

YouNews

#4

Youni au
marché des
créateurs

COMMENT
FINANCER UN
PROJET ?

Le portrait
chinois de
Youni

LA PHOTO
DU MOIS

*On vous dit
tout sur ...
le look
monochrome !*

Inkorrekt :
LA COLLAB'

17 AVRIL 2022

yn

SOMMAIRE

Comment financer un projet ?	p. 3
Youni au marché des créateurs	p. 6
On vous dit tout sur ... le look monochrome	p. 7
La bonne idée - Inkorrect : la collab'	p. 8
La photo du mois	p. 9
Le portrait chinois de Youni	p. 10

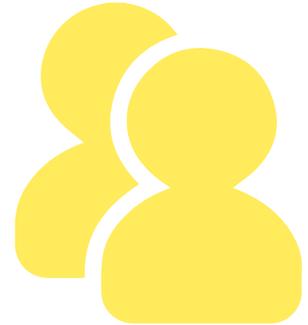
COMMENT FINANCER UN PROJET ?



Epargne



Prêt bancaire



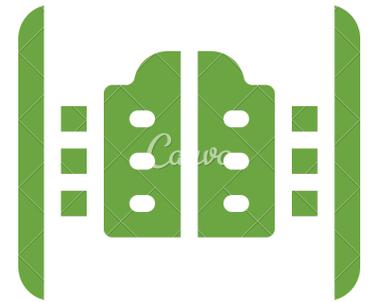
Investisseurs



Crowdfunding



Love money



Organismes
publics

Lorsqu'on lance un projet, quel qu'il soit, la question du financement se pose à un moment donné. Vous allez devoir casser la tirelire ... ou pas. En réalité, plusieurs solutions s'offrent à vous et nous vous les présentons dans cet article. Sachez qu'il est possible, voire conseillé de combiner ces moyens de financement.

Commençons par l'épargne car il n'y a pas grand chose à dire et que vous connaissez déjà le principe. En effet, si vous préparez ce projet depuis longtemps ou que vous êtes plutôt du genre économe, vous pourrez utiliser cet argent pour le concrétiser. Tout dépend de la somme nécessaire mais cela peut être une bonne solution pour commencer. Si les fonds dont vous avez besoin sont plus importants, il faudra une solution complémentaire mais il est peu envisageable de faire appel à des tierces personnes si vous n'engagez pas vous-même une part de votre argent. Cela montre que vous croyez en votre projet et vous investit davantage dans celui-ci. C'est le choix que nous avons fait pour Youni car nous voulions absolument maîtriser toutes les décisions.

Parmi les solutions classiques, vous pouvez également contracter un prêt bancaire. Nous n'allons pas rentrer dans les détails car la négociation joue un rôle essentiel dans les conditions particulières. Ayez tout de même en tête que les banques sont vigilantes et très attentives au moment de l'examen du dossier. Le parcours peut être long et pénible mais est gage de garantie. Si vous envisagez cette alternative alors nous vous conseillons de porter grand soin à votre business plan qui définit votre projet. C'est lui qui représente votre projet et qui déterminera s'il est viable ou non. Nous vous conseillons d'ailleurs de tester son efficacité sur d'autres personnes avant de vous présenter devant votre banquier. Travaillez votre speech, soyez convaincant et tout devrait bien se passer !

Si vous ne souhaitez pas faire appel à une banque traditionnelle, vous pouvez opter pour les investisseurs. C'est une solutions qui a ses avantages mais vous n'êtes plus totalement libre. Il en existe plusieurs types, selon vos besoins et l'état d'avancement dudit projet :

- l'investisseur : comme son nom l'indique il investit de l'argent dans une entreprise ou un projet dans l'espoir de recevoir un retour sur investissement. Généralement actionnaire, il perçoit effectivement une part des bénéfices en échange de son apport.
- le business angel : plus qu'un apport financier, il vous conseille au niveau des décisions stratégiques et vous apporte son soutien dans le développement de votre projet. Il n'a donc pas vocation à être présent durant toute la vie de l'entreprise mais plus à sa création ou lors d'un changement important. Comme l'investisseur classique, il attend un retour sur son investissement. C'est le principe mis à l'honneur dans l'émission de M6 *Qui veut être mon associé ?* ou des grands noms du monde de l'entrepreneuriat choisissent des projets innovants qui les ont conquis pour les soutenir financièrement et moralement.
- le capital risque : il convient davantage aux jeunes projets avec peu de garanties. L'idée est de permettre à une société d'investissements de mettre à disposition d'une jeune entreprise des fonds qui leur rapporteront de l'argent à moyen terme.

