以来, 中国代表团在每届残奥会上都占据金牌榜首位置。雅典残奥会中国队摘得63金、北京残奥会89金、伦敦残奥会95金、里约残奥会107金, 东京残奥会96金。期待着本届巴黎残奥会中国健儿的亮眼表现!

残奥会力量举重传奇谢里夫·奥斯曼能举起200多公斤, 这几乎是他自身体重的四倍。



生于埃及的哈密图10岁的时候在一起火车事故里失去了双手, 日常生活里是一名工匠, 养活自己和家人。

他非常喜欢乒乓球, 失去双手并没击垮他的热爱, 他勤学苦练, 最终站在了残奥会舞台上。



五人制盲人足球的比赛场地大小为40x20米, 球场的边界是1米高的围栏, 保证球员和球始终在场内。球里面放有响铃, 帮助球员们判断位置。除了守门员, 其他队员都要带上眼罩。比赛时间50分钟, 嘘!

观看比赛时不要发出声响, 会影响运动员的判断。当然进球了可以欢呼。目前获得该项目金牌最多的国家是巴西队。



## 结束语

残奥会从来不是带有“悲壮色彩”和“残忍底色”的运动会, 不是什么“身残志坚”的心灵鸡汤。而是残疾运动员, 通过自身努力, 冲破一道道体能极限, 追求更远目标的竞技体育赛事。《奥林匹克的宪章》里写到: “每一个人都应享有从事体育运动的可能性, 而不受任何形式的歧视, 并体现相互理解、友谊、团结和公平竞争的奥林匹克精神。残奥会, 正是这种奥林匹克精神的集中体现。

# 赢得人生下半场

## -我心目中的残奥会英雄李端

作者：旅欧资深导游-王利明



出国前，应朋友之邀，我参加了几期央视五套《体育人间》节目的拍摄。说是参与，不过因为个子高，挑着长长的话筒杆不至于穿帮。虽然是打杂儿，但在采访和拍摄期间，我的确看到了活生生的英雄人物，并切实体会到了什么叫“体育人文精神。”下面举个例子。

当年长春体校篮球班搞了个从娃娃抓起的项目，即不管男孩现在身体条件如何，只要父母身高加起来过三米六，就招入，从零开始培养。话说有个男孩儿妈妈过去是吉林女排的主攻手，身高一米八五，父亲以前是专业十项全能运动员，身高也是一米八十多。于是他就入选了。

这孩子天赋奇高，腿长臂长，红肌纤维（管速度和爆发力的）爆棚，加上热爱篮球，他的成长速度犹如神助。到了13岁，已经被当时国内篮球劲旅之一、沈阳部队篮球队招入麾下，18岁就可打最佳替补了。他曾加入有王治郅在内的国青队，还曾获过全国青年男篮锦标赛扣篮冠军。这孩子身材一米九十三，不是特别高，但作为场上的攻击后卫（或叫得分后卫），可谓前途无量，说不定能成为中国的乔丹——这也是他的梦想。

十八岁这年，有一天，沈部篮球队这些大孩子们清扫宿舍，他看到卫生间的门被一个消火栓瓶别着，想到那后面一定藏污纳垢，就把消火栓瓶拎了起来，要清洁门后。这个消火栓瓶多年躺在那里，污水把铁质瓶底腐蚀得差不多了，抗不住搬动产生的压力。就在他立起瓶子的一瞬间，瓶底爆了，所产生的强烈反作用力把消火栓的手柄部分直接砸到他脸上。他的一个眼球当时就被砸了出来，另一个视神经坏死，脸部塌陷。他被送往医院抢救了十五天，活过来了，但是，从此他变成百分之百的盲人。

他的世界一下子从光明转向黑暗。因为儿子天降大祸导致的急火攻心，他父亲半年之内胃癌去世，才52岁；母亲辞了公职，到沈阳专门伺候他。她向体工队领导哀求，给什么活儿都行，只要能守在儿子身边，怕他想不开，自杀。体工队本着人道精神（实在不好给他的残疾定性）把他暂时留下了，他未来面临的出路很简单，退役，在地方找个福利厂的工作，一点点，他那经过特别训练的体格会出现所谓正氮平衡，说白了就是变成个胖子，考虑到他的身高，会变成一个巨胖子，然后各种疾病就找上门来，再加上性情变得忧郁，能熬过四十岁就算造化大。这不是没有先例，曾获亚运会重量级举重冠军的才力，退役以后郁郁不得志，四十岁心脏病突发过世，他那眼睛还是好好的呢。

说到这里，朋友们可能猜到，我下面要讲一个励志的故事，没错。励志从来就不是陈词滥调，否则看大门的守卫怎么能变成写手——你怎么看？这孩子伤势平复下来之后，开始下决心要赢得下面大半个人生（或者叫整个人生），这可不是篮球比赛啊！既然视力没有了，他就开始打熬其他接受外界信息的能力，比如触觉、听觉。第一步，他参加学习班，学盲文。你想象一下，当年要篮球，抓杠铃的大手，要对付那些小蝌蚪该多难？但他一段时间之后，以第一名的成绩从学习班毕业。接下来，他利用盲文医学资料，学习运动创伤按摩，有了这个特长，体工队就可以继续留用他。就在学盲文时，一个老师对他说，你身体条件这么好，为什么不尝试盲人体育呢。比如他的弹跳超群，助跑跳起来，离地面净距离可达110公分，就连一般专业运动员也做不到这点。于是他开始学盲人跳远。我靠，跳远，先是前冲，然后起跳……

让我们这些视力完好的人闭眼试试，就算前面绝对平坦，而且有一个大金元宝在等你拿，唯一的条件是你得够快，你能做到吗？一个盲人，看不到前面，全力冲刺，结果不是没跳进沙坑，就是跳过了，弄得遍体鳞伤。他的努力，感动了沈体一个搞田径的女老师，他利用业余时间免费为他指导。他们发明了一套办法，女老师拉着他的手从沙坑往回走，让他记住步数，然后转过身，女老师跑到沙坑后击掌，示意他可以启动……这样过了大概半年，老师给他测了下成绩，哇塞！接近远南运动会记录。于是他的人生开始翻开新的一页。

### 残奥运动员李端获奖光荣榜：

**2000年悉尼残奥会：**在带伤的情况下，勇夺一枚银牌，和一枚铜牌。

**2004年雅典残奥会：**三级跳远比赛中，以13.1米成绩获得了第二枚金牌。

**2008年北京残奥会：**F11级三级跳远金牌的中国选手李端，男子T11级跳远比赛中再夺一金。

**2012年伦敦残奥会：**四朝元老李端再次披挂上阵，获得一银一铜。

### 李端简介：

李端1978年生，辽宁省盲人田径运动员，东北师大附中1992届校友。他自幼参加篮球训练，13岁进入沈阳军区体工队，并曾经入选过中国少年男子篮球队和中国青年男子篮球队，1995-1996赛季曾代表沈阳军区篮球队参加CBA比赛。

1996年9月11日，因过期灭火器爆炸导致双目失明，1998年，李端入选辽宁省残疾人运动队。2000年至2012年，李端参加了4届残奥会，共夺得4块金牌。2022年3月4日，李端在2022年冬季残奥会开幕式上点燃主火炬，这是残奥会历史上首次由盲人点燃主火炬。



我们摄制组一行到达沈部体工队采访他，刚进医务室的门，我问候了一句。隔着好几米的距离，穿着白大褂的他说：“大哥，你等一下，我知道你身高超过一米九。”我大惊，问：“你怎么知道？”“我根据你发声的位置推测的。”神了！当晚，我们跟他去理发馆，坐在理发椅子上，他低头做一个小动作，我仔细一看，天啊，他把一只假眼球抠了下来，用手绢擦净，再放回去。看到这，我当时眼泪就流了下来。没错这是我跟他一起呆了几天的第一个感觉：为他难过。接下来，就开始钦佩他了。早晨在体工队，他身穿运动装出现在田径场上，立刻就有女排或女篮的姑娘走过来拉他的手，说：“你跟着我跑，你跑里圈。”跑完几千米，他在压腿，远远看，这孩子真的英姿飒爽。后来跟他和他妈妈聊天，他的高大上形象一点点地在我心中树立了起来。据回忆，当父亲过世，母亲来沈期间，他晚上经常能听到妈妈把自己捂在被里哭。他暗暗告诉自己：我是这个家的男子汉，我得坚强起来，行动起来，撑起这个家。这是他自救和救亲人的最初动机，于是才有了学盲文、学体育创伤按摩、练跳远等等事情。还有，他不想离开体工队，不想离开自己热爱的体育事业。体工队大院里的男男女女，都是他的兄弟姐妹。我们曾做过实验，把他一个人留在院里任何地方，我们的镜头是藏着的，不出五分钟，准保有人过去跟他说：“你去哪儿？我送你去。”妈妈回忆道，有个冬天的深夜，妈妈起床，发现他没在了。以为他想不开，怕他出意外，正琢磨是不是报警……这样煎熬了两个多小时后，他回来了，身上头上布满蜘蛛网，还有的地方磕破了，但他兴冲冲地跟妈妈说：“我把体工队从头到尾摸了一遍，没有太大变化，还是我熟悉的那个家！”他告诉我，作为一个身手敏捷的篮球运动员，他看不见之后，有时在家里听到妈妈喊他，他立马就站起身，但往往头会碰到柜角或其他坚硬的东西，他流血，妈妈流泪。他告诫自己，我得养成一个盲人的生活习惯，遇事得有耐心。于是这个十八岁的孩子，自己到建筑工地要了一大堆没用的绳子，自己在家利用业余时间，慢慢把绳子理成一根，然后缠成一个大球。这样花了两个月的时间，他果然变得沉静和谨慎了。我跟他聊天时，问他：“你哪儿来的这股子劲头？”他回答道：“哥，你是打篮球的，你明白，这就好像比赛，上半场输了，难道下半场就放弃不打了吗？记得咱们教练教过的一句话吗？打不赢也要甩他一身鼻涕。”于是我俩都笑了。

转过天，在田径场上拍他练习跳远，见他仔仔细细把跑鞋的鞋带系紧、掖好，听到女老师在沙坑处的击掌声，他扬起一边手的手掌（像把砍刀），弓起同侧的大腿，做出起跑的姿势，我们的摄像在跟拍他跑步的特写，我在妈妈身旁，她突然自豪地来了一句：“你看我儿子，跑起来多好看，像一头鹿一样。”听到这里，我眼泪就在眼圈含着，却露出了赞许的笑容（母爱太伟大了！）。训练结束后，他拉着我的手说：“哥，来家采访的人挺多，但你是唯一一个打过篮球的人，走，咱俩去球馆，我给你露两手。”我们到了篮球馆，我把他领到罚球线站定，然后我到篮下，跟那个女老师一样击掌，他开始罚篮。我指挥着：“弧度再大一点，位置再靠左，好的。”他果然手法很好，经我提示，他十个球罚进三个。听到球网刷地一声响，听我喊：“好球！”他得意地笑了。他真有资格这样开心地笑。你知道吗？他从变盲到成为英雄，只用了两年时间。也就是在他练跳远的第二年，在亚运会的远南运动会上，他就获得了跳远冠军。军委特别给予嘉奖，给他提干，分房，给妈妈安排工作，而且下指令，要求沈部体工队务必留他，因为他是为国增光的人才，是全军运动员的表率。按他自己的话说，他是部队唯一一个残疾人运动员。一时间，各大媒体来采访他的人络绎不绝，还有女粉丝的求爱信装满了一小口袋。我问他，你怎么选择未来的对象？他说：“你还真难为我了，我也喜欢漂亮的，但不能一见人面就摸人家吧。”这孩子就是这样，强壮、乐观、幽默、懂得体贴人。在分手的时候，他捏着我的肩膀说：“哥，你得多保重身子骨，你都瘦了。”我惭愧得赶紧掉过头去。看来人的健康，真不见得是没有身体缺憾啊！

**也许你猜到了，这孩子叫李端。**零八年北京残奥会拿了两块金牌（跳远和三级跳），还打破了盲人跳远的世界纪录，估计他今年还能参加里约的残奥会。我管他叫孩子，其实他今年也是三十大几的人了。从沈阳一别经年，我远走他乡，再也未见李端。最后一次是在凤凰卫视上的“鲁豫有约”上看到他一家三口，他太太是个文静贤惠的人，儿子已经三岁，视力没问题。当鲁豫问李端还有什么梦想时，李端回答：“把儿子培养成篮球人才。”然后鲁豫问他儿子：“你长大打篮球吗？”这小子回答：“不！”看到这，我大笑不止。

也许你认为我满嘴跑火车，从足球到运动选材，又扯上了李端。但请仔细想想，李端不仅仅是一个经受了意外又重新挺立起来的体育巨人，在他身上体现出的宝贵品质，我把其命名为“体育人文精神”。有了这种精神，在体育领域里，可以“更快、更高、更强”，在别的方面，在整个人生，都可以成就一个顶天立地的汉子！

时隔这么多年，我一直不断问自己，李端到底了不起在哪里？身体条件可以有遗传基因可寻，但真正使他伟大的，身体只占了一个次要方面。他是多方面成就的综合体，也就是说，这些事情都做对了，一起在他身上体现了出来：遗传、早年训练、被培养出不屈的拼劲、没有被名利玷污的精气神儿、家教、母爱、体工队的兄弟姐妹之情、社会的关注等等。再请想想，我们有十四亿人口，有购买境外足球豪门的雄厚资金，有大把挥洒在足球市场上的商业广告费用，有一批又一批从体育院校毕业的专家，有整个国家的关注，难道就不能把这些条件综合起来，选拔和培养一批具有李端这样素质（精神和身体素质）的年轻人练足球？

