

Martine JAMINON

Directrice

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Maison de la Science'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'Maison de la Science' with a 'J'aime' button. Below the header, there is a navigation menu with options like 'Mur', 'Infos', 'Activité des amis', 'Photos', and 'Événements'. The main content area displays several posts, including one about 'Stage Juillet 2011' and another about 'Planning des stages d'été 2011'. The page also shows the number of likes (46) and people talking (1).

L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES DE
WALLONIE & DE BRUXELLES



Public cible



- ✓ Grand public - familles
- ✓ Groupes scolaires:
enseignements primaire et
secondaire
- ✓ 25 000 - 30 000 visiteurs/an

Objectifs

- ✓ Vocation touristique
- ✓ Vocation culturelle
- ✓ Vocation éducative

→ Média sociaux

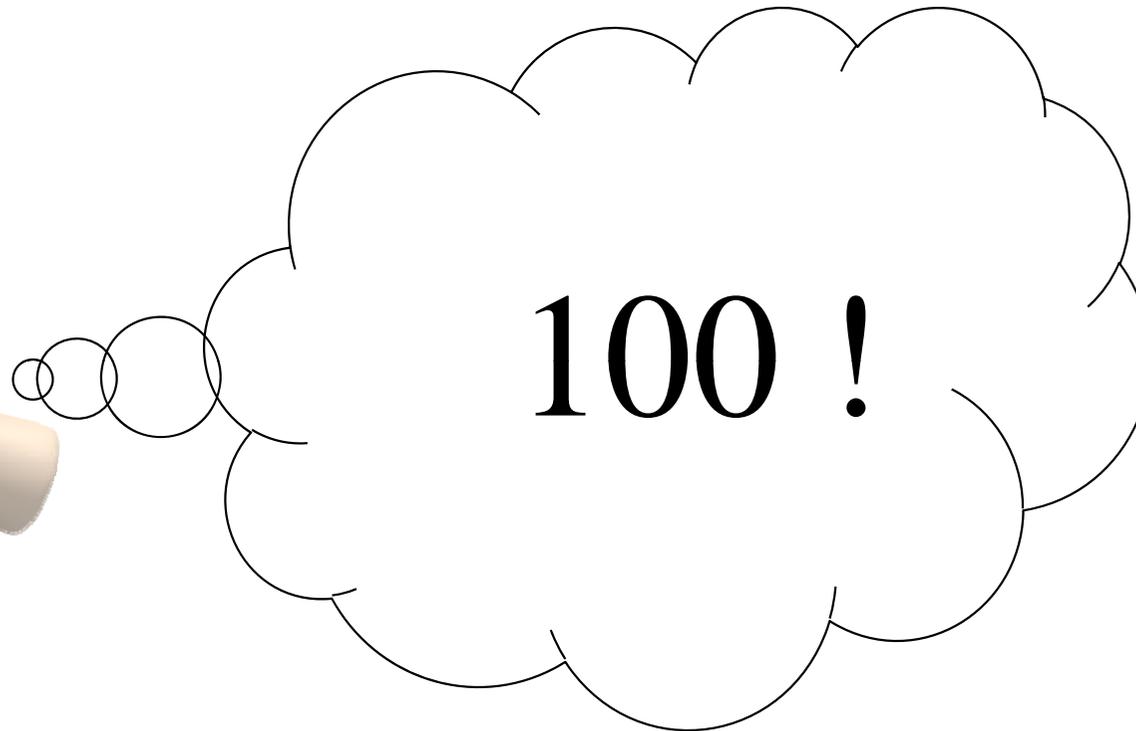
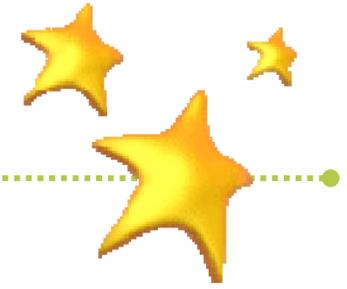


Depuis
juillet 2011



Juillet : 6-7 fois par jour
Août : 2 fois par jour
Septembre : sporadiquement

Objectifs spécifiques



CM = bachelier
en information et
communication

Quelques chiffres



45 personnes
aiment !



76 abonnés
161 tweets

Succès ?



