

Colloque Bruxelles 2021

**La situation dans les attractions et les musées bruxellois depuis
la crise du COVID-19**

■ Monsieur Michel JAUPART, directeur général



**War
Heritage
Institute**

BELGIUM, BATTLEFIELD OF EUROPE



Crise sanitaire - Stratégie d'adaptation du War Heritage Institute

PRESENTATION DU 1^{er} DECEMBRE 2021



COVID-19
CORONAVIRUS

Introduction

**Etat d'urgence -
Tournant crucial**

**Accélérer la
transition
numérique**

**Digitalisation et
services virtuels**

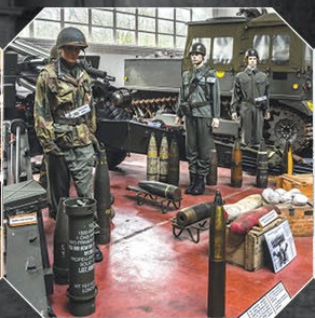


Nos Missions

La conservation et de la présentation du patrimoine militaire historique (tant les sites que les collections)

La transmission de la mémoire d'une façon

- Efficente
- Économique
- Ethique
- Scientifique
- Pédagogique
- Soucieuse de l'environnement



www.warheritage.be

Nos sites

Bastogne : Vehicule Restoration Center

Brasschaat : Gunfire

Breendonk : Fort de Breendonk

Bruxelles : Musée royal de l'armée et d'Histoire militaire

Diksmude : Le Boyau de la mort

Heuvelland : Le Commando Bunker



Nos objectifs

**Maintenir une
présence en ligne
en période de
confinement**

**Relancer notre
visibilité en
période de
déconfinement**

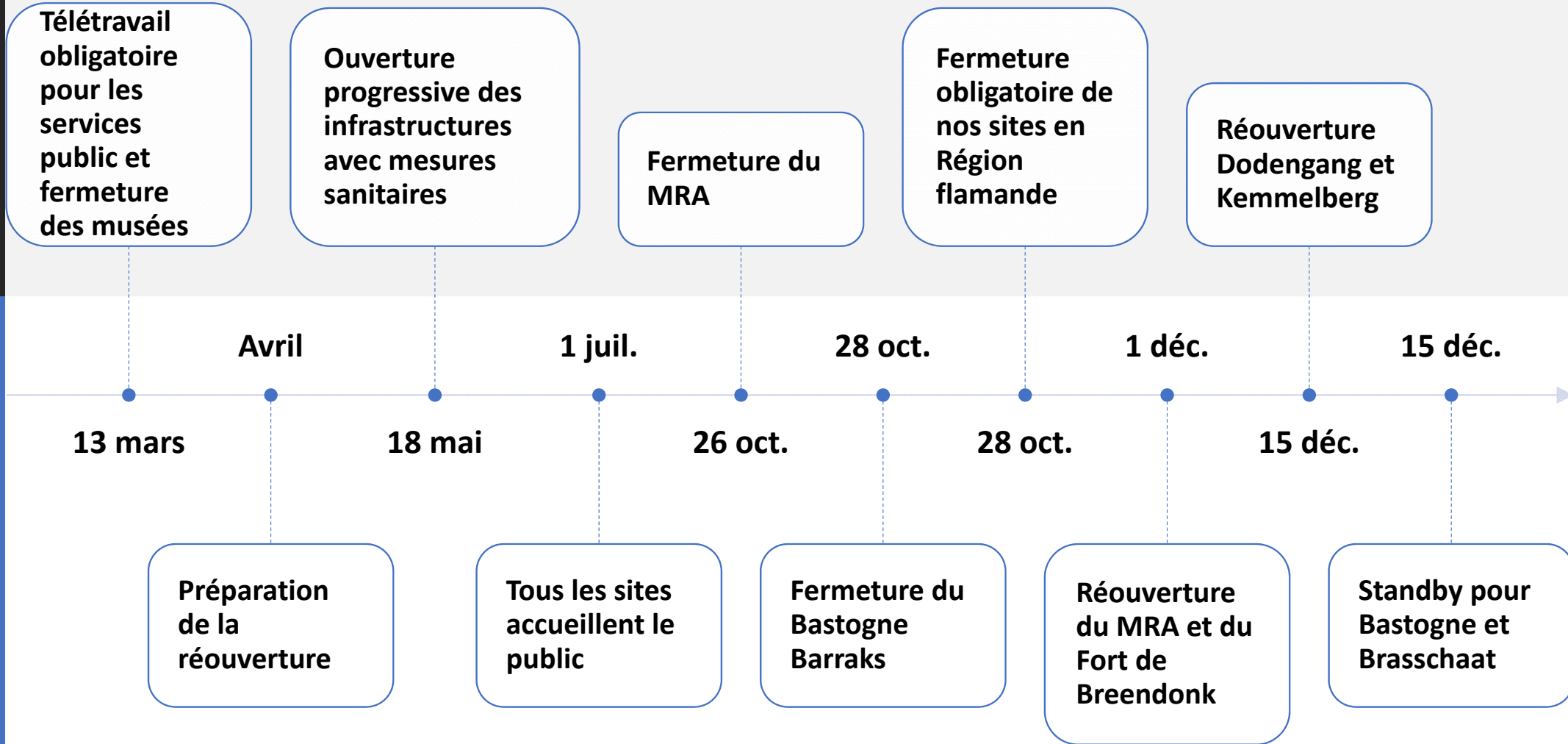


Méthodes

**Organisation et
évaluation de
mesures prises
dans les sites**

**Exploitation de nos
outils numériques
et développement
de campagnes
virtuelles**

2020



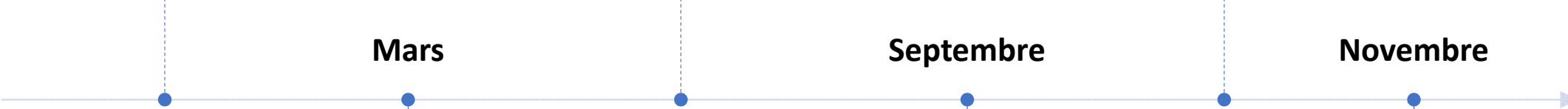
2021



Réouverture complète sur réservation
Mesures sanitaires

Ouverture Horeca
Horaires normaux WE

Port du masque à nouveau obligatoire



Horaires adaptés semaine et WE
Groupes scolaires autorisés