不要多了，只要二十几个，那在国际足坛上，岂不“横扫千军如卷席”吗？！真到了那时（希望我还活着），就该是欧洲人点灯熬夜来看我们的比赛了。（节选自作者作品：闲聊本届欧洲杯）

# 奥运吐槽谁最牛？

## -巴黎人的奥运吐槽传统

作者: 法国华人旅游协会秘书处



巴黎夏季奥运越是临近，巴黎人的吐槽也越多：巴黎市长安妮-伊达尔戈 (Anne Hidalgo) 在BFMTV电台的采访中大声疾呼：“奥运吐槽让人忍无可忍！(ras-le-bol du bashing des Jeux)”

对于喜欢动不动就抱怨的法国人尤其是巴黎人，最近值得吐槽的话题实在太多（欧盟议会选举，国民议会解散之后的立法选举等），但似乎大家独有情衷喜欢抱怨的话题，当然还是属于巴黎奥运！

奥运期间的交通管制，地铁票价翻倍，交通拥挤和管制，奥运施工工地，奥运安全问题，奥运村空调、运动员睡纸板床，奥运素食，酒店涨价，罢工威胁，塞纳河污染……所有这些满天飞容易让巴黎人焦虑的问题，都成为了大家幽默吐槽的热门话题！正如ENTR电台的两位漂亮小姐姐记者所说：除了爱吐槽爱抱怨的名声之外，巴黎人对有些例如学生住宿征用和驱赶流浪汉等社会问题的关注，有时候不得不说不说抱怨有理，吐槽万岁！

回顾当年的2012伦敦奥运，举办期间也是民怨沸腾：对于给运动员准备的奥运村，对于奥运期间的各种施工干扰，其实伦敦人民同样也是牢骚满腹和吐槽不断，但是伦敦奥运整体来看还是一次非常成功的体育盛会，无论是英国人还是奥运期间前往伦敦的各国游客，其实最后都留下了非常积极的伦敦奥运之满满回忆。

正所谓“爱之深，责之切”，巴黎人对法国政府举办奥运会的不满并非头一次。早在100年前的1924年巴黎奥运会期间，围绕它的争议也非常多。有意思的是，如今看来，这些争议与现在巴黎人的槽点简直如出一辙……

ENTR电台记者的采访节目: JO Bashing



1924年巴黎奥运筹备期间的费加罗文章：奥运准备好了吗？

1924年的巴黎奥运，当时的媒体记者们也是火力全开对奥运举办做出了各种批评诘问和吐槽：1924年5月2日，巴黎一家共和党和保守派日报《小日报》(Le Petit Journal) 的头版主题是“我们为奥运会做好准备了吗？”

由雅克·莫尔塔纳 (Jacques Mortane) 署名的文章，其副标题是“对未来奥运村所在地科隆布的一次令人担忧的访问”。这些针对奥运道路，奥运体育馆，奥运车站的批评，与百年后的塞纳-圣但尼省奥运村建设期间受到的批评如出一辙。2023年1月26日，法国电视二台播出的一条新闻报道中也有相同的记者疑问：“基础设施准备好了吗？”



**奥运会门票太贵了：**1924年，巴黎奥运会的门票价格在当时引起了争论。1924年4月9日，记者塞尔吉·韦伯 (Serge Veber) 报道了身边一位朋友对门票价格过高的吐槽。“我被价格吓退了，别说橄榄球，也不说自行车比赛。单是我想看的田径、网球、拳击和游泳项目，价格逼近1100法郎！这个价格可能是不错的位置，但肯定不是前排。所以我不会买，太贵了！”这段令人不安的“证词”与法国媒体在2024年巴黎奥运会售票处开幕时报道的话术十分相似。2023年2月22日，法国新闻广播电台在一篇文章中采访了一名想观看游泳比赛的观众，他答道：“不止游泳，还有柔道体操和田径比赛，我们对这些项目门票的价格太失望了。”

**酒店餐馆老板坐地起价：**1924年4月16日，《费加罗报》发表了一篇由保罗·杜博内 (Paul Dubonnet) 署名的文章，其中强调了奥运期间巴黎酒店和餐馆价格的过度上涨：“在某些酒店，原本30法郎的房间现在涨到了45法郎。”这个问题放在2024年巴黎奥运会上依旧存在。2023年12月，法国新闻广播电台报道了“UFC-Que Choisir”的一项研究，在比较了80家酒店的价格后，该媒体谴责了巴黎酒店的房价飙升现象，并强调开幕式当晚酒店价格“上涨了226%”。此外，也有一些人希望通过高价将公寓出租给外国人以获得意外之财，但最终这种“小计策”落空了。

**学生宿舍被征用：**是的，可怜的大学生们在100年前就遇到了宿舍被征用的窘境。1924年，“征用学生宿舍”的行为引起了争议。2月22日，由乔治·克利孟梭创办的《自由人报》(L'Homme libre) 写道：“为了容纳更多运动员，政府首先要驱逐学生。于是，那些被迫住在酒店的年轻人成为价格上涨的主要受害者。”2024年巴黎奥运会期间，同样的场景再次重现。媒体们几乎不约而同地对此事发表了评论。4月11日，法国新闻广播电台描述了学生从克罗斯宿舍搬出的情况。“我们一夜之间就被赶了出来，”其中一名学生说道，“我有点震惊。”

**封闭的车道和对堵车的恐惧：**近几周来，奥运会期间的交通困难一直是巴黎民众争论的焦点。其实，早在1924年这一话题就被谈论过。在当年的5月2日，《小日报》报道了关于科隆布奥运场馆的交通设施问题。1924年5月3日，“Excelsior”日报记者对巴黎和阿让特伊 (法兰西岛大区瓦兹河谷省的一个市镇) 之间的路口关闭表示担忧。该文章称：“出于谨慎考虑，这项措施将会带来不幸的后果：汽车交通会变得拥堵。”2024年春天，法国媒体也跟踪报道了一系列有关“奥运期间交通限制”的情况。尤其在巴黎市中心，比赛期间某些地铁站的关闭也让当地居民感到担忧。在法兰西岛地区的主要道路上印刷“巴黎2024”字样的车道，这也加剧了当地民众对交通情况的担忧，届时这些道路将为多个奥运场馆提供服务。

看到这里，大家是不是也被惊到了？万万没想到，100年前的巴黎人也是如此毒舌，而百年后的巴黎还是那个巴黎！

幸运的是，1924年的巴黎奥运会最终得到了观众和运动员的认可。1924年7月5日，40000人参加了在科隆布奥林匹克体育场举行的开幕式，法国代表团以38块奖牌获得第三名，其中包括13块金牌。

所以抱怨归抱怨，吐槽归吐槽：大家别轻易被巴黎人或法国朋友的百年吐槽传统给疑惑了，因为这些吐槽和唱衰，丝毫不会也不应该，影响到2024年巴黎奥运的顺利召开（希望如此）！

部分内容来自 [想法] 原创文章：我们永远都不会准备好！



# 巴黎奥运1900

## -法国史上首届奥运

作者: 法兰西之友-韦伯, 2024年7月



1900年奥运会是作为巴黎世界博览会的一部分，博览会组织者让这项赛事持续了5个月之久，由于奥林匹克地位被削弱，许多运动员直到去世也没有人知道他们参加了奥运会。共有18个大项，95个小项的比赛。现代奥运会上首次有女性参加：1225名运动员（其中有19名女选手）。

1900年的巴黎奥运会也绝对是奥运史上最混乱、最搞笑的一届-正值巴黎再度举办奥运会，看来搞笑与混乱是遗传的。

**蹭流量的奥运会：**继1896年在雅典举办的首次现代奥运会之后，顾拜旦打算在人类之光的巴黎举办第二届运动会。可当时“奥林匹克”这个词还是不为世人所知。恰逢1900年巴黎举办举世闻名的世博会，会有大波大波的外国人来巴黎，主办方就打算蹭一波世博会的流量。可是世博会太热门了，报纸充斥着世博会的信息，而对“奥运会”却鲜有报道。没有一张宣传报上提起“奥林匹克”的名字。比如这张击剑比赛的宣传画上只提起了世博会，而根本没有“奥林匹克”的字眼。大部分来参赛的选手到死都不知道参加的是第二届奥林匹克运动会。

**最没仪式感的奥运会：**顾拜旦把1900年7月2日作为第二届奥运会的开幕日。但事实上，5月中旬开始就有比赛陆续开始，直到10月底。一场如此重大的活动，在如此漫长的时间段举行，必然分散人们的关注度。而且既没有开幕式，也没有闭幕式。连奖牌也不统一发放，没有升旗的仪式，很多运动员根本没拿到他们的奖牌。估计他们回家后都怀疑自己到底有没有参加过奥运会。奥组委到现在还对这一届奥运会的参赛国家和参赛选手没有完整的统计。许多国家的选手来参加了个寂寞。

**五花八门的比赛项目：**除了传统的体育项目，1900年的奥运会还有一些啼笑皆非的比赛项目。你能想象吗？钓鱼比赛、热气球比赛、骑马跳远比赛，射活鸽子比赛（是的，真的是活鸽子）。最震撼的莫过于大炮射击赛：真的99毫米加浓炮，设置在万森森林射击场上，参赛选手要在最短的时间内操纵火炮射中目标。组织者的想法很简单，与其在战场上你死我活，不如在比赛场上你一决高低。谁知作战部长禁止人们前往观赛，生怕引起事故。

**塞纳河上的游泳比赛：**你知道1900年奥运会的游泳比赛在哪里进行的吗？塞纳河！对你没看错。塞纳河之脏是举世知名的，今年巴黎市长与法国总统夸下海口要在塞纳河游泳，就因大肠杆菌超标而取消。在1900年，这个河水，可不是一般的脏，河面上漂着死猪烂菜叶子，和啤酒一样的泡沫。许多选手没有游完全程就因腹泻和呕吐而退出比赛。游泳项目还别出心裁地发明了障碍赛：选手们要一会儿爬上木排，一会儿还得从船底下游过去，简直像是在拍动作片。

**混乱的马拉松：**马拉松比赛也是一场灾难。那年天气热得要命，补给点少得可怜。选手们常常因为路标不清楚而迷路，观众们也跟着添乱。有些参赛选手跑着跑着搭上了吃瓜群众的顺风车，蹭了好几公里才下车继续跑，还有人半途抄近路，比赛跑下来就算你赢。

**临时参赛的选手：**因为组织混乱，很多选手根本不知道自己在参加奥运会。比如说，有些射箭选手以为自己参加的是一个地方性的比赛。结果不小心成了奥运选手，连自己都没想到。最搞笑的是双人划艇赛上，荷兰队缺少一个舵手，就临时找了个大概7-12岁的巴黎小孩，帮他们掌舵。结果拿了冠军。这也是奥运会历史上年龄最小的金牌获得者。可惜没人知道他叫什么名字，他自己也没想到参加了这么一个重要的世界大赛。

**首次出现女性运动员：**当然1900年奥运会也有亮点，那就是第一次有女性运动员参赛。共有22名女性参加了网球、帆船和高尔夫比赛。英国选手夏洛特·库珀成为第一位获得奥运会金牌的女性运动员。有着划时代的意义。1900年奥运会也充分体现了奥运会非职业化的宗旨。参赛选手里从未进行过体育训练的选手比比皆是，是一场名副其实的“游戏”(jeux)，这一宗旨延续至今。

# 巴黎奥运1924

## -巴黎百年奥运回顾

作者: 法国华人旅游协会-吴斌, 2024年7月

1924年巴黎奥运会创造了多个“第一”：参赛代表团达到了创纪录的44个，运动员超过3000人；共有17个大项126个小项的比赛；首次引入了“更快、更高、更强”的奥林匹克格言；首次引入了奥运村的概念，自此以后每届奥运会都沿用了奥运村这个设定；夏季奥运会之前举行的“国际冬季运动周”，后来成为公认的首届冬奥会……

1924年巴黎奥运会上，提出了“更快、更高、更强”的奥运口号，在闭幕式上还升起了三面旗帜：国际奥委会会旗、主办国国旗和下届承办国国旗。本次应邀参赛的国家地区数从29个跃升到44个。有1000名新闻记者参与了大会的报道，这也是奥运会被大众认为是大型赛事的一个信号。首次增设了女子击剑比赛，丹麦的奥希尔以未输一个回合成绩夺得金牌。美国选手韦斯穆勒在7月20日这一天夺得了两枚游泳金牌，同一天他还在水球项目上拿到铜牌。后来他去了好莱坞，参演了12部关于人猿泰山的影片。

### 申办和筹备

1924年，是现代奥林匹克运动复兴30周年。在此30年前，国际奥林匹克运动指挥部——国际奥委会在巴黎国际体育会议上成立了。几十年来，世界体育、奥运会都有了一个飞跃的发展。为了庆祝这个周年纪念，为了表彰奥林匹克运动的奠基人、不久即将卸任的国际奥委会主席顾拜旦在这方面所作的贡献，选择国际奥委会诞生地巴黎举行第八届奥运会，是众望所归，也是符合顾拜旦的心愿的。