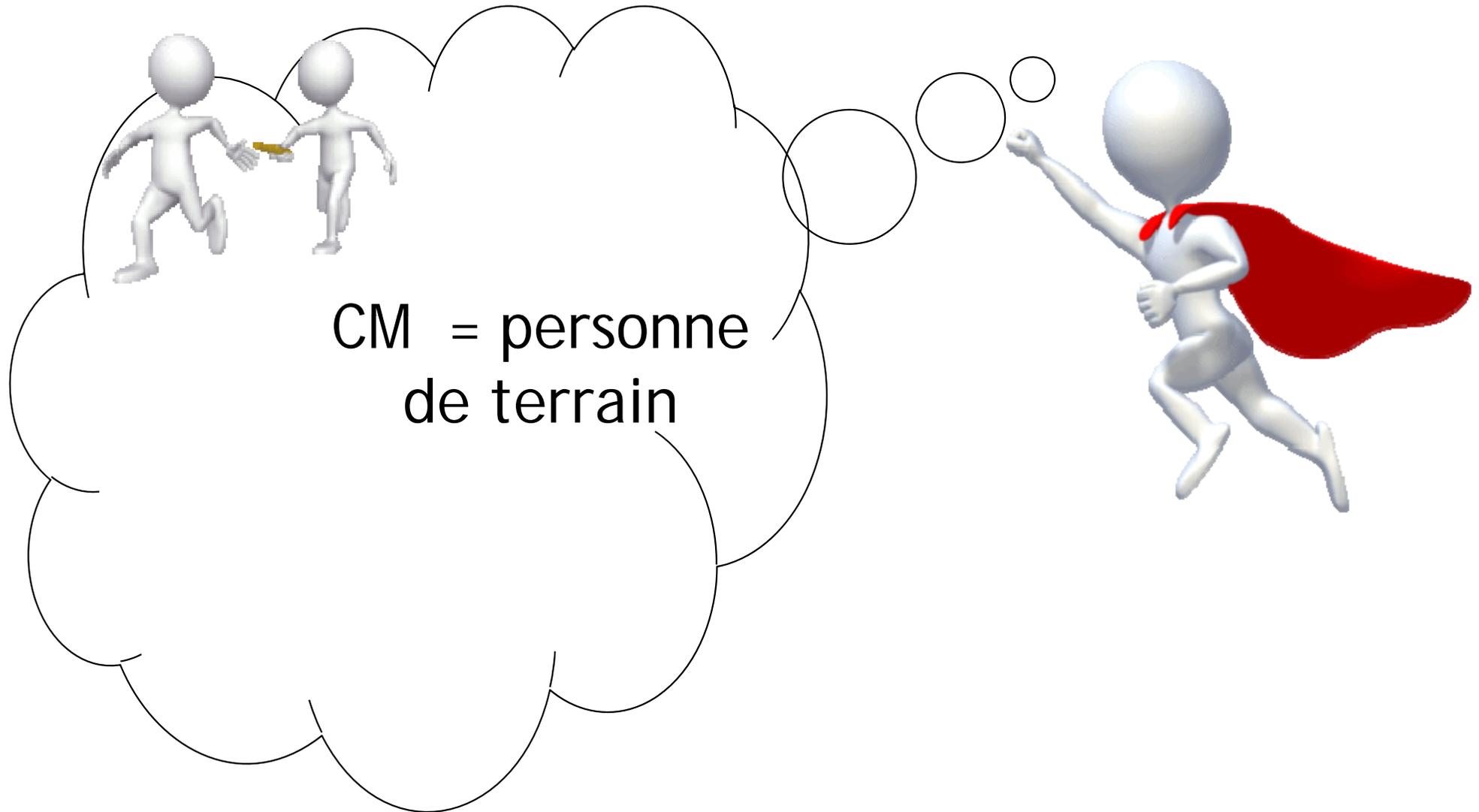
- ✓ Quelques échanges intéressants
- ✓ **Twitter** ≠ « touristes »
- ✓ Nombre stable ou en légère croissance même si moins de tweets

Difficultés !



- ✓ Motivation des twitters
- ✓ Transfert d'informations entre le CM et les acteurs de terrain
- ✓ Maintenir le rythme d'un nombre important d'informations journalières

Conseil(s)



CM = personne
de terrain

Et maintenant ?