Réouverture des sites aux horaires existants avant Covid
Fin des réservations

Covid Safe Ticket
Appareils de mesure du CO2

Janvier

Mars

Avril

Septembre

Octobre

Novembre

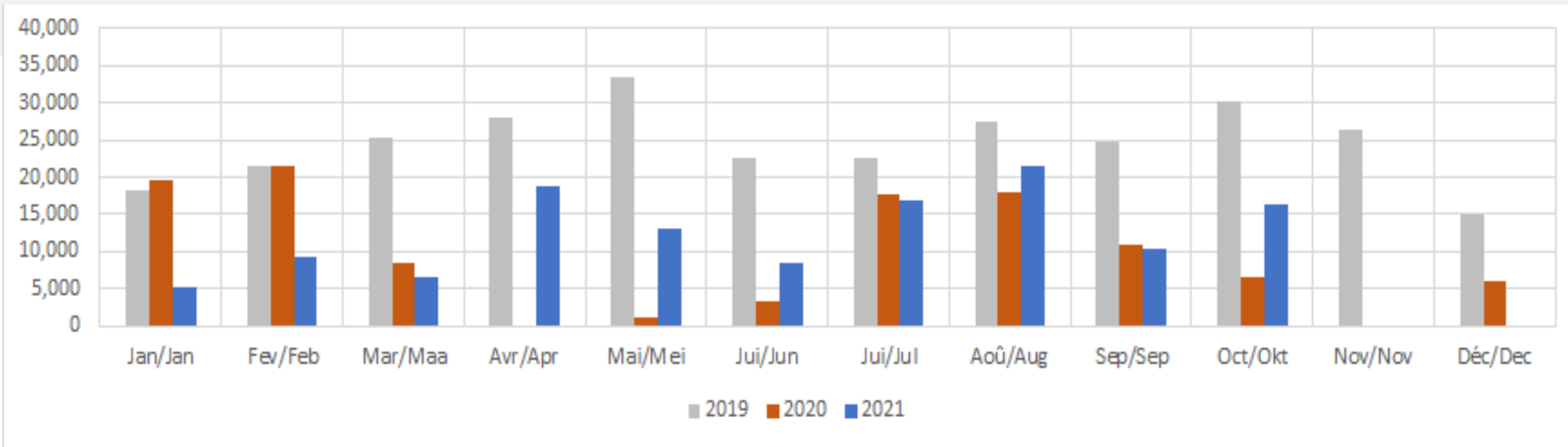


Fréquentation des sites du WHI

2019 : 296.084 visiteurs

2020 : 113.239 visiteurs

2021 : 126.175 visiteurs





Comparaison des 3 dernières années

Nombre de visiteurs	2019	2020	2021
Jan/Jan	18.255	19.662	5.192
Fev/Feb	21.608	21.415	9.318
Mar/Maa	25.363	8.463	6.573
Avr/Apr	28.138	-	18.886
Mai/Mei	33.427	1.101	13.028
Jui/Jun	22.583	3.265	8.333
Jui/Jul	22.659	17.790	16.812
Aoû/Aug	27.542	17.896	21.517
Sep/Sep	24.871	10.933	10.270
Oct/Okt	30.193	6.646	16.246
Nov/Nov	26.448	-	
Déc/Dec	14.997	6.068	



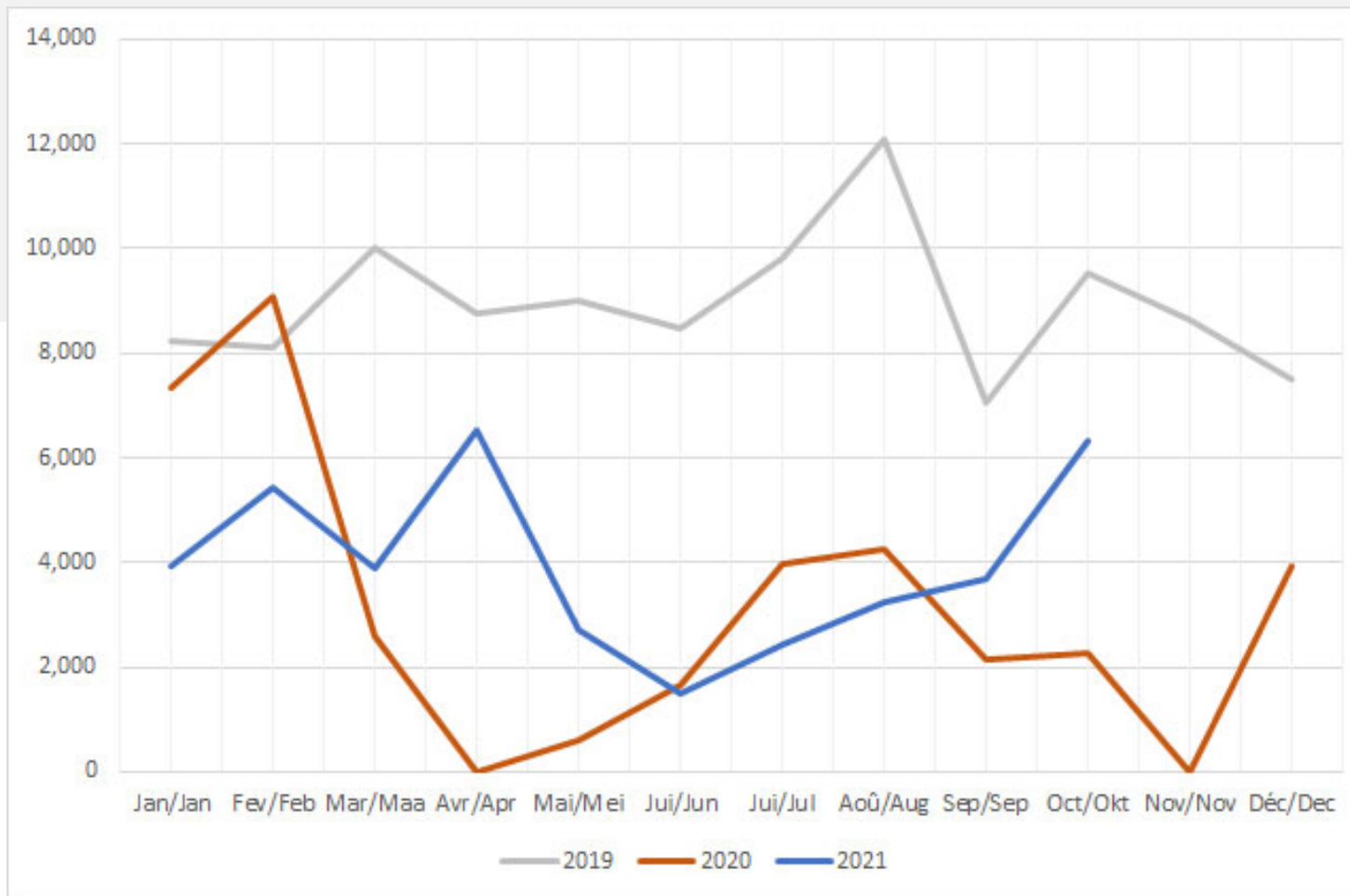
Fréquentation du Musée royal de l'Armée et d'Histoire militaire