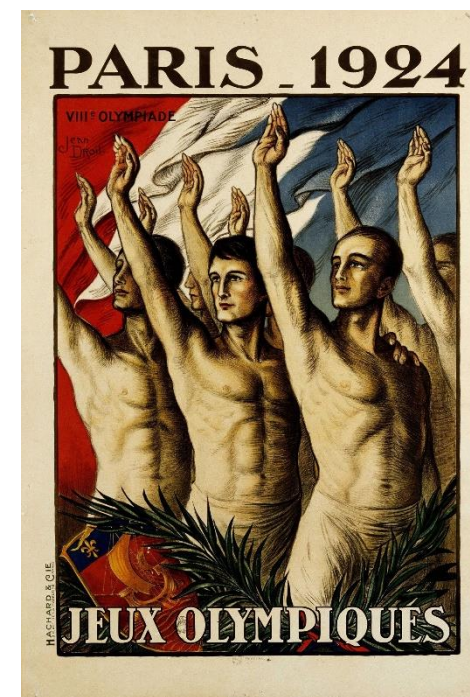
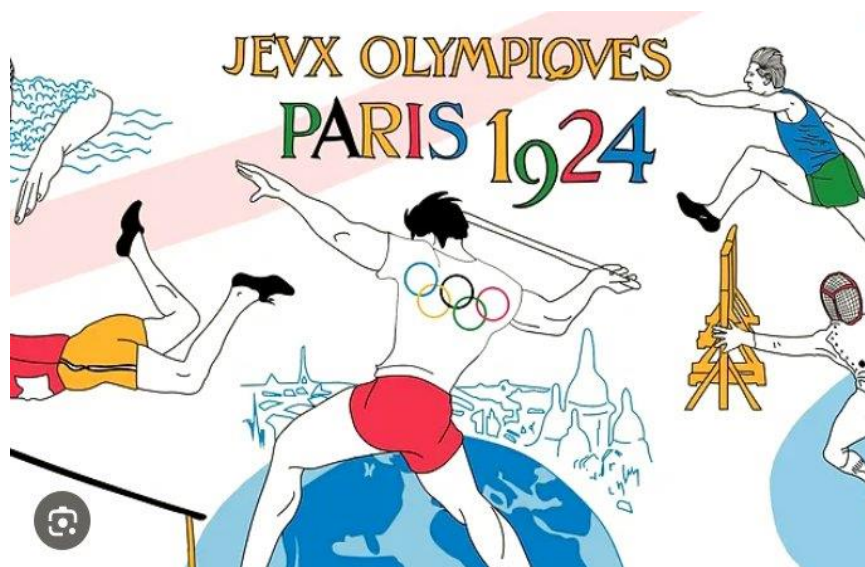
当时申请主办的共有六个城市：阿姆斯特丹、巴塞罗那、洛杉矶、布拉格、罗马和巴黎。国际奥委会稍事磋商，即选定了巴黎。这样，巴黎成了第一个两次主办奥运会的城市。1900年，奥运会在巴黎遭到冷落，人们还记忆犹新。这次巴黎持什么态度，是大家极为关心的事。

出乎意外的是，自奥运会决定在巴黎举行后，法国表现了相当的热忱。为开好这届奥运会，各种各样的设想、各种各样的设计方案从法国各地纷纷寄到了巴黎奥运会筹委会。1900年那次博览会的干扰已不复存在了；筹委会的班子也换上了热爱体育事业的人；巴黎市民对奥运会抱有热情欢迎的态度。但筹委会碰上让人头痛的问题——资金如何解决。虽说战争已过去好些年了，毁于战火的巴黎市区的房屋已重建起来，工厂早已恢复生产，人民生活也开始走上正常轨道，战争留下的痕迹虽已基本平复，但法国政府为此耗费了巨额资金。加上1923年冬天塞纳河决堤，洪水袭击了巴黎，使原来就很紧张的法国财政更是捉襟见肘。但是筹委会顶住了压力，克服重重困难，筹集了400万法郎，修建了能容6万多人的“科龙布”运动场。为了安排运动员住宿，筹委会在运动场旁盖了简易的房屋，它就是以后奥运会村的雏形。

### 基本情况

本届应邀参赛的国家从29个猛增至44个，标志着奥林匹克运动在世界各地的广泛传播。首次参加的有爱尔兰、波兰、罗马尼亚、菲律宾、墨西哥、乌拉圭、厄瓜多尔。德国仍被排除在奥运会大门之外，但匈牙利、奥地利获得了参赛权。运动员共3092人。其中女子136人，男子2956人。选手最多的前三名国家是：法国319人，美国291人，英国247人。大会共设有17个大项126个小项的比赛。其中首次增设了女子击剑比赛此外还有1000名新闻记者参与了大会的报道。

中国有3名网球选手参加了这届奥运会的网球比赛，但预赛时即被淘汰。尽管他们是在澳大利亚参加“戴维斯杯网球赛”后自行去参赛的，但这却是中国人首次出现在奥运会的赛场上。





# FORGESHOTEL



**福尔日莱索Forges les Eaux:** 距离法国巴黎110公里, 靠近鲁昂, 博韦和亚眠等多个法国城市。这个法国上诺曼底大区的城市历史上就以温泉和博彩著名: 路易十三国王和王后, 黎塞留主教的到访使得这里的温泉名闻天下。

福尔日莱索庄园座落在一个占地15公顷的大型绿地公园内: 拥有1家娱乐场, 4个酒店, 3家餐馆, 700平米的水疗中心, 1个高尔夫球场, 给博彩之外的各类体育运动和娱乐活动提供了便利。福尔日莱索庄园环境优美, 设施齐全, 属于百多士集团离巴黎最近的博彩娱乐场所, 也是法国最大最豪华的娱乐场之一。

**主要设施:**

- 1家娱乐场
- 4个星级酒店
- 15个会议厅
- 1个高尔夫球场
- 1个水疗中心 (SPA)
- 3家餐馆, 4个酒吧
- 游泳池, 健身房



**LE DOMAINE EN CHIFFRES:**

- 1 CASINO
- 4 HOTELS
- 15 SALLES DE SEMINAIRES
- 1 GOLF, 1 SPA
- 3 RESTAURANTS, 4 BARS
- 1 PISCINE
- 1 SALLE DE SPORT

百多士 博彩和娱乐  
**PARTOUCHE**  
WWW.PARTOUCHE-CHINA.COM



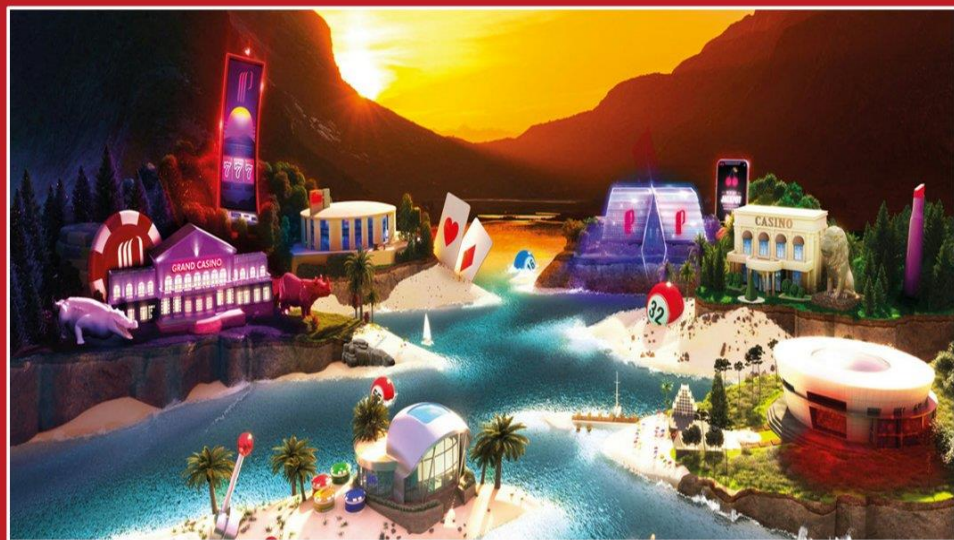
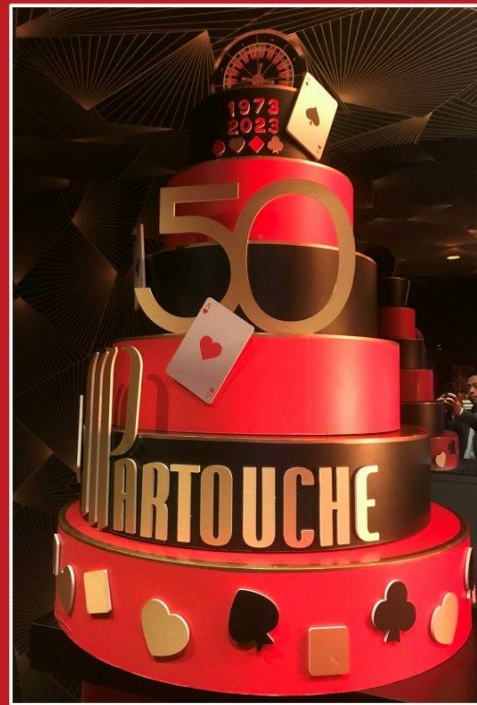
距离巴黎90分钟的车程, 福尔日莱索庄园座落在15公顷的一个大型绿地公园内。这个综合性的娱乐庄园环境优美, 拥有1个娱乐场, 4个酒店, 3家餐馆, 1个高尔夫球场和700平米的水疗中心, 给博彩之外的体育文化娱乐活动提供了便利, 是巴黎近郊理想的高档博彩娱乐休闲场所。

- 福尔日宾馆 (四星级):** 89套高级客房 (标准, 豪华)
- 富丽波枫丹酒店 (四星级):** 10套豪华客房
- 大陆酒店 (三星级):** 44套标准客房 (经济, 标准)
- 高尔夫宾馆:** 20套客房
- FORGESHOTEL\*\*\*:** 89 Chambres (Supérieure, Deluxe, Suite)
- La Folie du Bois des Fontaines\*\*\*\*:** 10 chambres luxueuses
- Le Continental\*\*\*:** 44 Chambres (Confort, Standard)
- Hôtel du Golf:** 20 Chambres
- 4个酒吧:** 阿里斯酒吧 • 娱乐场酒吧 • 乐霞丹酒吧 • 高尔夫酒吧  
4 BARS : • ARIS Bar • Bars Casino • Bar du Chatam • Bar du Golf
- 15个接待厅和会议室:** 个别接待能力达10-400客人  
15 SALLES DE RÉCEPTIONS: accueillant de 10 à 400 pers.
- 水疗和健身中心:** • SPA • 泳池 • 按摩浴缸/桑拿/蒸汽浴 • 美容护理 (指压面膜等)  
CENTRE SPA et ESPACE FORME/ESTHETIQUE: • SPA • Piscine • Jacuzzi/Sauna/hammam • Soins et modelages
- 圣桑高尔夫球场:** 18洞标准高尔夫球场 (60公顷)  
GOLF SAINT-SAENS : 1 Golf 18 trous (60 ha)
- 3家餐馆:** • 福尔日餐厅 • 娱乐场餐馆 • 高尔夫餐馆  
3 RESTAURANTS : • La table de Forges • Le Bistro • Le restaurant du Golf





**法国百多士集团 GROUPE PARTOUCHE:**  
 博彩, 酒店, 餐饮, 会议, 演出, 水疗, 高尔夫等50年综合娱乐服务。



[www.partouche-china.com](http://www.partouche-china.com)

**巴黎百家乐俱乐部**

**PUNTO CLUB PARIS**



**百家乐俱乐部 PUNTO CLUB :** 距离香榭丽舍大街几步之遥的百家乐俱乐部, 是百多士集团在巴黎市中心的博彩娱乐场所。营业面积300多平米的巴黎百家乐俱乐部, 内部装修热情现代, 以亚洲玩家喜爱的百家乐(Punto Banco)游戏为特色, 还设置了21点黑杰克(Black Jack), 累积奖池终极德州扑克(Ultimate Poker à Jackpot Progressif), 德州扑克(Texas Hold'em Poker)共8桌传统游戏。

**亚洲玩家最喜爱的游戏百家乐PUNTO BANCO:** 这款美式百家乐演变而来的桌上游戏, 由6组52张牌组成, 是简单易学的传统游戏, 玩家可以通过网站的免费教学视频, 来了解百家乐的基础知识。

**百多士集团巴黎的服务窗口:** 百家乐俱乐部追求让亚洲贵宾全方位满意的个人定制管家式服务。百家乐俱乐部的隔壁就是**龙城酒楼**和24小时营业的大型地下停车场, 从GEORGE V地铁口出来即可到达, 交通安全和便利。

**百家乐俱乐部免费入场:** 俱乐部入场须正装并出示身份证件原件(护照, 居留, 驾照等), 内设有一台ATM取款机(VISA MASTER)。每天21H00至次日凌晨05H00, 每周7天营业。



11 RUE DE BERRI 75008 PARIS

[WWW.PUNTO-CLUB.FR](http://WWW.PUNTO-CLUB.FR)





**拉罗什波赛娱乐场 Casino de la Roche-Posay:** 除了理肤泉温泉之外，拉罗什波赛这个中世纪小镇的博彩娱乐，赛马，高尔夫等休闲娱乐活动远近闻名！近期重新装修现代化的拉罗什波赛娱乐场，娱乐面积扩大到了1500平米，每年接待近16万游客和新老玩家。非常现代的娱乐场与建于1810年的波塞城堡同为一体，在绿色世界的环抱里带给您独特的休闲娱乐享受。



**商务会议，年会，婚礼，主题宴会和鸡尾酒活动 Séminaire & spectacle:** 拉罗什波赛拥有丰富多样的旅游度假资源，除了温泉和高尔夫外，近年重新装修后的拉罗什波赛娱乐场内，拥有多家餐厅和大型活动场地，定期举办夜总会演出等活动。无论您是想组织公司的年会，商务会议，婚礼，主题宴会或鸡尾酒等活动，都可以选择拉罗什波赛娱乐场！3个可容纳50-250人不等的接待和宴会厅供组织商务会议和鸡尾酒会等活动，1个可容纳240-800人的演出厅和剧场。



