

Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung

“Man kann nicht nicht kommunizieren” -Paul Watzlawick

Medien sind für unsere moderne und sich ständig verändernde Gesellschaft ein zentrales Mittel der Kommunikation für eine globale Vernetzung.

Durch die vermehrte Verlagerung der Arbeit ins Home-Office und dem damit einhergehenden Verlust des zwischenmenschlichen Kontakts wird Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung immer relevanter.



Ziel des Seminars ist es, diese verschiedenen Medien kennenzulernen, zu verstehen, sich selber richtig digital zu präsentieren und zu lernen mit den neuen damit verbundenen Herausforderungen umzugehen.

Inhaltsübersicht

Einführung in die digitale Kommunikation

- Definition von Kommunikation in den Medien
- Die Bedeutung von digitalen Medien und deren Potenzial
- Unausgesprochene Formalitäten
- Kommunikationstheorien und -modelle, digital vs. präsent

Angemessene Kommunikation via Medien

- Leitfäden für digitale Kommunikation
- Repräsentieren im Internet
- Umgangsstrategien mit Tools der virtuellen Kommunikation
- Datenschutz

Digital richtig „Gendern“

- Der Begriff „Gender“ und seine heutige Relevanz
- Digitale Methoden des richtigen „Genderns“
- Herausforderungen und Interkulturelles beim „Gendern“

Einfluss durch Social Media gewinnen

- Kontakte knüpfen und Netzwerke bilden
- Markenbekanntheit schneller kommunizieren
- Kunden generieren durch Social Media

Globalität

- Neue Möglichkeiten der digitalen Kommunikation
- Lösen der Herausforderungen digitaler Kommunikation