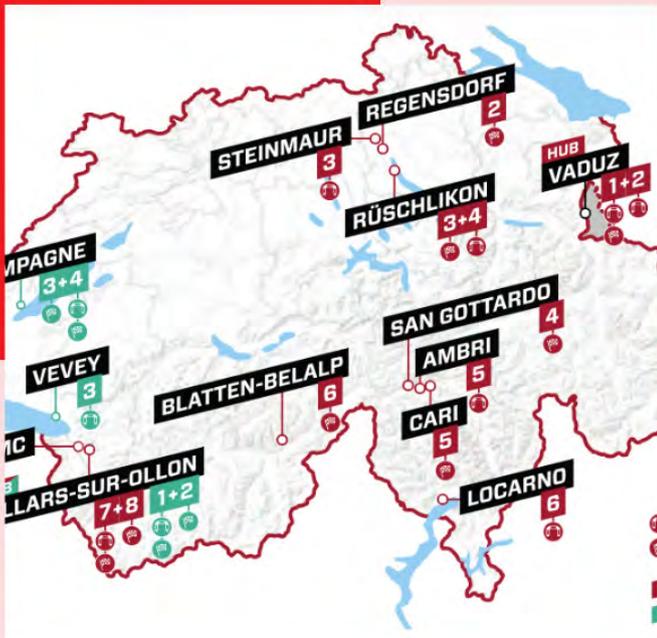


# WIR

10. JUNI 2024

# ONLINE MAGAZIN



www.wironlinemagazin.ch

www.wironlinemagazin.ch



## Wohnglück in Bühler/AR

Das 9-Familienhaus an der Bleichliststrasse 5 in Bühler vereint nicht nur erstklassigen Wohnkomfort und eine hohe Energieeffizienz, es bietet auch eine attraktive Wohnmöglichkeit für Menschen, die Ruhe, Sonne und ländlichen Charme in einer malerischen Umgebung suchen.

### Zu verkaufen Eigentumswohnungen:

3½ Zi.-Wohnung 82 m2 Netto-Wfl. Fr. 670'000.00  
4½ Zi.-Wohnung 130 m2 Netto-Wfl. Fr. 860'000.00

### Zu vermieten Eigentumswohnungen:

3½ Zi.-Wohnung 82 m2 Netto-Wfl. Fr. 2'000.00, exkl. NK,  
inkl. Garagenplatz  
4½ Zi.-Wohnung 130 m2 Netto-Wfl. Fr. 2'400.00, exkl. NK

**Tel. Montag - Samstag bis 20.00 Uhr**



**J. Eisenring AG**  
e Architektur und Vermittlung

9500 Wil  
Tel. 071 913 36 70  
Fax 071 913 36 71  
[www.e-arch.ch](http://www.e-arch.ch)  
[info@e-arch.ch](mailto:info@e-arch.ch)

## Editorial



Der Juni 2024 verspricht ein Monat voller sportlicher Höhepunkte und gemeinschaftlicher Freude zu werden. Zwei Grossereignisse stehen vor der Tür und versprechen Spannung, Begeisterung und unvergessliche Momente für die Menschen in der Schweiz.

Zunächst erwartet uns die Tour de Suisse, die traditionsreiche Radsportveranstaltung für Frauen und Männer. Dieser Event ist mehr als nur ein Radrennen; es ist ein Fest für alle, die sich für sportliche Höchstleistungen begeistern. Die Tour bietet spektakuläre Etappen, die sowohl Kletterer als auch Sprinter und Zeitfahrer herausfordern. Mit legendären Anstiegen wie dem Gotthardpass und aufregenden Zielankünften in Carì und Blatten werden die Radfans auf ihre Kosten kommen. Die Bank WIR ist auch in diesem Jahr stolz darauf, als Premium Partner dabei zu sein und dieses sportliche Highlight zu unterstützen.

Kaum hat die Tour de Suisse begonnen, steht bereits das nächste Grossereignis an: die Fussball-Europameisterschaft 2024. Ab dem 14. Juni fiebern wir alle mit, wenn die besten Mannschaften Europas um den begehrten Titel kämpfen. Rund vier Wochen später, am 14. Juli, wird im Finale der Nachfolger für den amtierenden Europameister Italien gesucht. Natürlich hoffen wir in der Schweiz darauf, dass unsere Nationalmannschaft weit kommt und uns viele spannende Spiele beschert.

Doch damit nicht genug: Ende Juni steht für über 40 WIR-Verrechner eine besondere Reise an. Sie machen sich auf den Weg ins malerische Engadin, wo sie sechs Tage im 4-Sterne-Hotel Belvédère in Scuol verbringen werden. Diese Sommerreise bietet die perfekte Gelegenheit, sich auszutauschen, zu entspannen und die Schönheit der Schweizer Bergwelt zu geniessen.

Ein weiteres wichtiges Ereignis wirft bereits seine Schatten voraus: die WIR-Messe Rothrist. Am Sonntag, den 25. August, findet diese im "Triibhuus" der Gärtnerei Bühler statt. Alle interessierten Aussteller sind herzlich eingeladen, sich jetzt anzumelden, um Teil dieses bedeutenden Events zu werden. Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum zu präsentieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Der Juni 2024 wird somit ein Monat voller sportlicher Höchstleistungen, mitfiebernder Fans und erlebnisreicher Tage. Ob bei der Tour de Suisse, der Fussball-EM oder auf der WIR-Sommerreise ins Engadin – dieser Monat wird uns allen noch lange in Erinnerung bleiben. Lassen wir uns von der Begeisterung anstecken und geniessen wir die besonderen Momente, die uns dieser Juni bescheren wird.

Wir wünschen Euch viel Freude beim Lesen und Entdecken der aktuellen Ausgabe!

Walter Sonderer  
Herausgeber WIR ONLINE MAGAZIN

## IMPRESSUM

Herausgeber: WSmarketing  
Walter Sonderer  
Konstanzerstr. 35 - 9512 Rossrüti  
[www.wironlinemagazin.ch](http://www.wironlinemagazin.ch)  
[wironline@bluewin.ch](mailto:wironline@bluewin.ch)  
M 079 207 81 26 - T 071 925 30 35



**WSmarketing**

Erscheinungsweise:  
12 x jährlich als Hauptausgabe  
12 x als aktualisierter Reminder  
Nächste Ausgabe: Montag, 24. Juni 2024  
Satz & Gestaltung: Walter & Dominique Sonderer  
Redaktionelle Mitarbeiter: Daniel Flury,  
Vloggy Strohm, Artur K. Vogel, W.Scheurer,  
Mary Mathis, Stefan Gall, @DEIKEPRESS

**Bettenland**

**WIR-AKTION JUNI 24**

**100% WIR  
100% RABATT**  
AUF LISTENPREISE

**LIEFERUNG & VERSAND**  
ganze Schweiz

**Google**  
4.8 ★★★★★  
Basierend auf 459 Bewertungen

**8 FILIALEN**  
in der  
**SCHWEIZ**

**Blick**  
**Top Kundenservice**  
2024  
statista

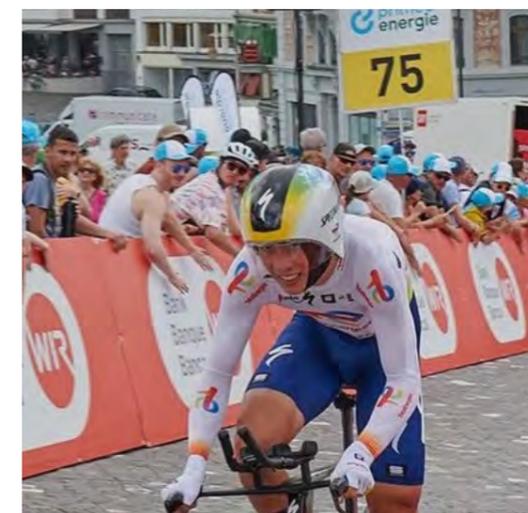
**1. Platz**  
in der Kategorie  
Betten & Matratzen  
Bettenland

**info@bettenland.ch**    **031 911 70 70**

- Zollikofen • Bern • Kappelen b. Aarberg • Biel
- Kirchberg • Thun • Egerkingen • Zürich Dietikon

# Inhalt

- 6 Neu: Bankpaket Top für Privatkunden
- 8 Bank WIR - Premium Partner an der TdS
- 10 Interview mit Franco Marvulli
- 16 Auf zur WIR MESSE Rothrist - jetzt anmelden
- 18 Alles zur Fussball-EM - "Hopp Schwiiz"
- 20 Spielplan zur Fussball-EM
- 25 First Aid Solutions - partner für erste Hilfe
- 28 "musig 24" - Willkommen in der WIR-Welt
- 30 Grosses Interview mit Marcello Alexander
- 38 Taschen ganz nach ihrem Gusto
- 42 WIR-Network News
- 44 KMU-Talk im Casino Theater Winterthur



Bank WIR - Premium Partner der Tour de Suisse 2024



Daumendrücken für die Schweizer Nationalmannschaft

- 48 Toshiba-Event am CSIO St. Gallen
- 53 "Lueg emol" - Hast du dich erkannt?
- 54 WNO zu Besuch in der Pflanzenwelt
- 56 Das Highlight für jeden Event
- 61 Gastro-News
- 68 Hotel Münchwilen im Hinterthurgau
- 74 "Cordial beinvegni" im "Krüzli" Sedrun
- 82 Erfolgsgeschichte mit Wolle
- 88 "Der Bären-Garten" - ein Geheimtipp!
- 94 Textwitze zum Schmunzeln
- 97 Online-Rätselspass



Das grosse Interview mit Marcello Alexander



WIR-MESSE Rothrist - Jetzt noch anmelden

# Banking mit Rückenwind Neu: «Bankpaket top» für Privatkunden

Seit einem Vierteljahrhundert ist die Bank WIR bekannt für ihre Top-Konditionen im Bereich Sparen und Vorsorgen (s. Kasten S. 9). Im Bereich Bezahlen macht die Bank nun einen Schritt vorwärts und bietet im neuen, kostenlosen «Bankpaket top» das «Privatkonto top» sowie eine Debitkarte, die es in sich hat.

Nun gibt es kaum noch einen Grund, die Bank WIR nicht zu Ihrer Hauptbank zu machen: Mit der Lancierung des «Privatkontos top» und der Debitkarte «Debit Mastercard» als Teil des kostenlosen «Bankpakets top» steht den Kunden der Bank WIR nun ein komplettes Dienstleistungs- und Produktangebot zur Verfügung.

Das bietet Ihnen das Bankpaket top:

## Privatkonto top

Das Privatkonto top ist - wie das ganze Paket - kostenlos und kennt keine Rückzugslimiten, d. h., der Saldo ist jederzeit in voller Höhe verfügbar. Das Konto ist ideal für den privaten Zahlungsverkehr. Mit Vorteil speisen Sie das Privatkonto regelmässig, damit Sie die Vorteile der Debitkarte und des Zahlungsverkehrs jederzeit voll ausschöpfen können.

## Debitkarte

Die Debit Mastercard ist nicht nur kostenlos, sie verfügt auch über Eigenschaften, die ihresgleichen suchen:

- Weltweit einsetzbar für den Bargeldbezug und fürs Einkaufen
- Online bezahlen im Internet und in App Stores
- Kontaktlos bezahlen, auch per Smartphone als Mobile Payment

24 Bancomat-Bezüge im In- und Ausland sind kostenlos, jeder weitere Bezug kostet danach nur 2 CHF pro Transaktion - egal ob dieser in der

Schweiz oder im Ausland erfolgt. Die Fremdwährungsbezüge sind kommissionsfrei und werden Ihrem Privatkonto top zum Interbankenkurs (Devisenmittelkurs) belastet - günstiger geht es nicht mehr!

## E- und Mobile Banking

Mit dem E-Banking erhalten Sie kostenlosen Zugang zu Ihren Konten. Es bietet eine übersichtliche Kontoführung, schnelle Zahlungserfassung - inklusive eBill-Anbindung sowie Erfassen und Mutieren von Daueraufträgen - und beinhaltet alle E-Dokumente.

Das Mobile Banking erlaubt es, von unterwegs Zahlungen auszulösen, den Kontostand zu prüfen oder bequem QR-Rechnungen einzuscannen.  
Kontoeröffnung

Bei einer bestehenden Kundenbeziehung zur Bank WIR ist die Eröffnung des Bankpakets top über das Kundenportal im E-Banking möglich. Sie haben Fragen zum Paket? Dann kontaktieren Sie uns: [wir.ch/kontakt](http://wir.ch/kontakt)

Lesen Sie auch das Interview auf S. 10 -15



Die Vorteile der Debitkarte der Bank WIR suchen ihresgleichen. Foto: Eliane Meyer



## Sparen und Vorsorgen: Platz 1 für die Bank WIR

Die «Handelszeitung», «PME», «HZ Banking» und «Statista» haben letztes Jahr vom 2. August bis zum 11. September 2800 Schweizerinnen und Schweizern zu ihren Erfahrungen mit ihren Banken befragt. Um in einer Kategorie ausgezeichnet zu werden, mussten die Banken eine Mindestzahl von Bewertungen und mindestens 70 von 100 möglichen Punkten erreichen.

In der Kategorie «Spar- & Vorsorgeangebot» entpuppte sich die Bank WIR mit 88,8 Punkten als beliebteste Bank, mehrheitlich gefolgt von diversen Kantonalbanken mit Punktzahlen zwischen 85 und 80,1. Bemerkenswert ist das Resultat auch deshalb, weil die wenigsten ausgezeichneten Banken wie die Bank WIR schweizweit tätig sind. Die «Handelszeitung» schreibt: «Mit fast vier Punkten Abstand auf die zweitplatzierte Schwyzer Kantonalbank holt sich die genossenschaftliche Bank WIR den ersten Platz in dieser Kategorie. Im wichtigen Bereich der Säule-3a-Anlagen arbeitet die Bank WIR mit dem Digitalanbieter VIAC zusammen – dessen Anlagestrategien fünfmal in Folge Testsieger beim 3a-Fondsvergleich der «Handelszeitung» waren.» Nicht unerwähnt bleiben soll die Tatsache, dass die 88,8 Punkte der Bank WIR die höchste erreichte Punktzahl der gesamten Umfrage darstellen, mit Ausnahme der Banca Raiffeisen del Basso Mendrisiotto, die in der Kategorie «Raiffeisenbanken» (in der andere Banken naturgemäss nicht vertreten waren) mit 91 Punkten obenaus schwang.

Im Wettbewerb der gegenwärtig 235 Schweizer Banken punktete die Bank WIR noch in drei weiteren Kategorien, namentlich mit 80,9 Punkten und Rang 12 beim «Kredit- und Hypothekangebot» – Zitat «Handelszeitung»: «Auch in dieser Kategorie geben die Kundinnen und Kunden den Kantonalbanken insgesamt gute Noten. In den Top 15 finden sich gleich 8 Kantonalbanken, 3 davon aber noch hinter der Bank WIR» – und mit 82,6 Punkten (Rang 14) in der Kategorie «Digitales Angebot» und schliesslich mit 83,1 Punkten (Rang 15) in der Kategorie «Service und Beratung».

Rückenwind ist immer willkommen, selbst bei einem Weltmeister wie Franco Marvulli, neuer Markenbotschafter der Bank WIR.

Foto: Tobias Sutter, Montage: Eliane Meyer



## Bank WIR: Am Start bei der Tour de Suisse

Jetzt findet sie wieder statt, die Tour de Suisse: der Radsportevent für Frauen und Männer, ein Fest für alle Menschen in der Schweiz – voller Begeisterung für Höchstleistungen.

Seit 1933 gibt es die Tour de Suisse, seit 1934 die Bank WIR. Beide sind Schweizer Institutionen – und nun erstmals vereint. Die Tour ist ein Volksfest. Und damit genau die richtige Gelegenheit für die Bank WIR zu zeigen, was sie für die Schweiz leistet. Nicht nur für KMU, sondern für alle Menschen – mit ihren Spar- und Vorsorgeprodukten.

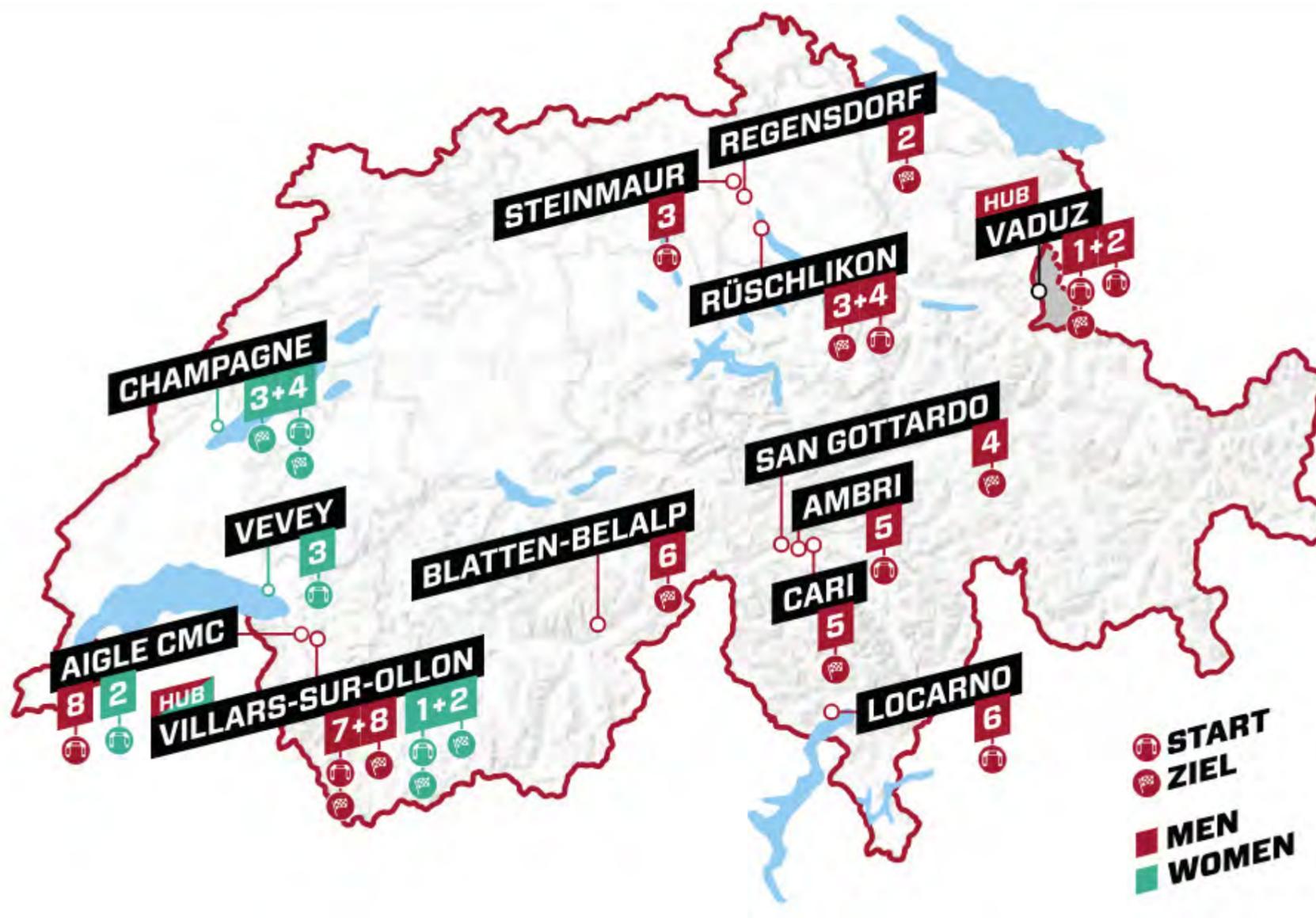
### Langfristiges Engagement

Wenn wir bei der Bank WIR etwas machen, dann machen wir es langfristig. So denken wir auch beim

Sponsoring. Bei unserem Engagement für die Tour de Suisse haben wir uns bis 2025 festgelegt. Das sind drei Jahre, in denen wir gemeinsam mit der Tour de Suisse in der breiten Öffentlichkeit auftreten werden.

Immer vorn, wenn es aufwärts geht. Steigung um Steigung wartet auf dem Weg zum Gelben Trikot. Die Etappen mit den meisten Höhenmetern liegen uns besonders am Herzen: Als Sponsor wird die Bank WIR jeweils die Bergtrikots präsentieren. Wir finden: Das passt. Denn nicht nur die Rennfahrerinnen- und fahrer der Tour de Suisse klettern, sondern auch die Zinsen der Bank WIR. Sie gibt bei Zinserhöhungen jeweils den Takt vor.

Bank WIR



# «Die Tour de Suisse 2024 gewinnt ein Bergfahrer»

## Interview mit Franco Marvulli

«Bei den Frauen wird die Westschweizerin Elise Chabbey ein Zeichen setzen», schätzt Franco Marvulli

Foto: zVg

Franco Marvulli ist neuer Markenbotschafter der Bank WIR und unterstützt sie in ihrer Eigenschaft als Premium Partner der Tour de Suisse und Sponsorin des Bergpreistrikots. Wir nehmen die Aufnahme dieser Zusammenarbeit zum Anlass, mehr über Franco Marvulli zu erfahren und ihn zur diesjährigen Tour de Suisse zu befragen.

Welche Teams an der Tour de Suisse teilnehmen und wie sie zusammengesetzt sind, entscheidet sich erst kurz vor Rennbeginn. Wenn wir von einem ähnlichen Teilnehmerfeld wie 2023 ausgehen, welche Fahrer sind deine Favoriten für den Gesamtsieg und den Bergpreis bei den Männern?