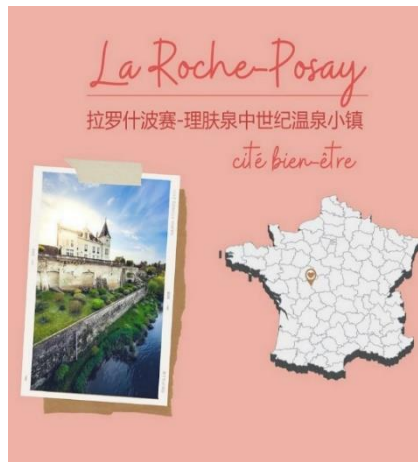
■娱乐场美食餐厅 BISTRO GOURMAND: 可容纳90人用餐  
■娱乐场酒吧 SNACK-BAR DU CASINO: 提供轻食和饮品

■接待厅和会议室: 个别接待能力达50-250客人  
■演出厅, 电影院和剧场: 可容纳240-800人



# 理肤泉旅游资源考察

## -法国华人旅游协会携手百多士集团



3月16-17日周末，法国华人旅游协会携手百多士集团，共同组织了50多位精英导游和旅行社代表，从巴黎出发前往拉罗什波赛-理肤泉中世纪温泉城市，考察周边旅游资源和沿途文化旅游城市：皇家古镇，最美村庄，美容温泉，文化遗产，同时体验传统美食，和歌舞表演等法式艺术生活之精髓，全面感受了慢旅游和深度游的魅力！

第一天首先参观的是600年前查理七世和路易十一缔造的皇家城市-洛什古镇LOCHES! 这里依山傍水的地理布局和登高望远的能量聚集，让这座古城充满了帝王气息... 从中世纪到文艺复兴教堂，城堡和塔楼等历史古迹和文化遗产在这里高度集中，这座文化艺术之城是法国中世纪古迹最完整的城市之一，让参观者自然而然感受到她开启卢瓦尔河谷城堡群先河的不凡气势！

洛什这座皇家城市和查理七世，路易十一，布列塔尼的安妮，圣女贞德，还有法国史上最美女人阿涅丝-索蕾尔的名字紧密地联系在一起：2023年迎来的是路易十一诞辰600周年（1423-2023），而2022年则是阿涅丝-索蕾尔的600年诞辰纪念(1422-1450)。在这座奇特和狂野建筑风格的圣乌尔斯修道院内(Collégiale Saint-Ours)，就能看到传奇人物阿涅丝-索蕾尔Agnès SOREL之墓。

作为法国历史上的绝世美女，法国王室的首位公开情妇，据说也是她赋予了查理七世当年彻底赶走英国人的自信和勇气！由画家弗盖特(Jean FOUQUET)创作的举世闻名的圣母抱婴画中，就是以阿涅丝本人作为模特和蓝本，把中世纪的神圣和文艺复兴的浪漫拿捏得恰到好处，甚至为中世纪的情色人物画提供了范本！而事实上的阿涅丝本人则被誉为中世纪的美女战士，因为她不仅是查理七世的军事参谋且时常奔赴战场，她衣着考究懂得装扮，她是法国第一位佩戴加工钻石的皇家女性！后人称她是引领法国皇室和贵族时尚的中世纪网红：她直接影响了开启法国文艺复兴潮流的弗朗索瓦一世，所以对法式艺术生活的建立功不可没！

从洛什皇室城堡能够眺望整座城市和整个河谷，体现了当年城堡建设时通过风水选址的精妙之处。洛什的皇城门口有个纪念圣女贞德诞辰500周年的石碑，感谢她当年穿过这个皇城门，来说服国王到兰斯去加冕的历史功绩，从而改写了英法百年战争的轨迹。大家集体合影后仔细参观了当年的洛什皇家城堡，体会了当年英法百年战争中洛什这座城市所起到的决定性作用，登高望远欣赏美景的同时，感叹历史的宏伟和沧桑。



而后前往理肤泉的路途中，大家兴致勃勃地参观了万年最美小镇昂格勒ANGLES-SUR-L'ANGLIN：这座静谧小镇流淌的是15000年前石器时期人类和自然斗争求生存，及繁衍发展的光阴，魔法石博物馆的音像资料和石刻复制记录的就是这段早期历史。而通过魔法脚印石崖，或城堡废墟高坡登上最美观景台，就能感受这座小城的惊艳和美丽：15世纪的城堡废墟，古朴大气的12世纪教堂，精致的古镇民居，初春发芽的花草树木，流经的河道及潺潺溪水等.... 团员们来到桥上合影，想永远留住这种岁月静好，和自然和谐的文化氛围。



下午时分大家终于到达这次考察的目的地 LA ROCHE-POSAY拉罗什波赛：理肤泉中世纪温泉城市。众所周知理肤泉是欧莱雅集团旗下的护肤美妆品牌，而作为欧洲最重要的皮肤治疗中心，每年接待近万名处方皮肤患者，拉罗什波赛温泉小镇作为旅游目的地却很少有人熟悉。拉罗什波赛的温泉水拥有5个世纪的历史，十四世纪从西班牙远征回来的杜盖克兰骑士Bertrand DU GUESCLIN首先发现了温泉水的特效；后来亨利四世，路易十三的御医普瓦捷人Pierre MILON，及黎塞留红衣主教的医生François CITOYS 对当地温泉水的使用都有尝试和研究；最后十九世纪初时因治愈了拿破仑的埃及远征军所患的严重冻疮，而享誉法国及欧洲几个世纪。今天的拉罗什波赛的理肤泉温泉中心，每年接待9000多名患者（其中3000名儿童），是欧洲最重要的皮肤治疗温泉中心：尤以各类神经性皮炎，湿疹，粉刺，银屑病等皮肤病护理，口腔黏膜炎，皮肤创伤恢复护理，和癌症护理等5大类特殊护理疗效显著。



当晚考察团下榻的四星级楼阁酒店LOGES DU PARC经理伊莲娜女士，早早地等候着大家的到来：她代表旅游办公室接待考察团，并带领参观这座中世纪温泉城市的市中心。她非常骄傲地和大家分享拥有百年历史的楼阁艺术酒店及历史上贵族名流的到访，还有其来自西班牙的温泉度假建筑装饰风格。而后大家一起走到市中心，穿越如今仅存完整和雄伟的古城门，来到了杜盖克兰将军大街。千年圣母院以其防御性建筑结构坚强地屹立了900多年，见证着从英法百年战争到德法二次大战割据分治的历史故事；而12世纪建造的塔楼拥有23米高16米宽，和厚达2.5米的石墙，8个世纪来以其雄伟的身姿一直守护着这座城市！



当晚百多士旗下的拉罗什波赛娱乐场演出厅(CASINO DE LA ROCHE-POSAY)，迎来的是SPIRIT新生代夜总会音乐歌舞秀：近400位中法观众座无虚席，大家在享受法餐晚宴的同时观赏了近3个小时的精彩演出和互动。SPIRIT歌舞团的25名艺术家们，给全场所有观众送出了一台激情四射的精彩演出：FRENCH TOUCH系列作品中的巴黎女神，巴黎之爱，法国康康，巴西桑巴热舞，世界之旅异国风情，太阳杂技特色表演，怀旧八十年代等精彩节目让大家耳目一新... 3月16日恰逢法国华人旅游协会创始人和永远名誉会长袁玲女士的生日：当主持人用汉语说出“生日快乐”，百多士餐厅经理送上点亮的生日蛋糕时，全场观众共同欢呼和热烈鼓掌，为我们来自巴黎的袁玲会长送上了难忘的生日祝福：“第一次有这么多的中法朋友为我庆祝生日！”

第二天考察的重要内容，就是体验理肤泉温泉中心(CARRE DES SOURCES)-欧洲唯一的含硒护肤美容温泉！这个温泉中心位于20公顷温泉公园内，隔壁是理肤泉产品中心(Pavillon des Sources)，和红楼美容中心(Pavillon Rose)。另外的十多位团员则来到了具有30多年历史的理肤泉18洞标准高尔夫球场体验高尔夫教学。理肤泉高尔夫俱乐部经理加艾尔特意给大家安排了一名美女教练，大家学习挥杆和推杆技术后进行了简单的比赛：幸运的胜出者刘梦晓赢得了一瓶珍藏版红葡萄酒！



中午时分在当地采购护肤美妆后，考察团从理肤泉出发前往1983年联合国教科文组织指定的文化遗产-圣塞文教堂和修道院 (Abbaye de Saint-Savin)，教堂内460平米欧洲最大的中世纪精美壁画，被曾经的文化部长和作家安德烈-马尔罗(André MALRAUX)誉为“法国罗曼时期的西斯廷杰作”：这里体现的是法国超前的中世纪壁画艺术和色彩技巧！（内容部分省略）



# 探索达芬奇的秘密

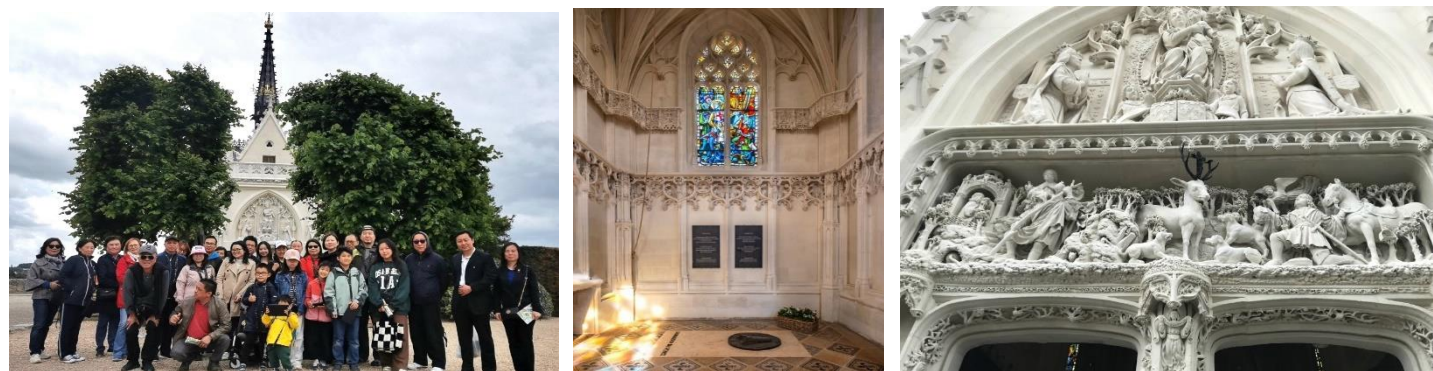
## -卢瓦尔河谷城堡和理肤泉之旅



6月15-16日恰逢父亲节周末，由法国华人旅游协会和百多士集团合作组织的理肤泉健康美容旅游资源考察，及探索文艺复兴巨匠达芬奇为主题的卢瓦尔河谷城堡之旅圆满举行！来自旅游业，媒体界，巴黎侨团，餐饮美食业，法国爱心团公益组织等三十多位团员及他们家人，从巴黎出发途经和达芬奇有关的两座城堡，前往理肤泉中世纪温泉城市旅游度假和休闲娱乐，共同体验了亲子游主题游，和深度旅游的魅力！

第一天首先参观的是昂布瓦兹城堡Château Royal d' Amboise。这座城堡拥有卢瓦尔河谷绝佳风景，是自查理七世开始到路易十四期间，法国国王最喜爱造访和居住的皇室城堡之一。座落在小镇高处俯瞰和守护着流经的卢瓦尔河，今天的城堡依然保留了查理八世时期75%的完整城堡建筑。穿过长长的历代国王徽章通道后，团员们来到达芬奇墓所在的圣于贝尔礼拜堂Chapelle Saint-Hubert。

这座建于十五世纪的哥特式精美建筑，经历了两年半的精心修复后当天开始向公众开放，所以团员们的参观可以说是先睹为快：耗资350万欧元，250多处雕塑和2000多处细节修葺一新的这座礼拜堂让大家眼前一亮，圣洁和纯粹的建筑美感扑面而来！除了内部的哥特式精细雕塑和色彩华丽的圣路易玻璃窗外，礼拜堂门楣过梁的宗教题材雕塑可以说是美不胜收：圣安东尼隐修教士，怀抱圣婴的圣克里斯多夫，和十五世纪皈依的圣于贝尔雕像。集体合影的过程中，团员们也恰巧见到了为当天下午举行隆重揭幕仪式作准备的著名主持人Stéphane BERN，他作为圣路易基金会的主席负责管理这座极具象征意义，见证了国王弗朗索瓦一世和艺术天才达芬奇传奇友谊的皇室城堡。



随后是昂布瓦兹城堡内部的参观，团员们使用手持导览器倾听汉语解说，按照顺序重点参观了观景露台，卫士巡逻道，卫士厅，立柱厅，接见厅，王室寝宫等主要部分，让大家对卢瓦尔河谷首座文艺复兴风格城堡有了更具体的感受，想象十五和十六世纪这里作为法国政治，经济，文化潮流中心的繁华。也是这个时期来自意大利的巨匠达芬奇，以其盖世才华和渊博知识赢得了国王弗朗索瓦一世的赏识和钦佩，用他生命中最宝贵的最后三年（1516-1519），从这里谱写两人的深厚友谊和传奇故事。画家纪尧姆·梅纳吉奥于1781年创作的《列奥纳多·达芬奇之死》油画，把达芬奇和国王的传奇故事，用文学和浪漫主义的方式定格永恒（即使事实上达芬奇并没有最后在国王的怀中安息）。