62

2019 : 107.185 visiteurs

2020 : 37.813 visiteurs

2021 : 39.722 visiteurs



Difficultés rencontrées

- **Approvisionnement en matériel de prévention**
 - ✓ Masques
 - ✓ Gel hydroalcoolique
 - ✓ Contrôles de CO2
 - ✓ Matériel pour adaptation des parcours

Cause: lourdeur des procédures des marchés publics
- **Changements fréquents des mesures → peu de temps pour réagir et adapter la communication**
- **Pouvoir rassembler le personnel pour le remercier à hauteur de son investissement professionnel**

Ce que la crise nous a apporté

- **La certitude d'avoir du personnel réactif et motivé**
- **La mise en place d'une communication digitale renforcée**
- **La mise en exergue de la solidarité entre les équipes des différents sites**
- **La preuve que le public revient rapidement sur les sites lorsqu'il s'y sent à l'aise et suffisamment sécurisé**
- **Du temps pour concrétiser quelques projets de réaménagements de salles**



Exploitation de nos outils numériques

Maintenir, en période de confinement, notre visibilité en fédérant notre public-cible autour de nos outils numériques

- ✓ Publications de billets culturels et informatifs dans l'onglet « actualité de notre site internet »
- ✓ Publications sur les réseaux sociaux
- ✓ Envois de newsletters hebdomadaires à nos abonnés



Développement de campagnes virtuelles

- Soit d'initiative
- Soit en partenariat avec d'autres structures.

WAR HERITAGE INSTITUTE


#culturesurvivechallenge

« Culture Survive
Challenge »

Groupe Facebook partage
d'informations culturelles:
questions / réponses,
défis, énigmes, ...

Support : site internet
www.warheritage.be et
page Facebook



YOU HAVE TIME, WE HAVE SPACE.

