

LEARNING DIGITAL

contact@learning-digital.de



DEINE MISSION

Die Zukunft des Lernens ist digital!

Praxiserfahrene Dozenten vermitteln den Teilnehmern in Unterrichtseinheiten das theoretische Fachwissen und geben mit Übungen und Fallstudien einen Einblick in den Joballtag.

Zusätzlich steht den Teilnehmern 24 Stunden am Tag eine Online-Lernplattform zur Verfügung, auf der Sie umfangreiches Fachmaterial, Lerninhalte, Wissenstest, Lernerfolgskontrollen, Support und Forum zum Kurs nutzen können.

Als Hardcopy bekommen Sie von uns:
Die Grundlagenliteratur in gebundener Form.

Fördermöglichkeit: Bildungsgutschein

MARKETING INTELLIGENCE

01

Die gesamte Weiterbildungsdauer beträgt 08 Wochen / 360 UE

Unterrichtszeiten:
Mo bis Fr 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr

Tägliche Unterrichtszeit:
6,75 h / 9 UE

02

Alle Lehrgänge sind nach AZAV geprüft und zugelassen.

Förderung:
Bildungsgutschein

03

Die Weiterbildung kann an einer unserer Schulungsstätten oder im Home Office absolviert werden.

Der live Unterricht findet online in einem Virtuellen Klassenraum statt.

04

Diese Weiterbildung richtet sich an alle mit einer berufsqualifizierenden Ausbildung und/oder Studium.

MARKETING INTELLIGENCE



In diesem hochaktuellen und spannenden Schwerpunkt lernen Sie, wie Sie den Bereich Big Data als wichtigen Teil der digitalen Transformation für das moderne Marketing nutzen.

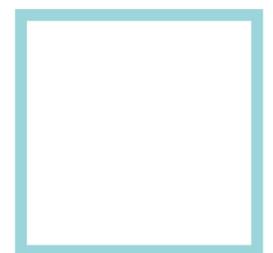
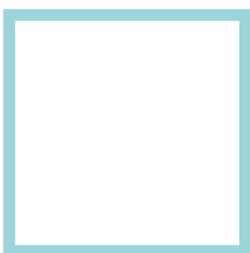
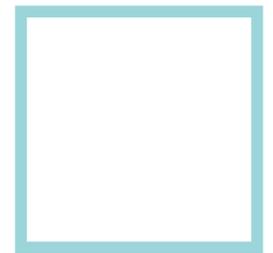
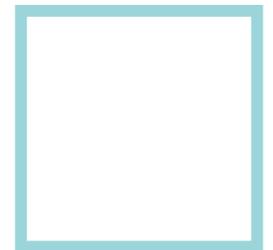
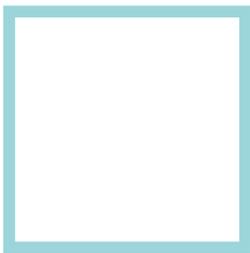
Sie erkennen so neue Marktpotenziale und können Vertriebskampagnen steuern.

Sie sind in der Lage, die richtigen Schlüsse aus den gegebenen und aufbereiteten Daten zu ziehen und können so auf die zunehmende Digitalisierung des Kundenkontakts zugeschnittene und neue Marketingstrategien gestalten.