城堡中的达芬奇作品主题展览，使用了现代科学和3D等立体手段，深度解析了例如《最后的晚餐》等达芬奇当年的经典作品，在绘画技巧和用色方面的划时代创新，很多细节直到今天依然是谜一般的存在。作为艺术与文学的庇护者，国王弗朗索瓦一世也是达芬奇大师肖像画作品的购买者，其中包括著名的《圣安娜》。他们之间的惺惺相惜和旷世友谊，除了把文艺复兴思潮带到法国并在建筑绘画等领域传播之外，也使得两人在文艺复兴时期的全欧洲声名远扬。城堡主建筑内的米尼牧塔楼有四十米高，可以从这里眺望卢瓦尔河面的无敌美景。城堡内中心区域的黎巴嫩千年雪松，几何方阵排列有致的黄杨树丛，东方花园和地中海花园的各具特色，让大家从不同角度发现着这座文艺复兴城堡充满着帝王气势和优雅细致的美。

午间的自由活动之后，团员们集体参观了几百米处的达芬奇故居-著名的克洛吕斯城堡Château du Clos Lucé和达芬奇公园，一起探索文艺复兴时期天才艺术家和工程师达芬奇的奇思妙想和五十多个创作，继续了解他和弗朗索瓦一世的秘密传说。克洛吕斯城堡：这里是文艺复兴时期艺术天才和巨匠达芬奇最后的故居（在此离世），也是他生活，创作，画画，雕塑，还有收藏和阅读的地方。1516年秋，达芬奇接受了法国国王弗朗索瓦一世的邀请，在爱徒弗朗西斯科·梅尔吉和忠实的侍从米兰人德维拉尼等的陪伴下，以64岁高龄骑着骡子翻越阿尔卑斯山来到法国。在他随行的皮囊里，从罗马千里迢迢带来的三幅心爱的画作：《圣安娜，圣母和圣子》、《施洗者圣约翰》和最著名的《蒙娜丽莎》，现在这三幅作品都收藏在卢浮宫博物馆。从达芬奇晚年生活的卧室窗口，可以眺望弗朗索瓦一世居住的王室城堡，可见两人非同寻常的友谊。



如果在城堡的花园里面自由漫步，则可以通过螺旋飞行器，水车，旋转木桥，起重滑轮，坦克，机枪等四十多个秉承达芬奇理念的实物模型，来感受达芬奇作为工程师和科学家的伟大。另外达芬奇和中世纪香水的主题展览，也可以让我们感受达芬奇对生活和对美的热爱，和遥遥领先于他那个时代，不可思议的旷世才华！



下午时分大家终于到达这次考察的目的地拉罗什波赛：理肤泉中世纪温泉城市。到达团员下榻的四星级楼阁酒店LOGES DU PARC后，大家一起参观了这座中世纪温泉城市的市中心。拥有百年历史的楼阁艺术酒店，曾有众多法国和欧洲的贵族名流到访，所以并不意外有来自西班牙的温泉度假建筑之装饰细节。大家一起穿越历史上仅存的完整古城门，来到了杜盖克兰将军大街和亨利四世广场，参观中世纪塔楼和千年圣母院。中世纪塔楼内的3D影像视频给大家感受了这座城市和温泉的渊源，还有水就是生命的健康理念。



12世纪建造的中世纪塔楼拥有25米高16米宽，和厚达2.5米的石墙，8个世纪来以其雄伟的身姿一直守护着这座城市！千年圣母院以其防御性建筑结构坚强地屹立了900多年，见证着从英法百年战争到德法二次大战割据分治的历史故事。圣母院门口偶遇的一位年迈女士，就是克尔兹河边十八世纪城堡的英国人房主：她对我们的到来充满好奇，并热情地说期待华人朋友们哪天来她家做客参观！（后续内容省略）

# 法国葡萄酒文化游学

## -勃艮第产区深度游

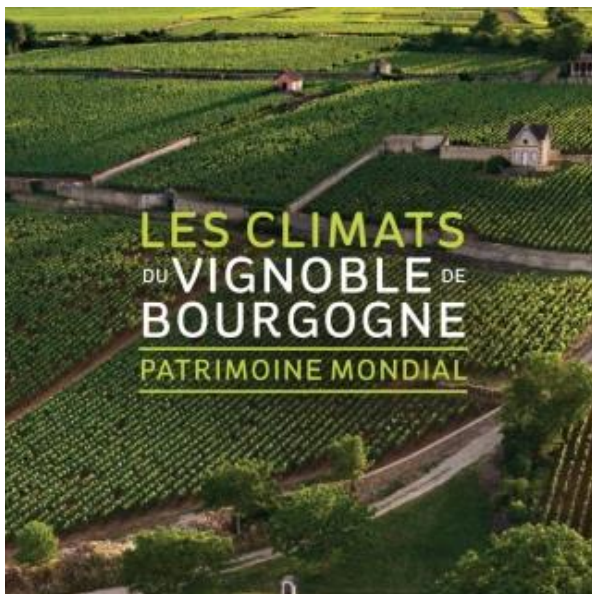
作者: 法国帝吻优品-姜浩

勃艮第 (Bourgogne) 位于浪漫之法兰西的心脏, 以其深厚的历史文化底蕴和卓越的顶级葡萄园闻名于世, 是艺术与美酒交融的富庶之地, 并于2015年被世界教科文组织评为世界文化遗产。

勃艮第产区的葡萄园种植面积约两千万公顷, 年产近两亿瓶葡萄酒, 共有101个AOC法定产区, 33个特级葡萄园, 562个一级葡萄园, 以及四千多家葡萄酒庄, 而闻名遐迩的黑皮诺 (Pinot Noir) 和霞多丽 (Chardonnay), 只有在勃艮第的风土上才能展现其独一无二的优雅风姿与独特魅力。

著名的“葡萄酒观察家”发布了全球最贵葡萄酒排名榜单, 在全球最贵的十款葡萄酒中, 其中有八款都来自勃艮第。很多世界级的品酒师也会告诉你, “全世界兜兜转转了一圈儿, 只有勃艮第才是他们爱酒灵魂的归宿”。

勃艮第共分为五大产区, 分别是夏布利 (Chablis)、夜丘 (Côte de Nuits)、伯恩丘 (Côte de Beaune)、夏隆内丘 (Côte Chalonnaise) 和马贡 (Maconnais)。其中, 夜丘和伯恩丘又合称为金丘 (Côte d'Or), 是勃艮第产区最精华的核心地带。



勃艮第骑士团授勋仪式(中间为本文作者姜浩)

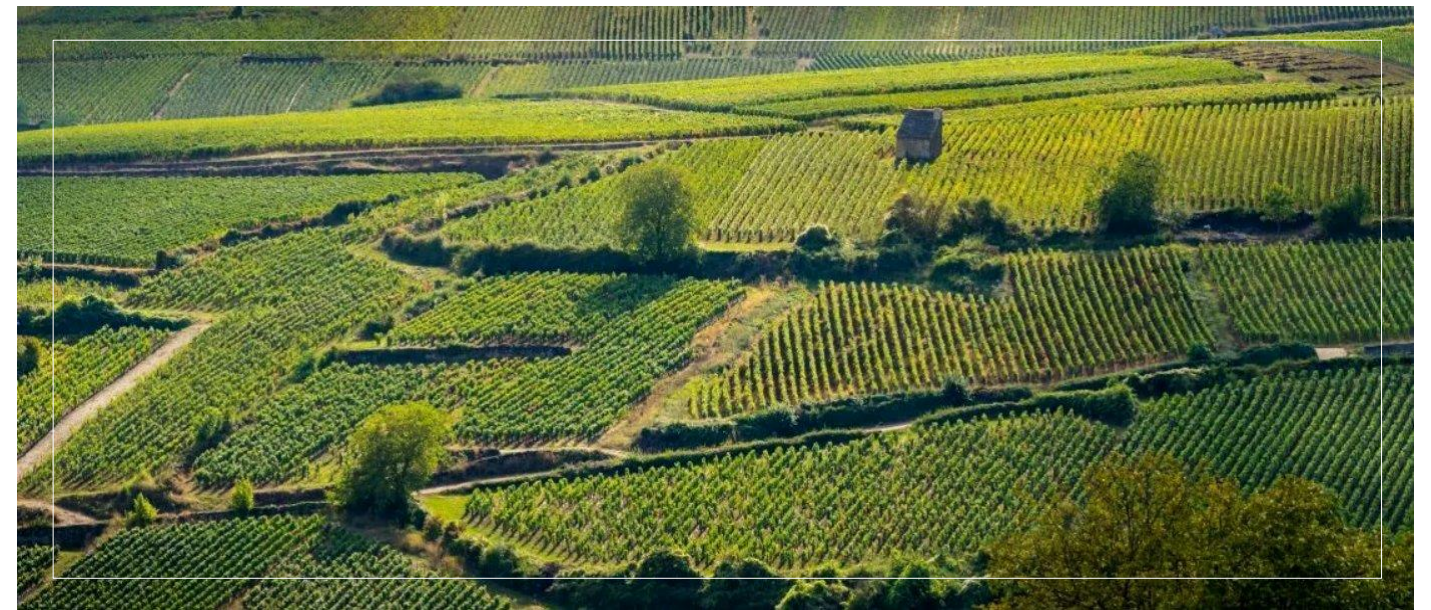


勃艮第在众多葡萄酒爱好者心中, 除了神圣之外, 还是复杂难懂的代表词。

无论是因查理曼大帝而命名的查理曼白葡萄酒特级园, 还是因为拿破仑而广为人知的香贝丹特级园, 或者是路易十五的情人庞巴度夫人痛失的罗曼尼-康帝特级园。

勃艮第最迷人的地方就在于此, 代代相传的葡萄园, 流传千古的秘密, 吸引了无数的爱酒者趋之若鹜, 哪怕是不喝酒的人, 也会为之动容, 倾慕不已。

在勃艮第葡萄酒之路(Routes des vins)上, 穿越夜丘和博讷丘, 在各个葡萄园之间, 文艺复兴和中世纪的城堡将一一呈现在您的眼前。它们屹立的身影已堪称一次名副其实的时光之旅。



罗曼尼-康帝酒庄位于勃艮第夜丘沃恩-罗曼尼村, 实行生物动力法种植, 其中最富盛名的罗曼尼-康帝特级园, 面积仅有1.8公顷, 年产量仅有5000多瓶葡萄酒, 相当于波尔多拉菲古堡产量的百分之二。

行走在葡萄园中, 你能看到每块葡萄田整整齐齐却错综复杂。即便这些葡萄田各种表面条件相似, 但坡度, 海拔, 朝向以及土壤结构却不尽相同。

罗曼尼-康帝酒庄掌门人奥贝尔·德维兰说, “只有真正的风土才可以给酒带来灵魂, 它是一种非物质的独一无二的东西, 我们所尝到酒当中真正的灵魂就是来自这里。”

法国帝吻优品以“汇集法国优质精品资源, 引领中国精英品质生活”为核心理念, 专注于法国葡萄酒文化游学和精选酒款贸易, 旨在传递如上帝之吻般的法式生活艺术, 分享勃艮第的微醺情怀和骑士精神, 轻松愉快走进丰富多彩的葡萄酒世界。

读懂了勃艮第, 即读懂了法兰西生活艺术的精髓, 让我们在国际大舞台如虎添翼。

帝吻优品秘书台: 0602558888

微信号: GCNFRANCE



Les Vignes de Romanée-Conti 罗曼尼康帝葡萄园





花宫娜Fragonard在巴黎的香水博物馆位于巴黎市中心，紧靠巴黎歌剧院。免费参观，中文讲解，领略香水奥秘，欣赏珍贵藏品演绎的香水古今；体验调香的乐趣，亲手调制属于您自己的独一无二的香水。

前所未有的寻香之旅在我们巴黎的香水博物馆：

LE MUSÉE DU  
PARFUM OPÉRA

3-5, Square de l'Opéra  
Louis Jouvet  
75009 Paris

LE MUSÉE DU PARFUM  
SCRIBE

9, rue Scribe  
75009 Paris



请联系我们：

[tourisme@fragonard.com](mailto:tourisme@fragonard.com)  
[www.fragonard.com](http://www.fragonard.com)

Fragonard  
PARFUMEUR

法国蔚蓝海岸香水之都格拉斯的老牌家族企业花宫娜Fragonard建于1926年，是现存为数不多的法国传统香水制造业的重要代表。免费参观，中文讲解，探索法国香水的制作秘密，一览2024年的主题年花 - 丁香

前所未有的寻香之旅在我们南法的香水工厂：

L'USINE HISTORIQUE  
FRAGONARD

20, bd. Fragonard  
06130 Grasse

L'USINE LABORATOIRE  
FRAGONARD

158, avenue de Verdun  
06360 Eze-Village

LA FABRIQUE DES  
FLEURS FRAGONARD

Les 4 chemins,  
17, route de Cannes  
06130 Grasse



请联系我们：

[tourisme@fragonard.com](mailto:tourisme@fragonard.com)  
[www.fragonard.com](http://www.fragonard.com)