Franco Marvulli: Die Frage wäre tatsächlich einfacher zu beantworten, wenn man wüsste, wer alles am Tag des Rennens unverletzt am Start steht. Aber ich denke, dass ein Bergfahrer diese Tour de Suisse gewinnen wird, jemand, der auch die Tour de France für sich entscheiden kann. Die Tour de Suisse ist dieses Jahr sehr schwierig, denken wir nur an die Tessiner Etappe, die zwei Mal ins Dorf Carì führt, oder an die eigentliche Königsetappe von Locarno nach Blatten-Belalp. Es wird also keinen Überraschungssieger geben – als solchen empfand ich den letztjährigen Gewinner Mattias Skjelmose. Den Bergpreis holt sich jemand aus einer Fluchtgruppe, jemand, der nicht in erster Priorität auf den Gesamtsieg setzt. Er wird kaum identisch sein mit dem Gesamtsieger, denn der peilt den Bergpreis nur an, wenn er ihn sozusagen im Vorbeigehen auch noch holen kann. Aber Trikots sind extrem wichtig und Teil der Strategie von denen, die wissen, dass sie das Rennen nicht gewinnen können. Ein Bergpreistrkot zum Beispiel ist vom Prestige her wichtiger als ein 10. Platz im Gesamtklassement.

2023 gewann mit Mattias Skjelmose erstmals in der Geschichte der Tour ein Däne. In den Anfängen haben Italien und die Schweiz die Tour dominiert, dann kam mehr Abwechslung ins Geschehen, und auch in den letzten sechs Austragungen konnte kein Fahrer seinen Erfolg wiederholen, die Gewinner stammten alle aus unterschiedlichen Ländern: Slowenien, Australien, Kolumbien, Ecuador, Grossbritannien und eben Dänemark. Wie erklärt sich dieses Phänomen?

Früher war der Radsport praktisch ausschliesslich eine europäische Angelegenheit. Dann setzte eine Globalisierung oder Internationalisierung ein, getrieben auch durch die Union Cycliste Internationale UCI, dem Dachverband der nationalen Radsportverbände. Plötzlich gab es auf der

ganzen Welt Rennen, und eine Saison, die früher neun Monate dauerte, zieht sich jetzt über 13 Monate hin (lacht). So musste man bald die Rechnung auch mit Fahrern machen, die nicht aus traditionellen Radsportnationen stammen, sondern etwa aus den USA, aus Neuseeland, Dänemark oder Kolumbien. Hinzu kommt, dass beispielsweise ein Italiener früher in erster Linie den Giro d'Italia im Visier hatte und kein grosses Interesse zeigte, im Ausland oder für ein ausländisches Team zu starten. Dasselbe galt für die Belgier, die Schweizer und so weiter. Das ist heute anders. In allen Radsportdisziplinen denkt man über die eigenen Landesgrenzen hinaus. Ziel ist es, überall gewinnen zu können, wo man sich Chancen ausrechnet.

Wer sind deine Favoritinnen bei den Frauen bezüglich Gesamt- und Bergwertung?

Letztes Jahr war Demi Vollering das Mass aller Dinge. Sie und ihre Teamkollegin Marlen Reusser haben gute Teamarbeit geleistet und abwechselnd Rundfahrten gewonnen. Ihr Team SD Worx war in den letzten drei Jahren unglaublich dominant. Nur ein Beispiel: Ich habe letztes Jahr die Thüringen Ladies Tour kommentiert. Dort hat das Team Worx nicht nur den Gesamtsieg geholt, sondern es auch geschafft, dass jedes Teammitglied eine Etappe gewonnen hat!

Mit grosser Wahrscheinlichkeit macht das Team SD Worx die Gewinnerin der Tour de Suisse Women unter sich aus. Genau wie letztes Jahr, als nach teaminternen Diskussionen Marlen Reusser – als Schweizerin – gewann. Allerdings gibt es ein Aber: Andere Teams haben letztes Jahr stark aufgeholt, und verschiedene Fahrerinnen



Der vierfache Weltmeister Marco Marvulli

versuchen, am Thron von Demi Vollering zu sägen – die übrigens dieses Jahr ihr Team verlassen wird. Das macht die diesjährige Tour de Suisse Women spannender. Zu den Teams, mit denen man rechnen muss, zähle ich Lidl-Trek, Visma-Lease a Bike, Canyon/SRAM Racing und UAE Team Emirates. Ich kann mir vorstellen, dass die letztjährige Bergpreisgewinnerin Elise Chabbey vom Team Canyon/SRAM Racing versuchen wird, ein Ausrufezeichen zu setzen. Ich wünsche mir auch, dass z. B. Noemi Rüegg eine Etappe gewinnt. Das würde alles vielfältiger machen und frischen Wind in den Schweizer Frauen-Radsport bringen.

**Marlen Reusser hatte grosses Pech auf der Flandern-Rundfahrt, sie brach sich den Kiefer, beide Gehörgänge und verlor mehrere Zähne. Was macht so ein Unfall mit einer Fahrerin oder einem Fahrer? Ist man defensiver unterwegs oder geht man sofort wieder aufs Ganze?** Man sagt, dass auch der beste Reiter mal vom Pferd fällt – und dass man dann gleich wieder aufsitzen muss. Dies gilt auch im Radsport. Wenn ich nicht mehr 100% gebe, macht es ein anderer und fährt mir davon – die Karawane zieht weiter. Marlen Reusser wird dieser Unfall nicht zurückwerfen (Anmerkung d. Red.: Wenige Tage nach diesem Interview hat sich Marlen Reusser mit dem 3. Platz im Mannschaftszeitfahren anlässlich der Vuelta Femenina zurückgemeldet und ihre Ambitionen auf vorderste Plätze an den Olympischen Spielen und der RadWM in Zürich bekräftigt). Die psychologische Wirkung eines schweren Unfalls hängt wahrscheinlich zu einem Teil vom Alter ab. In jüngeren Jahren ist die Risikobereitschaft grösser als bei jemandem, der 30 Jahre alt ist, sich Gedanken über die Zukunft und über die Gründung einer Familie macht und nicht mehr mit geschlossenen Augen den Lenker nach vorne schieben will. Wobei es z. B. bei mir nicht wirklich eine bewusste Risikobereitschaft war – man fährt halt einfach mit... **Auf der Bas-**

### Die Bank WIR und die Tour de Suisse

Die Bank WIR ist von 2023 bis 2025 Premium Partner der Tour de Suisse und präsentiert das Bergpreistrickot. Die Tour de Suisse – sie findet 2024 vom 9. bis 18. Juni statt – ist der grösste alljährlich stattfindende Sportanlass im Land und ein Radsportfest für die breite Öffentlichkeit. Dort ist der globale Megatrend Velofahren längst angekommen, und dort befindet sich das Zielpublikum für die Spar- und Vorsorgeprodukte der Bank WIR. Im WIRinfo und auf anderen Kanälen thematisieren wir deshalb seit Februar 2023 die Tour de Suisse und das Phänomen Velo in all seinen Facetten.

**kenland-Rundfahrt verunfallte auch der letztjährige Sieger der Tour de France, Jonas Vingegaard, schwer, er brach sich Schlüsselbein und mehrere Rippen und trug eine Lungenquetschung davon. Ein Kommentator meinte, die Fahrer seien einfach zu schnell unterwegs gewesen, und nicht einmal die kühnsten Optimisten würden daran glauben, dass in Zukunft langsamer oder vorsichtiger gefahren werde. Du teilst also diese Meinung?** Ein Velorennen an sich ist nicht gefährlich, es ist der Fahrer, der es gefährlich macht. Auch eine Strecke ist nicht gefährlich, wenn man nur mit 15 km/h unterwegs ist. Aber die Velos werden immer schneller, das Material perfekter und direkter, die Helme aerodynamischer. So kommt es, dass eine Kurve, die man vor 20 oder 30 Jahren mit 60 km/h gefahren ist, heute mit 70 km/h gefahren und zu einer völlig anderen Kurve wird. Überall wird optimiert, und wer nicht nachzieht, hat schon verloren. Es ist dieselbe Entwicklung wie in der Formel 1. Ein Rennvelo ist heute so gebaut, dass man es nicht jedem in die Hand geben kann. Man muss damit umgehen können. Wollte man ein Velorennen entschleunigen, müsste man jedem Fahrer ein um 20 kg schwereres E-Bike mit leerem Akku in die Hand drücken und dazu uniforme Trikots und Helme. So könnte man alles bremsen – aber das ist utopisch, weil sich Weiterentwicklungen nicht stoppen lassen.

**Hattest du während deiner aktiven Karriere als Radrennfahrer auch mit Verletzungspech zu kämpfen?** Ich hatte Glück, bin allerdings vom Typ her ein vorsichtiger Fahrer. Ich habe immer Vernunft walten lassen und bin lieber Zweiter geworden, als ein grosses Risiko einzugehen. Dass man vielleicht einmal im Jahr stürzt, gehört trotzdem dazu, führte in meinem Fall aber nie zu schlimmen Verletzungen. Gerade im Strassenrennsport sind Verletzungen übrigens nicht selten vergleichbar mit denen im Skisport, wo das Material auch immer besser und direkter wird. Ein einziger kleiner, dummer Fehler kann schwerwiegende Folgen haben, an denen man dann Monate lang herumdoktert. Das ist umso ärgerlicher, als damit ein langwieriger Formaufbau zunichte gemacht wird.

**Dank Marlen Reusser kann die Schweiz den ersten Sieg bei der Tour de Suisse Women für sich beanspruchen. Bei den Männern hat zuletzt mit Fabian Cancellara 2009 ein Schweizer gewonnen. Wie wahrscheinlich ist bei den Männern ein Sieg für die Schweiz in naher Zukunft?**

Für die nächsten fünf Jahre bin ich nicht wirklich euphorisch. Wir haben zwar gute Fahrer. Stefan Bissegger oder Stefan Küng sind im Zeitfahren und auf flachen Etappen stark. Jan Christen ist



Franco Marvulli: "Der Wechsel von der Bahn auf die Strasse ist nicht einfach"

Fotos: Tobias Sutter

vielversprechend, auch Marc Hirschi hat sich in den letzten Klassikern gut geschlagen. Yannis Voisard ist stark am Berg und hat dieses Jahr gezeigt, dass er vorne mitfahren kann. Der beste Rundfahrer mit dem grössten Potenzial wäre Gino Mäder gewesen, der an der letzten Tour de Suisse tödlich verunglückt ist.

**Aber Etappensiege liegen weiterhin drin? 2023 hat ja Stefan Küng die 1. Etappe der Tour de Suisse gewonnen, und Stefan Bissegger war in der 8. Etappe mit nur 23 Sekunden Rückstand auf den Gesamtzweiten Juan Ayuso immerhin Vierter.**

Ja, Etappensiege liegen drin, aber für einen Gesamtsieg bräuchte es eine Masse an guten Fahrern, welche die Schweiz jetzt und in naher Zukunft nicht hat. Deshalb wird es schwierig sein, den Gesamtsieg nach Hause zu holen. Wie gesagt: Ich erwarte einiges von Jan Christen. Er hat die 2. Etappe des Giro d'Abruzzo solo gewonnen – sein erster Sieg bei den Profis – und hat Blut geleckt. Er ist «on fire». Auf der eigenen Landesrundfahrt wird er – und werden andere Schweizer – sogar noch «einen Zacken» motivierter und euphorischer sein. Und mit Blick auf das Schweizer Team Tudor Pro Cycling würde ich sagen: Wenn es nicht zu Hause sein Bestes gibt, wo dann?

**Stefan Bissegger ist auch stark im Radsport. Wie unterscheiden sich Bahnradfahrer von Strassenrennfahrern? Worin liegt der Reiz z. B. in der Einerverfolgung, einer deiner früheren Paradedisziplinen?**

Bahnfahrer lieben den raschen Tempowechsel,

die hohe Dynamik, die Explosivität. Im Unterschied dazu sind Strassenrennen länger und träger. Vor vielleicht 100 Jahren konnten Strassen- und Bahnrennfahrer beides gewinnen. Das hat sich in der Folge stark gewandelt und spezialisiert. Der Wechsel von der Bahn auf die Strasse ist deshalb nicht einfach. Stefan Bissegger kommt von der Bahn und ist ein guter Roller mit unglaublicher Power. Jetzt musste er sein Fundament ummodellieren zum Strassenfahrer. Als solcher kann er gewinnen, muss sein volles Potenzial aber erst noch ausschöpfen. Auch taktisch hat er sicher noch Luft nach oben.

**Bedauerst du es manchmal, nicht stärker auf Strassenrennen gesetzt zu haben?**

Gedanken der Art «was wäre, wenn...» hatte und habe ich gelegentlich, wenn ich beispielsweise eine Tour de Suisse oder Mailand-San Remo verfolge. Ob Strasse oder Bahn – das ist wie mexikanische oder italienische Küche: Beides ist gut, aber nicht identisch. Ich bin auch Strassenrennen gefahren, aber ein richtiger Wechsel von der Bahn auf die Strasse hätte ein Umlernen, ein Umdenken vorausgesetzt – das wollte ich nicht. Ich bin Realist und hätte wohl nicht die nötige Disziplin aufgebracht, etwas aufzugeben, das funktioniert, und etwas Neues anzufangen, von dem ich nicht weiss, ob es auch zu Erfolgen führt. Rückblickend bin ich gottgefroh, dass ich diesen Wechsel nicht vollzogen habe – ich hätte es nicht geschafft! Es kommt hinzu, dass kein Angebot eines Teams vorlag, das mich langsam aufgebaut hätte. Ich hatte Angst, verheizt zu werden.

**Als 36-Jähriger hast du 2014 mit dem Sechstagerennen von Berlin deinen letzten Wettkampf gefahren. Wie verbunden bist du heute noch mit dem Radsport?**

Als ich aufgehört habe, war ich gar nicht mehr damit verbunden. Das Thema war abgehakt. Dann habe ich die Seiten gewechselt und wurde als Kommentator, Speaker und Experte tätig. Nun fühle ich mich dem Radsport näher denn je.



Trainer sein – obwohl es solche Anfragen gab –, sondern ein stiller Betrachter – mit Mikrofon (lacht)!

**Es ist dir gelungen, nahtlos an die erfolgreiche Karriere als Sportler eine ebensolche als Moderator und Veranstalter anzuschliessen. Was rätst du den heute aktiven Sportlerkollegen, damit dies auch ihnen gelingt?**

Eigentlich hat meine Karriere erst nach Abschluss der Profi-Zeit begonnen... Alles, was nach der aktiven Zeit als Radrennfahrer passierte, war nicht geplant und hat sich ergeben. Das will nicht heissen, dass ich gar keinen Plan hatte: Ich wollte ein Jahr lang einfach nichts machen und schauen, was das Leben sonst noch so zu bieten hat, ausser dem Radsport. Aber nach zwei Wochen war es mir langweilig. Ich rutschte langsam in meine heutige Tätigkeit hinein, wollte nicht gleich wieder in einer «Champions League» mitspielen, sondern klein neu starten. Ich nahm erste, kleine Aufträge an und habe mich in den vergangenen zehn Jahren nach oben gearbeitet. Ich glaube, dass je nachdem, was für ein Typ Mensch man ist, Türen aufgehen und man irgendwie seinen Weg machen wird, wenn man aktiv und interessiert bleibt und nicht blind durchs Leben geht. Aber es kommt stark auf die Grundeinstellung an. Selbst irgendein Berufsdiplom ist keine Garantie, dass man nach der Sportlerkarriere eine Anstellung oder eine entsprechende berufliche Perspektive erhält. Es ist wie im Sport: Wenn man hart arbeitet, erntet man auch, es fällt einem nichts in den Schoss. Ich bin ein schlechter Tippgeber. Alles, was ich sagen kann: Du wirst deinen Weg finden!

Einen Ratschlag habe ich trotzdem: Setzt euch mit der Frage, was ihr danach machen wollt, auseinander, aber fährt nicht zweigleisig. Um erfolgreich zu sein, muss man eingleisig fahren. Ich habe meinen Rücktritt ein Jahr vorher angekündigt – das war ein grosser Fehler. Man steht dann nicht mehr zu 100 % hinter dem, was man macht, und hat innerlich schon aufgegeben. Dieses letzte

Heute ist Franco Marvulli Unternehmer und für die Bank WIR als Markenbotschafter unterwegs

Jahr war mein schlimmstes überhaupt, mit all den Abschiedstourneen, die man sich von mir erbat.

**Was haben deine Eltern gesagt, als du mit 15 Jahren eine Sportlerkarriere eingeschlagen hast und mit 19 Jahren Profi geworden bist?**

Meine Eltern haben mich immer in allem unterstützt, haben aber darauf bestanden, dass ich eine Berufsausbildung mache. Das war zu jener Zeit das A und O. So habe ich Elektriker gelernt. Das war eine gute Lebensschule, aber ich habe keinen Tag auf diesem Beruf gearbeitet. Immerhin kam er mir vor zehn Jahren beim Hausbau zugute (lacht).

**Du warst schon auf vielen Kontinenten allein mit dem Velo unterwegs, aber auch mit deinen Eltern und mit Frau und eurem ersten Kind. Wohin führt dich deine nächste Reise?**

Zunächst steht Elba auf dem Programm, da werden auch meine Eltern mit dabei sein. Diese gehören zu den Ü70, und das E-Bike ist voll bei ihnen angekommen – es eröffnet ihnen einen neuen Horizont. Dann geht es mit der Familie nach Holland, wo wir der Küste entlang nordwärts fahren werden. Alleine unterwegs war ich zuletzt in Asien: 2500 Kilometer von Bangkok nach Hanoi. Eine meiner Wunschdestinationen ist Australien. Ich weiss nicht, wann die nächste grosse Tour kommt, aber sie wird kommen!

**Was bezweckst du mit deinen gemeinnützigen Projekten?**

Mir wird auf meinen Reisen immer wieder vor Augen geführt, wie privilegiert wir hier in der Schweiz sind. Den meisten ist das nicht oder zu wenig bewusst und nehmen es als selbstverständlich hin, dass wir in Frieden und im Wohlstand leben. Uns fehlt die Vorstellungskraft, sich in Menschen hineinzusetzen, die z. B. in einem Kriegsgebiet leben. So wird es schwierig, Empathie für sie zu empfinden. Mein Ziel ist es, Menschen dazu zu inspirieren, kleine Beträge zu spenden, damit kleinere Projekte umgesetzt werden können. Wenn zum Beispiel 20 000 Menschen je 1 Franken spenden, kann mit dem Betrag von 20 000 Franken ein Waisenhaus gebaut oder in die Infrastruktur investiert werden, die zu sauberem Wasser, mehr Hygiene oder Bildung führt. Ein Franken weniger ändert unser Leben nicht und tut uns nicht weh. Doch zusammengenommen können Mikrobeträge an anderen Orten viel bewirken und vielen – gerade Kindern – helfen, die nichts dafür können, dass die Welt ist, wie sie ist und die Güter unfair verteilt sind.

**Du bist seit diesem Jahr Markenbotschafter der Bank WIR. Nach welchen Kriterien suchst**

**du deine Sponsoren und Partnerschaften aus?** Ich muss dahinter stehen können und sie müssen zu mir passen. Was mir bei der Bank WIR gefällt, ist, dass sie als Premium Partner der Tour de Suisse die Radsporttätigkeit unterstützt. Ich wurde von der Bank als Radsportexperte gebucht mit der primären Aufgabe, als «Link» zwischen Bank und Radsport zu fungieren und der Bank so einen Mehrwert zu geben. Mein Kompass bei meinen Engagements lautet: Was ich vertrete oder propagiere, muss ich ohne schlechtes Gewissen auch meinen Eltern verkaufen können.

Interview: Daniel Flury

[tourdesuisse.ch](http://tourdesuisse.ch)

[francomarvulli.ch](http://francomarvulli.ch)

### Franco Marvulli

Franco Marvulli (45) ist verheiratet und Vater einer Tochter (2½) und einem im März 2024 geborenen Sohn. Während seiner sportlichen Karriere zwischen 1994 und 2014 war Marvulli in der Einerverfolgung auf Landesebene so gut wie unschlagbar und errang im Jahrestakt Meistertitel um Meistertitel. In einer seiner anderen Paradedisziplinen – dem Zweier-Mannschaftsfahren – holte er sich Schweizer-, Europa- und Weltmeistertitel, unter anderem mit Bruno Risi. An Marvulli und Risi ging in dieser Disziplin auch die Silbermedaille an den Olympischen Spielen 2004 in Athen.

Als «therapeutischen und beruhigenden Ausgleich» widmete sich Marvulli in dieser Zeit hobbymässig dem Zusammensetzen von Lego-Sets. «Zeig mir deine Legos, und ich sage dir, wie alt du bist», scherzt Marvulli, der sich immer noch als Lego-Fan bezeichnet, alle Sets in einem Kellerraum aufbewahrt und sie gerne zeigt, wenn Besuch kommt. Doch Legos als kreatives «Beruhigungsmittel» benötigt er nicht mehr – «lieber widme ich mich meiner Familie und der Arbeit».

Nach seinem Rücktritt vom aktiven Sport tat sich Franco Marvulli als Kommentator, Speaker und Veranstalter hervor. Als Redner hat er einige Hundert Kunden der Bank WIR an den letztjährigen Herbstgesprächen im KKL Luzern begeistert. Seit April dieses Jahres ist Marvulli auch Markenbotschafter der Bank WIR.

Sonntag, 25. August 2024

## Auf zur WIR-MESSE Rothrist

Nach der erfolgreichen WIR Messe Ostschweiz sind alle WIR Freunde an die 2. WIR-MESSE Rothrist eingeladen. Diese findet am Sonntag, den 25. August wiederum im «Triibhuus» in Rothrist statt. Initiator dieser Veranstaltung ist Andy Bühler von der Gärtnerei Bühler und dem Blumenhaus Viola in Rothrist. Der Dreh- und Angelpunkt der WIR-Messe Rothrist ist das Gelände der Gärtnerei, genauer gesagt das neue "Triibhuus".

Die WIR-Messe Rothrist wird sich wiederum rund um das beeindruckende Gelände der Gärtnerei drehen – genauer gesagt um das „Triibhuus“. Dieser innovative Veranstaltungsort erstreckt sich über großzügige 300 Quadratmeter. Bei Bedarf stehen sogar zusätzliche Treibhäuser mit einer Gesamtfläche von über 700 Quadratmetern zur Verfügung. Ein geschickter Rundkurs wurde für die Aussteller eingerichtet, der ihnen das Entladen ihrer Waren, das Abstellen ihrer Fahrzeuge und eine reibungslose Abwicklung ermöglicht. Die Nähe zum Parkplatz bei der örtlichen Kirche sorgt für zusätzliche Bequemlich-

keit. Nicht nur mit dem Auto, sondern auch mit Bahn und Bus ist die Gärtnerei Bühler leicht erreichbar. Es sei erwähnt, dass sich das Quartier, in dem sich die Gärtnerei befindet, als Tempo-30-Zone präsentiert – eine sichere und entspannte Umgebung für Ihren Messebesuch. Die 2. WIR-Messe Rothrist öffnet ihre Tore von 10:00 bis 17:00 Uhr und verspricht ein vielfältiges und faszinierendes Angebot an Ausstellern aus verschiedenen Branchen. Machen Sie einen Sonntagsausflug nach Rothrist und erleben Sie in einer einzigartigen Messelocation einen unvergesslichen Tag.

