

NORMALISATION DES RETOURS CLIENTS



Malou aide ses clients restaurateurs à apparaître en haut des résultats de recherches pour leurs mots clés, à être visibles partout où c'est nécessaire, et à donner envie aux internautes. Marketing, référencement local, multicanal, stratégies de réseaux sociaux, relations presse ... Malou active tous les leviers pertinents pour assurer le succès de ses clients.



Créée en 2017



11 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Activités des agences de publicité



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Réussir à catégoriser des milliers d'avis Google très hétérogènes

SOLUTION IA

- Smart labelling par traitement automatique du langage
- Labellisation des données
- Prédiction sur les mots liés aux labels



Projet réalisé par YZR qui développe un outil propriétaire basé sur l'IA et le machine learning spécialisé dans 3 tâches fondamentales : la normalisation, l'étiquetage et la mise en correspondance des données textuelles. Il rend possibles les projets de données : analyses intelligentes, prévisions de ventes, meilleure expérience client, etc.

AVANT

La catégorisation est faite manuellement par le personnel Malou.

APRES

La catégorisation est automatisée et permet de traiter un grand volume de données.

RESULTATS



Amélioration de la productivité



Augmentation du chiffre d'affaires



Recrutement de 2 personnes (prévu prochainement)

Waad Toumi, CPO de Malou : « Nous sommes très enthousiastes à l'idée de travailler sur ce projet avec YZR. En effet, l'analyse textuelle et catégorisation de nos avis clients est un sujet très important mais chronophage. Grâce à la technologie YZR, nous allons apporter plus de valeur à nos clients, ce qui nous permettra d'agrandir Malou et ses équipes. »