

# Digitalisation du secteur

Colloque d'Automne | 9 octobre 2024 | Château de Beloeil

Madame Suzelle LECOCQ  
Direction des Organismes touristiques et du  
Développement Numérique





Les touristes sont connectés.  
**ET VOUS?**

Mon bagage numérique – Attractions et Tourisme – 09/10/24



# Mon bagage numérique : ce qu'il vous réserve jusque fin 2024



**Découvrez les nouvelles actions digitales jusqu'à fin 2024**



**Explorez le programme des actions prévues jusqu'à fin 2024**

**Soyez prêt·e·s pour les prochaines étapes du numérique dans le tourisme wallon**



# Contexte & Bilan

- **Rappel rapide de Mon Bagage Numérique**
  - Service lancé en octobre 2023 pour développer les compétences digitales des opérateurs touristiques en Wallonie.
  - Importance de la digitalisation pour répondre aux attentes des touristes et améliorer la compétitivité des opérateurs.
- **Contexte du projet**
  - Soutien à la relance économique de la Wallonie.
  - Professionnalisation et renforcement de la maturité numérique des acteurs touristiques.
- **Bilan depuis le lancement :**
  - Nombre d'opérateurs formés : +/- 600
  - Sessions réalisées : +/- 900
  - Taux de satisfaction élevé : 4,75/5

# Bilan spécifique aux attractions touristiques

- **Participation**
  - Environ 20 % des attractions ont réalisé un diagnostic de maturité digitale.
- **Analyse des actions (qualitative & quantitative)**
  - Niveau moyen de maturité digitale des attractions : 2/4.
- **Résultats qualitatifs :**
  - **Adoption de nouvelles technologies :** besoin d'améliorer l'expérience des visiteurs (ex. QR codes, multilinguisme).
  - **Stratégie B2B et influenceurs :** Renforcement des partenariats via LinkedIn et collaboration avec des influenceurs.
  - **Gestion des avis en ligne et campagnes digitales.**
  - Mieux utiliser les **outils pour la billetterie.**



## Nouveautés et actions jusqu'à fin décembre 2024

- **2 webinaires**
- **3 ateliers pratiques**

## Webinaire « 10 astuces gratuites pour améliorer l'expérience utilisateur de son site internet »



### Constat

- Certaines attractions ont un site internet complexe et peu intuitif. Pour répondre aux attentes des touristes, il est essentiel de rendre l'information plus accessible et claire.

### Objectifs du webinaire

- Identifier les éléments qui complexifient l'expérience utilisateur sur votre site web.
- Structurer l'information de manière efficace pour faciliter la navigation.
- Découvrir 10 astuces pratiques et gratuites pour améliorer l'ergonomie et l'architecture de votre site.
- Adapter le contenu pour mieux répondre aux attentes des touristes.

### Modalités pratiques

- Dates : 14/11 de 16h à 17h et le 5/12 de 9h à 10h
- Durée : 1h
- Inscription : via le site de Mon bagage numérique (ou QR code)
- Format : en ligne



## Webinaire « 10 règles de base pour améliorer le référencement de son site internet »



### Constat

- Certaines attractions manquent de connaissances et de compétences en SEO, entraînant un référencement insuffisant.
- **Pourquoi c'est important :** Un bon SEO est essentiel pour être facilement trouvable en ligne, améliorer la visibilité et attirer plus de touristes.

### Objectifs du webinaire

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel.
- Apprendre les actions pratiques pour optimiser le SEO de votre site internet.
- Recevoir des conseils d'experts sur les meilleures pratiques.

### Modalités pratiques

- Dates : 5/11 de 13h à 14h
- Durée : 1h
- Inscription : via le site de Mon bagage numérique (ou QR code)
- Format : en ligne



## Atelier pratique "Mieux référencer son site sur les moteurs de recherche et le rendre attractif"



### Objectifs

- **Comprendre les bases du référencement** : Apprendre les dix règles essentielles pour améliorer la visibilité de votre site internet.
- **Analyser et diagnostiquer** : Identifier les points forts et les axes d'amélioration de votre site web actuel.
- **Appliquer les techniques** : Mettre en pratique les règles de référencement directement sur votre site.
- **Collaborer et échanger** : Travailler en groupe pour partager des idées et obtenir des retours constructifs.
- **Planifier les prochaines étapes** : Définir un plan d'action pour continuer à optimiser le référencement de votre site après l'atelier.