# Jetzt anmelden!



Gärtnerei Bühler, Weidweg 1, 4852 Rothrist  
 Infos und Anmeldung für Aussteller:  
 Andy Bühler - T 079 224 2708  
[www.triibhuus.events](http://www.triibhuus.events)

# WIR-MESSE



## Rothrist

Sonntag,  
 25. August 2024  
 10 bis 17 Uhr  
 Gärtnerei Bühler  
 4852 Rothrist

Freier Eintritt • 50 Aussteller • Messerestaurant

## Sonntag, 25. August 2024

von 10.00 Uhr - 17.00 Uhr

Gärtnerei Bühler, Weidweg 1, 4852 Rothrist



Freier Eintritt - Messerestaurant  
 Gratis-Parkplätze

Anmeldung bis 19. Juli 2024 an:  
 triibhuus.EVENTS | Gärtnerei Bühler | Weidweg 1 | 4852 Rothrist  
 info@gaertnerei-buehler.ch | Andy Bühler | 079 224 27 08 oder Renate Bierhoff 079 415 30 37



# Fans - Fantastisch

Wehende Fahnen, Nationalflaggen an Autos und Menschen in teuren Trikots: Wenn sportliche Grossereignisse anstehen, bekommen das sogar Sportmuffel mit. Während in Tschechien Eishockey, in den USA Football oder in Neuseeland Rugby das Herz der Bevölkerungen höher schlagen lassen, ist es in Deutschland, Österreich und der Schweiz der Fußball, der die Menschen mitreisst.

Für Deutschland war 2006 ein entscheidender Moment: Das Sommermärchen – die Fussballweltmeisterschaft im eigenen Land – gab dem „Fan-Sein“ einen neuen Stellenwert. Plötzlich trug der Sport zu einem gesteigerten gesellschaftlichen Selbstbewusstsein bei. Jeder war stolz, „deutsch zu sein“ und schwang seine Fahne. Das Motto „Die Welt zu Gast bei Freunden“ wurde damals wahrlich umgesetzt und Flagge zu zeigen, war nicht mehr verpönt. Ein Effekt, der zum weltweiten Trend wurde, wie die Fußball-EM in Polen und der Ukraine sowie die WMs der Kicker in Südafrika und Brasilien mit der Megaparty an der Copacabana zeigten.

Eine Ursache für dieses Phänomen der Euphorie liegt darin, dass heute mit vielen Methoden versucht wird, die Fans mitzureißen: Nicht nur der Vermarktungsgedanke in Bezug auf Sport wird größer. Dank Fanmeilen und Public Viewing werden Fußballspiele zu Massenevents. Die Anhänger erleben die internationalen Turniere nicht mehr allein mit dem engsten Freundes- oder Familienkreis, sondern mit Tausenden Gleichgesinnten. Der Sport verbindet die Menschen und schweißt zusammen. Und viele Gelegenheitszuschauer, die sonst mit Sport kaum etwas zu tun haben, lassen sich anstecken.

Auffällig ist, dass hier nicht der Konkurrenzgedanke, sondern das Miteinander im Vordergrund steht. Hooligans und Ultras, die in nationalen Ligen mit bengalischen Feuern und Gewalt für Ärger sorgen, haben bei internationalen Ereignissen weniger Spielraum. Es ist weit verbreitet, mit Anhängern der gegnerischen Teams die Spiele gemeinsam zu verfolgen. Es herrschen Harmonie und Spaß anstelle von Parolen und Provoka-



tionen. Fan-Sein ja, aber dennoch wird mit den anderen gefeiert und gelitten. Natürlich freut sich jeder, wenn das eigene Team überzeugt, doch ebenso wichtig wie Sieg und Niederlage ist das Drumherum des Events: Das Sportereignis wird zur Party.

Trotzdem hat auch das Abschneiden der eigenen Mannschaft einen Stellenwert. Erfolg beziehungsweise die Chancen des Nationalteams darauf erhöhen den Spassfaktor. Favoritenrolle, überraschende Siege und der Gewinn von Prestigeturnieren steigern die Freude der Anhängerschaft. Gleichzeitig wächst die Fanbasis. Egal, um welche Sportart es geht, wer die Fanzahlen von Anfang bis Ende eines Turniers vergleicht, erkennt bei erfolgreichen Mannschaften ein Ansteigen der Sportinteressierten.

Diese Begeisterung spiegelt sich nicht nur in den Zuschauerzahlen wider. Gelungene Turnierteilnahmen bedeuten, dass die Fans zum Sport animiert werden und sich regionalen Sportgruppen anschliessen: Die Vereinslandschaften boomen.

Ein Sportereignis – der Wettkampf weniger junger Menschen gegeneinander: Es hat keine großen Auswirkungen auf das Weltgeschehen – für einige Stunden, Tage oder Wochen bringt es aber verschiedene Kulturen auf einen gemeinsamen Nenner: Sport ist der Mittelpunkt im Leben vieler Menschen.

tat/DEIKE

# Spielplan Fussball EM 2024

GRUPPE A	
Fr., 14.6. 21 Uhr	Deutschland : Schottland
Sa., 15.6. 15 Uhr	Ungarn : Schweiz
Mi., 19.6. 18 Uhr	Deutschland : Ungarn
Mi., 19.6. 21 Uhr	Schottland : Schweiz
Di., 23.6. 21 Uhr	Schottland : Ungarn
	Schweiz : Deutschland

GRUPPE B	
Sa., 15.6. 18 Uhr	Spanien : Kroatien
Sa., 15.6. 21 Uhr	Italien : Albanien
Mi., 19.6. 15 Uhr	Kroatien : Albanien
Do., 20.6. 21 Uhr	Spanien : Italien
Mo., 24.6. 21 Uhr	Kroatien : Italien
	Albanien : Spanien

GRUPPE C	
So., 16.6. 18 Uhr	Slowenien : Dänemark
So., 16.6. 21 Uhr	Serbien : England
Do., 20.6. 15 Uhr	Slowenien : Serbien
Do., 20.6. 18 Uhr	Dänemark : England
Di., 25.6. 21 Uhr	Dänemark : Serbien
	England : Slowenien

GRUPPE D	
So., 16.6. 15 Uhr	WAL/FIN/POL/EST : Niederlande
Mo., 17.6. 21 Uhr	Österreich : Frankreich
Fr., 21.6. 18 Uhr	WAL/FIN/POL/EST : Österreich
Fr., 21.6. 21 Uhr	Niederlande : Frankreich
Di., 25.6. 18 Uhr	Niederlande : Österreich
	Frankreich : WAL/FIN/POL/EST

GRUPPE E	
Mo., 17.6. 15 Uhr	Rumänien : BIH/UKR/ISR/ISL
Mo., 17.6. 18 Uhr	Belgien : Slowakei
Fr., 21.6. 15 Uhr	Slowakei : BIH/UKR/ISR/ISL
Sa., 22.6. 21 Uhr	Belgien : Rumänien
Mi., 26.6. 18 Uhr	Slowakei : Rumänien
	BIH/UKR/ISR/ISL : Belgien

GRUPPE F	
Di., 18.6. 18 Uhr	Türkei : GEO/LUX/GRE/KAZ
Di., 18.6. 21 Uhr	Portugal : Tschechien
Sa., 22.6. 18 Uhr	Türkei : Portugal
Sa., 22.6. 15 Uhr	GEO/LUX/GRE/KAZ : Tschechien
Mi., 26.6. 21 Uhr	GEO/LUX/GRE/KAZ : Portugal
	Tschechien : Türkei

Aus jeder Gruppe qualifizieren sich die ersten beiden Teams für das Achtelfinale.



## Warum gilt England als das Mutterland des Fußballs?



Fussballähnliche Ballspiele gab es schon vor 3000 Jahren in China. Auch die alten Römer kannten ein ähnliches Spiel, das sie "Ballsschlacht" nannten und auf ihren Eroberungsfeldzügen unter anderem in England verbreiteten. Es war lange Zeit ein ausgesprochen raues Querfeldein-Spiel ohne bestimmte Teilnehmerzahl. In England entstand dann aber nicht nur der erste Fußballclub (1857, Sheffield F.C.), son-

dern auch der erste Fußballverband der Welt (1863, Football Association), dessen Mitglieder erstmals allgemeinverbindliche Spielregeln festlegten – der moderne Fußball war geboren. Brückner/DEIKE

## Warum darf man beim Fußball den Ball nicht mit der Hand spielen?

Spiele, bei denen Bälle überwiegend mit den Füßen bewegt wurden, gab es schon vor Christi Geburt. Als Mutterland des Fußballs aber gilt England, wo sich Mitte des 19. Jahrhunderts die Trennung von Rugby und Fußball vollzog – bei Rugby darf der Ball mit der Hand gespielt werden. Als 1863 in London der erste Fußballverband gegründet wurde, entstanden langsam die ersten einheitlichen Fußballregeln. So wurde 1865 etwa die Torhöhe begrenzt, und 1870 legte man die Feldspielerzahl auf elf fest. Das war auch das letzte Jahr, in dem die Spieler den Ball berühren durften: 1871 wurde das Handspiel verboten. Brückner/DEIKE

## Warum war die WM 1954 ein Meilenstein der Fußball-Geschichte?

Das Endspiel der Weltmeisterschaft 1954 in Bern fand bei strömendem Regen statt, der Rasen war also gehörig matschig und rutschig. Die deutsche Nationalmannschaft war jedoch bestens auf die Wetterverhältnisse vorbereitet. Erstmals trugen die Spieler nämlich individuell angefertigte Schuhe, die ein Sportschuh-Konstrukteur für sie entwickelt hatte.

Großer Vorteil der neuen Schuhe: Während bei allen anderen Modellen die Stollen angenagelt waren, konnte man sie hier abschrauben. Mit diesen Schraubstollen war es nun möglich, schnell auf Witterungswechsel zu reagieren. Brückner/DEIKE



## Trikot



Zu einem echten Fußballspieler gehören kurze Hosen, Stutzen, Schienbeinschoner, Stollenschuhe und natürlich ein Trikot, damit der Fan ihn auch von weitem erkennt. Heutzutage ist so ein Fußballtrikot – im Unterschied zum körperengen Radfahrertrikot – etwas weiter geschnitten, was auch den Trikottausch nach dem Spiel beschleunigt. Das Wort Trikot ist – vom französischen "tricoter", "stricken", abgeleitet – im 18. Jahrhundert zu uns gekommen. Trikotgewebe kennzeichnet eine bestimmte Art der Fadenlegung, die ein feines Rippenmuster ergibt und eine Elastizität erzeugt wie bei Strickware. brm/DEIKE





**DU SUCHST NACH DEN BESTEN PRODUKTEN FÜR DEINE GESUNDHEIT UND DEIN WOHLBEFINDEN?**

**HIER SIND SIE !**

Alle hergestellt aus der Königin der Heilpflanze "ALOE VERA"!

**Jetzt zu einem sensationellen Probiertpreis von CHW 210.-**

statt CHW 246.-  
exkl. Porto inkl. Beratung

Bestelle gleich hier: [Leibacher.flp@bluewin.ch](mailto:Leibacher.flp@bluewin.ch)



Produktkorb hier anklicken!

**Der ideale Touch, um sich einen Überblick über die vielseitige Forever-Produktepalette zu verschaffen.**

Das ist dein optimaler Tag mit Forever! Die Produkte aus dem Touch of Forever begleiten dich und deine gesamte Familie durch den Tag. Die Wirkung kannst du von morgens bis abends erleben: Bei einer erfrischenden Dusche, bei der Haarpflege mit den Forever-Produkten oder im gut verträglichen Deodorant. Die Kraft der Aloe Vera entfaltet sich in der schonenden Zahnpasta und in den herrlichen Aloe- Vera-Getränken. Den ganzen Tag geniessen – mit dem Touch of Forever Art. 914.



**Bernadette und Werner Leibacher  
FOREVER Business Owner  
Leimstrasse 25, 4803 Vordemwald**

Natel: 079 699 55 73

E-Mail: [Leibacher.flp@bluewin.ch](mailto:Leibacher.flp@bluewin.ch)

Homepage: <http://aloeleibacher.flp.ch>



# First Aid Solutions: Ihr Partner für Erste-Hilfe



In einer Welt, in der Sicherheit und Gesundheit höchste Priorität haben, spielt Erste Hilfe eine entscheidende Rolle. First Aid Solutions hat sich der Aufgabe verschrieben, professionelle und umfassende Erste-Hilfe-Dienstleistungen anzubieten, um im Notfall Leben zu retten und Verletzungen zu minimieren.

### Unsere Mission

Bei First Aid Solutions ist es unsere Mission, jedem Menschen die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln, um in Notfallsituationen schnell und effektiv handeln zu können. Wir glauben daran, dass durch fundierte Schulungen und hochwertige Produkte jeder Einzelne zum Ersthelfer werden kann.

### Unser Angebot

**Erste-Hilfe-Kurse:** Unsere Kurse sind praxisorientiert und werden von erfahrenen Fachkräften geleitet. Wir bieten bedarfsgerechte Erste-Hilfe-Kurse für Firmen, Vereine und Schulen sowie spezielle Schulungen wie AED-Training, Erste Hilfe bei Babys und Kleinkindern und Tactical Medical-Kurse. Zusätzlich bieten wir Mental Health und Resilienz-Kurse an.

**Erste-Hilfe-Ausrüstung:** Wir bieten eine umfangreiche Auswahl an hochwertiger Erste-Hilfe-Ausrüstung, die den neuesten Standards entspricht. Unsere Erste-Hilfe-Koffer können individuell auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt werden, und jedes Produkt kann nach Verbrauch einzeln nachbestellt werden. Auf Wunsch bieten wir auch eine jährliche Kontrolle der Koffer an.

**Sanitätsdienste:** Wir bieten Posten- und Patrouillendienste für grosse und kleine Events sowie die sanitärische Absicherung für Forstarbeiten oder gefährliche Bauetappen. Unsere gut ausgebildeten und erfahrenen Sanitäter stehen



Erste-Hilfe-Koffer auf den Kunden abgestimmt

Ihnen von der Idee bis zur Umsetzung Ihres Auftrags mit Rat und Tat zur Seite.

**Beratung:** Wir bieten fachkundige Beratung für Vereine und Firmen in Sanitätsfragen, Mitarbeit in Organisationskomitees und Verwaltungsräten sowie den Aufbau und die fachliche Führung von Betriebsanitäten. Darüber hinaus erstellen wir umfassende Sanitätskonzepte.

**Warenbewirtschaftung:** Wir überwachen und bewirtschaften Sanitätsmaterialbestände in Firmen, Vereinen und Kommunen. Unser Service umfasst das Materialmanagement sowie den Verkauf von Sanitätsmaterialien und Ausrüstung.

**Begleitung:** Wir begleiten gesundheitlich angeschlagene Personen zu Terminen oder Treffen zu Fuss, im öffentlichen Verkehr oder im Auto und bieten Unterstützung bei Ausflügen, Reisen oder Lagern.



Sanitätsdienst an Messen und Konzerten

**Pikettdienste:** Unsere Sanitäter sind auf Abruf bereit und geeignet für Heime, Firmen, Vereine und Kommunen. Wir bieten Notfall- und Pikettendienste sowie First Responder-Lösungen.

**Service und Montage:** Wir sind eine Service-stelle für Zoll- und Mindray-Defibrillatoren und bieten die Montage von Sanitätseinrichtungen und Defibrillatoren an.

**Warum First Aid Solutions?**

**Erfahrung und Kompetenz:** Unsere Trainer und Berater verfügen über langjährige Erfahrung im Bereich der Ersten Hilfe und Notfallmedizin. Sie bringen ihr Fachwissen und ihre praktischen Erfahrungen in jede Schulung und Beratung ein.

**Kundenzentrierung:** Wir stellen die Bedürfnisse unserer Kunden in den Mittelpunkt. Unser Ziel ist es, massgeschneiderte Lösungen zu bieten, die den individuellen Anforderungen gerecht werden.

**Qualität und Zuverlässigkeit:** Unsere Produkte und Dienstleistungen entsprechen höchsten Qualitätsstandards. Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Angebote zu verbessern und den neuesten Entwicklungen und Best Practices anzupassen.

**Gemeinsam Leben retten**  
Erste Hilfe kann den Unterschied zwischen Leben und Tod ausmachen. Mit First Aid Solu-



Erste Hilfe-Kurs

tions an Ihrer Seite sind Sie bestens gerüstet, um in Notfallsituationen souverän zu handeln.

**Kontaktieren Sie uns**

Unser Anliegen ist es, Sie bestmöglich zu beraten, um Ihnen eine auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Lösung anzubieten. Unser kompetentes und erfahrenes Team von Sanitäts-Spezialisten und Dienstleistern freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Für eine erste Kontaktaufnahme empfehlen wir Ihnen unser Kontaktformular. Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch per E-Mail an [info@firstaidsolutions.ch](mailto:info@firstaidsolutions.ch) oder telefonisch unter 079 842 13 39 zur Verfügung.

**Kontaktdaten:**

First Aid Solutions  
Tilserstrasse 29  
8889 Plons  
079 842 13 39  
[info@firstaidsolutions.ch](mailto:info@firstaidsolutions.ch)

Geschäftsführer: Gerhard Muheim

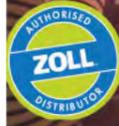


Automatische externe Defibrillatoren (AED), fix montiert

# Sanität

**First Aid Solutions**  
Beratung / Ausbildung / Personal

Massgeschneiderte Sanitätslösungen




**First Aid Solutions**  
Beratung / Ausbildung / Personal



+ Sanitäts und Postendienste + Massgeschneiderte Erste Hilfe Kurse + Bewirtschaftung von Sanitätsmaterial  
+ Beratung von Vereinen und Firmen + Notfall und Pikettendienst + Begleitdienste

# Neu in der WIR-Welt!



## ... der Schweizer Musik- & Kultursender

Habt ihr euch jemals gefragt, was das WIR-Verrechnungssystem und die Welt der Musik gemeinsam haben? Nun, wir auch nicht, bis jetzt! Denn für unser WIR ONLINE MAGAZIN suchen wir immer nach speziellen Momenten, die wir beleuchten können - sei es aus der WIR-Welt oder einfach spannende Episoden aus dem Leben. Und da gehört Musik definitiv dazu! Viele unserer Leserinnen und Leser sind grosse Fans von Schlager- und Volksmusik.

Unser Plan ist simpel: Wenn wir genügend "musig24"-Fans aus dem WIR-Verrechnungssystem gewinnen können, möchten wir dem Sender ab sofort einen monatlichen kostenlosen Platz in unserem Magazin anbieten. Warum? Nun, weil wir überzeugt sind, dass gute Musik und solide Geschäfte Hand in Hand gehen können!

Also, liebe WIR-Verrechner, und "musig24"-Fans, meldet euch bei mir. Lasst uns zusammenkommen und eine Melodie der Solidarität und des Spasses anstimmen. Sei ein Teil davon und lass uns gemeinsam die WIR-Welle reiten und die Musik auf "musig 24" geniessen!

Walter Sonderer

## Der TV Sender "Musig24"

In der Landschaft unzähliger TV-Sender ist feststellbar, dass der Grossteil der bestehenden Sender ein Zielpublikum im Alter von 18 bis 32 Jahre bedienen will. Die große und stetig wachsende Altersgruppe der Menschen mit einem Alter von über 32 Jahren wird von den meisten TV-Sendern kategorisch ignoriert. Dies obwohl erfahrungsgemäss gerade diese Klientel jene ist, die nach wie vor das konventionelle Fernsehen praktiziert. "musig24" hat als Zielpublikum die Altersgruppe 32 Jahre plus und will als echter Schweizer Musiksender wahrgenommen werden. Der Sender will in erster Linie Künstler und Musiker aus der Schweiz und kulturelles aus der Schweiz präsentieren. Das 24-Stundenprogramm beinhaltet zielgerichtet folgende Sparten:

- **Musik**

Videoclips von Volksmusik bis Schlager, Musikerportraits, Wunschkonzerte, Internationale deutschsprachige Musik

- **Information**

Vorschau Musikveranstaltungen, Vorstellen neuer Musikprodukte, Kurztalks zum Thema Musik

- **CH-Kultur**  
Berichte, Reportagen, Traditionelles

- **Werbung**  
Veranstaltungen, Gewerbliches

- **Programm**  
Das 24-Stunden Programm wird wöchentlich komplett erneuert. Die Sendungen werden in Stundenblöcke integriert. Die Stundenblöcke werden eine Woche lang zu unterschiedlichen Zeiten wiederholt.



Vereins-Video hier anklicken!

## Herzlich willkommen im Verein: "Volks- & Schlager Musik Freunde"



Wir informieren unsere Mitglieder über interessante und besuchenswerte Veranstaltungen. So bringen wir unsere Mitglieder zusammen, denn nur gemeinsam wird aus einem Konzert auch ein Erlebnis. Wir bilden Fahrgemeinschaften oder wir stellen Übernachtungsmöglichkeiten, die sich jeder oder jede leisten kann. So hat jedes Mitglied die Möglichkeit gemeinsam mit uns zu feiern. Wir pflegen den Kontakt zu Mitgliedern, die allein sind

und unternehmen vieles mit ihnen gemeinsam. So finden sie Stütze und Halt auch in ihrem Alltagsleben. Im Vereinsvorstand findet jedes Mitglied jederzeit einen kompetenten Ansprechpartner oder Ansprechpartnerin für die verschiedenen Bedürfnisse, Angebote & Informationen. Auf unserer Homepage finden die Mitglieder immer eine Übersicht über aktuelle Veranstaltungen und Events, die wir organisieren oder besuchen.