Voyons un autre type de solution qui ne conviendra pas à tous les projets mais l'essentiel est de bien savoir où vous voulez aller pour pouvoir frapper à la bonne porte. Vous pouvez donc utiliser des plateformes de crowdfunding telles que Ulule ou We do good. Le fonctionnement est simple et s'appuie sur le principe du financement participatif. Le porteur du projet crée une campagne afin de le mettre en avant dans le but de se construire une communauté qui participera financièrement au projet. En échange, les donateurs peuvent recevoir des contreparties en nature (comme sur Ulule) ou sous forme d'intérêts mais ce n'est pas toujours le cas. Cette méthode ne peut fonctionner que si vous parvenez à générer un réel entrain pour votre projet et si les gens y croient. Vous devez alors vous concentrer sur la communication autour de votre projet.

En parlant de financement participatif, vous pouvez également vous rapprocher de votre entourage pour récolter des fonds. Le love money consiste à financer son projet grâce à sa famille ou à ses amis via le don, le prêt ou l'investissement en capital. Selon la forme choisie, le(s) proche(s) peu(ven)t obtenir des parts de l'entreprise en échange. Cette solution facilite grandement l'obtention de la somme puisque contrairement au prêt bancaire par exemple, il n'y a pas d'obligation de garantie. Toutefois, ne négligez pas l'étape du business plan car même s'il ne vous sert pas tout de suite il vous sera utile plus tard. En revanche, ce moyen de financement repose sur l'entente que vous avez avec vos proches et peut malheureusement dégrader votre relation si un conflit naît.

Dans le numéro précédent, nous vous parlions de l'accompagnement des organismes publics dans votre projet, mais ils peuvent également vous soutenir financièrement. En effet, selon votre région, votre situation personnelle ou votre branche d'activité vous pouvez obtenir des subventions pour la création de votre entreprise. Si vous percevez des indemnités chômage par exemple, vous pouvez continuer à en bénéficier sous forme de rente mensuelle pendant un certain temps. Le dispositif NACRE, lui, résulte de la région et vous propose entre autres un prêt à taux zéro pour la création ou la reprise d'une entreprise. Ce dispositif doit être complété par un prêt bancaire mais n'est pas négligeable. N'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre CCI, de votre mairie et des organismes qui vous suivent.

Au-delà des subventions, vous pouvez obtenir des avantages financiers tels que l'ACRE. Il s'agit d'une exonération partielle de vos charges sociales pour la première année. Pour cela vous devez être demandeur d'emploi, avoir entre 18 et 26 ans ou être bénéficiaire du RSA. Nous en avons bénéficié pour la première année de Youni et croyez le ou non ça change tout !

Bien que nous ne soyons pas exhaustifs, nous arrivons à la fin de cet article. Pour ceux qui sont arrivés jusqu'ici, voici un petit bonus : les groupes d'entrepreneurs et les concours. En plus du soutien moral, certains groupent d'entrepreneurs vous apportent également leur aide financière. Pour cela, vous devrez bien sûr vous investir dans ce groupe et convaincre de l'avenir de votre projet mais cette une solution très intéressante puisqu'elle est pour des entrepreneurs, par des entrepreneurs. Enfin, les concours peuvent mettre du beurre dans vos épinards si vous les gagnez mais il est bien évident qu'ils ne pourront pas financer l'intégralité de votre projet.

Finalement, vous n'êtes pas seul. Il existe de nombreuses solutions mais encore faut-il les connaître. Renseignez-vous auprès des organismes mais également auprès d'entrepreneurs qui sont passés par cette étape qui fait si peur. Si d'autres y sont parvenus, pourquoi pas vous ?

Je ne le dirai jamais assez mais prenez du temps pour construire votre business plan. Il pourra vous dire si votre projet est réaliste et potentiellement rentable. S'il est bien fait, il sera votre meilleur ami dans votre recherche de fonds.

Youni au marché des créateurs

Les beaux jours ont fait leur apparition !



SOUCIEU EN JARREST

Organisé
par l'APEL
St Julien

2ème Edition

**Marché
des
créateurs**

Plus de **60**
Exposants
PROFESSIONNELS

Dimanche
15 Mai
10h-18h

Buvette:
2 Food Trucks
+ Stand sucré
gaufres et crêpes

Bijoux - Décoration
Créations - locales
Céramique - Papeterie
Gourmandise - Textile
Maroquinerie

**Place de
la Flette**

06.69.52.36.42 apel.stjulien69510@gmail.com



Et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, Youni vous donne rendez-vous le 15 mai à partir de 10h place de la Flette à Soucieu-en-Jarrest pour le marché des créateurs.