### Modalités pratiques

- Dates : 17/10 de 14h à 18h & 13/11 et 6/12 de 9h à 13h
- Durée : 4h
- Inscription : via le site de Mon bagage numérique (ou QR code)
- Lieu : au Commissariat général au Tourisme, à Jambes

## Atelier pratique " Améliorer sa création de contenu grâce à Canva "



### Constat

- Les attractions ont des idées reçues sur la création de contenu : cher, énergivore, demande beaucoup de compétences.
- Peur de se lancer / « d'appuyer sur le bouton Publier ».
- Tendance à procrastiner et ne savent pas par où commencer et comment faire.

### Objectifs

- Démystifier la création de contenu avec Canva.
- Utiliser des templates gratuits pour automatiser la création de contenu.
- Réutiliser le contenu sur différents canaux de communication.

### Modalités pratique

- Dates : **7/11** de 9h à 13h et **13/11** et **10/12** de 14h à 18h
- Durée : 4h
- Inscription : via le site de Mon bagage numérique (ou QR code)
- Lieu : au Commissariat général au Tourisme, à Jambes

## Atelier pratique " ChatGPT 2 : pour aller plus loin "



### Constat

Les IA génératives connaissent une explosion récente avec des avancées notables presque mensuelles. ChatGPT et ses plug-ins divers permettent de générer du texte, des images, du code, etc., transformant radicalement les métiers du tourisme. L'atelier ChatGPT est très demandé par les attractions pour approfondir l'usage de l'IA générative et la diversité des Chats.

### Objectifs

- Explorer les applications avancées de ChatGPT pour les attractions
- Comprendre la diversité des modèles conversationnels et leur potentiel.
- Identifier des stratégies d'intégration efficaces pour les attractions

### Modalités pratique

- **Dates :** 16/10, 19/11 et 27/11 de 9h à 13h
- **Durée :** 4h
- **Inscription :** via le site de Mon bagage numérique (ou QR code)
- **Lieu :** au Commissariat général au Tourisme, à Jambes
- **Prérequis :** avoir fait l'atelier Chat GPT 1
- **Il existe une journée complète ChatGPT : 5/11 de 9h à 17h30**



Explorez le programme  
des actions prévues  
jusqu'à fin 2024

- En cas de **forte demande**, des sessions **supplémentaires** pourront être ajoutées afin de **satisfaire tous les participants**.
- **Profitez-en !**

# Conclusion – Les contacts pour se faire aider



Vous pouvez bénéficier gratuitement du dispositif [Mon bagage numérique](#) afin d'être accompagné dans le développement de votre structure sur le digital [monbagagenumerique@tourismewallonie.be](mailto:monbagagenumerique@tourismewallonie.be)



## Diagnostic de maturité digitale accompagné

*Un accompagnateur réalise un diagnostic de votre présence en ligne et de vos usages des outils digitaux.*

**A distance, disponible dans toutes les provinces de la Wallonie.**

## Audit de vos outils digitaux

*Un accompagnateur réalise un audit de vos outils digitaux et formule des préconisations adaptées à vos besoins.*

**Chez vous ou à distance, disponible dans les provinces de Liège et Namur.**

## Accompagnement personnalisé

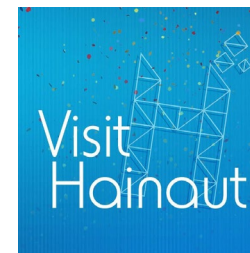
*Un accompagnateur vous aide sur un sujet que vous avez choisi (Instagram, site internet, fiche Google My Business, ...)*

**Chez vous ou à distance, disponible dans les provinces de Liège et Namur.**

# Conclusion – Les contacts pour se faire aider



**Un catalogue de près de 200 actions (formations, sensibilisations, webinaires, accompagnements...) dans le secteur du digital pour améliorer vos compétences.**





**MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !**  
**Suzelle LECOCQ**  
**Monbagagenumerique@tourismewallonie.be**



Les touristes sont connectés.  
**ET VOUS?**

**Mon bagage numérique – Attractions et Tourisme – 09/10/24**