## Jahresbeitrag:

Einzelperson CHF 35.00 / pro Jahr - Paare (gleicher Haushalt) je Person CHF 30.00 / pro Jahr



# Interview mit Marcello Alexander

**Wie würdest du dich selbst in drei Worten beschreiben?**

Ideenreich, arbeitsam, hilfsbereit.

**Kannst du uns etwas über deine Kindheit und deinen familiären Hintergrund erzählen?**

Die schönste Zeit waren die fünf Jahre (10-15) im Internat. Keine Mutter, Vater Alkoholiker – dafür war das Internat ein Paradies.

**Gab es ein besonderes Erlebnis aus deiner Jugend, das deine Leidenschaft für die Musik entfacht hat?**

Ja, bereits mit 11 Jahren bekam ich Gitarrenunterricht und konnte so die damaligen Schlager von Vico Torriani und Peter Alexander singen und begleiten.

**Welche anderen Hobbys oder Interessen hast du neben der Musik?**

Früher war ich ein begeisterter Sportfischer. Heute liebe ich es, Musikvideos zu machen. Schöne Bilder einfangen, die zur dargebotenen Musik passen.

**Wie hat deine musikalische Reise begonnen? Kannst du uns etwas über deine ersten Schritte in der Musikbranche erzählen?**

Mit 16 Jahren hatte ich die erste Band "Hot Dogs" und anschließend das Sextett "Happy Dream Six". Mit 20 Jahren machte ich zum ersten Mal eine Solotournee in Spanien entlang den Touristenstränden. Mit 23 Jahren ging es dann erneut als Duo "Harmonas" für ein Jahr nach Spanien, wo wir täglich bis zu drei Auftritte absolvierten. Eine tolle Zeit, als der Tourismus in Spanien noch in erträglichem Masse stattfand und schöne Live-Musik gefragt war. Mit 30 habe ich die Musik an den Nagel gehängt. Ich wollte eine Familie und ein ruhigeres Leben. Mein Sohn, der bereits in der ersten Klasse Klavierunterricht bekam, entwickelte sich unerwartet gut als Pianist. 2008 entstand dann die Idee, zu zweit Musik zu machen. Sehr schnell folgten tolle Auftritte. 2011 wollte mein Sohn, der an der Uni Zürich studierte, andere Ziele verfolgen. Zu dieser Zeit überredete mich ein Produzent, ein Soloprojekt zu starten. In Anlehnung an die Ähnlichkeit meiner Gesangsstimme zu Peter Alexander wurde das Pseudonym "Marcello

Alexander" geschaffen. Es entstanden etliche Musiktitel und der Einstieg in die Welt des TVs. Marcello ist die italienische Form meines Namens "Marcel", "Alexander" entstand als Kennzeichnung meines Musikstils.

**Was war der Wendepunkt in deiner Karriere, der dir zum Durchbruch verholfen hat?**

Von einem Durchbruch würde ich nicht sprechen. Ich bin eher ein kleines Licht in der Musikszene. Natürlich habe ich in den letzten 10 Jahren durch meine Arbeit bei "TV musig24" und einige Musikproduktionen etwas Aufmerksamkeit bekommen, aber die Zeit, in der wirklich große Erfolge in der Schlagerwelt möglich waren, ist vorbei. Dafür fehlt heute das Interesse der großen TV-Sender.

**Wie hast du die Entwicklung der Schlagermusik in den letzten Jahren erlebt und welchen Einfluss hatte das auf deine eigene Musik?**

In den letzten Jahren haben sich zwei entscheidende Faktoren verändert. Zum einen ist die Art der Musikproduktion technisch völlig umgestaltet worden. Die digitalen Medien ermöglichen heute jedem, zu kleinen Preisen zu produzieren. Was an Talent fehlt, wird durch Technik wettgemacht. Durch das digitale Produzieren geht der größte Teil an individuellem Charakter in der Musik verloren. Alles klingt gleich und wird technisch so komprimiert, dass es praktisch keine Feinheiten mehr gibt. Eine traurige Entwicklung. Ich plädiere heute extrem dafür, Musik wieder wie ursprünglich zu produzieren, damit sie wieder einprägsam wird. Ich versuche es jedenfalls.

**Was war die grösste Herausforderung, der du dich in deiner Karriere stellen musstest, und wie hast du sie überwunden?**

Von einer Karriere würde ich in meinem Fall ja nicht sprechen. Ich versuche seit meinem Neustart vor 16 Jahren lediglich, etwas Musik zu machen. Durch die Gründung von TV musig24 im Jahr 2015 wird aber meine Zeit für eigene Musik zunehmend weniger, was ich sehr bedauere.

**Wie bist du zu deiner Tätigkeit beim TV gekommen und was hat dich dazu motiviert, diese Rolle anzunehmen?**

Nachdem ich 2011 mit meiner Sendung, dem Wunschkonzert, bei einem kleinen TV-Sender im Wallis begonnen hatte, ging es rasant voran. 2014 habe ich die Zusammenarbeit mit dem damaligen Sender abgebrochen. Die Vorstellungen des Senders und mir waren zu unterschiedlich. Auf der Suche nach einem neuen Sender, der mein Wunschkonzert-Konzept übernehmen sollte, zeigte sich, dass es an den Finanzen mangelte, mein Konzept zu realisieren. Auf einer von mir organisierten Vier-Tages-Reise nach Tirol kamen mitgereiste Gäste auf mich zu und wollten, dass ich das Wunschkonzert unbedingt weiterführen solle – in der Not mit einem eigenen TV-Sender. Die erforderlichen finanziellen Mittel wurden mir von diesen vier Personen zur Verfügung gestellt. So konnte ich völlig unerwartet das Wunschkonzert wieder aufleben lassen. Dafür musste ich lediglich einen TV-Sender auf die Beine stellen, was erstaunlicherweise durch zahlreiche Unterstützer möglich wurde.

**Wie bereitest du dich auf deine Sendungen vor und wie wählst du die Musikstücke aus, die gespielt werden?**



Ich bereite mich seit jeher nur inhaltlich auf die Sendungen vor. Es soll viel Spontaneität bleiben. Die Auswahl der Musiktitel übernimmt grösstenteils meine Lebenspartnerin. So ist gewährleistet, dass nicht nur einseitig Musik ausgewählt wird. Wir führen zudem seit dem ersten Tag eine genaue Datenliste, wann welcher Titel wie oft gespielt wurde, um möglichst viel Abwechslung ins Programm zu bringen. Im Gegensatz zu einem Radiosender, der auf ca. 6,5 Mio. Musiktitel weltweit zugreifen kann, haben wir als TV-Sender lediglich die Musik zur Verfügung, für welche auch Musikvideos zur Verfügung stehen. Unsere Sammlung wächst täglich um wenige Titel. Seit 2016 produzieren wir auch regelmässig selbst viele Musikvideos mit Künstlern und TV-Musiksendern.

**Kannst du uns von einem besonders denkwürdigen Moment während des Wunschkonzerts erzählen, der dir im Gedächtnis geblieben ist?**  
Oh, da gäbe es viele, aber ein Beispiel ist sicher jener Anrufer, der nach der Frage, wen er grüssen möchte, sagte: "Ich grüsse alle, die mich kennen, und alle aus dem SadoMaso-Club Naters VS". Da sind mir dann doch die Gesichtszüge entglitten und etwas Sprachlosigkeit folgte.

**Du moderierst auch das Wunschkonzert am Sonntagabend. Wie schaffst du es, dabei so einfühlsam und gleichzeitig humorvoll auf deine Gesprächspartner einzugehen? Hast du ein bestimmtes Rezept dafür?**  
Ich bin wie ich bin. Ich versuche, auf jeden Anrufer einzugehen. Jeder Mensch hat andere Lebenserfahrungen gemacht. Jeder hat andere Lebensumstände, jeder hat andere Sorgen, die für ihn lebensentscheidend sind. Ich versuche, jeden so zu akzeptieren, wie er ist, im Wissen, dass das Leben jeden Menschen anders prägt. Viele sind etwas verbittert, weil das Leben für sie nicht das bereithielt, was sie suchten. Viele tragen schwer an Verlusten von Mitmenschen oder tierischen Wegbegleitern. Wie schwer solche Verluste und Ängste einen Menschen beschäftigen, hängt nur vom Betroffenen selbst ab. Ich versuche nur weiterzugeben, was mich in meinem Leben glücklich gemacht hat: vorwärtsschauen und keine Energie an die Vergangenheit verlieren. Die Kleinigkeiten des täglichen Daseins geniessen im Wissen, dass nichts selbstverständlich ist.

**Wie gehst du mit unerwarteten Situationen oder technischen Pannen während der Live-Sendung um?**  
Nur die Ruhe. Es ist eben live. Im Gegensatz zu öffentlich-rechtlichen TV-Stationen, die ihre Technik mit Milliarden bezahlen können und ein Heer an Mitarbeitern für jedes Problem haben,

sind wir nur ein kleiner Familienbetrieb. Das wissen unsere Zuschauer, weshalb sie uns sicher den ein oder anderen Patzer verzeihen.

**Welche Themen und Anliegen deiner Zuhörer liegen dir besonders am Herzen und wie integrierst du diese in deine Sendungen?**  
Wir sind ein TV-Sender, der offen zu seiner Zuschauerschaft steht. Im Gegensatz zu anderen Stationen, die Zuschauer von 18 bis 32 Jahren propagieren, stehen wir für Zuschauer ab 40 Jahren. Das sind die Menschen, die tatsächlich noch das Fernsehen praktizieren. Für diese Altersgruppe machen wir Sendungen und Programme. Leider können wir aufgrund unserer Mittel bei weitem nicht das machen, was wir gerne möchten, um auch ältere Menschen mehr in unsere Programme einzubeziehen. Aber die Sendung "Musik Freunde", die von Wally Schneider moderiert wird, ist ein Paradebeispiel, was möglich ist. Wöchentlich wird ein Vereinsmitglied in die Sendung eingeladen, das dann über sein Leben erzählt. Da erfährt man immer neue Schicksale und was das Leben bereithielt. In dieser Richtung würden wir gerne mehr machen.

**Was bedeutet es dir, den direkten Kontakt zu deinen Zuhörern zu haben, und wie reagieren diese auf deine Sendungen?**  
Ich bekomme täglich tolle Dankesbriefe, manchmal gar Päckchen mit kleinen Dankeschöns. Das bestätigt mir, dass wir etwas richtig machen. Das ist es auch, was unserem ganzen Team Wind unter die Flügel gibt, damit wir immer voller Energie und Zuversicht unser Projekt weiter treiben können.

**Gibt es eine besondere Geschichte oder Nachricht von einem Zuhörer, die dich sehr bewegt hat?**  
Es gibt mittlerweile viele Begebenheiten, die mich zutiefst berühren. Da ist die Frau aus Bern, der man vor der Haustüre den Rollator gestohlen hat, ohne den sie nicht aus dem Haus konnte und der nach Bekanntgabe im Wunschkonzert ein neuer gespendet wurde. Oder die alte Frau, die von ihrer Tochter immer ausgenutzt wurde, bis sich ein Seelsorger der EMK, der bei uns die Sendungen "Grüß Gott" und den wöchentlichen "Gottesdienst" macht, darum kümmerte. Oder die Frau, die anlässlich einer unserer Tirolreisen nach Seefeld während der ganzen Pferdekutschenfahrt vor Freude weinte, aus Dankbarkeit, dass sie das in ihrem hohen Alter noch erleben konnte. Es gäbe noch viele unzählige Beispiele, das würde aber den möglichen Erzählrahmen sprengen. Es sind aber diese kleinen Geschichten, die uns Kraft geben und ermutigen, weiterzumachen.

**Wie wählst du die Anrufer und ihre Musikwün-**

**sche aus? Gibt es Kriterien, die du dabei beachtest?**  
Für Anrufer, die ins Wunschkonzert anrufen, gibt es keine Auswahlkriterien. Jede und jeder kann anrufen. Leider braucht es halt manchmal viel Geduld, bis man durchkommt. Jeder Anrufer wählt seinen Musikwunsch selbst anhand der eingeblendeten Videoliste aus.

**Welche Rolle spielt Humor in deinen Sendungen und wie findest du das richtige Mass, um die Zuhörer zu unterhalten, ohne die Ernsthaftigkeit ihrer Anliegen zu untergraben?**  
Ich nehme stets alle Sorgen der Anrufer ernst, versuche aber immer auch eine positive Seite an der Sache zu finden. Es ist nie nur schwarz, so wie es auch nie nur weiss ist. Eine Prise Humor lässt sich in jeder Situation finden. Mitfühlend, aber auch wachrüttelnd suche ich immer positive Punkte, die auch der Anrufer so wieder sieht.

**Du bist jetzt auch WIR-Verrechner. Kannst du uns erklären, was das bedeutet und wie es funktioniert?**  
Ich bin da absoluter Neuling. Aber wie alles im Leben: "Man muss es lernen." Ich gehe gerade die ersten Schritte in diesem tollen Netzwerk und bin sehr gespannt, auf wen ich da alles treffe und mit wem ich interessante Geschäfte verwirklichen kann.

**Wie können WIR-Mitglieder ein aktiver Teil von "musig24" werden und was bedeutet das für die Community?**  
Musig24 hat ein großes Ziel: möglichst viele Zuschauer gewinnen und für unser Musikgenre begeistern. WIR kann ein wichtiger Partner sein, um unser Programm bekannt zu machen, aber auch wertvolle Verbindungen generieren, die uns Einkäufe im technischen Bereich zu fairen Preisen ermöglichen.

**Was hat dich dazu motiviert, in die WIR-Familie einzusteigen und welche Ziele verfolgst du damit?**  
Ich bin gerne Teil einer Gemeinschaft, die interessante Möglichkeiten der Zusammenarbeit bietet. Meine Devise ist seit Jahrzehnten: "Alleine bist du niemand, schon zu zweit eine kleine Armee." Das WIR-Netzwerk ist eine grosse Community, das passt.

**"musig24" erhält keinerlei staatliche Unterstützung und finanziert sich ausschließlich durch Werbeeinnahmen und Privatpenden. Was bedeutet das für den Betrieb des Senders?**  
Wir haben ein sehr kleines Budget. Spenden decken unsere Kosten für die Miete der Studio-räumlichkeiten und Betriebsversicherungen.

Mit der wenigen Werbung finanzieren wir die leider enormen Abgaben für SUISA/SWISSPERFORM, MwSt, allgemeine Steuern, Betriebsunterhalt, technische Geräte und tausend kleine Dinge, die es für den Sender braucht. Auch nach fast 10 Jahren arbeiten immer noch alle Beteiligten unentgeltlich. Spesen- oder Lohnzahlungen wären nicht möglich. Dank Weitsicht und ganz genauer Finanzkontrolle haben wir es bis heute geschafft, keine Schulden zu haben. Das ist unserer Ansicht nach bereits eine Meisterleistung.

**Wie schaffen es die Mitarbeiter von "musig24", unentgeltlich zu arbeiten und dennoch qualitativ hochwertige Sendungen zu produzieren?**  
Musig24 ist ein Herzensprojekt. Wir verbreiten Freude. Für sehr viele Menschen sind wir eine Oase der guten Laune im täglichen Leben, das ja nicht nur schöne Ereignisse mit sich bringt. Alle Mitarbeitenden machen es mit Herzblut, glauben an die positive Wirkung, die unser Programm vor allem für gestresste oder ältere Leute hat. Die Qualität ist leider auch oft mit sehr viel Aufwand, auch finanziell, verbunden. Deshalb gibt es schon manchmal Abstriche, die etwas weh tun.

**Welche Herausforderungen bringt es mit sich, ein privates Fernsehprojekt wie "musig24" zu betreiben, und wie gehst du und dein Team damit um?**  
Der Kern besteht aus Familienmitgliedern. Ich bin verantwortlich für Ideen und Organisation und widme dem Sender mehr als nur 100%. Meine Lebenspartnerin führt Buch über das, was ausgespielt werden soll. Sie macht das Programm und nach Bedarf auch Regiearbeiten. Sie arbeitet aber noch ganztags in einer Firma in der Qualitätssicherung. Ohne dieses Gehalt wäre meine Arbeit nicht möglich. Mein Sohn und die Schwiegertochter sind für Technik, Regie und TV-Aufzeichnungen im Einsatz. Ihr Studium in Theologie läuft deshalb im 50%-Modus. Und dann kommen die zahlreichen Helfer. Alle Moderatoren sind eigenverantwortlich für ihre Sendungen. Nicht zu vergessen, unser Verein "Volks- & Schlagermusik Freunde", der etwas über 700 Mitglieder zählt. Diese Mitglieder unterstützen den Sender bei Bedarf und zeichnen für die Veranstaltungen, die der Sender durchführt. Es sind also sehr viele Menschen, die unterstützend mitwirken.



**Wie wichtig sind Werbeeinnahmen und Privatspenden für die Finanzierung von "musig24" und was können Zuschauer tun, um den Sender zu unterstützen?**

Werbeeinnahmen sind existenziell. Leider ist es nicht einfach, Werbekunden zu finden, obwohl unser Angebot weit unter den Preisen von Radio oder Printmedien liegt. Schon für wenig Geld können wir ein Produkt schweizweit bekannt machen. „Es würde uns natürlich sehr freuen, wenn das ein oder andere WIR-Mitglied die Chance nutzen könnte“. Anrufen und Fragen kostet ja nichts.

**Kannst du uns ein Beispiel geben, wie Privatspenden konkret zur Produktion und Ausstrahlung einer Sendung beitragen?**

An Veranstaltungen, bei TV-Aufzeichnungen, entstehen leider regelmässig kleinere Defizite. Ohne Spenden wären TV-Aufzeichnungen nicht möglich. Die Eintritte decken die Kosten leider nie, sonst würden die Eintrittspreise zu hoch sein.

**Welche Vision hast du für die Zukunft von "musig24" und welche Rolle spielt die Community dabei?**

Wir sind ein TV-Sender zum Anfassen. Das wollen wir bleiben. Um ein starkes Auftreten zu haben, brauchen wir Menschen, die erzählen, dass es uns gibt. Menschen, die uns mit ihren Besuchen an Veranstaltungen unterstützen, und Menschen, die an unsere gute Sache glauben.

**Wie hat deine Erfahrung als Schlagersänger und Fernsehmoderator deine Arbeit und deine Ziele bei "musig24" beeinflusst?**

Wenig. Es sind eher die Lebenserfahrungen, die ich früher machen durfte. Bei TV musig24 sind die Künstler diejenigen, die den Content für die Sendungen liefern. Künstler, die Erfolg suchen, sind oft sehr ichbezogen und rücksichtslos. Oft haben sie den Glauben, alles auf der Welt drehe sich um sie. Man sagt ja auch: "Die Schlagerbranche ist ein Haifischbecken". Haifische liebt niemand wirklich, die haben einen grimmigen Ausdruck und verbreiten Angst und Schrecken. Da bin ich dann viel lieber ein Delfin. Delfine sind fröhlich und werden für ihr Dasein geliebt.

**Welche Meilensteine in deiner Karriere sind dir besonders wichtig und warum?**

Ich glaube, alles, was man im Leben erfahren durfte oder musste, prägt. Meine Meilensteine sind das Gute meiner Grosseltern in meiner Kindheit, die Musik in meiner Jugendzeit und eine tolle Lebenspartnerin, mit der ich seit 35 Jahren einen Menschen gefunden habe, der meine Werte teilt und stets unterstützend, aber

auch oft als treibende Kraft hinter mir steht.

**Du wirst in der Branche oft als „Schwergewicht“ bezeichnet. Wie gehst du damit um, und hat es Einfluss auf deine Karriere oder deine Arbeit bei "musig24"?**

Ich bin ein Schwergewicht, das in der Branche etwas mitmischen darf. Im Gegensatz zu früher bin ich kein Adonis, aber das Herz ist am richtigen Fleck. Das spüren die echten Freunde und die Zuschauer. Ich denke nicht, dass es ernsthafte Auswirkungen auf meinen Erfolg oder Nichterfolg hat.

**Wie haben sich deine Ziele und Ambitionen im Laufe der Jahre verändert?**

Sehr. Früher träumte ich davon, selbst einmal ein gefeierter Star zu werden. Heute wünsche ich mir, mit meinem Wirken jüngeren Musikerinnen und Musikern ein wenig zum Erfolg zu verhelfen. Heute habe ich die Erkenntnis, für andere Menschen etwas Sinnvolles zu tun, das ist erfüllend und gibt eine tiefe Befriedigung.

**Zum Abschluss, Marcello, was möchtest du deinen Fans und den Zuschauern von "musig24" noch mit auf den Weg geben? Gibt es etwas, das dir besonders am Herzen liegt?**

Oh ja! Macht mit bei der Idee, die Welt ein bisschen besser zu machen. Musik ist ein wesentlicher Teil, der großen Einfluss auf die Gemüter hat. Wir können die Welt, wie sie ist, nicht ändern, aber wir können unser Umfeld bewusster wahrnehmen. Überall gibt es Menschen, die nur etwas glücklich sein möchten. Wir alle können dazu beitragen, so wie wir das mit TV "musig24" versuchen.

Danke an alle, die das Interview aufmerksam gelesen haben. Euer Marcello

Interview: Walter Sonderer

## Das Wunschkonzert

Jeden Sonntag von 18 - 20 Uhr

Tel. 044 811 24 24

wunschkonzert@musig24.tv

Etwas mit dem Moderator plaudern, Grüsse an Freunde und bekannte durchgeben und sich einen Videoclip aus der Auswahlliste wünschen, das macht den Sonntagabend zu einem gemütlichen Fernsehabend bei dem auch das Schmunzeln nicht zu kurz kommt.

## WIR UNTERSTÜTZEN

# musig24



**... der Schweizer Musik- & Kultursender**

Du kannst ein aktiver Teil von "Musig24" sein, indem du hilfst, den Sender bekannt zu machen und indem du "Musig24" finanziell unterstützt. "Musig24" ist ein Privatfernsehen und erhält keinerlei Zuwendungen, weder vom Staat, noch von der Serafe/Billag. Alle Mitarbeiter arbeiten unentgeltlich, einfach aus Freude an der Musik. "Musig24" finanziert sich ausschliesslich über Werbeeinnahmen und Privatspenden. Dein Beitrag finanziert die nächste Sendung (Produktions- und Ausstrahlungskosten). Sei ein Teil davon, Menschen auf diese Art mit der Liebe zur Musik bekannt zu machen! Denn ohne dich, gäbe es kein "Musig24".