Fragonard  
PARFUMEUR



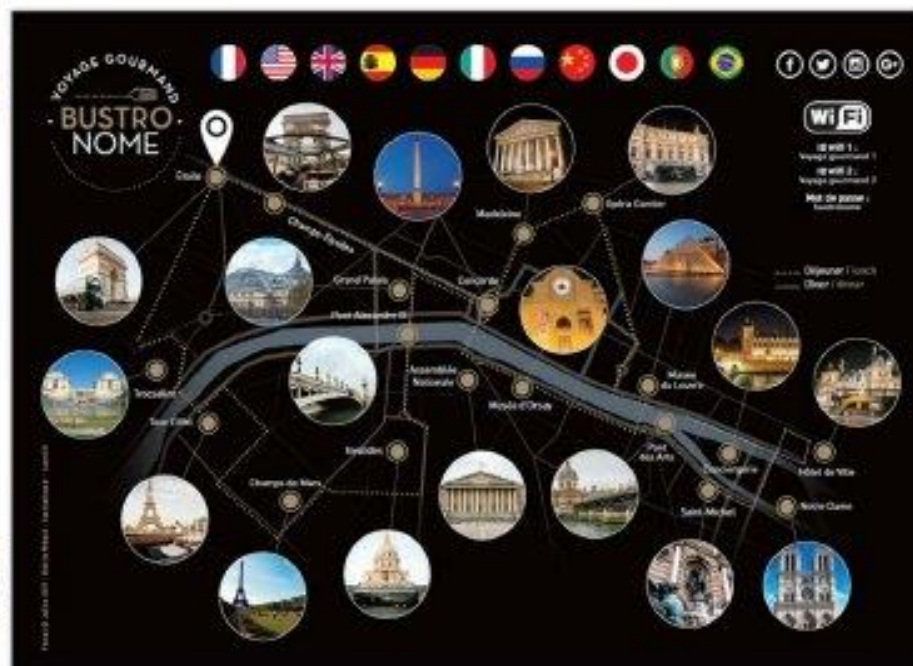
**诺曼巴士餐厅 BUSTRO NOME:**

欣赏巴黎与品味法餐的独特融合，别致而温馨的用餐氛围，360度全景玻璃窗，来全方位欣赏巴黎美景！

带上您的味蕾，发现欣赏巴黎的最佳视野：通过美食之旅，体验法式经典和浪漫！



**诺曼巴士餐厅：美食观光之旅！**  
BUSTRO NOME: VOYAGE GOURMAND



**BUSTRO NOME 诺曼巴士餐厅 (每天凯旋门出发)**  
TEL/电话: 06 11 51 12 35 WECHAT/微信: 07 68 12 68 89 (M. LAM 林桂霖)



**营业时间：周二至周日 9:30 - 18:30**  
**1 AV DE SAINT-CLOUD 78000 VERSAILLES**



LABORATOIRES  
**FRAMOSS**  
Paris

REDUIT LES SIGNES DE L'AGE  
RENOUVELLEMENT CELLULAIRE  
DES INGREDIENTS SOIGNEUSEMENT SELECTIONNES



100% MADE IN FRANCE

## 巴黎的奢侈品牌眼镜连锁：爱思眼镜店



**EYE'S CONTACT**  
爱思眼镜店



爱思眼镜店：巴黎第六区  
Eye's Contact - Rive Gauche

地址：49 rue de Sèvres 75006 Paris  
地铁：Sèvres-Babylone  
电话：01 45 48 53 84  
手机：06 42 71 18 08  
电邮：opticien-bm@eyescontact.fr



# 巴黎

## Lampadaire Des Champs Elysees

Avec l'Autorisation de la Mairie de Paris Seine

*Les lampadaires des Champs-Élysées existent depuis 200 ans et sont un élément précieux de la "Ville Lumière" de Paris.*

*Chaque pièce en édition limitée est incrustée d'un morceau de la pointe d'un lampadaire des Champs-Élysées, afin qu'il illumine nos cœurs.*

*Par la magie de la joaillerie, un objet insignifiant se transforme, à travers le temps, en mini œuvre d'art que l'on ne peut trouver nulle part ailleurs dans le monde.*

香榭丽舍大道百年路灯系列-巴黎市政府特别授权

香榭丽舍大道的古老路灯自200年前便已存在，是巴黎“光明之城”的珍贵印记。

限量出品的路灯系列，每一件都嵌入了一块珍贵的香榭丽舍大道路灯灯顶。其灯身依然屹立在香街，愿它从此照亮我们的内心，指引前行之路。

穿越时间长流的珠宝之美，将以另外一种方式，把香榭丽舍两个世纪以来的繁荣与沉淀，化为世间仅有的美丽的艺术印记。

销量发行，欢迎联系：[www.miramining.com](http://www.miramining.com)



Trésorium est une marque de joaillerie moderne située à Paris, qui s'inspire de l'esthétique et de l'esprit orientaux. Chaque pièce de notre collection a été exclusivement conçue par Trésorium et réalisée selon des critères rigoureux de réalisation et de qualité supérieure.

Nous vous souhaitons de faire de merveilleuses rencontres et d'acquérir des trésors inestimables lors de votre visite au Trésorium.

Trésorium是一个位于巴黎的现代东方珠宝品牌。每款珠宝都源于寻找东方宝藏的奇妙巧思。以珍贵宝石与贵重金属，遵循高级珠宝工艺标准精心制作而成。愿您在Trésorium的寻宝之旅中，邂逅美好，拥有珍宝。

[www.tresoriumparis.com](http://www.tresoriumparis.com)



# POURCHET

## PARIS

法国百年皮具品牌  
始于1903

### 品牌简介

巴黎宝榭POURCHET。于1903年，POURCHET品牌的创始人—奥古斯特·宝榭为自己制造的手袋设计一个标识，使之成为以皮具为主要产品的品牌。他从耸立在巴黎的邓费尔·罗海茹广场，象征着法国爱国荣誉的“贝尔福狮子”雕像中我取了创作灵感，最终设计完成了一个狮子图案。在他的理念中，只有这只狮子才最能代表“POURCHET”手袋的雍容华贵以及家族不断进取的精神。从此这只狮子也就成为了宝榭家族的标志，每一代人都竭尽全力捍卫这个家族的荣誉。

随后宝榭家族采取步步为营、稳扎稳打的品牌运作方略，将这只狮子运用到“POURCHET”产品与销售店的门面上，逐步提高容户对这一品牌的忠诚度、认知度和亲和力。历经100多年把“POURCHET”品牌塑造为了一个荣普无数的高端品牌。饱经风霜的洗礼，时至今日“贝尔福狮子”仍旧威武地屹立在巴黎的邓费尔·罗施茹广场。而从创始人最初的品牌设计到今天，宝榭家族也经历了无数的变迁，但这只“狮子”——POURCHET宝榭品牌的象征，仍然代表着家族的荣誉，仍然代表着POURCHET宝榭品牌永不停步的精神。



法国·巴黎

15, avenue de l'Opéra, 75001  
13 place des Vosges, 75003

中国·西安

西安南飞鸿·乐荟中心：  
西安文化商务区CCBD朱雀  
南路1589号

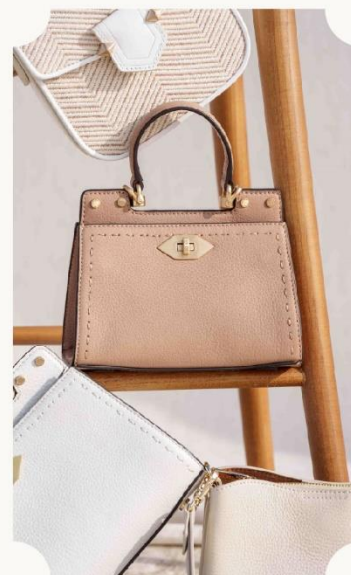
品牌旗舰店



法国知名设计师  
MARIE-LAURENCE设计

意大利平纹牛皮  
触感细腻

精致五金 复古大方



1. 专注：  
POURCHET家族自始至终都非常注重从设计到制作的每个细节，以求尽善尽美。
2. 设计：  
在保持POURCHET家族基因的同时，非常注重时尚与潮流，充分发挥设计师的想象力，给予最大的创作空间，利用颜色与材料的不同组合，不断地更新系列产品。
3. 制作：  
无论是制作工艺与生产设备，POURCHET家族总是走在技术的最前沿，始终保持着100多年精湛的手工与技巧的荣誉。

宝榭的每一款包都凝聚了匠人对美的创造和坚持  
既有巴黎的优雅风格  
又融合了现代女性的独立气息  
高端的皮质 精致的做工  
独特的设计 创新的造型  
带给你独一无二的法式魅力

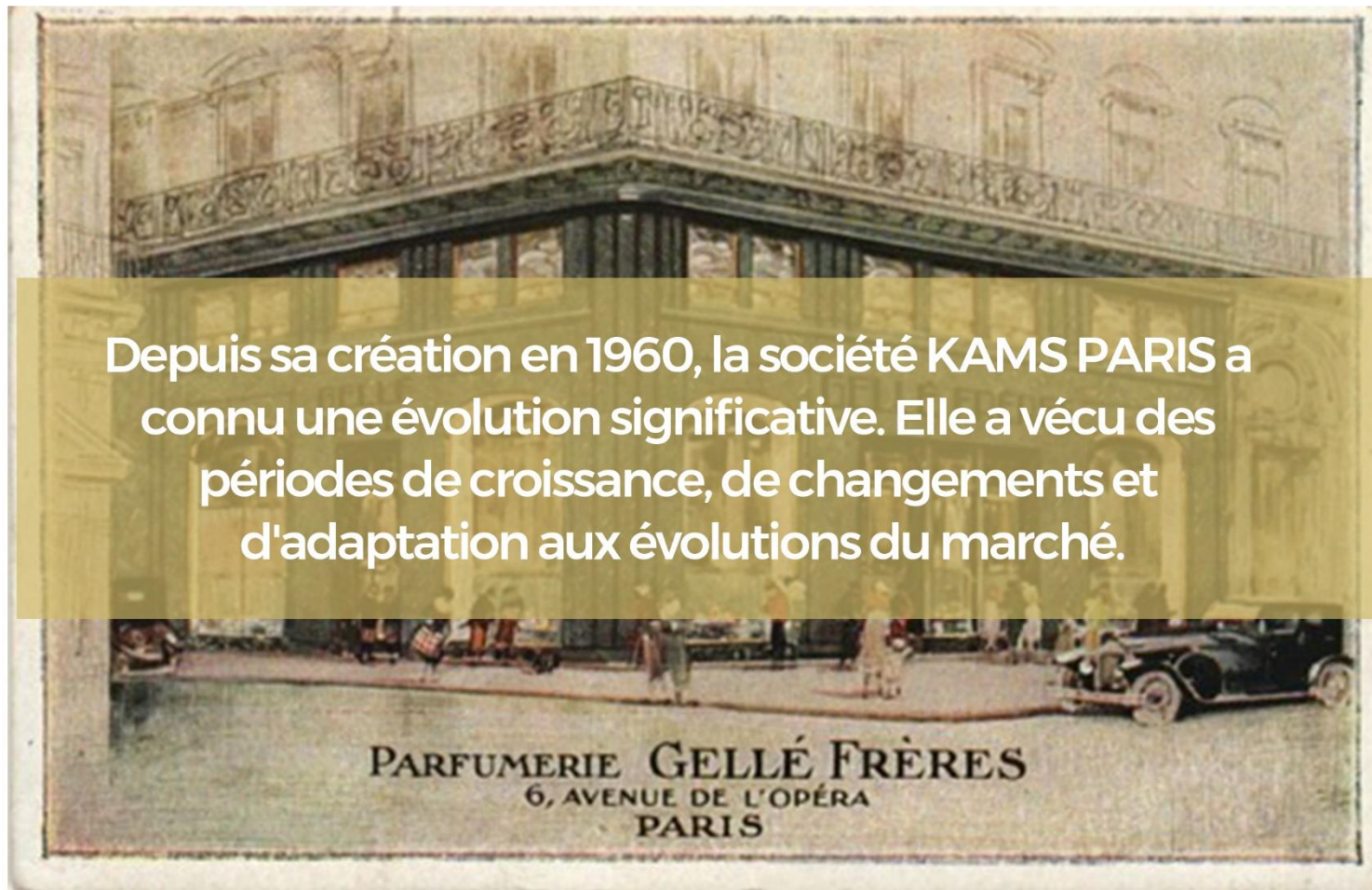


京东：POURCHET官方旗舰店  
天猫：POURCHET官方旗舰店  
微博：POURCHET宝榭  
小红书：Pourchet宝榭  
公众号：宝榭POURCHET



网址: [www.pourchet.com](http://www.pourchet.com)  
Instagram: [pourchetparis](https://www.instagram.com/pourchetparis)  
Facebook: [POURCHET](https://www.facebook.com/POURCHET)

法式优雅  
永不过时



Depuis sa création en 1960, la société KAMS PARIS a connu une évolution significative. Elle a vécu des périodes de croissance, de changements et d'adaptation aux évolutions du marché.

### 1826 - 1960

巴黎卢浮KAMS免税店公司地址的前身是GELLE FRERES，是一家充满魅力的皇室调香沙龙店。因承袭了为法国历史上鼎鼎大名的玛丽·安托瓦内特(Marie-Antoinette) 专职调香的Jean Louis Fargeon的独特配方，曾在世纪之交引领潮流。当KAMS PARIS继承了GELLE FRERES的遗产时，它将这一丰富的历史和品牌文化融入到自己的身份中。

### 1960 - 1985

上世纪60年代初，在巴黎歌剧院大道6号处，KAMS PARIS免税店开始了其独特且悠久的商业历程。由充满决心和激情的企业家卡明斯基 (KAMINSKY) 先生创立，他是一位梦想家。正是由于他的创新精神和对美的热爱，KAMS PARIS公司得以诞生。公司名称KAMS PARIS本身就是对这位大胆而开拓的先驱的致敬。

### 1985 - 2015

KAMS PARIS公司的传奇在1985年由一位独具魅力的女企业家Doshiko VARDENI续写，KAMS PARIS在她的经营下度过了辉煌的25年。这段时间里，得益于亚洲游客的踊跃光顾，免税店经历了繁荣的岁月。

## 焕然一新的巴黎卢浮KAMS免税店

La société a été rachetée par Monsieur Frédéric HU, qui a pris la décision d'ajouter "Paris Louvre" au nom de la boutique dans le but d'attirer une clientèle touristique. La famille de M. HU est toujours impliquée dans les activités de la société à Aubervilliers. Son père avait remarqué l'afflux de nombreux touristes asiatiques à Paris et souhaitait développer son entreprise. Après des discussions de près d'un an et demi avec la propriétaire japonaise, il a finalement acquis la société, incluant tous les employés tels qu'Annette, Laurence, Michelle et Miyada.



