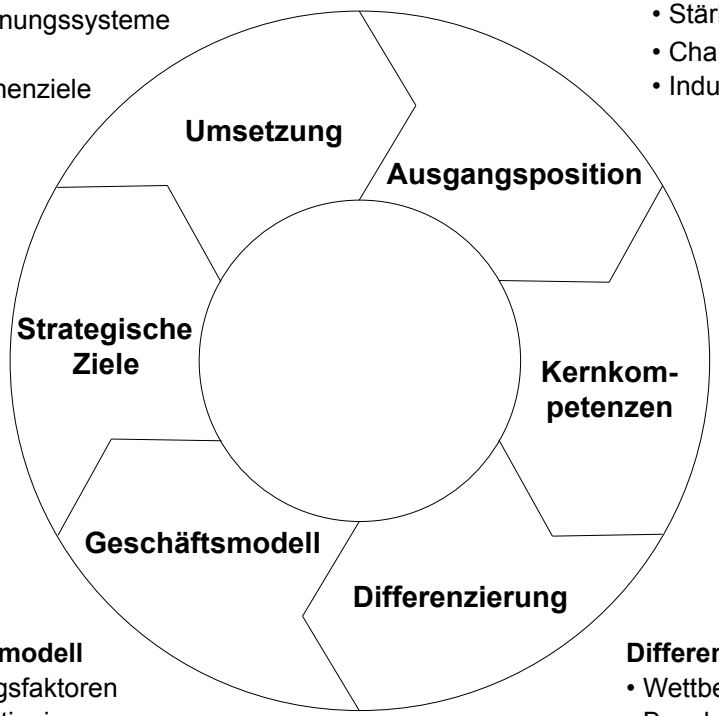
KERNELEMENTE DER STRATEGIE-ENTWICKLUNG
H&F-Modell

Umsetzung
- Aktionspläne
- Marketingstrategie
- Organisations- und Mitarbeiterentwicklung
- Management und Belohnungssysteme
- Kommunikation
- Meilensteine und Zwischenziele
- Pilotprojekte
- Umsetzungskontrolle

Ausgangsposition
- Strategischer Spielraum (insbes. Finanzen, Management & Mitarbeiter)
- Marktposition
- Stärken & Schwächen
- Chancen & Bedrohungen
- Industrie- und Wettbewerbstrends



Strategische Ziele
- Vision/Kernauftrag
- Leitbild
- Strategische Optionen
- Strategische Ziele
- Quantifizierung (Finanzplan)
- Messgrößen und Zeitpläne

Kernkompetenzen
Analyse, welche integrierte und durch organisationale Lernprozesse koordinierte Gesamtheiten von Technologie, Know-How, Prozessen und Einstellungen bestehen
- die für den Kunden erkennbar & wertvoll sind,
- gegenüber der Konkurrenz einmalig sind,
- schwer imitierbar sind und
- den Zugang zu einer Vielzahl von Märkten eröffnen

Geschäftsmodell
- Kernerfolgsfaktoren
- Marktpositionierung
- Gewinnerzielung
- Ressourceneinsatz
- Absicherung
- Organisation, Mitarbeiter und Kultur

Differenzierung
- Wettbewerbsanalyse
- Benchmarkanalyse
- Kundenanalyse und -segmentierung
- Herausarbeitung kunden- und wettbewerbs-relevanter Differenzierungsfaktoren

© 2006-2015, HIRT&FRIENDS