Vielen Dank

**IBAN CHF:** CH62 0839 1857 4921 1180 0

**IBAN WIR:** CH65 0839 1857 4921 1000 0

**manser24.ch**  
**HANDWERKER-SHOP**  
 Juni 2024  
 Pündtstrasse 1 | 9320 Arbon | Tel. 071 440 40 40 | Fax 071 440 40 25 | shop@manser24.ch | www.manser24.ch

**Stahlux®**  
 professional tools

HSS-Werkzeuge  
 Das gesamte Sortiment  
 finden Sie auf:  
[www.manser24.ch](http://www.manser24.ch)

Mit einem Klick gelangen Sie  
 direkt auf unseren  
 aktuellen  
 Flyer!

- Gartengeräte
- Garageneinrichtungen
- Kabeltrommeln & Licht
- Reinigungsmittel
- Reinigungsgeräte
- Werkzeuge
- Elektrowerkzeuge
- Werkstatteinrichtungen
- Leitern, Gerüste & Regale
- Ladungssicherung
- Klimageräte & Messtechnik
- Förder- & Hebetchnik
- Fahrzeugeinrichtungen
- Holz- & Metallbearbeitung
- Arbeitskleider u.v.m.

10.-15.6.2024, Manser Handwerkercenter AG, Pündtstr. 1, 9320 Arbon

**WIR-WOCHE**

**100% WIR-Aktionen**

**TRACHYCARPUS  
 TESSINERPALMEN**

**IN VERSCH.  
 GRÖSSEN**

**JETZT  
 EINKAUFEN**

Ab Ende August  
 können Sie diese  
 wunderschönen  
 Palmen in der Schweiz  
 nicht mehr kaufen

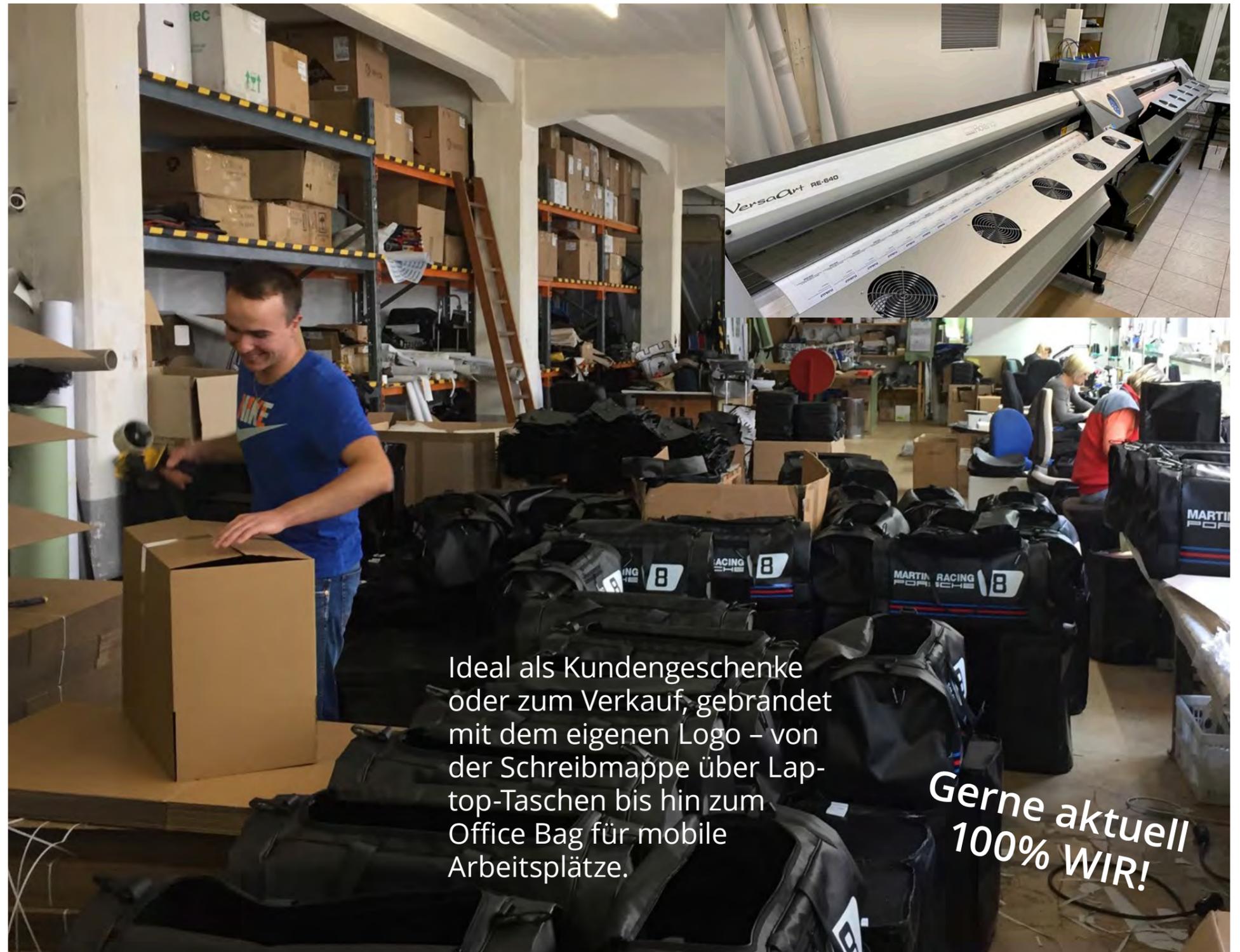
**100% WIR**

**Gärtnerei Bühler GmbH**  
 Weidweg 1 - 4852 Rothrist  
 Tel.: 062 794 10 33  
[info@gaertnerei-buehler.ch](mailto:info@gaertnerei-buehler.ch)  
[www.blumenhaus-viola.ch](http://www.blumenhaus-viola.ch)

Von der Plane zur Premium-Tasche:

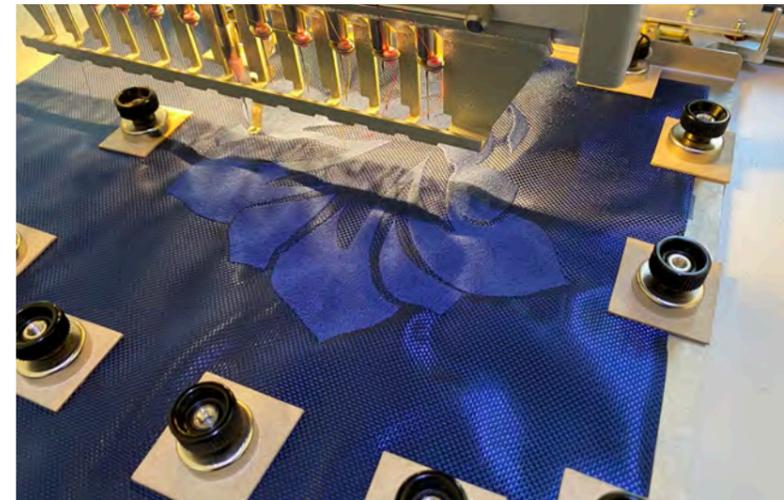
# Taschen ganz nach Ihrem Gusto

Im Jahr 2004 nahm Eugène Fauquex eine 15 Jahre alte Lastwagenplane und fertigte daraus die erste Tasche. Was als Pilotprojekt begann, hat sich seitdem zu einer Kollektion von über 450 verschiedenen Modellen entwickelt, die alle in der Schweiz hergestellt werden. Ursprünglich wurden ausschließlich alte, gebrauchte Lastwagenplanen verwendet, von denen 95 % aus der Schweiz stammen. Dies reduziert nicht nur die Transportwege, sondern stellt auch einen ökologischen Eckpfeiler dar, der den Taschen eine hervorragende Klimabilanz verleiht. Jede Tasche wird durch die individuelle Verarbeitung der Planen zu einem Unikat.



Ideal als Kundengeschenke oder zum Verkauf, gebrandet mit dem eigenen Logo – von der Schreibmappe über Laptop-Taschen bis hin zum Office Bag für mobile Arbeitsplätze.

**Gerne aktuell  
100% WIR!**



Heutzutage werden verschiedene Modelle in einer Vielzahl von Materialien angeboten: Schweizer Armee-Woldecken, Karbon, Glasfaser, Leder, Filz, Jutesäcke, Bio-Baumwollgewebe mit Oeko-Tex-Zertifizierung und vieles mehr.

### Taschen ganz nach Ihrem Gusto

Auf Kundenwunsch können auch neue Motive im Solvent-Druckverfahren auf frische Planen aufgebracht werden, wobei Benzol-freie Farben verwendet werden, die aus Nebenprodukten der Milchindustrie stammen. Selbstverständlich stammen auch diese Planen aus der Schweiz. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Logos auf Wunschprodukte zu sticken oder wasserdichte Versionen zu erstellen. Produziert wird aus ca. 450 verschiedenen Taschenmodellen, Taschen

oder Hemden, aus eigenem oder kundenseitigem Material – sei es Banner, Leder, Stoff, Karbon und vieles mehr. Ab 40 bis 50.000 Stück, CO2 -neutrale Herstellung in 8765 Engi/Glarus.

Die Produktion verwendet giftfreie Farben, und es wird auch selbst gestickt und gewebt. Diese Produkte eignen sich ideal als Kundengeschenke oder zum Verkauf, gebrandet mit dem eigenen Logo – von der Schreibmappe über Laptop-Taschen bis hin zum Office Bag für mobile Arbeitsplätze. Die Kundschaft reicht von Banken über namhafte Autofirmen bis hin zu Formel-1-Unternehmen. Geboten wird höchste Qualität zu günstigen Preisen und bis zu 100 % WIR.

Für Anfragen: Tel. 079/450.10.47 oder per E-Mail unter [swiss-mountain@gmx.ch](mailto:swiss-mountain@gmx.ch). [www.swissmountain-handbags.ch](http://www.swissmountain-handbags.ch)



# WIR ne+work

## Das unabhängige WIR-Netzwerk

Ist Ihr KMU bereits WIR-Verrechner oder sind Sie einfach interessiert an dieser einmaligen Alternativwährung für kleine und mittelständische Unternehmen? Werden Sie ein Mitglied vom WIR-Network. Sie erhalten viele Inputs zur WIR-Verrechnung. Als Mitglied sind Sie zu unseren Treffen und Veranstaltungen eingeladen. Entdecken Sie den Mehrwert von WIR. Zur Teilnahme am WIR-System benötigt Ihre Firma ein WIR-Konto, welches Sie bei der Bank WIR eröffnen können. Registrieren Sie sich für weitere Informationen unter: [www.wir-netz.ch](http://www.wir-netz.ch)

**Gemeinsam heisst WIR**

[www.wir-netz.ch](http://www.wir-netz.ch)

**WIR ne+work**

\* ein unabhängiges Netzwerk der WIR-Geld Verrechner

### WIR ne+work Graubünden-Südostschweiz

#### Ski- und Badespass im Engadin

- Welcome-Apéro
- Alpiner Schlemmerbrunch bis 10:30 Uhr
- Zvieri im Hotel Belvédère
- 4-Gang Gourmet-Nachtessen
- Engadin Bad Scuol: täglich unbeschränkte Eintritte in die Bäder und Saunalandschaft
- GuardaVal Wellnessbereich: mit Sauna, Dampfbad, Ruheraum
- Skipass für das Skigebiet Scuol an allen Tagen (inkl. Anreisetag und Abreisetag)
- Kurtaxe und Parkplatz
- Öffentliche Verkehrsmittel im Unterengadin zum Teil inklusive

Konsumationen können im Hotel mit 100% WIR bezahlt werden.



Skipass für das Skigebiet Scuol inbegriffen

**Sonntag, 5. Januar - Freitag, 10. Januar 2025**

**Engadiner Boutique-Hotel, GuardaVal Vi 383, 7550 Scuol/Engadin**

Die Anmeldung: **Anmeldung bis 30. November 2024** nur möglich unter [www.wirnetwork-gr.ch](http://www.wirnetwork-gr.ch) oder [s.gall@wirnetwork-gr.ch](mailto:s.gall@wirnetwork-gr.ch)

Die Kosten: Preis pro Person im Doppelzimmer 1'350.00 mit 100% WIR für Mitglieder inkl. Begleitperson. Preis pro Person im Doppelzimmer 1'490.00 mit 100% WIR für Nicht-Mitglieder inkl. Begleitperson

### WIR ne+work Graubünden-Südostschweiz

WIR sagen DANKE an unsere Mitglieder und laden euch zu einem feinen Brunch auf Tratza ein.

Wir treffen uns im Tratza-Beizli von Mary und Hansjörg Mathis, das auf einer idyllischen Sonnenterrasse 1600 m über dem Meer oberhalb von Pany liegt. Aus einem Maiensäss und einem alten Kuhstall ist ein gemütliches Beizli entstanden.

Wer Lust hat kann sich mit Theres noch auf eine kleine Wanderung begeben.

**Anfahrt mit dem Auto**  
Landquart – Küblis – Pany, Parkplatz Bötji benützen. Das Tratza Beizli ist zu Fuss in etwa 40 Minuten zu erreichen. ÖV: Postauto fährt von Schiers über Pany nach Bötji. Ausnahme Fahrbewilligung kann über Mary bezogen werden.

**Auskunft: Mary Mathis** 079 246 67 68 [m.mathis@wirnetwork-gr.ch](mailto:m.mathis@wirnetwork-gr.ch) - [www.tratza.ch](http://www.tratza.ch)

**Tratza-Beizli Pany**



**Sonntag, 25. August 2024**

**Tratza Beizli - 7234 Pany**

**Programm**  
10.00 Uhr Eintreffen - Brunch dauert bis 12.00 Uhr anschliessend gemütliches Beisammensein

**Anmeldung**  
Anmeldungen unter: [www.wirnetwork-gr.ch](http://www.wirnetwork-gr.ch)

**Kosten**  
Für Mitglieder inkl. 1 Begleitperson kostenlos

Teilnehmerzahl auf 40 Personen beschränkt

# WIR FORUM - KMU TALK mit Show des Illusionskünstlers Magrée

Künstliche Intelligenz - Illusionen und Herausforderungen für KMU'S

**WIR** ne+work  
Zürich

**WIR** ne+work  
Ostschweiz



# WIR FORUM - KMU TALK mit Show des Illusionskünstlers Magrée

Künstliche Intelligenz - Illusionen und Herausforderungen für KMU'S

**WIR** ne+work  
Zürich

**WIR** ne+work  
Ostschweiz



**WIR** ne+work  
Graubünden-  
Südostschweiz



# TOSHIBA

## Event by Stefan Gall am CSIO St. Gallen





Beachten Sie die tollen TOSHIBA-Angebote mit WIR auf der nächsten Seite!



**Büma Trading**  
**GELEGENHEIT**

# TOSHIBA

**Occasions-MFP A3**

**TOSHIBA e-Studio 2010 AC**

**Drucken/Scannen & Kopieren bis DIN A3**

**20 Seiten/Minute**

**2 Kassetten + Unterschrank**

**schweizerweiter Toshiba-Service**



**JETZT MIT 100% WIR**

Symbolbild

**WIR partner**

**Unser Angebot an Sie**

**2'900.- Fr.**

exkl. MwSt., Lieferung und Einbindung in CHF

**Jetzt profitieren:**  
e-Mail: [verkauf@buema-trading.ch](mailto:verkauf@buema-trading.ch)  
Telefon: 081 330 33 57

**Büma Trading GmbH** | 7214 Grüşch | 081 330 33 57  
[www.buema-trading.ch](http://www.buema-trading.ch)

## LUEG EMOL...

**Gutscheinsponsor:**  
Dorfladä Häggenschwil  
9312 Häggenschwil



Wir belohnen die eingekreisten Personen mit einem Einkaufsgutschein im Wert von je Fr. 50.-.

Sende ein kurzes E-Mail mit deinen Kontaktdaten bis 21. Juni 2024 an: [wironline@bluwin.ch](mailto:wironline@bluwin.ch) (Der Gewinnanspruch entfällt nach diesem Datum)

**Gerne 100% WIR auf das ganze Sortiment**  
**"Dorfladä" Häggenschwil/SG**



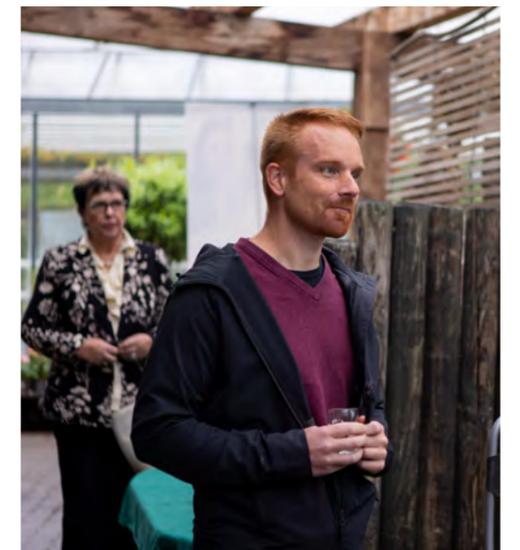
**Dorfladä Häggenschwil GmbH**  
Dorfstrasse 8 | 9312 Häggenschwil/SG  
Telefon 071 290 18 94  
Öffnungszeiten:  
Mo-Fr: 07:30-12:30, 15:30-18:30 | Sa: 07:30-12:30

**WIR partner**

# WIR ne+work

Ostschweiz

## Pflanzenwelt erleben bei Blumen Krebs



# Magische Selfie-Gondeln von selfmade: Highlight für Ihren Event!



Willkommen bei selfmade – dem Partner für einzigartige und unvergessliche Event-Erlebnisse! Die innovativen Selfie-Gondeln sind die perfekte Attraktion für jede Veranstaltung und setzen die Gäste oder Kunden in Szene – ob auf Hochzeiten, Geburtstagen oder Firmenfeiern. Mit den kreativ gestalteten Gondeln wird jedes Event garantiert zum Hingucker!

## Warum selfmade Selfie-Gondeln?

**Stylische Dekoration:** Die Selfie-Gondeln sind nicht nur funktional, sondern auch ästhetisch ansprechend. Die kreative Gestaltung sorgt dafür, dass die Gäste begeistert sein werden.

**Einfache Bedienung:** Mit nur wenigen Handgriffen können die Besucher ihre Selfies aufnehmen. Kein kompliziertes Setup – einfach Spaß haben und einzigartige Erinnerungen schaffen!

**Sofortige Teilbarkeit:** Die Bilder der integrierten Fotostation können direkt in sozialen Netzwerken geteilt werden. So verbreiten sich die Erinnerungen an das Event blitzschnell und sorgen für maximale Reichweite.

**Individuelle Brandingmöglichkeiten:** Jedes Foto wird mit einem persönlichen Logo versehen – ideal zur Markenverbreitung und Kundenbindung.

## Die Vorteile im Überblick:

**Magisch ausgestattete Gondeln:** Eine einzigartige Attraktion für das Event oder den Tourismusort.

**Originelle Fotomöglichkeit:** Den Gästen wird eine kreative Möglichkeit geboten, sich selbst zu fotografieren und die Marke zu verbreiten.

**Einfacher Foto-Download:** Per QR-Code können die Fotos ganz einfach auf das Handy geladen werden.

**Vielfältige Einsatzmöglichkeiten:** Die Selfie-Gondeln eignen sich perfekt für Firmenfeiern, Ferienorte, Festivals und viele weitere Veranstaltungen.

Entdecken Sie die Welt der selfmade-Gondeln und schaffen Sie unvergessliche Momente für die Gäste oder Besucher. Die selfmade GmbH freut sich darauf, das Event zu einem besonderen Erlebnis zu machen und erwartet mit Freude die Kontaktaufnahme.

selfmade GmbH  
Blumenfeldstr. 85a  
CH-8046 Zürich  
E-Mail: info@selfmade.ch  
Telefon: 079 934 44 23



**Mit selfmade wird auch ihr Event zum Hingucker!**

Unsere Selfie-Gondeln rücken Ihre Gäste oder Kunden mit originellen Themen auf diversen Events wie Hochzeiten, Geburtstage oder Firmenfeiern ins rechte Licht!

Buchen Sie noch heute eine unserer Gondeln und profitieren mit dem Gutscheincode „**SELFIE24**“ von **20% Rabatt\*** bei Ihrer ersten Buchung.

\*Gültig bis 30.6.24

Gutscheincode:  
**SELFIE24**  
für **20% Rabatt\***  
bei der 1. Buchung

[www.selfmade.ch](http://www.selfmade.ch)

**BILLY**  
Clown & Zauberer

**A** events and more BILL.ch

**EINE MAGISCHE REISE**

**IN 80 MINUTEN**

**UM DIE WELT**

26. OKTOBER 2024 | FESTSAAL UNTERSIGGENTHAL  
 TICKETS: MIT ESSEN 55.- MENÜ: SALAT & PASTABUFFET  
 OHNE ESSEN 30.-

EINLASS: 18:00 VERANSTALTER UND INFOS: ABILL.CH  
 BEGINN: 20:15 TICKETS: EVENTFROG.CH



**100% WIR direkt buchen info@ABILL.ch**

**IVAN HERB**  
www.coiffeurbedarf.ch + www.swiss-beauty-market.ch

**WIR partner**

**DJ CHART**  
www.dj-chart.ch



Das nächste  
 WIR ONLINE MAGAZIN  
 erscheint am  
 Montag, 24. Juni 2024

**Fenster + Türen**

50% WIR

**ARAGON**  
ARAGON AG baelemente

5040 Schöftland  
 062 726 30 78  
 aragon-baelemente.ch



# colorino

Wir bringen Farbe in ihr Leben

Ihr kompetenter Grosshändler für:



- Schweizer Qualitätsfarben
  - Holzschutzmittel
  - Industrielacke
  - Abdeckmaterialien
  - und diverse Zubehöre



für den Maler-/Gipser und Baubereich.