Distance yourself, dive into History
www.warheritage.be/en/reopening

« Vous avez le temps, nous avons l'espace - prenez de la distance, rapprochez-vous de l'Histoire »;

Support : site internet www.warheritage.be et page Facebook

WE WISH YOU A HAPPY

MULTIPASS
TICKET

A PARTIR DE / VANAF
15,00 EUROS > 6 SITES

Bastogne Barracks
Bastogne

1



Gunfire
Brasschaat

2



MBA / KLM
Bruxelles / Brussel

3



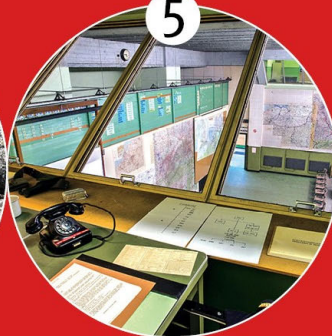
Dodengang
Diksmuide

4



Kemmel
Command Bunker
Heuvelland

5



Fort Breendonk
Willebroek

6



«Multi Pass Ticket»

Faire (re)découvrir nos sites historiques

Support : site internet
www.warheritage.be ,

page Facebook,
newsletter

PAS DE HÉROS SANS MASQUES
GEEN HELDEN ZONDER MASKERS
NO HEROES WITHOUT MASKS



« Pas de héros sans masques »

Allier le respect des mesures sanitaires à l'histoire du masque dans nos collections

Support : site internet www.warheritage.be , page Facebook, newsletter, affichage métro, communiqué de presse



« Découvrez les métiers du War Heritage Institute »

Capsules vidéo:

**faire découvrir les coulisses d'un
savoir-faire (restaurateur de
tableau, spécialiste des armes,
retouches de photos, ...**

**Support : site internet
www.warheritage.be et page
Facebook**



« Focus sur nos objets du mois »

Un objet posté sur les réseaux sociaux chaque semaine avec des questions sur ses origines historiques

Deux jours plus tard, la réponse postée en ligne avec toute l'histoire de l'objet

Support : réseaux sociaux



« Curiokids »

Sensibiliser les jeunes à l'histoire militaire et au patrimoine historique militaire

Support: site internet www.warheritage.be, page Facebook, plateforme Curiokids, passage radio sur Viva+, newsletter



War Heritage Institute

Publié par Alessandra d'Angelo Auteur Presse [?] · 30 avril, 08:16 ·

#coronavirus #masques S'il est bien un objet qui symbolise de nos jours la pandémie de coronavirus qui affecte la planète entière, c'est bien le masque. Un petit carré de plastique ou de tissu devenu indispensable pour se protéger de la propagation du Covid-19. Cet accessoire qui fait office de barrières aux microbes et autres substances nocives ne date pas d'hier. C'est grâce à l'observation des premiers « scientifiques » et médecins du passé que le masque a été créé, il fau... [Afficher la suite](#)



CURIOKIDS.NET

Le masque de protection à travers l'Histoire - CurioKids

[En savoir plus](#)

«Appel à dons de masques »



« Dessine-nous le musée de l'armée »

Concours de dessins pour les enfants



War Heritage Institute

Publié par Alessandra d'Angelo Auteur Presse [?] · 20 mars · 🌐

#coronavirus #covid_19 #culturesurvivechallenge

Les astuces du WHI pour faire l'école sans l'école

Les établissements scolaires sont fermés pour une durée indéterminée pour cause d'épidémie de coronavirus. Voici comment occuper vos enfants à la maison.

C'est lorsque l'on est confronté à une difficulté qu'on apprend à la contourner. Le Covid19 qui frappe de plein fouet notre pays est peut-être un vrai temps d'observation et de curiosité à mettre à profit. Déplacement de gravit... [Afficher la suite](#)