因优秀的地理位置被M.Frédéric HU于2016年所收购，M.Frédéric HU的目标是恢复精品店作为香水店的使命，同引入"茶室"概念。他特别想开发一系列欧洲小众香水。他的目标是提供在市场上脱颖而出的独特香水。M.Frédéric HU的团队花了七个月的时间来改造商店的布局，赋予其更时尚、更有条理的风格。努力营造优雅温馨的氛围，展示产品，为顾客提供愉悦、精致的购物体验。

商店的改进有助于增强其美感，并提供一个有利于发现所售香水和产品的环境。巴黎卢浮KAMS免税店店面总面积360平方米，内容涵盖高奢护肤品，一线大牌美妆，欧洲小众宝藏香氛品牌和时尚箱包等100个品牌以上，临近巴黎歌剧院与卢浮宫，地理位置优越，面积宽敞，深受当地顾客和外国游客的青睐，这使得他们可以在短途旅行中享受购物的乐趣。



## 百年地窖法餐厅 LA TABLE DES GOURMETS



**百年地窖法餐厅：法国传统美食和古典建筑艺术的完美结合！**

这座法国当地食客和亚洲游客喜爱的百年地窖法餐厅，  
其实座落在一个十二世纪古色古香优雅的教堂内，  
提供代表性的法国传统美食，最高的性价比，  
获中国，韩国，日本，和东南亚游客的一致好评！

扫描加LINE联系方式：



**百年地窖法餐厅  
La Table des Gourmets**

扫描加微信联系方式：



地址：14 rue des Lombards 75004 Paris  
地铁：Hôtel de Ville 电话：01 40 27 00 87





# Swanna PARIS

## 轻松享受 高效护肤

### 午后急救神器

从疲惫不堪到商业巅峰，只需一支Swanna。或许您曾有过这样的经历：即将参加一场重要的会议或商务谈判，但上午的工作让您面容黯淡，状态低迷，这让您对即将到来的活动感到沉重压力，失去了信心。

然而，此刻只需使用一支Swanna焕亮安瓶，您的皮肤状态就能瞬间恢复容光焕发的状态。前一刻的紧张和压力会随着源源不断补充进肌肤的水分而烟消云散。在走进重要场合之前，使用Swanna，看着镜子中自己焕发的容颜，仿佛整个人都充满生机。Swanna不仅为您带来信心和底气，更能让您从容面对任何未知的挑战。

### “涂抹式水光”

Swanna将为您打破传统水光针注射的束缚，感受轻轻涂抹，即刻释放水润的神奇力量。Swanna给您带来的是一场无痛、零压力的水光之旅。

其独特的第四代纳米级微小分子玻尿酸技术使得玻尿酸分子迅速渗透进入肌肤真皮层，为您的肌肤带来瞬时的饱满光泽，让您容光焕发。

Swanna不仅为您呈现水润嫩滑的肌肤，更为您带来注射式水光的奇迹，只需舒适涂抹，即刻拥有水润透亮的美丽。

### 水光针术后修复

Swanna，是您美容路上的信任之选，为您解决水光针术后可能出现的拔干，反黑，助您轻松拥抱自信美丽的每一天。

Swanna使用的法国布列塔尼深海清泉水的独特修复成分能迅速渗透肌肤深层，达到深层滋润的效果，使您在水光针术后焕发自信。

选择Swanna，您不再需要为术后拔干和反黑而烦恼。并且它将成为您美容路上的得力助手，持续为您呈现水光焕发的绝美肌肤，散发自信和迷人的光芒。

让Swanna成为您美丽的秘密武器，为您带来持久而愉悦的美容体验，让您在每一个重要场合中都散发自信和魅力。

# Swanna 专注于高端护肤

## PARIS



### Swanna与巴黎各大药妆店

2023年，随着巴黎老佛爷亚洲部的盛大开业，作为100%法国品牌Swanna荣幸受邀入驻，成为这一独特时尚圣殿的不可或缺的美容明星产品。

Swanna以其简洁高效的护肤成分和显著的补水保湿效果，征服了药妆店90%以上的顾客，成为了各大药妆店的“断货王”。

Swanna为每一位注重肌肤健康的人士提供了完美的护理方案。

欢迎大家踏入这片浪漫之都巴黎，与Swanna一同探索护肤的奇妙之旅，让每一刻都成为美丽的独特时刻。

### Swanna与中国进口博览会

Swanna参与2020年中国进口博览会，赢得了一致好评，成为展会焦点！

在这场风起云涌的国际盛会中，Swanna以其简洁高效的产品配方，吸引了无数关注的目光。展会现场，Swanna的展位成为时尚与美容界的璀璨明星，吸引了众多业内专业人士和消费者的关注。

Swanna采用了第四代纳米级微小分子玻尿酸，现场试用者纷纷赞叹Swanna的轻盈触感和出色补水保湿效果，为Swanna赢得了赞誉。

2020年，Swanna在中国进口博览会的成功亮相，巩固了其在行业内的地位。Swanna，与时俱进，引领美丽新潮流！



# 奥运开支和大巴黎建设

## -巴黎奥运的经济和社会红利

作者: 法国华人旅游协会秘书处

### 巴黎奥运：史上最省钱奥运？

2024巴黎夏季奥运开支，根据阿斯特利咨询公司的说法，将达到118亿欧元，也许是历届奥运中最省钱的一届奥运会了：其实2017年巴黎在筹备2024夏季奥运申请的时候，当时的预算才70亿欧元，多出部分主要来自于安全反恐和环保措施等后期额外支出。用于参赛运动员的奥运村和媒体中心位于圣丹尼的塞纳河畔，新建设场馆只有两个（游泳馆和羽毛球及体操比赛馆），其中95%的巴黎夏季奥运比赛项目将会使用现成或临时的奥运场馆。

即使是按照118亿欧元的开支（其中44亿用于场馆建设，44亿用于比赛组织，30亿用于其他开支），巴黎奥运也应该是1988年以来奥运史上九次奥运盛会中，排名第三的省钱奥运了（例如北京奥运的开支是447亿欧元：，伦敦奥运开支是152亿欧元，东京奥运开支是195亿欧元，巴西里约热内卢奥运开支是455亿欧元）！

### 奥运和大巴黎交通建设：

2024巴黎夏季奥运，由于其对巴黎和法兰西岛大区的道路和公共交通造成的压力和影响，无疑是大巴黎公共设施建设的巨大推进杆！这些以快速轨道交通为主的大巴黎建设，除了满足巴黎奥运会和残奥会的需求之外，也会对近1200万的大巴黎人口的工作和生活，和未来的交通产生深远的影响：

其中新建设的快速轨道交通就有15、16、17、18号共四条线；增加68个新车站和近200公里里程的地铁交通；使得大巴黎交通网络可满足每天200万乘客的需求，这些大巴黎建设总开支高达350亿欧元，属于法兰西岛乃至法国的世纪建设项目（关键数据如下图）。

信息来自：[www.apur.org](http://www.apur.org), [www.leparisien.fr](http://www.leparisien.fr), [www.capital.fr](http://www.capital.fr)



### 绿色环保奥运，可持续奥运，和奥运村关键数据：

巴黎夏季奥运把绿色环保，可持续发展，减少50%的碳排放作为明确目标：甚至采用地温冷却系统的奥运村没有计划设置空调（最终三分之一会配备）。赛事期间占地30万平米的奥运村，将迎来14250名奥运选手和残奥会期间的8000名运动员，到2025年这个100%采用可再生材料和清洁能源的奥运村，将被改造成住宅和办公区，即可容纳6000名居民和上班族的综合绿色社区。



上图：位于圣丹尼的奥运村和媒体中心  
Village Olympique & Village des Médias



右图：羽毛球和体操  
奥运比赛场馆 Adidas Arena



# 奥运与人权

## 这位没有举手的白人选手，你们注意到他了吗？

作者：法兰西之友-韦伯，2024年6月

在奥运史上，几乎没有人不记得这张照片。这是1968年墨西哥奥运会200米短跑决赛的颁奖台上发生的一幕。我们都知道，这两位黑人选手后来成为争取黑人权利的英雄，他们的这一举动如同史诗一般被记入史册。

——可是谁注意到那位木然立，略显孤独的白人选手？他是谁？身处历史瞬间，他是感到孤独？还是鄙夷？好多人可能因为他的白人肤色而认定他骨子里的自大。有时，有图不一定有真相。他——有可能是这一历史瞬间最伟大的英雄。

这名白人选手名叫彼得·诺曼（Peter Norman），1968年代表澳大利亚参加了200米短跑决赛，他发挥出色，在最后关头发力加速，赶超群雄，以20秒06的成绩，获得银牌。美国黑人选手史密夫更胜一筹，以19秒78的成绩获得金牌。另一名黑人选手卡路士获得铜牌。他们终于站到了同一领奖台上。



### 历史记不住的细节

当美国国旗缓缓升起，美国国歌奏响的那一刻。美国黑人选手史密夫和卡路士低头赤脚举起了他们手臂所带着的黑色手套，以这种方式默默地控诉黑人在社会普遍遭受的不平等。

人们不知道的是历史发生的细节：诺曼，这位白人选手来自澳大利亚。当时的澳大利亚也有着严格的种族隔离制度。颁奖仪式开始之前，史密夫和卡路士找到了诺曼，问他一个问题：“你相信人权吗？”诺曼答道：“是的”。

然后史密夫与卡路士向他透露了他们的计划，他们不知道，如此计划的实施会为他们带来什么，那种爆炸性的后果是谁也无法预料的。他们盯着诺曼的眼睛，试图从他的双眼中看出恐惧。但出乎意料的是，诺曼的眼中却透露出坚毅与博爱，他简单地答道：“我和你们在一起！”

彼得·诺曼，真的英雄。注意看他的左胸上方，贴着的“奥林匹克人权计划”的徽章。

史密夫和卡路士原先计划的是赤脚登上领奖台，象征着有色人种的贫穷。戴上黑手套，以示对“黑人力量”运动的支持。他们在胸前戴上“奥林匹克人权计划”的徽章，以示对人权的诉求。

但这个计划差点没能实施，因为当时只有一双黑手套。是诺曼建议史密夫和卡路士各戴一只，而他自己找来一个“奥林匹克人权计划”的徽章，贴在外套上，以示他对黑人平权运动的支持。

### 结局不大光彩

颁奖典礼之后，史密夫和卡路士被终止参赛资格，被立即驱逐出奥运村。

而诺曼的日子也不好过，由于当时澳大利亚实行种族隔离政策，遭到澳大利亚奥委会的排斥。1972年慕尼黑奥运会上，尽管他很有实力，但也没有资格代表澳大利亚参赛。2000年在悉尼举办奥运会之际，他也没有收到邀请。

在他的家乡，诺曼也遭到同胞的歧视，他找不到工作，一度在屠宰场打工。在经受了社会的不公之后，他沉醉于酒精和抑郁之中。

他不是没有机会改变自己的命运。当年，他收到各方无数次邀请，只要他在电视台公开与史密夫和卡路士划清界限，或者只要简单说一声“Sorry”，就可以让他回到赛场，重披战袍。但他拒绝发表意见，从来没有背叛当年在赛场上向两名黑人对手许下的诺言——“我与你们在一起”。

在加利福尼亚，有一座为两名黑人运动员树立的纪念碑，而在这座纪念碑上，缺席了另一名澳大利亚白人运动员彼得·诺曼，而他却有可能是这一瞬间最伟大的英雄。

随着时间的流逝，诺曼的事迹才慢慢地为人所得知。可是2006年，诺曼在澳大利亚墨尔本逝世。几十年来他被世人所遗忘，他当年的对手，史密夫和卡路士来到他身边，亲自为他抬棺。为了他那千钧般的承诺——“我和你们在一起”。



# 奥运中国代表团

## -更强阵容，更全覆盖



来源：中新社，中国新闻网

2024年7月13日，巴黎奥运会中国体育代表团在北京成立，代表团总人数为716人，其中运动员405人。

据国家体育总局副局长周进强介绍，405名运动员中包括男运动员136人、女运动员269人，运动员平均年龄25岁，年龄最大的是37岁的田径运动员刘虹，年龄最小的是11岁的滑板运动员郑好好。

巴黎奥运会共设32个大项45个分项329个小项。中国体育代表团将参加30个大项42个分项236个小项的比赛，参赛大项、分项、小项数占奥运会设项比例均超过上届。

在巴黎奥运会小项总数较东京奥运会减少10个的情况下，中国体育代表团参赛小项数增加了11个，是境外参赛小项数最多的一届奥运会。

参赛运动员中共有42名奥运冠军，其中乒乓球运动员马龙曾连续获得三届奥运会冠军，共夺得5枚奥运金牌。奥运参赛经历方面，182人曾参加过奥运会，177人参加过东京奥运会，223人将首次亮相奥运会。