Colorino Handels GmbH, Reussstrasse 17, 6038 Gisikon  
 Tel. 041 311 08 66  
 info@colorino.ch - www.colorino.ch



**Gerne 100% WIR!**

# La Luna

## Ristorante Pizzeria Trattoria

Alleestrasse 53, 8590 , 8590 Romanshorn  
 Tel. 071 463 40 30 - E-Mail: pizza@la-luna.ch  
 www.la-luna.ch

Wassergasse 14, 9320 Arbon/TG  
 Tel. 071 446 15 15 - E-Mail: pizza@la-luna.ch  
 www.la-luna.ch

**Umberto Salta in Bocca**  
 Ristorante & Pizzeria  
 Münchwilen

Mo|Di|Do|Fr|So: 11:30 – 14:00 | 17:30-23:00  
 Samstag: 17:30-23:00  
 Mittwoch Ruhetag

Mit Holzofenpizza & hausgemachten Teigwaren  
**Wir akzeptieren gerne 50% WIR**

Ihre Adresse für einen italienischen Abend im engen Kreis, einer Firmenfeier, Weihnachtsessen und Familienfeste aller Art.

Ristorante Pizzeria Salta in Bocca  
 Familie Serpa-Russo  
 Weinfelderstrasse 17|9542 Münchwilen  
 Tel 071 966 21 41 | www.saltainbocca.ch

# Klein Rigi für Geniesser

Mit Freunden auf ein gutes Stück Fleisch, mit der Partnerin oder dem Partner auf ein Glas Wein, mit Kollegen auf eine Zigarre: Das Hotel-Restaurant «Klein Rigi» ist der Ort für Geniesserinnen und Geniesser. Klar, dass hier auch Feste und Geschäftsanlässe zum Genuss-Erlebnis werden. Und da wir gerne an alles denken, übernehmen wir auf Wunsch auch den Rücktransport für Sie. Tauchen Sie für einen Moment in die Welt des Genusses ein – in die Welt des «Klein Rigi». Im Hier und Jetzt beginnen gute Geschichten. Werden Sie Teil davon.  
[www.kleinrigi.ch](http://www.kleinrigi.ch)

## Hotel Klein Rigi

Thurbruggstrasse 31  
9215 Schönenberg a. d. Thur  
Tel. 071 642 49 49  
[info@kleinrigi.ch](mailto:info@kleinrigi.ch)  
[www.kleinrigi.ch](http://www.kleinrigi.ch)

## Öffnungszeiten:

Montag/Dienstag Ruhetag  
(Auf Anfrage geöffnet)  
Mittwoch bis Samstag  
von 17.00 - 24.00 Uhr  
Sonntag 11.00 - 22.00 Uhr

**Gerne 50% WIR**



**Herzlich  
Willkommen  
im frisch  
renovierten  
Nollen**

**nollen**  
Hotel & Restaurant

9515 Hosenruck/TG  
+41 71 521 31 41  
[GIUSISNOLLEN.CH](http://GIUSISNOLLEN.CH)



**Möchten Sie  
ebenfalls eine Präsenz  
auf unseren  
Gastroseiten?**

Rufen Sie uns an unter  
079 207 81 26  
oder  
[wsmarketing@bluewin.ch](mailto:wsmarketing@bluewin.ch)

**90  
JAHRE  
Bank WIR**

**Im «Schiff» legen wir ganz  
besonderen Wert auf gute  
Fleischqualität**



RESTAURANT  
**Schiff**  
9500 WIL  
C. Oberkofler

Mattstr. 4, 9500 Wil  
071 911 12 10  
[www.restaurant-schiff-wil.ch](http://www.restaurant-schiff-wil.ch)

**Gerne 100% WIR**



**Toggenburgerhof**  
Kirchberg SG

Florastrasse 2  
CH-9533 Kirchberg SG  
Telefon 071 932 00 32  
[info@toggenburgerhof.ch](mailto:info@toggenburgerhof.ch)  
[www.toggenburgerhof.ch](http://www.toggenburgerhof.ch)

- Das Lokal am Tor zum Toggenburg mit der grossen Auswahl an verschiedenen Räumen
- Ideal für kleine und grosse Anlässe
- Schöne Sommerterrasse
- Wintergarten
- Gutbürgerliche Küche
- 16 Hotelzimmer
- 365 Tage geöffnet



Haben Sie einen  
Anlass oder ein Fest  
zu organisieren? –  
Der Toggenburgerhof  
ist Ihr Partner!



**Gerne 50% WIR**



**Zahnklinik Oswald**  
MODERNE ZAHNMEDIZIN | IMPLANTOLOGIE | NOTFALLDIENST

Gerne 50% WIR

**EBIKON LU**

Bitte beachten Sie, dass jeder Schaden mit Anspruch auf Garantie, vorher in unserem Büro in Wil gemeldet werden muss. Telefon 071 951 02 71

**Für Vor- und Nachbehandlung in der Schweiz**

Unsere moderne Zahnklinik Oswald in Ebikon steht Ihnen für Vor- und Nachbehandlungen zur Verfügung. Die Zahnklinik ist in wenigen Minuten mit dem Bus vom Hauptbahnhof Luzern erreichbar. Für Kunden, die mit dem Auto anreisen, gibt es im Hofmatt-Parkhaus genügend Parkmöglichkeiten.

Zentralstrasse 32 | 6030 Ebikon  
Praxis 041 442 15 15  
info@zahnklinik-oswald.ch

**Bravatec**  
Wassertechnik AG  
Und Ihr Wasser wird noch besser!

WIR partner **70% WIR**



Bravatec Wassertechnik AG  
Traubenstrasse 12 - 9500 Wil - T 071 911 22 82  
info@bravatec.ch - www.bravatec.ch

# münchwilenhotel



## DEN THURGAU UND DAS ZÜRI OBERLAND MIT DEM RAD ENTDECKEN

Entdecken Sie Aussichtspunkte zwischen Hügeln und Flüssen, Schlösser und Burgen, Obstanbauflächen, soweit das Auge reicht und den Bodensee auf einem top beschilderten Bike-Routen-Netz. Ob Genussfahrer, Familie, E-Biker oder Rennvelofahrer: Mit der Vielfalt an Touren ist in der Region für jeden Geschmack, jedes Alter und für jeden Leistungsstand die passende Strecke dabei. **Durch die Lage im Hinterthurgau ist das \*\*\*\*Hotel Münchwilen der perfekte Startpunkt für Ihre Tagestouren.**



**Im Angebot inbegriffen:**

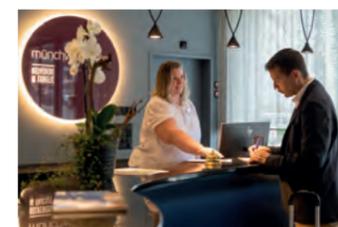
- ◆ 3 Tage mit 2 Übernachtungen im Doppelzimmer
- ◆ Reichhaltiges Frühstücksbuffet
- ◆ Welcome-Apero
- ◆ 1 Abendessen im Restaurant «Salta in Bocca» (3 Gänge)
- ◆ 2 Lunchpakete
- ◆ Tourenvorschläge



Ab **CHF 330** pro Person im Standard-Doppelzimmer bei Doppelbelegung

Ab **CHF 350** pro Person im Business-Doppelzimmer bei Doppelbelegung

Das Angebot ist täglich nach Verfügbarkeit bis 5. Oktober 2024 buchbar.



Hotel **Münchwilen\*\*\*\*** | Reservation Tel. +41 (0)71 969 31 31  
info@hotel-muenchwilen.ch | [www.hotel-muenchwilen.ch](http://www.hotel-muenchwilen.ch)

**Textildruckarbeiten**  
Urs Zürcher

**Ihr professioneller Partner in allen Textildruckarbeiten:**

Leibchen, Pullis, Jacken, Westen, Hemden, Hosen, Caps, z.B. für Vereine, Freizeitsgruppen und Berufsbekleidung

**SWITCHER** **HAKRO ACTIVEWEAR** **Whale COLLECTION**

Schulstrasse 2 8952 Schlieren Telefon 044 730 77 22  
[textildruck4you.ch](http://textildruck4you.ch) [info@textildruck4you.ch](mailto:info@textildruck4you.ch)



**Ferien**

**Aktuell gerne 100% WIR**

**Morschach Disentis Locarno Marbella (Spanien)**

**BUCHEN SIE IHRE FERIENWOHNUNG FRÜHZEITIG!**

mehr infos: [www.ferien4u.ch](http://www.ferien4u.ch)



[www.artho-uhren.ch](http://www.artho-uhren.ch)

**UHREN BIJOUTERIE**

**ARTHO**

Hauptstrasse 67 9113 Degersheim  
 info@artho-uhren.ch Tel. 071 371 19 17

**100% WIR für Lagerartikel**

Das nächste  
**WIR ONLINE MAGAZIN**  
 erscheint am Montag, 24. Juni 2024

**OpenAir Wildhaus** mit VIP Tickets

**CLASSIC ROCK FESTIVAL**

Freitag, 5. Juli 2024



**KROKUS 50 YEARS**

**Suzi Quatro**  
 | Barclay James Harvest  
 feat. Les Holroyd | Marius Bear

Tickets jetzt bei Ticketcorner,  
 ab CHF 97.-, [www.openairwildhaus.ch](http://www.openairwildhaus.ch)

Hauptsponsoren: St.Galler Kantonalbank, WILDHAUS, Schützengarten

Medienpartner: Toggenburger Zeitung See & Gaster Zeitung, ALPEN Welle, Alpenland TV

**Landjäger.ch**  
 VERLIEBT IN DIE SCHWEIZ

**Edelweiss- & Scherenschnitt-Mode**

Dauerhaft 10% Rabatt mit Gutscheincode: **Stüdi**

1 Produkt = 1 Baum  
 «Jeder Baum zählt». Wir pflanzen für jedes gekaufte Produkt einen Baum. Damit leisten wir mit unseren Kunden einen kleinen, aber wichtigen Beitrag.

Jeder Einkauf zählt  
 In der Schweizer Berghilfe haben wir eine Stiftung gefunden, über die wir dank Ihrem Einkauf etwas der notleidenden Bergbevölkerung zurückgeben können.

**Gratis! Vergiss nicht 1 Paar Landjäger gratis mitzubestellen!**

Landjäger Appenzellerland • 9063 Stein AR  
[landjaeger@stuedi64.ch](mailto:landjaeger@stuedi64.ch) • [www.landjaeger.ch/stuedi1964](http://www.landjaeger.ch/stuedi1964)

**DAS NEUE WIR ONLINE MAGAZIN**



**IN JEDER AUSGABE TOLLE PREISE ZU GEWINNEN!**

**Haben Sie die letzte Ausgabe verpasst?**  
 Hier anklicken und geniessen



- Neue Partnerschaft\* mit "musig24"
- DJ Bobo und das Hotel Munchwilen
- WIR-Network News und Impressionen
- WIR-MESSE Rothrist - jetzt anmelden!
- Tour de Suisse aktuell
- "Heidi-Musical" Walenensee - jetzt anmelden!

**manser24** HANDWERKER-SHOP

**Fahrzeugeinrichtungen**

Luxline von Modul-System mit 100% WIR

100% WIR-Anteil exkl. Montage!

Fahrzeugeinrichtungen nach Mass  
 Beratung & Verkauf  
 3D-Planung in Farbe  
 Einbaustandort: Arbon TG oder vor Ort/Werkstätten  
 Neu: Abhol- und Lieferservice

Modul-System ist ein Komplettsortiment für die Einrichtung von Servicefahrzeugen!

Verlangen Sie eine kostenlose Planung und Beratung!  
 Profis für Profis!

Art.-Nr.	LxBxH	Preis Fr.
11639	62,2x27,5x27 cm	Fr. 220.-
11641	62,2x42,5x52 cm	Fr. 330.-
11645	152,2x52,5x52 cm	Fr. 712.-

**Alutec Aluminiumbox Extreme**

Tel. 071 440 40 40, Fax 071 440 40 25, E-Mail: [shop@manser24.ch](mailto:shop@manser24.ch), [www.manser24.ch](http://www.manser24.ch)  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt./Porto in bar. WIR-Anteil nur auf inserierte Artikel. Weitere Artikel auf Anfrage. Abbildungen können abweichen.



# Für Monteure und Metallica, Biker, Businessleute und DJ Bobo

Hotel Münchwilen

Das Hotel Münchwilen gehört zur  
«Belvedere Hotel Familie» von Kurt  
Baumgartner.  
Fotos: [Logo]



Das Erdgeschoss mit der Rezeption wurde 2020 bis 2021 neu gebaut.

**Mitten im Ballungsraum der Stadt Wil SG, aber auf Thurgauer Boden, steht das Hotel Münchwilen. Es beherbergt viele Geschäftsreisende, ist aber auch für Velo- und E-Bike-Touren und Wanderferien ideal gelegen und manchmal für Stars von Musikfestivals.**

Wil liegt auf halber Strecke zwischen Winterthur und St. Gallen und wird manchmal vergessen, wenn man an die grösseren Agglomerationen der Ostschweiz denkt. Allerdings ist die geschichtsträchtige Stadt Wil mit ihren fast 25000 Einwohnern vergleichbar gross wie das 30 km entfernte Frauenfeld und bedeutend grösser als manche Kantonshauptstadt, etwa Aarau, Liestal, Schwyz oder Solothurn.

Mit rund 75 000 Einwohnern bildet die Agglome-

ration Wil, teils im Kanton St. Gallen, teils im Thurgau gelegen, einen bedeutenden Ballungsraum, in dem sich viele Firmen niedergelassen haben: Die deutsche Stihl-Gruppe betreibt hier ein Werk für Kettensägen und ein Logistikzentrum. B&W Engineering Schweiz für Geräte- und Medizinaltechnik, die Schmolz+ Bickenbach Stahlcenter AG, die Zweigniederlassung des US-Konzerns Diversey für Hygiene- und Reinigungsmittel oder das grosse Logistikunternehmen Camion Transport AG sind weitere Beispiele.

#### Wegen Bettenmangels gebaut

«Die grosse Zahl von Firmen hat einen regen Geschäftstourismus zur Folge. Und dafür gab es bis vor einigen Jahren in unserer Region zu wenig Hotelbetten», erklärt Andreas Marty. Marty ist nicht nur ein «Ur-Wiler», wie er sagt; er ist auch Direktor und Gastgeber im Hotel Münchwilen im gleichnamigen Nachbarort von Wil.

Das Viersterne-Haus feiert dieses Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Die Stihl-Gruppe wollte ebendiesem Bettenmangel entgegenwirken und eröffnete das Hotel 1999 als Teil einer fortschrittlichen Überbauung. Die Lage könnte kaum besser sein: Münchwilen hat an der A1 GenfSt. Margrethen eine eigene Autobahnausfahrt und ist von der Frauenfeld-Wil-Bahn erschlossen, die nur zwei, drei Gehminuten vom Hotel entfernt hält. Trotzdem ist es hier, mitten im Dorf, sehr ruhig.

Die Stihl-Gruppe übergab das Hotel schon kurze Zeit später einem Ehepaar aus der Hotel-Branche. Dieses verkaufte es aus Altersgründen 2020



Der «Ur-Wiler» Andreas Marty ist Gastgeber im Hotel Münchwilen

an die Belvedere Hotel Familie von Julia und Kurt Baumgartner. Die Gruppe ist stark in Scuol im Unterengadin - und im WIR-System - verankert (vgl. Kasten). Dass sie das Hotel im Mittelland übernahm, «war wohl eher ein Zufall», sagt Marty. Kurt Baumgartner kannte das Haus bereits und griff zu, als sich die Gelegenheit bot.



Velo-Touristen sind im «Münchwilen» besonders willkommen.



Ein Restaurant gibt es im Hotel Münchwilen nicht, es kann aber gefrühstückt werden.



#### Corona-Zwangspause genutzt

Die Übernahme fiel praktisch mit dem ersten CoronaLockdown zusammen, erzählt Andreas Marty, der von Baumgartner als Direktor in Münchwilen angeworben wurde. Zuvor war Marty, der einst Koch gelernt hatte und sich kaufmännisch und im Marketing weiterbildete, acht Jahre lang in der Geschäftsleitung der Säntis-Schwebebahn für Marketing, Verkauf und Detailhandel verantwortlich.

Die Zwangspause verschaffte den neuen Eigentümern und ihrem Direktor neben den bekannten Nachteilen einen Spielraum zur sorgfältigen Planung der notwendigen Erneuerungen. Als Erstes wurde im Winter 2020/21 das Erdgeschoss mit Frühstücksbereich, Bar und Rezeption ganz neu gebaut. Ein Restaurant gibt es im Hotel nicht; Gäste werden über nahe gelegene, zum Teil hervorragende Lokale informiert. Ein Jahr später folgte die Einrichtung von 17 Business-Doppelzimmern. Die Renovation der übrigen zwei Junior-Suiten und 34 Doppelzimmer, von denen zwei für Menschen mit Behinderungen ausgelegt sind, soll demnächst erfolgen.

Zwar nennt sich das Hotel Münchwilen auch «Businesshotel» und beherbergt Monteure, Vertreter, Firmenbesucher, Businessreisende und auch viele Geschäftsfrauen.

Es gibt aber auch viele andere Gäste, wie ein Blick ins Gästebuch belegt: Das Openair Frauenfeld und andere Musik-Events bescherten dem Hotel Münchwilen einige prominente Kunden aus der Musikszene wie Metallica, Status Quo, Tokyo Hotel, Spider Murphy Gang, Bonnie Tyler, DJ Bobo oder Helene Fischer. Ganze Fussballclubs stiegen schon hier ab oder Gäste von Hochzeitsfeiern.



Das Hotel verfügt über 53 Zimmer.

#### Mitten im Veloland

Besonders willkommen sind Velo-Touristen. Neben einer grossen Tiefgarage mit zwei Ladestationen für E-Autos ist im Hotel soeben ein abschliessbarer Fahrradraum eingerichtet worden. Velos können dort sicher abgestellt, E-Bikes geladen werden, und für kleinere Reparaturen steht eine Werkbank zur Verfügung.

Die Velo-Affinität kommt nicht von ungefähr: Inhaber Kurt Baumgartner ist ein begeisterter Rennvelofahrer. Zudem liegt Münchwilen an der Mittelland-Veloroute 5 von Schweiz Mobil, die über 375 km vom Bodensee bis zum Genfersee führt. Münchwilen ist zentraler Ausgangsort für Velo- oder E-Bike-Touren auf vorbildlich ausgeschilderten Radwegen.

Mit dem E-Bike gelangt man problemlos nach St. Gallen oder Winterthur, ins Zürcher Oberland und an den Bodensee. Oder man radelt durch die sanfte Fluss- und Hügellandschaft und die Felder und Obstgärten des Thurgaus und des sanktgallischen Fürstenlandes. Aussichtspunkte, Schlösser, Burgen, malerische Dörfer und Land-

#### Kurt Baumgartner Hotelier des Jahres

Der 58-jährige, aus Luzern stammende Kurt Baumgartner und seine Frau Julia besitzen in Scuol, dem Hauptort des Unterengadins, die Belvedere Hotel Familie, die sie mit Millioneninvestitionen auf den heutigen, höchsten Qualitätsstandard gehievt haben. 1999 erwarben sie das 4-Sterne-Superior-Hotel Belvedere, später das 3-Sterne-Superior-Badehotel Belvair und schliesslich das 4-Sterne-BoutiqueHotel GuardaVal. Alle Häuser sind untereinander und mit dem Engadin Bad Scuol verbunden. Zur «Hotelfamilie» gehört auch das Hotel Münchwilen.

Mittendrin steht die Chasa Nova, ein eleganter Neubau von 2012 mit neun Suiten, Seminarräumen, Geschäften und einer unterirdischen Verbindung zu den Hotels Belvedere und GuardaVal. 2026 soll zudem die Chasa Plavna neben dem Belvedere mit Ferienwohnungen, Büros, Geschäften und Gastronomie eröffnet werden.

In Pontresina im Oberengadin planen Julia und Kurt Baumgartner zusammen mit Partnern das Sporthotel Flaz, ein Dreisterne-Superior-Haus mit 96 Zimmern und 192 Betten. Vorgesehen sind Investitionen von rund 25 bis 30 Millionen Franken. Der Baubeginn wurde jedoch wegen Einsprachen und Gerichtsverfahren um mehrere Jahre verzögert.

Mit seinen geschäftlichen Leistungen, den laufend getätigten Investitionen, seinem Ideenreichtum und den daraus resultierenden hervorragenden Gästebewertungen gilt Kurt Baumgartner als einer der erfolgreichsten und innovativsten Hoteliers der Schweiz. 2018 wurde er deshalb zum «Hotelier des Jahres» gekürt. Die Auszeichnung wird seit 2015 von HotellerieSuisse und der Hotelfachschule Lausanne vergeben.

WIRmarket.ch > Belvedere Scuol  
belvedere-hotelfamilie.ch

gasthöfe bilden Höhepunkte auf den Ausflügen. Die intakte Altstadt und der Hof zu Wil, die ehemalige Residenz der St. Galler Fürststäbte vom 15. bis Anfang des 19. Jahrhunderts, sind ganz für sich einen Besuch unbedingtwert. Noch immer ist sicht- und spürbar, dass Wil einst das wirtschaftliche Zentrum der Abtei St. Gallen war.

#### 50 bis 100% WIR

Dank der langjährigen Geschäftsbeziehungen Kurt Baumgartners mit der Bank WIR kann man auch im Hotel Münchwilen mit WIR bezahlen. «Je nach Arrangement akzeptieren wir 50 bis 100 Prozent», sagt Gastgeber Marty dazu.

Artur K. Vogel

WIRmarket.ch > Hotel Münchwilen

# Das Hotel Krüzli mitten im ultimativen Outdoor-Paradies



<https://www.kruezli.ch/>

Das Hotel Krüzli ist Ausgangspunkt oder Etappe  
einer Vielzahl von Outdoor-Aktivitäten.

Foto: Paul Haller



Curdin, C/audi und Leci Brugger. Curdins Vater Leci Brugger richtete den Betrieb 1966 neu aus: Die frühere Arbeiterunterkunft Restaurant Kreuzlipass wurde abgerissen, das Touristenhotel Krüzli neu aufgebaut.