MARKETING INTELLIGENCE

Inhalte

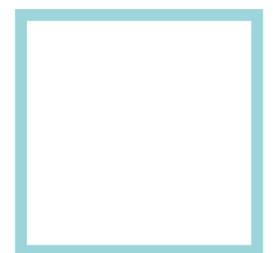
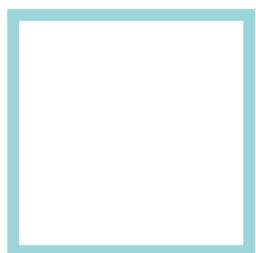
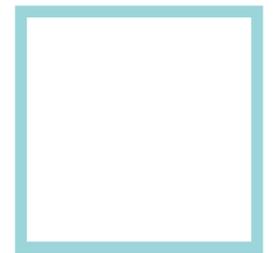
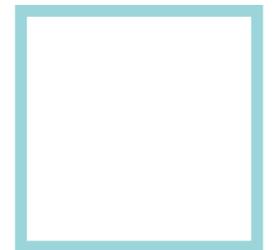
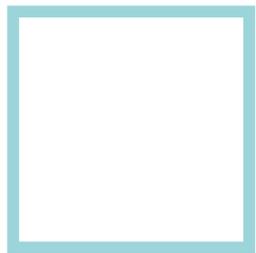
Grundlagen Marketing Intelligence
Zentrale Konzepte Marketing Intelligence
Quellenarten und Quellenlänge der Marketing Intelligence
Interne Informationsquellen und Datenarten
Wissensmanagement im Marketing
Counter Intelligence
Überblick Analyseverfahren der Marketing Intelligence
Marktanalyse
Erstellung eines qualitativen Marktprofils
Die Branchenanalyse nach Porter
Wettbewerbsanalyse
Qualitatives Assessment
Analysen des Leistungsangebots (Product/Service Intelligence)
Patentanalyse
Kundenanalyse (Customer Intelligence)
Customer Journey
Weitere Analysefelder und Analysemethoden
Analysen im Marketing-Mix
Business Wargames
Grundlagen Online-Marketing
Online Marketing-Strategien
Marktbearbeitung
Customer Journey Phase
Conversions Optimierung
Ziele und Zielgruppen
Kennzahlen und Erfolgsmessung
Cross Media
SEO im Online-Marketing-Kontext
Website-Usability
Content-Erstellung
SEO-Strategien
SEA-Search Engine Marketing
Storytelling
Suchmaschinenmarketing
Trends im Affiliate Marketing



MARKETING INTELLIGENCE

Inhalte

- Keyword-Recherche
- Display-Advertising
- Konzepte-Kampagnentypen
- Off-Page-Optimierung
- E-Mail-Marketing
- On-Page-Optimierung
- Benchmark E-Mail Kennzahlen
- Suchmaschinenwerbung
- Social-Media-Marketing
- Social-Media-Strategie
- Social-Media-Kanäle
- Content-Marketing
- Influencer-Marketing



MARKETING INTELLIGENCE

DIE ZUKUNFT DES LERNENS!

Lernplattform

Auf der Lernwelt finden Sie alle wichtigen Informationen zu Ihrem Kurs. Dazu zählen die Lerninhalte, Wissenstests, Kontaktdaten, der Tutorienplan, eine Literaturliste sowie organisatorische Informationen. Die Lernplattform ist rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr erreichbar.

Virtueller Klassenraum

Ihr Unterricht findet in einem virtuellen Klassenraum statt. Sie benötigen keine zusätzliche Software. Im Unterricht werden spezielle Inhalte besprochen und Übungsaufgaben erörtert. Sie haben außerdem die Möglichkeit, dem Dozenten fachliche Fragen zu stellen, sich mit anderen Teilnehmern auszutauschen und Themen in der Gruppe noch einmal vertieft zu betrachten.

Unterrichtszeiten

Die Unterrichtszeiten sind von Montag bis Freitag 08:45 Uhr bis 16:00 Uhr.
Eine Lerneinheit entspricht jeweils einem Tagespensum von 9 Unterrichtseinheiten (UE) und wird täglich über Ihren virtuellen Klassenraum abgehalten.

Zertifikat

Eine Voraussetzung für den Erhalt Ihres Zertifikates ist die vollständige Bearbeitung der Abschlussprüfung. Die Abschlussprüfung fließt zu 100 % in die Gesamtbewertung ein. Die Abschlussprüfung besteht aus Single-Choice- und Multiple-Choice-Antworten.

Berufsbegleitende Weiterführung des Kurses

Sollten Sie während Ihrer Kursteilnahme eine neue Arbeitsstelle antreten, ermöglichen wir Ihnen die berufsbegleitende Weiterführung Ihres Moduls.



CONTACT

Address:

Learning Digital GmbH
Weipertstr. 8-10
74076 Heilbronn

Phone:

Free Hotline
0800 37 655 37

Social:

instagram
linkedin

Mail & Web:

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de