中新社北京7月13日电（记者 王祖敏）巴黎奥运会中国体育代表团13日成立。通观中国代表团巴黎奥运会参赛队伍和选手名单，不难发现其中的亮点和遗憾。

### ——参赛阵容更强

巴黎奥运会中国体育代表团参赛选手405人，比东京奥运会时(431人)有所减少。但在参赛人数下降之际，巴黎奥运中国体育代表团的42位奥运冠军数远超东京奥运会时的24位奥运冠军，整体阵容更显豪华。

在东京奥运会上，中国体育代表团参赛选手平均年龄25.4岁，其中293人首次参加奥运会，占中国选手总数的67.98%；巴黎奥运中国参赛选手平均年龄25岁，其中223人首次参加奥运会，占中国选手总数的55%。队伍平均年龄和新人占比下降，说明一些项目已在东京奥运会前完成新老更替，如今的阵容不仅更成熟稳定，还更具活力。



### ——项目覆盖面更广

东京奥运会，中国代表团参加30个大项225个小项的比赛，为当时境外奥运会参赛小项最多的一次，如今这一纪录已经作古。

巴黎奥运会共设32个大项329个小项，中国代表团将参加30个大项236个小项的角逐，再创境外奥运会参赛小项的最高纪录。在巴黎奥运会小项总数较东京奥运会减少10个的情况下，中国代表团参赛小项增加了11个，其中，冲浪、霹雳舞等项目是首次跻身奥运会。

### ——更多外教

随着中国改革开放的深入，“走出去”“请进来”成为中国体坛的常态，越来越多外籍教练成为中国建设体育强国的生力军。

巴黎奥运中国体育代表团工作人员中有来自17个国家和地区的42名外籍人员，其中外教34人。对比前三届奥运会，中国代表团外教人数呈上升趋势(2020东京奥运30人，2016里约奥运29人，2012伦敦奥运11人)。

这些外籍教练的加盟和支持，极大推动了中国在一些弱项和潜力项目上的发展，促进了中国对奥运项目的更全覆盖。

### ——“10后”小将首登奥运舞台

在巴黎奥运中国体育代表团名单中，年龄最小的选手是滑板运动员郑好好。这位出生于2012年8月11日的小姑娘将在巴黎奥运会上参加女子滑板碗池比赛，这也是中国“10后”小将首次登上奥运舞台。

中国代表团各运动队参赛名单显示，“00后”已成栋梁之材，其中不乏“05后”的身影，这些年轻选手的表现也成为巴黎奥运的一大看点。

### ——集体球类项目留下遗憾

在巴黎奥运中国体育代表团参赛队伍中，备受关注和喜爱的传统三大球项目仅有女排和女篮，这是近40年来中国三大球奥运参赛球队最少的一次。

中国代表团在巴黎奥运会上缺席的两个大项足球和手球均是集体球类项目。奥运史上，中国队在这两个项目上都有过高光时刻。中国女足曾在1996年亚特兰大奥运会上获得亚军，中国女子手球队曾在1984年洛杉矶奥运会上摘取铜牌。

此外，在足球、篮球(五人制)、排球、手球、水球、曲棍球、橄榄球7大集体球类项目中，中国队除了在足球和手球项目上无缘巴黎奥运外，另5项均是女队参赛，男队集体缺席。

# 巴黎奥运安全须知

## - 中国游客来法安全旅游建议

作者：法国华人旅游协会秘书处

巴黎夏季奥运临近，游客空前增多，预计前来法国旅游的游客人数将会增加1500万左右，其中包括很多中国游客。

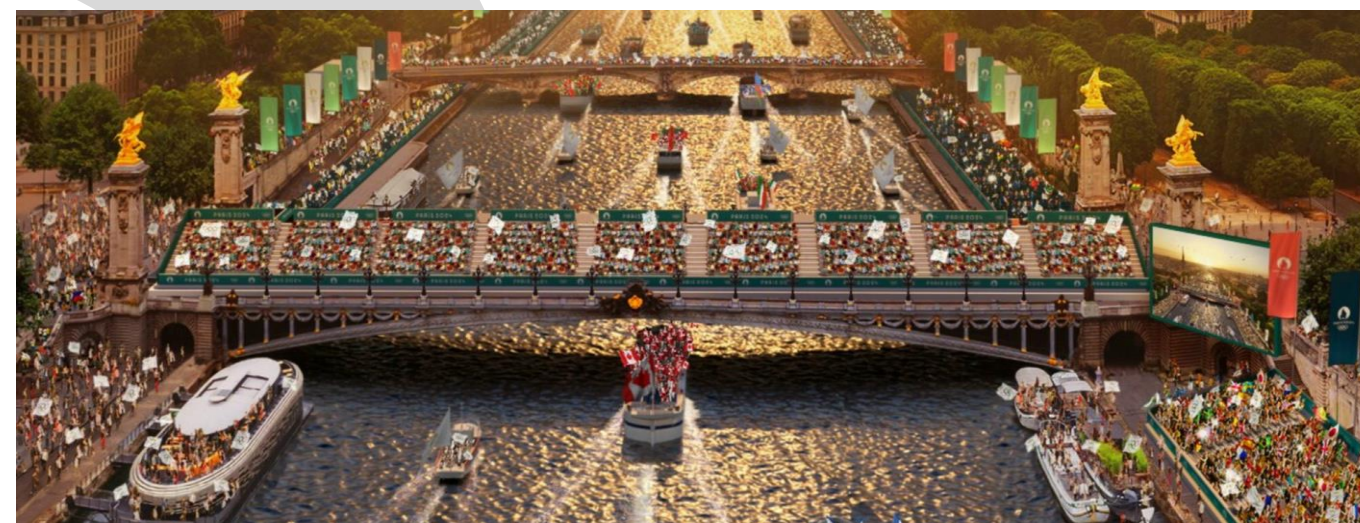
所以在法国治安普遍恶化的大环境下，针对2024年7-8月奥运期间前来法国参观旅游的中国游客，法国华人旅游协会根据自身的第一线接待经验，配合中国驻法使馆侨务处的工作，提供如下安全方面的实用建议：



- 1, 到达法国之前或之后，都要随时确认和随身携带自己的护照，签证和机票等信息（电子版加复印件）
- 2, 通过各种途径随时了解法国，尤其是巴黎地区的最新治安动态：如突发事件，罢工，集会，游行等
- 3, 跟团旅行的话要集体行动，服从管理：在语言不通和文化不同的情况下避免单独行动
- 4, 小团体或家人出游的话，最好使用当地导游和车辆，而且避免住高危险地区的酒店（如93省）
- 5, 关注驻法国领馆网站和微信公众号发布的安全提醒，随身携带亲属、使领馆等的紧急联系方式
- 6, 严格遵守法国当地的法律法规，不做触犯当地法律的事情：例如违法驾驶，无证驾驶，逃票等
- 7, 在法国当地酒店居住和旅游，任何时候都注意保管好个人贵重物品：做到随身和近距离保管
- 8, 乘坐地铁等公共交通时，地铁出口和地铁门口避免玩手机，随时都有被抢手机和背包的风险
- 9, 避免和陌生人搭讪，警惕某些景区的签名捐款和猜谜魔术赌博等陷阱游戏，不会有意外之财
- 10, 团体出游的话，团员尽量相互提醒和一起留意可疑人员，避免成为团体作案的目标和牺牲品



- 11, 巴黎20个区的警察总局每周七天24小时开放，以接待受害者报案并提供多语种支持和援助
- 12, 避免通过名表首饰或名包露富，尤其是奢侈品店购物后，避免大包小包的箱包招摇过市
- 13, 避免使用背包（即使是背包也要背在胸前），建议使用腰包和斜挎包等出游或搭乘公共交通
- 14, 避免携带和使用大量现金或纸币，尽量使用银行卡和微信支付或支付宝等线上支付方式
- 15, 警惕取款机，咖啡酒吧，地铁出口等犯罪作案和抢劫的高危地区，提防转移注意力作案
- 16, 避免疲劳和酒后驾驶，遵守当地法规法律，车内任何时候都不安放或留存贵重物品
- 17, 打出租车（不打黑车），餐厅用餐和购物时都要习惯性索要发票，避免被敲诈和勒索
- 18, 兑换货币一定要到合法或官方场所进行，抵御高汇率诱惑，而且做到低调谨慎
- 19, 若不幸遭遇盗抢或其他安全事件，需要及时到法国的公安部门报警并联系驻法国使领馆寻求协助
- 20, 护照签证等证件被盗或遗失的情况下，可通过中国领事APP尽快申请和紧急办理旅行证



中国领事APP（扫描二维码下载）  
申请旅行证（线上申请、取证缴费）



驻法领事机构联系电话：

法国报警电话：+33-17

外交部全球领事保护与服务热线（24小时）：  
+86-10-12308  
+86-10-65612308

驻法国使馆领事保护与协助电话：  
+33-153758840

驻马赛总领馆领事保护与协助电话：  
+33-671905835

驻斯特拉斯堡总领馆领事保护与协助电话：  
+33-609994464

驻里昂总领馆领事保护与协助电话：  
+33-785620931



## 编后语:

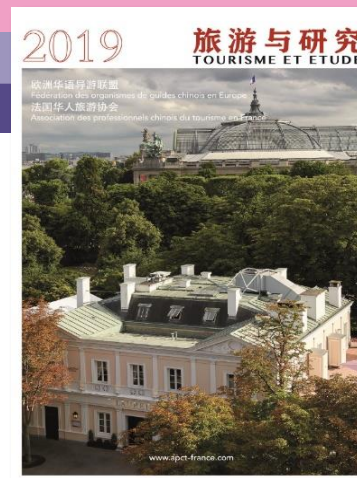
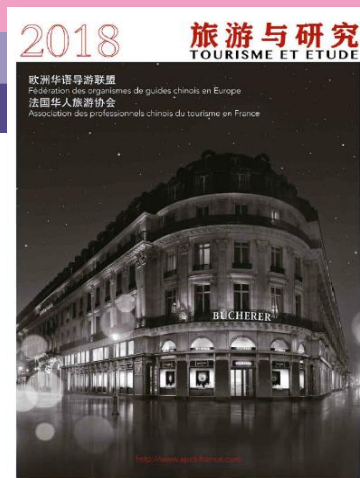
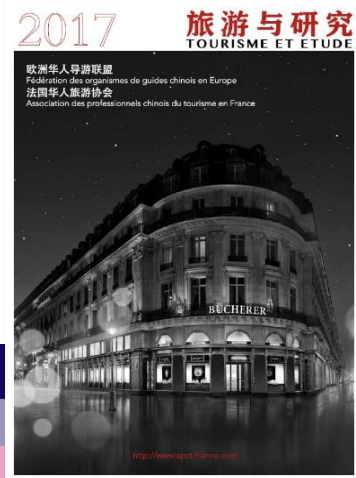
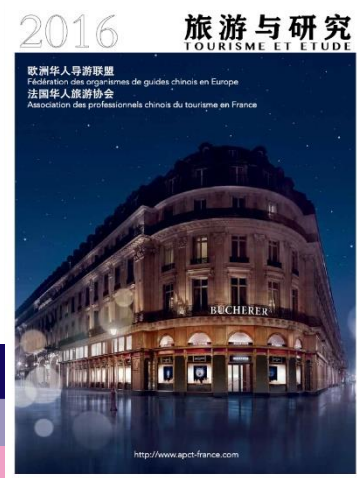
巴黎奥运年，中法旅游年：2024年对于法国的华人旅游业来说，注定是一个主题丰富，业务繁忙，收获满满的年份！

经过几周的征稿，编辑，校对，美工，我们的《旅游与研究》杂志-奥运特刊，终于新鲜出炉：她是继年会之后，协会成员和合作品牌之间继续交流互动的平台，也是旅游业同行加强切磋，分享经验，交流心得的媒介！

这期奥运特刊，属于2024年计划出版的季刊之一，继续把品牌故事，交流培训，导游导购，路线考察，旅游热点，法国华人旅游协会及欧洲华语导游联盟的最新活动，法国乃至欧洲旅游业的最新信息，通过这份免费电子杂志的形式，和大家交流分享，共同进步。

再次鸣谢所有为法国华人旅游协会年会，和对《旅游与研究》杂志-2024奥运特作出贡献的朋友们，旅业同行们，一直坚持和我们互动合作的品牌及商家们：你们对协会的支持和信任，是我们继续开拓与前行的动力！

最后想特别感谢为此奥运特刊供稿，才华横溢但忙碌中的旅游业界同仁和协会会员们... 让我们在2024年继续团结一致，携手共进，合作共赢！



名誉社长：袁玲

社长：龙学武

副社长：黎新，汪亚秋

特约撰稿：周建防，陈超英，里建，韦遨宇，王伟，王利明，邓捷，冯晓鸣，骆昊，贺颖超，陶嘉，刘海客

总编辑：吴斌，汪亚秋

副总编辑：赵璧如（美工），曹劲，刘海客（校对）

编辑助理：彭哲，骆昊

秘书长：吴斌

副秘书长：江婉婷，徐朋，宋锐

特邀编委（法国）：

汪海棣，陈柳森，朱黎明，苗琦，崔铭贺，宋锐，杨春，迟立详，刘海滨，华弋，孙艳，程一兵，廖青，简杰，贺颖超，林桂霖

特邀编委（欧洲）：

田丰丰（奥地利），尚尔勇，张煜，马宏斌，葡松，（德国），孔宪文（比利时），徐丽华（捷克），张韬，官婷（西班牙），周毅，陈荣军，胡波（意大利），郝卫滨（匈牙利），王小力（冰岛），陈同度（英国），李艺红（瑞士）



www.APCT-FRANCE.fr

Godechot Pauliet

ROLEX

Godechot Pauliet