**Sedrun in der Surselva auf der Bündner Seite des Gotthardmassivs ist der ideale Ausgangspunkt für einen Geschäftsausflug, für Familienferien und Outdoor-Aktivitäten. Bestens aufgehoben ist man im Hotel Krüzli, das in vierter Generation von Curdin Brugger geführt wird.**

Noch bevor man sich über den aussergewöhnlichen Namen erkundigen kann, fallen im Restaurant des Hotels Krüzli drei Besonderheiten auf: Erstens steht da eine antike, auf Hochglanz polierte Aufschnittmaschine von Van Berkel aus dem Jahr 1907. Sie wurde, in Einzelteile zerlegt, im Keller gefunden und sorgfältig restauriert. Zweitens glitzert und gleisst in zwei grossen Vitrinen eine beachtliche Kollektion von Bergkristallen und Mineralien. Und drittens hängt an der Wand zwischen der kleinen Rezeption und der Tür, die zum Treppenhaus und den 13 Hotelzimmern im ersten und zweiten Stock führt, eine elektrische Gitarre.

Die Aufschnittmaschine symbolisiert die Küche des «Krüzli»: Die Gäste werden entweder mit Bündner Spezialitäten wie Pizokel, Capuns, mit Bergkäse überbackener Polenta oder Sedruner Forellen verwöhnt. Oder sie können Klassiker wie Cordon bleu, Rindsfilet mit Kräuterbutter, Kalbsgeschnetzeltes Stroganoff oder Hackbraten bestellen, im Herbst natürlich auch Wild. Wer es international mag, für den stehen Flammkuchen-Variationen auf der Karte. Die meisten Zutaten stammen aus der Region, das Fleisch fast ausschliesslich vom «Krüzli»-Nachbarn, der Metzgerei Curschellas - wie das Hotel Krüzli ein WIR-Kunde (WIRmarket.ch > Curschellas).

Zum kosmopolitischen Küchenteam gehört Eden, die seit mehr als zwanzig Jahren am «Krüzli»-Herd steht. Die Filipina erlernte die Zubereitung der Bündner Spezialitäten einst von der Seniorchefin Imelda Brugger. Dores aus Portugal hat das Handwerk beim Bündner Hotelier und Küchenchef Aluis Albin erlernt. Auch der «Krüzli»-Patron Curdin Brugger kocht, wenn er nicht gerade an der Rezeption, im Service, als Concierge, in der Administration oder im Weinkeller aktiv ist. Jackie schliesslich, die aufgestellte Serviceangestellte aus Thailand, springt in der Küche ein, wenn die beliebten thailändischen Wochen angesagt sind.

#### Vier Kantone, vier Flüsse

Die Bergkristalle stehen für alles, was man im Bergfrühling, im Sommer und im Frühherbst rund um Sedrun unternehmen kann. Die glitzernden Schätze, die der Strahler Dosi Venzin aus dem Nachbardorf Rueras gefunden hat, gibt es auch in Miniaturform. Jedes Kind darf sich nach dem Essen einen kleinen Bergkristall aussuchen und mit nach Hause nehmen.



Der vom Hotel Krüzli aus gut erreichbare Tomasee gilt als Quelle des Rheins.



Die Ferienwohnungen und Hotelzimmer des «Krüzli» wurden 2021 von Grund auf erneuert und mit Möbeln aus Arvenholz ausgestattet.

Drei alpine Kantone grenzen hier aneinander: Graubünden, Uri und Tessin. Vier Flüsse entspringen im weiteren Umkreis: Rhein, Ticino, Rhone und Reuss. Die vier Quellen können auf einer 85 km langen Wanderung in fünf Tagesetappen erkundet werden. Unterwegs gibt es Möglichkeiten für Übernachtung und Verpflegung - ein besonderes Erlebnis für Familien mit schon etwas grösseren Kindern. Bergbahnen, Wanderwege, Bergseen, Bike-Trails und im späten Frühling die üppige Pracht der Alpenflora machen aus der Surselva und dem Gotthardmassiv das ultimative Outdoor-Paradies.

Motorrad- und Tourenradfahrer finden rund um Sedrun eine Reihe anspruchsvoller Alpenpässe: Susten, Furka, Grimsel, Nufenen, Gotthard, Klausen, Oberalp, Lukmanier. Besonderen Spass macht allerdings eine Passfahrt mit dem eRod, den man im «Krüzli» mieten kann. Der eRod ist ein offener, strassenzugelassener zweiplätziger Elektro-Sportwagen der Firma Kyburz in Freienstein, die sonst für kleine Elektrofahrzeuge bekannt ist, wie sie z. B. bei der Post im Einsatz sind. Mit dem



Kristalle sind nicht nur im Restaurant zu bewundern, man kann sich unter kundiger Leitung z. B. von Oosi Venzin auch selbst auf die Suche nach Schätzen machen.

geräusch- und emissionslosen, aber rasanten Rennwagen über die Pässe zu heizen, macht ungetrübten Spass.

**Gold und Kristalle**

Für eine besonders beliebte Tätigkeit macht Curdin Brugger am eigenen Leib Werbung: Er trägt ein kleines Goldnugget als Ohrstecker. In der Region unterhalb der Rheinquelle geben sich Familien (mit Kindern ab sechs Jahren), Firmen, Schulen dem Goldrausch hin. Bei der Sedruner Aurira GmbH von Priska Berther und Sandro Cavegn (WIRmarket.ch > Aurira) kann man Goldwäscherkurse buchen und die Ausrüstung mieten, die notwendig ist, um das Edelmetall zu gewinnen.

Mit Kindern ab acht Jahren (in Begleitung Erwachsener) kann man sich unter Anleitung eines



erfahrenen Einheimischen auch auf die Suche nach den bereits erwähnten Schätzen der Bündner Berge begeben: den Kristallen und Mineralien. Für die Kristallsuche ist ein Patent notwendig; es ist im Pauschalpreis inbegriffen.

**Musiker - oder doch Hotelier?**

Wie aber kommt, drittens, die elektrische Gitarre ins «Krüzli»? Curdin Brugger wuchs als Sohn von Imelda und Leci Brugger auf, die das Hotel und daneben einen Bauernbetrieb führten. Doch galt sein älterer Bruder als Kandidat für die Übernahme des «Krüzli». Curdin machte eine Briefträger-Lehre, liebäugelte aber nicht mit einer Karriere bei der Post, sondern sah sich als Musiker. Auf ausgedehnten Reisen, etwa nach England und Irland, Südafrika und Kuba war stets die Gitarre dabei.



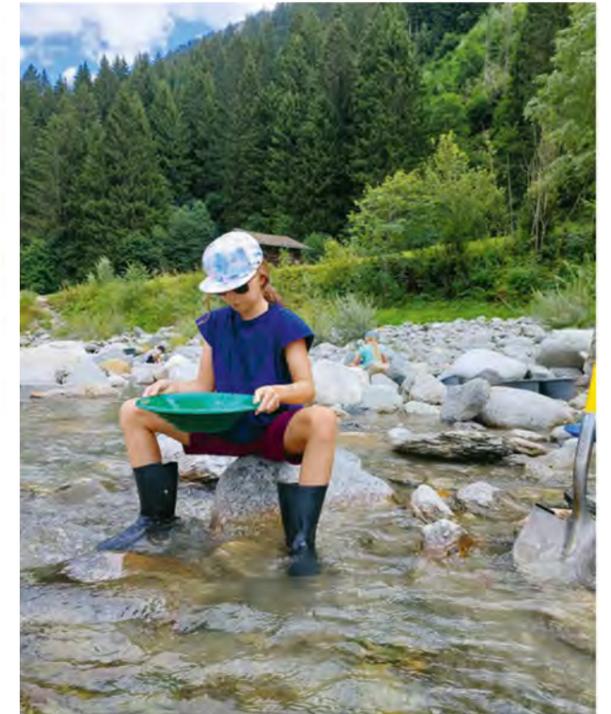
Fotos: Paul Haller/zVg

Es kam dann anders, und als sich für Curdin Brugger die Möglichkeit abzeichnete, dennoch das Hotel zu übernehmen, bereitete er sich seriös auf die Aufgabe vor, indem er die Hotelfachschule Passugg besuchte und danach in Ascona und St. Moritz Berufserfahrung sammelte. 2003 übernahm er als Dreissigjähriger offiziell das Hotel samt fünf Ferienwohnungen in einem Nebengebäude.

Mit der Übernahme des Skigebietes Andermatt-Sedrun durch die US-Gesellschaft Vail Resorts ist die Klientel noch internationaler geworden, als sie schon war. Der führende amerikanische Betreiber von Skigebieten besitzt inzwischen mehr als 40 Wintersportregionen in den USA, Kanada, Australien und neuerdings in der Schweiz (neben Andermatt-Sedrun auch Grans Montana). Ein so genannter Epic Pass fungiert als Generalabonnement für alle Installationen von Vail Resorts, und viele Pass-Besitzer wollen auch die Schweizer Gebiete testen. Da kommt es dem Sedruner Hotelier entgegen, dass er eine Reihe von Sprachen spricht: neben Rätoromanisch und Deutsch auch Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch. Dank der Musik hat Curdin Brugger auch seine schwäbische Frau Claudi kennengelernt: Seit 2005 werden im «Krüzli» Musik-Workshops angeboten. Claudi besuchte 2018 einen solchen Workshop, und dabei stellte sich eine ganz besondere Harmonie ein: Seit 2021 sind die beiden verheiratet.

**110 Jahre Geschichte**

Wie aber erklärt sich der Name «Krüzli»? Curdins Urgrossvater Florentin Cavegn eröffnete 1914 zusammen mit seiner Gattin Carlina das Restaurant Kreuzlipass. Der Name stammte von einem Passübergang mit Saumweg, der von Sedrun nach Amsteg im Kanton Uri führt. Die Cavegns nutzten die Tatsache, dass seit 1911 die Bahn-



Ebenso beliebt wie das Strahlen ist das Goldwaschen.



Mit seiner Frau Claudi bietet Curdin Brugger seit bald 20 Jahren Musik-Workshops an.



Das «Krüzli» ist ein beliebter Treffpunkt von Motorradfahrern, die sich auf Tipps von Curdin Brugger verlassen können.



Mit dem emissionslosen eRod lässt sich die Gegend erkunden - gemütlich oder rasant.



Die restaurierte Aufschnittmaschine von Van Berkel.



Auch Gourmets kommen im "Krüzli" nicht zu kurz.

strecke von Brig nach Disentis über Oberalp- und Furkapass gebaut wurde. Im Restaurant Kreuzlipass fanden die Arbeiter, die beim Bahnbau beschäftigt waren, Unterkunft und Verköstigung. In den 1960er-Jahren wurden in der Region mehrere Staumauern gebaut, und wieder kamen viele Arbeiter. «Das „Krüzli“ war damals eher eine Pension und Arbeiterunterkunft als ein Touristenhotel», sagt Curdin Brugger.

Natürlich nannten die Einheimischen den Betrieb bald einmal nur «Krüzli». Florentin Cavegn vererbte das Restaurant seiner Tochter Johanna Brugger. 1966 übernahm Leci Brugger, Johannas Sohn, die Pacht und brachte neuen Schwung in den Betrieb. Das Gebäude war baufällig geworden, und so entschied sich Leci zu einem Abriss und Neubau.

Das neue Hotel von Imelda und Leci Brugger hiess nun ganz offiziell «Krüzli». Es war eine goldene Epoche: Billigflüge nach Mallorca, Ibiza oder Sharm el-Sheikh gab es noch nicht; man machte Ferien im eigenen Land, und Skifahren lag im Trend. Dank guten Einnahmen konnte das Hotel laufend renoviert und modernisiert werden.

Leci Brugger tritt an unseren Tisch. Der beneidenswert vitale Achtzigjährige ist immer noch aktiv. Was mit dem «Krüzli» passiert ist, seit es sein Sohn vor mehr als 20 Jahren übernommen hat, findet er erfreulich: 2012 wurde das Restaurant modernisiert. Ab 2017 erhielten die Hotelzimmer und Ferienwohnungen neue Nasszellen. Und ab 2021 profitierten Curdin und Claudi Brugger von der Coronabedingten Flaute und bauten alle Zimmer neu, mit Parkettböden und Möbeln aus duftendem Arvenholz. Auch die Ferienwohnungen wurden komplett renoviert, erhielten Möbel aus Eiche und neue Küchen oder Küchenzeilen.

Leci Brugger kommt auf die Bank WIR zu sprechen: «Ich war es, der WIR im Tal eingeführt hat», sagt er. Mehr als 50 Jahre ist das her. «Und ich habe nach und nach viele Unternehmer davon überzeugt, ebenfalls mitzumachen.» Sein Sohn führt die Tradition weiter. «Ich akzeptiere natürlich WIR-Geld, weil es hilft, das Hotel auszulasten», sagt Curdin Brugger. Ausgeben kann er es bei gewissen Lieferanten, zum Beispiel bei der erwähnten Metzgerei oder bei der Cafe Badilatti SA (WIRmarket.ch > Badilatti), die seit Jahrzehnten das «Krüzli» mit Kaffee versorgt.

Artur K. Vogel

### Nützliche Informationen

- Hotel Restaurant Krüzli: WIRmarket.ch > Krüzli
- Goldwaschen, Strahlen, Speckstein schnitzen, Wildkräuter-Wanderung, angeboten von Aurira GmbH: WIRmarket.ch > Aurira
- Metzgerei Curschellas: WIRmarket.ch > Curschellas
- Café Badilatti SA: WIRmarket.ch > Badilatti
- Tourismusorganisation Disentis Sedrun: disentis-sedrun.ch
- Wanderweg entlang der Quellen: vier-quellen.ch

## Pergola mit Lamellendach



**100 % WIR**

bei Bestellung bis  
30. Juni 2024



## Pergola mit Lamellendach

- Auf Mass produziert
- inkl. LED-Beleuchtung
- inkl. sämtlicher RAL-Farben
- inkl. Motor mit Funksteuerung
- Lieferung und Montage

**Alle Produkte auf Mass gefertigt, ohne Mehrpreise**

Preisbeispiel:	4000 x 3880	Fr. 7 500.-	inkl. MwSt. exkl. Montage
	6000 x 2500	Fr. 9 900.-	inkl. MwSt. exkl. Montage
	6000 x 4000	Fr. 14700.-	inkl. MwSt. exkl. Montage

Bioklimatische Pergola aus Aluminium, ideal für die Überdachung von Außenbereichen. Integrierte verstellbare Lamellen durch Motor mit Funk.

Sehr stabile Anlage bis 4000 mm Breite x 6000 mm Länge (max. 15 m<sup>2</sup> pro Anlage. Problemloses aneinanderreihen von mehreren Anlagen möglich)

### Anfragen:

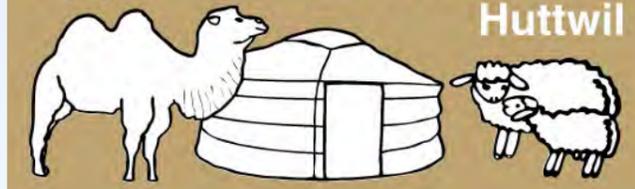
Senden Sie uns Ihr ca. Wunschmass, am besten mit Standortfoto und Sie erhalten innert Kürze unser Angebot. Das Ausmass nach Ihrer Bestellung ist kostenlos. Wir messen jede Anlage selbst aus und besprechen die Details. Vorgängige Beratungsgespräche sind kostenpflichtig, werden jedoch nach Bestellung gutgeschrieben

Mona Technik AG - Flawilerstr. 100 - 9604 Lütisburg - 071 565 61 72 - g.kiss@eurogate.ch

# Spycher Handwerk Huttwil

## - eine lange Tradition

Spycher-Handwerk AG  
Huttwil



Gerne  partner  
50% - 100% WIR

Das Wollparadies in  
Huttwil, eingebettet in  
die hügelige Huttwiler  
Landschaft.  
[www.kamele.ch](http://www.kamele.ch)



**Spycher-Handwerk AG**  
Bäch 4  
4953 Huttwil  
Tel: 062 962 11 52  
Mail: [info@kamele.ch](mailto:info@kamele.ch)

Familienunternehmen Spycher-Handwerk:

## Erfolgsgeschichte mit Wolle

Seit 1981 ist das Familienunternehmen «Spycher-Handwerk» ein leuchtendes Beispiel für Erfolg auf dem anspruchsvollen Wollmarkt. Der visionäre Geschäftsführer Johann Ulrich und seine Frau Anna-Katharina Grädel haben das Unternehmen mit Innovationsgeist, Ausdauer und Gottes Gnade zu einem florierenden Betrieb mit 23 Mitarbeitenden ausgebaut.

### Vom Milchbetrieb zur Schaffarm

Nach der Übernahme des elterlichen Hofes 1976 stand Johann Ulrich vor der Entscheidung, die unrentable Milchproduktion aufzugeben. Stattdessen setzte er auf Schafhaltung und die Wollproduktion. Der Start war bescheiden: Mit einigen vorhandenen Schafen und einer gekauften Kardiermaschine richteten sie den Hof zur Wollverarbeitung ein und nannten ihn «Spycher-Handwerk». Trotz anfänglichem Unverständnis und Zweifeln in der Umgebung erwies sich ihre Entscheidung als goldrichtig.

### Der Wandel und das Wachstum

In den Achtzigerjahren war die Nachfrage nach kardierter Wolle groß, und auch Spinnräder sowie Webrahmen verkauften sich gut. Doch als der Wollmarkt Mitte der Achtzigerjahre einbrach, bewiesen die Grädels erneut ihren Innovationsgeist. 1985 begannen sie, naturreine Schurwoll-Duvets, Kissen und Bettauflagen zu produzieren. Diese hochwertigen Wollprodukte aus Schweizer Qualität sind bis heute das Herzstück ihres Geschäfts.

### Eine Oase der Ruhe

Der Betrieb der Grädels, malerisch im Herzen der Schweiz gelegen, bietet mehr als nur Wollprodukte. Er ist eine Oase der Ruhe und Natur. Besucher können exotische Tiere wie Kamele, Lamas, Alpakas, Mohairziegen und sogar Pfauen bestaunen. Der Hof beherbergt auch seltene und bedrohte Rassen, weshalb er seit 2006 das «Pro Specie Rara»-Label trägt. In sechs mongolischen Jurten werden Gäste untergebracht, die das Landleben hautnah erleben wollen. Das Bistro verwöhnt mit kulinarischen Genüssen, während Handwerkskurse im Spinnen, Weben, Filzen und Färben angeboten werden. Ein besonderes Highlight ist das Kamelreiten durch die idyllische Landschaft des Emmentals.

### Eine christliche Lebensweise

Für Anna-Katharina Grädel ist der Kontakt mit den Besuchern essenziell. Sie gibt Einblicke in den gesamten Wollverarbeitungsprozess und die christliche Lebensgrundlage der Familie. Bibelverse auf Plakaten und Zuckerbeuteln im Bistro laden zu Gesprächen über den Glauben ein. Die Familie Grädel sieht ihren Hof nicht nur als Geschäft, sondern als Berufung, getragen von ihrem Glauben und ihrer Gebetsgemeinschaft.

### Der rote Faden der Geschichte

Auch die nächste Generation, vertreten durch die vier Grädel-Kinder, hat sich der Wollverarbeitung und dem Hofleben verschrieben. Alex Grädel, verantwortlich für Tiere und Wollverarbeitung, führt die Tradition fort. Dank ihrer christlichen Überzeugung und sozialen Verantwortung bieten sie auch Arbeitsplätze für Menschen mit Beeinträchtigungen an.

Der Hof der Familie Grädel ist ein lebendiges Zeugnis für die erfolgreiche Kombination von Tradition, Innovation und christlichen Werten. Wer den Hof besucht, erlebt nicht nur eine beeindruckende Tierwelt und hochwertige Wollprodukte, sondern auch die Herzlichkeit und Gastfreundschaft einer Familie, die ihre Berufung lebt.

**Spycher-Handwerk AG**  
Bäch 4  
4953 Huttwil  
Tel: 062 962 11 52  
Mail: [info@kamele.ch](mailto:info@kamele.ch)  
[www.kamele.ch](http://www.kamele.ch)



# F. OSWALD CONSULTING GmbH

WIR FAHREN JEDEN SONNTAG ZUR SORGFÄLTIGEN ZAHNBEHANDLUNG NACH UNGARN

MEHR AUCH UNTER: [WWW.ZAHNBEHANDLUNG-UNGARN.CH](http://WWW.ZAHNBEHANDLUNG-UNGARN.CH)

**SPAREN SIE AM PREIS, NICHT AN DER QUALITÄT! 50% WIR**

Reisen Sie mit uns zu sorgfältigen Zahnbehandlungen nach Ungarn und holen Sie sich Ihre ganz persönliche Schweizer Zahnarztlösung zu echt ungarischen Preisen. Über 20'000 Kunden sind begeistert mit sonnigem Lächeln aus Ungarn zurückgekehrt!



**WIR partner**



## WOCHENFAHRTEN 2024

Unsere Wochenfahrten, Sonntag bis Samstag, finden während dem ganzen Jahr mit unserem neuen modernen SETRA Car statt.



Firmenvideos



**Zahnklinik Oswald**  
MODERNE ZAHNHEILKUNDE | IMPLANTOLOGIE | NOTFALLDIENST

**GUT VORBEREITET HIN - SORGLOS ZURÜCK, DANK ZAHNKLINIK IN EBIKON/LU UND 9500 WIL/SG**

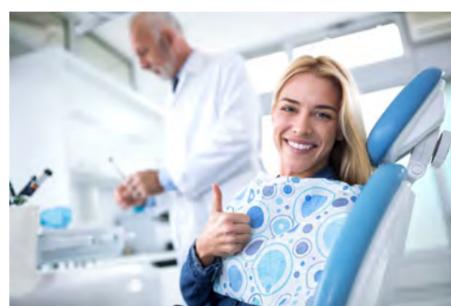


## KONTROLLFAHRTEN 2024

Jährlich führen wir zu einem Vorzugspreis sechs Kontrollfahrten mit einem modernen Reisebus nach Győr durch. Diese überaus beliebten Kontroll- und Servicefahrten finden jeweils von Mittwochabend bis Samstagabend in den Monaten März bis Juni und September bis Dezember statt.