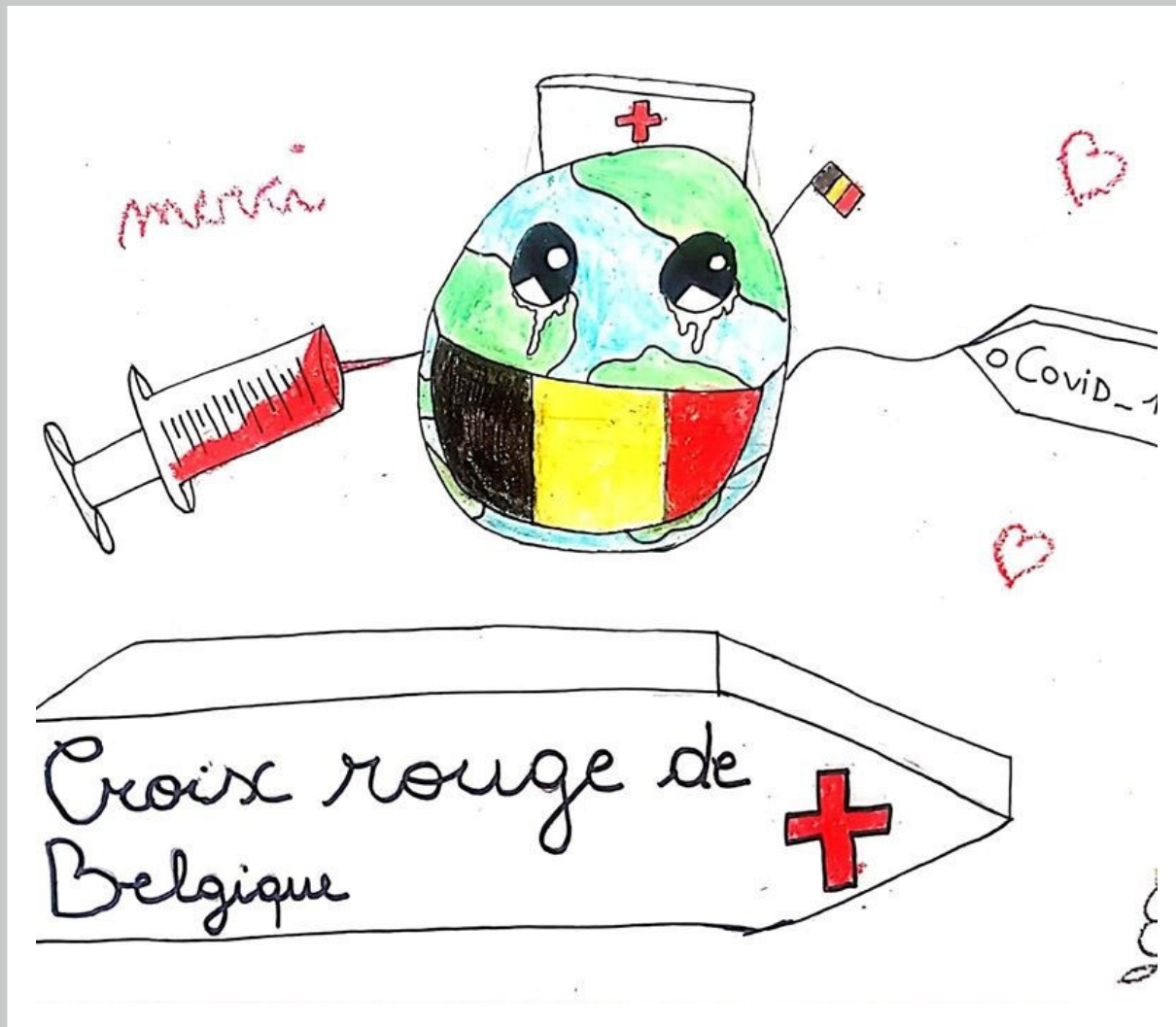


WARHERITAGE.BE

Coronavirus : Les astuces du WHI pour faire l'école sans l'école

[En savoir plus](#)

«L'école sans l'école»



«Les enfants remercient les soignants »



Mise en place de campagnes de notoriété

Campagne web de notoriété réalisée par IPM Group Advertising, en partenariat avec Mediahuis.

- 4 articles FR (La Libre et La DH) ;
- 4 articles NL (De Standard et De Morgen).



Retour sur les réseaux sociaux

65.108 vues/semaine de contenu texte

15.944 vues de contenus vidéos



Visites virtuelles à 360°

Appel à une société spécialisée en développement virtuel à 360°

Une première visite virtuelle a été mise en ligne dès septembre 2020. Elle était consacrée aux Arcades.

**D'autres salles ont suivi:
La Salle Russe en 3D
La Salle historique en 3D**

Questions Réponses

**War
Heritage
Institute**

BELGIUM, BATTLEFIELD OF EUROPE