On vous dit tout sur ... le look monochrome !



Le look monochrome est presque intemporel. Il revient très souvent dans les tendances. Mais c'est quoi au juste ? Une tenue composée exclusivement ou presque de pièces de la même couleur ou du même ton.

Opter pour le monochrome, c'est avoir la possibilité de jouer avec les couleurs. De la tenue classique noire ou blanche à la plus colorée avec du violet ou du orange, il n'y a que l'embarras du choix. Découvrez nos conseils pour créer un look monochrome qui claque et qui correspond à votre personnalité !



1) Jouez avec les matières et les textures ; l'idée est de donner du relief à la tenue alors mixer les sensations. Cuir, coton, satin, dentelle, daim, jean, vous n'avez que l'embarras du choix !

2) Mélangez les styles : pour apporter du caractère à votre outfit, vous pouvez associer des pièces très différentes comme un jogging avec une veste blazer par exemple. Il faut casser l'harmonie apportée par le monochrome. Pour cela rien de mieux qu'une pièce chic avec une pièce décontractée !

3) Osez l'imprimé : n'ayez pas peur d'imposer votre style avec un joli imprimé dans les tons de votre monochrome qui pourra devenir la pièce phare. Tout est une question de dosage !



4) N'oubliez pas les accessoires : en monochrome ou non, les accessoires sont une étape très importante pour égayer votre tenue. Vous pouvez les assortir mais vous pouvez aussi les dépareiller !

5) Variez les nuances : un bon monochrome n'est pas seulement constitué d'une seule référence. Vous pouvez varier les tons et les nuances pour plus de pep's !

6) Choisissez une couleur qui vous va : au teint mais pas seulement. Elle doit aussi coller à votre humeur du moment !

7) Soyez vous même, ayez confiance en vous, c'est aussi une question d'attitude ! Le plus important est de vous sentir bien, amusez-vous !



InkorRECT : la collab'

Pour ce quatrième numéro, mettons le sud de la France à l'honneur ! La marque marseillaise InkorRECT a frappé fort en sortant une collection hors-saison nommée *Le Rendez-vous* en collaboration avec Gunther.

InkorRECT a été créée en 2017 par Anthony, un marseillais fier de sa ville et de sa région. La marque propose des articles Made in Portugal authentiques et rebelles. Il existe une collection permanente plutôt classique et des drops plus typés, comme la capsule Méditerranéens (gros Big Up au T-shirt d'ailleurs, il est incroyable). La marque est soutenue publiquement par l'influenceur et candidat de télé-réalité Thibault Garcia - Kuro qui porte des tenues signées InkorRECT sur les tournages et dans ses clips. Nous souhaitons également souligner un point très important : la diversité des mannequins. En effet, la marque mise sur des physiques uniques et transmet un beau message au passage. Exit les modèles qu'on voit partout, chez InkorRECT la différence est la bienvenue.

Gunther est une marque de vêtements destinée aux hommes modernes créée par Naomi Gunther. Elle propose des articles chics mais décontractés fabriqués dans un atelier parisien. La marque s'inscrit dans une démarche plus responsable avec des matières biologiques et une production locale.

Le mariage des deux marques pour cette collection capsule intitulée *Le Rendez-vous* est très intéressant. Le résultat fonctionne à merveille ! Les pièces sont simples mais imposent leur style clairement.





Youni déménage !





Si Youni était ...



elle serait une grenouille car elle n'a pas de sexe



elle serait un mariage car elle représente l'amour



elle serait les îles Fidji car c'est la première destination que nous avons choisie



elle serait un ice tea car sa créatrice se shoote avec pour être plus créative

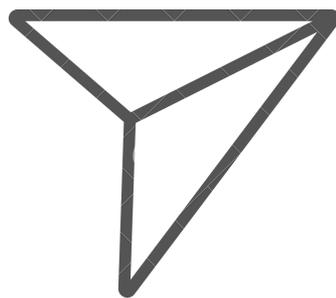


elle serait Qui veut être mon associé ? car elle est l'objet d'un projet entrepreneurial



elle serait une paëlla pour toutes ses couleurs

Si tu as aimé ce
quatrième numéro



et dis nous en
commentaire ce que tu
veux dans le prochain