## KURZFLUG MIT FRANZ OSWALD 2024

Abflug jeweils Sonntagabend ca. 21.00 Uhr mit Rückflug gemäss individuellem Programm. Diese Flüge werden von Herr Oswald persönlich, oder von einer unserer Mitarbeiterinnen begleitet.



## FÜR ANGSTPATIENTEN BIETEN WIR DEN IN MODE GEKOMMENEN DÄMMERSCHLAF AN

**MEHR INFOS UNTER: [WWW.DÄMMERSCHLAF.CH](http://WWW.DÄMMERSCHLAF.CH)**



## DIE NEUE ALL-ON-6-TECHNIK: Der kurze Weg zum fixen Zahnersatz

Dank neuen Implantat Techniken, stehen den Patienten heute neue Behandlungsmethoden offen, die den Weg zum fixen Zahnersatz erheblich verkürzen. Die in dem vorderen Knochen eingesetzten Implantate sind meistens sofort belastbar. Auf die frisch eingesetzten Implantate kann eine gekürzte, provisorische Kunststoffbrücke aus 12 Zähnen innerhalb eines Tages geschraubt werden. Während der Heilphase (3 bis 6 Monate) bietet diese provisorische Brücke den Patienten ein ausgezeichnetes Komfortgefühl. Am Ende der Behandlung wird diese durch eine fest verankerte, wunderschöne Keramikbrücke ersetzt, die vom Zahnarzt jederzeit für Servicearbeiten abgeschraubt werden kann.

**RESERVIEREN SIE JETZT EINEN KOSTENLOSEN BERATUNGSTERMIN! TELEFON 071 951 02 71**



50% WIR **F. OSWALD CONSULTING GMBH**

St. Galler Strasse 62b | 9500 Wil | Telefon 071 951 02 71 | Fax 071 951 02 73  
info@zahnbehandlung-ungarn.ch | [www.zahnbehandlung-ungarn.ch](http://www.zahnbehandlung-ungarn.ch)

Inserat

## Zahnarztpraxis Oswald

MODERNE ZAHNHEILKUNDE | NOTFALLDIENST | PROTHETIK

**Gerne 50% WIR**

**WIL SG**

**WIR partner**

**Wir lösen Zahnprobleme von jung und alt günstig - zeitnah**

Transparente Einzelpreise und Fallpauschale, berechnet auf der Grundlage des neuen Sozialtarifs DENTOTAR 1.0

St. Gallerstr. 64b | 9500 Wil/SG  
Praxis 071 951 02 72  
info@zahnarztpraxis-oswald.ch

# OpenAir Wildhaus

INTERNATIONALES Schlager Festival mit **NIK P. & BAND OESCH'S DIE DRITTEN DIE NOCKIS SONIA LIEBING MOUNTAINCREW** und vielen weiteren Top-Acts.

**Samstag, 6. Juli 2024**

Mehr über den Anlass unter [www.openairwildhaus.ch](http://www.openairwildhaus.ch)

Hauptsponsoren

Medienpartner

# Fensterläden

Aktion 80% WIR

# ARAGON

**ARAGON AG**    baelemente

5040 Schöftland  
062 726 30 78

aragon-baelemente.ch

# Das exklusive Boutique-Hotel im Herzen des Aargauer Weinbauerdorfes Birmenstorf



Birmenstorf kannte viele Wirtschaften. Zu den traditionsreichsten zählt der Gasthof zum Bären, der bis 1818 an der Badenerstrasse stand. Dort gepflegte und beherbergte er Ross, Kutscher und Reisende von auswärts. In den vergangenen über 200 Jahren diente der Bären an der Kirchstrasse vor allem den Vereinen und Gästen aus dem Dorf.

Bis heute erhalten ist der Bärengarten – ein Geheimtipp!



Willkommen im  
GASTHOF ZUM BÄREN

Wir sind ein romantisches Boutique-Hotel mit 16 einzigartigen Gästezimmern, Restaurant, Orangerie und herrlichem Gastgarten mitten in Birmenstorf/Aargau.

## *Bärenstube*

DAS GEMÜTLICHE LOKAL FÜR ALLE ZU JEDER ZEIT

Znüni, Zmittag, Zvieri und Znacht. Immer frisch, immer gut. Im Sommer ist der herrliche Garten der begehrteste Platz in Pfändlers Gasthof zum Bären. Der barocke Saal im ersten Stock bietet Möglichkeiten für Anlässe mit 20 bis 50 Personen in romantisch verspielter Atmosphäre.



## Orangerie

RAUM UND ZEIT FÜR AUSSERGEWÖHNLICHE MOMENTE

Warm und gemütlich im Winter – hell und mit Blick in den bezaubernden Garten im Sommer - das ist unsere Orangerie. Wir verwöhnen Sie das ganze Jahr in diesem mediterranen Ambiente mit dem Besten, was unsere Küche zu bieten hat. Die saisonalen Gerichte ändern so schnell, dass wir keine Karte drucken können. Lassen Sie sich einfach überraschen!



## Weinkeller

DER STIL DES WEINKELLERS ZEIGT SICH IN DER AUSWAHL

Wählen Sie aus dem umfangreichsten Angebot an feinen Tropfen den passenden Wein aus. Vom einfachen Landwein bis hin zum exklusiven Spitzenerzeugnis. Neben den 100 besten Schweizer Weinen finden Sie erstklassige Crus aus Österreich, Italien, Spanien, Frankreich, Deutschland und Übersee. Und immer auch eine attraktive Variation an überzeugenden Flaschenweinen im Offenausschank.



## Garten

DER ROMANTISCHSTE GASTGARTEN WEIT UND BREIT

Wenn Bäume und Sträucher sprechen könnten – hier wüssten sie die wunderbarsten Geschichten zu erzählen: Von der Liebe zwischen Herzen, von der Liebe, die Leib und Seele durch den Gaumen durchströmt, von unvergesslichen Momenten in bester Gesellschaft. Fühlen Sie sich einfach etwas wie im Garten Eden!



Willkommen im  
Gasthof zum Bären  
5413 Birmenstorf - Aargau

Kirchstrasse 7, 5413 Birmenstorf

Tel. +41 (0)56 201 44 00  
kontakt@zumbaeren.ch - www.zumbaeren.ch

Öffnungszeiten:

Dienstag bis Freitag 08.30 bis 23.00 Uhr  
Samstag 14.30 bis 23.00 Uhr  
Sonntag und Montag geschlossen.

Das Hotel ist auch am Sonntag/Montag offen.

Wir freuen uns Sie in unserem  
Gasthof mit 15 Zimmern und  
einem wunderschönen Garten  
begrüssen zu dürfen.  
Wir bitten um Reservation.

Gerne  
50% WIR



# WIR 100% WIR WIR

**Akku-Bohrschrauber Bosch GSR 12V-15Set** **BOSCH** 513645

**Lieferumfang:**  
1 Stk. Akku 2 Ah,  
1 Stk. Akku 4 Ah,  
Diverses Zubehör,  
Ladegerät und  
Nylontasche

**WASU-Preis**  
**169.-**  
\*UVP 228.-

**Nur 40 Stk.**



12 Volt, Rechts-/Linkslauf, 2-Gang, Schnellspannbohrfutter 10 mm, max. Drehmoment 30 Nm

**Baustellen-Radio Bosch DAB+ GPB 18V-5 SC PROFESSIONAL** **BOSCH** 599641

**WASU-Preis**  
**245.-**  
\*UVP 385.-

**Nur 10 Stk.**



Stromversorgung über Netzanschluß (230 Volt) oder über 18,0 Volt Bosch Schiebeakkus. (Akku und Ladegerät nicht im Lieferumfang enthalten)

**Akku-Set Bosch 1/2" Schlagschrauber GDV18V-200 + Bohrschrauber GSR18V-55** **BOSCH** 600705

**Lieferumfang:**  
2 Akku 4 Ah,  
Ladegerät und L-Boxx

**WASU-Preis**  
**499.-**  
\*UVP 590.-

**Nur 6 Stk.**



GDV18V-200: Max. Drehmoment 200 Nm  
GSR18V-55: Rechts-/Linkslauf, 2-Gang, max. Drehmoment 55 Nm, Metall-Schnellspannbohrfutter 13 mm.

**Akku-Bohrschrauber Bosch GSR 18V-110 C** **BOSCH** 572360

**Lieferumfang:**  
2 Akku 4 Ah ProCore,  
Ladegerät, L-Boxx

**WASU-Preis**  
**395.-**  
\*UVP 595.-

**Nur 20 Stk.**



18 Volt Li-Ion Akku, Rechts-/Linkslauf 2-Gang, max. Drehmoment 110 Nm, Vollmetall-Schnellspannbohrfutter 13 mm

Alle Preise inkl. MwSt. Versandkosten pro Paket Fr. 13.-  
Alle Angebote gültig solange Vorrat. Bei Bestellungen bitte 100 % WIR-Angebot angeben! Irrtümer vorbehalten!

# WIR 100% WIR WIR

**Winkelschleifer Bosch GWS 1000** **BOSCH** 500301

**WASU-Preis**  
**99.-**  
\*UVP 141.-

**Nur 30 Stk.**



**Inkl. SDS-Click Schnellspannmutter**

Leistung 1000 Watt, Scheibendurchmesser 125 mm, Leerlaufdrehzahl 11'000 U/Min.

**Winkelschleifer Fein CG17-125** **BOSCH** 601263

**WASU-Preis**  
**235.-**  
\*UVP 269.-

**Nur 13 Stk.**



Leistung 1700 Watt, Scheibendurchmesser 125 mm, Leerlaufdrehzahl 11'500 U/Min.

**Akku-Set Milwaukee 18 Volt M18 FPP2M2-553P** **MILWAUKEE** 600334

**WASU-Preis**  
**895.-**  
skoll 1251.-

**Nur 5 Stk.**



Akku-Bohrschrauber M18FPD2: Max. Drehmoment 135 Nm, 24-Stufig, Schnellspannbohrfutter 13 mm.  
Akku-Bohrhammer M18CHX: Bohrer-Ø 4-26 mm, inkl. 3 Akku 5,5 Ah und Ladegerät.

**Stichsäge Makita 4351 FCTJ inkl. Koffer** **MAKITA** 513276

**WASU-Preis**  
**199.-**  
\*UVP 290.-

**Nur 20 Stk.**



Leistung 720 Watt, Leerlaufhubzahl 800-2800 U/Min. Schnitttiefe in Holz max. 135 mm

Alle Preise inkl. MwSt. Versandkosten pro Paket Fr. 13.-  
Alle Angebote gültig solange Vorrat. Bei Bestellungen bitte 100 % WIR-Angebot angeben! Irrtümer vorbehalten!



Alle Kinder lachen auf dem Foto. Nur nicht Marlene, der fehlen zwei Zähne.

Es klingelt. Nina geht zur Tür und ruft dann: "Mama, hier ist ein Mann, der sammelt für das Hallenbad." - "Okay, gib ihm einen Eimer Wasser!"

"Werd' nicht frech", droht die Großmutter, "sonst geht es dir wie dem Rotkäppchen. Das hat der böse Wolf geholt." . "Stimmt schon", antwortet Lina gelassen, "aber vorher hat er die Großmutter gefressen."

"Es ist wirklich komisch, dass der Lehrer sich dauernd beschwert, weil er angeblich meine Schrift nicht lesen kann. Schau dir seine an, Papa! Die Einser sehen alle aus wie Vierer."

Max hat sich ein neues Auto gekauft. Zu einer ersten Ausflugsfahrt lädt er seine Oma ein. Als er ihr die Tür öffnet, bittet sie ihn: "Sei so gut und stell mir noch den Sitz vor." . "Kein Problem", antwortet Max: "Oma, das ist der Sitz. Sitz, das ist meine Oma."

Als Strafarbeit muss Anna hundert Mal schreiben: "Ich darf meinen Lehrer nicht duzen." Sie schreibt es gleich zweihundert Mal. "Du warst ja fleißig", lobt der Lehrer, "aber war das nicht langweilig?" . "Aber nein, für dich tue ich alles."

Der Richter fragt den Angeklagten: "Sind Sie vorbestraft?" . "Nein." . "Das lob ich mir, ehrlich währt ja auch am längsten!" . "Nein, nein, Herr Richter. Ich wurde früher nur nie erwischt!"

"Mama, kann ich ein Bonbon haben?" . "Wie heißt

das nochmal?" . "Krieg ich ein Bonbon?" . "Versuch es noch mal. Wie heißt das?" . "Darf ich bitte ein Bonbon haben?" . "Nein, es gibt gleich Abendessen."

Herr Schmitz hat sich im Restaurant mit Suppe bekleckert. "Ach du meine Güte", seufzt er, "ich sehe aus wie ein Schwein." Sagt Frau Schmitz: "Wohl wahr, und voller Suppe bist du auch."

Alle Kinder halten am Abgrund, nur nicht der Peter, der geht noch 'nen Meter.

"Lernst du eigentlich was im Englischunterricht?", will Bens Mutter wissen. "Aber sicher", antwortet der. "Ich kann schon 'Bitte', 'Danke', 'Guten Tag' und 'Auf Wiedersehen' auf Englisch sagen." . "Das ist beeindruckend. Bisher konntest du das nicht mal auf Deutsch."

Zwei Irre überlegen, wie sie aus der Anstalt ausbrechen können. Schlägt der eine vor: "Ich spring durchs Schlüsselloch!" Sagt es, nimmt Anlauf und knallt mit dem Kopf gegen die Tür. "So dumm scheinen die nicht zu sein", meint darauf der andere, "vermutlich haben sie von der anderen Seite den Schlüssel stecken lassen."

"Leon! Du kommst schon wieder zu spät." . "Tut mir leid, aber ich bin mit dem Fahrrad gekommen." . "Das ist doch kein Grund, zu spät zu kommen." . "Eigentlich nicht, aber auf der Straße steht ein Schild, und auf dem steht 'Achtung Schule! Bitte langsam fahren!'"

"Ich möchte bitte diesen Hammer umtauschen!", erklärt der Kunde des Heimwerkergeschäfts.

"Warum denn?" . "Er trifft immer daneben!"

Die kleine Hannah hat ihren Teddybären gewaschen und gebürstet, bis er alle Farbe verloren hat. Nun setzt sie das patschnasse Stofftier in den Kühlschrank. Misstrauisch fragt ihre Mutter, was sie da treibt. "Ach Mama, ich wünsche mir schon so lange einen Eisbären. Jetzt ist er bald fertig."

"Essen Sie gerne Wild?" . "Nein, lieber ruhig und bescheiden."

Jacqueline geht zur Beichte. "Ich habe gesündigt, Herr Pfarrer: Ich bin eitel. Heute Morgen bin ich eine Stunde vor dem Spiegel gestanden und habe meine eigene Schönheit bewundert." . "Aber das ist doch keine Sünde", tröstet sie der Priester, "nur ein Irrtum."

In der Stadt treffen sich zwei Hellseher. "Hallo, mein Lieber. Dir geht es gut. Wie geht es mir?"

"Du bist also neu in der Schule", fragt der Direktor. "Wie heißt du denn?" . "Tim Weber." . "Und dein Alter?" . "Wilhelm Weber."

"Was machen zwei Ostfriesen in einem Hubschrauber?" . "Der eine hupt, der andere schraubt."

Enttäuscht blickt Jonas in seine Schultüte. "Mist! Für das bisschen Süßkram zehn Jahre Schule!"

"Erik, hast du keine Ohren im Kopf? Ich rufe jetzt schon das dritte Mal nach dir! Was soll aus dir nur mal werden?" - "Kellner, Mama."

"Der Nächste, der stört, kann sofort nach Hause gehen", schimpft der Klassenlehrer. "Juppie!", schreit Robert und packt seinen Schulranzen.

"Wie alt bist du denn jetzt, Leonie?" - "Acht." - "Und was möchtest du später einmal werden?" - "Neun."

"Schaut mal, die Sonne tut wieder scheinen!", ruft Felix begeistert und alle sehen zum Fenster. Darauf erklärt die Lehrerin: "Man sagt nicht 'die Sonne tut scheinen', sondern 'die Sonne scheint'. Wie man ja auch nicht 'einkaufen tut', sondern 'einkauft'. Darauf meldet sich Linus und fragt: "Darf ich bitte nach Hause? Mein Bauch weht."

Treffen sich zwei Milchflaschen. "Hallo, wie geht's?" - "Lass mich in Ruhe, ich bin sauer!"

"Ich mag aber keinen Käse mit Löchern", meckert

Jens. "Ist ja gut", antwortet seine Mutter, "lass die Löcher liegen und iss nur den Käse."

Im Modeladen. "Könnte ich das weiße Kleid im Schaufenster anprobieren?" - "Wenn Sie wollen. Wir haben aber auch eine Umkleidekabine."

"Welches Datum haben wir heute?" - "Keine Ahnung." - "Schau doch mal in deine Zeitung." - "Das nützt nichts, die ist von gestern."

"Warum hat der Papa keine Haare mehr?", will der kleine Alex wissen, und seine Mutter antwortet lächelnd: "Weil er so viel nachdenkt." - "Oh", meint darauf Alex, "und weshalb hast du dann so viele?"

Maus und Elefant liegen am Strand. Sagt die Maus: "Sollen wir die Seiten wechseln? Dann hättest du auch mal etwas Schatten."

Eine Radfahrer-Verkehrskontrolle. Sorgenvoll betrachtet der Polizist ein Rad, zückt dann den Strafzettelblock und beginnt zu notieren: "Keine Klingel, fünf Euro. Kein Licht, weder vorne, noch hinten, zehn Euro. Aha, die Rückstrahler fehlen auch, nochmal fünf Euro. Die Bremsen funktionieren nicht. Nochmal zehn Euro." Da unterbricht ihn der Radfahrer genervt: "Halten Sie sich nicht mit mir auf, da drüben wartet das Geschäft Ihres Lebens!" - "Wo?", fragt der Polizist. "Na da, auf der anderen Straßenseite! Da kommt einer ganz ohne Fahrrad."

Der Richter ist fassungslos. "Sie wollen also Ihr Geständnis widerrufen?" - "Ja, Herr Richter. Mein Anwalt hat mich inzwischen von meiner Unschuld überzeugt."

"Hm, Ihr Haar wird langsam grau", bemerkt der Friseur. "Kein Wunder", sagt der Kunde, "bei Ihrem Arbeitstempo."

Herr Krause beschwert sich: "Herr Direktor, mein Gehalt ist meinen Leistungen nicht angemessen!" - "Das ist wahr, aber wir können Sie ja nicht verhungern lassen!"

Die Polizeistreife hält einen verdächtigen Fußgänger an: "Sie da, bleiben Sie mal stehen! Haben Sie nicht eben im Park einen Motorroller gestohlen!" - "Ich? Nein! Aber wenn Sie mir nicht glauben, durchsuchen Sie mich ruhig." (C) DEIKE PRESS

# LUEG EMOL...

Gutscheinsponsor:  
schlemmen.ch  
30 Jahre - Schweizer  
Gastronomie-Verzeichnis



Wir belohnen die eingekreiste Person mit einem Konsumationsgutschein im Wert von Fr. 100.-, gesponsert von schlemmen.ch, dem schweizerischen Gastronomie-Verzeichnis.

Sende ein kurzes E-Mail mit deinen Kontaktdaten bis 21. Juni 2024 an: [wironline@bluewin.ch](mailto:wironline@bluewin.ch) (Der Gewinnanspruch entfällt nach diesem Datum)



**ONLINE RÄTSEL**

Hier anklicken

grün- des reuzes	hoch- betagt	Einzel- stück	Weltgeist in der Ind. Phi- losophie	Bank- kunde	Preis, Gewinn	Pringst- rose	Schweiz. Agrar- messe	sehr grosser Erfolg (ugs.)
ort im anton Vallis	Schweiz. Tunnel- bauer, † 1879	Land- häuser in Spanien	klöster- liches Stift	Schweiz. Arzt, † 1541	Kosaken- führer	dritt- grösste Stadt der Schweiz	grosse Raub- tiere	Abk.: Persönl. Aus- rüstung
st. ompo- nist, 1847	den Mond betref- end	englis- ches Flächen- mass	Halb- edel- steine	Schweiz. Schrift- gestalter, † 2015	ungar- schweiz. Pianist, † (Géza)	Kunst- messe in Basel	Heiden- gedichte	Erdöl- förder- plattform
stadt im Lago Maggiore	stehlen (ugs.)	seitlich	Mittel gegen Sod- brennen	Vorname der West †	Vorname von US- Filmstar Moore	Fluss im Kanton Zürich	Gefrorenes	antiker Name von Ankara
chrift- führer ines ereins	india- nische Kamp- trophäe	Ort im Seeland (BE)	musik.: freie Tonart	Zech- tour (mdal.)	altägypti- scher Königs- titel	Schutz- gott der Pharao- nen	im Jahre (latein.)	knapp, wenig Raum lassend
wi- chen- summe	Ort im Seeland (BE)	englisch: eigenes	franz. Schau- spielerin, † 2017	Majolika- Gefäss	dt. Pop- und Jazz- musiker, † 2016	Partei- zeitung	Olieför- län- der- verbund (Abk.)	eine der Säulen des Herakles
ohlen- wasser- stoff	wilde Gemüse- pflanze	Vorname von Sänger Brewer	tropische	eil ederl.	Schw...			



# WIR-MESSE

## Ostschweiz

Messerrestaurant

70 Aussteller

Wettbewerb

Freier Eintritt

Clown Billy & Rebi

# Stadtsaal Wil

Samstag, 5. April 2025  
von 12 - 18 Uhr

Sonntag, 6. April 2025  
von 10 - 17 Uhr

Frühbucher bis 15. Juni 2024 profitieren von 100% WIR  
Alle Infos unter: [www.wironlinemagazin.ch](http://www.wironlinemagazin.ch)

# STADTMESSE

# WIL

## Stadtsaal

Messerrestaurant

70 Aussteller

Wettbewerb

Freier Eintritt

Clown Billy & Rebi



Samstag, 5. April 2025  
von 12 - 18 Uhr

Sonntag, 6. April 2025  
von 10 - 17 Uhr