

ZUKUNFTSBILDER IHRER STADT

LEISTUNGSÜBERBLICK



Stand: Q4/2024



EINE ZUKUNFTSGRAFIK VON IHREM ORT?



Wie könnte Ihre Heimat in einer lebenswerten und nachhaltigen Zukunft aussehen? Wie würde sich das anfühlen?

Bilder sprechen bekanntlich mehr als tausend Worte. Sie machen Veränderung greifbar und ermöglichen es, sich in unterschiedliche Zukünfte hineinzufühlen.

Wir erarbeiten mit Ihnen eine Vision für eine regenerative Zukunft Ihres Ortes und gießen diese in eine visuelle Form.

Gemeinsam mit unterschiedlichen Künstler:innen und Grafiker:innen gestalten wir auf Basis Ihrer Ideen fotorealistische Zukunftsbilder, die Veränderung inspirieren, Potenziale greifbar machen und Lust auf Zukunft wecken.

Neben der professionellen technischen Umsetzung begleiten wir sie mit Rundumblick, Weitsicht und Einfühlungsvermögen in Ihrem kreativen Prozess (Umfang je nach Leistungspaket).

WIRKMACHT VON BILDERN

- ✓ **Bilder sind unmittelbar.** Menschen können ein Bild augenblicklich verarbeiten und erkennen, in 13 Millisekunden. Bilder wirken schneller als Text.
- ✓ **Bilder wirken stärker auf Gefühle als Worte.** Im Gehirn ist nicht nur der visuelle Kortex beteiligt, wenn wir ein Bild "sehen". Auch die Hirnregion für die emotionale Verarbeitung wird aktiviert, so dass eine tiefere Offenheit entstehen kann als über reine Fakten.
- ✓ **Bilder sind einprägsamer.** Menschen erinnern sich eher an Informationen, die in Form von Bildern präsentiert werden, als an Informationen in Textform. Hier spricht man vom so genannten „Picture Superiority Effect“.



- ✓ **Bilder sind sozial inklusiv** – alle Menschen können unabhängig vom Alter, Hintergrund, Bildungsstand und Sprachkenntnissen die Bilder verstehen.
- ✓ In der Klimaberichterstattung wecken **Bilder von Lösungen oder Alternativen** tendenziell stärkere Gefühle von **Hoffnung und Selbstwirksamkeit** – und beugen so beim Publikum dem Gefühl vor, dass es nichts tun kann.

EINORDNUNG DER ZUKUNFTSBILDER

- ✓ Die Bilder sind eine **Einladung und Diskussionsgrundlage**, um sich gemeinsam in Möglichkeitsräume zu wagen. Sinnvoll ist, die Bilder **nicht als Blaupause oder konkreten Plan** zu verstehen.
- ✓ **Sie fördern Gespräche**, regen zum Nachdenken und Diskutieren über die Zukunft der eigenen Stadt an, was bei partizipativen Prozessen oder in der Stadtentwicklung hilfreich ist. Sie fördern die **Identifikation mit dem Wandel** der eigenen Stadt.
- ✓ **Sie inspirieren und fördern visionäres Denken** sowie **Motivation**, am Wandel mitzuwirken. Klima wurde lange mit Verzicht und Einschränkung konnotiert – die Bilder öffnen andere Assoziationen.
- ✓ **Sie visualisieren komplexe Ideen**, machen abstrakte Konzepte wie Nachhaltigkeit, Klimaanpassung, Verkehrs- und Energiewende oder soziale Inklusion greifbar und leichter verständlich.
- ✓ **Sie verbinden Akteure**, die oft getrennt voneinander an ihren separaten Themen arbeiten (z. B. Klima, Inklusion, Kinder, Mobilität). Ein Zukunftsbild kann all den Akteuren ein gemeinsames Bild vermitteln und Verbundenheit herstellen.

Nicht alle Betrachter:innen haben die gleichen Wünsche und Präferenzen, so dass es auch zu **Widerständen** kommen kann. Betrachter:innen könnten die Zukunftsbilder auch als **unrealistisch** wahrnehmen oder Entwicklungen erwarten, die so gar nicht umgesetzt werden können.

Eine gute begleitende Kommunikation ist daher wichtig.

- **Wir empfehlen, die Grafiken als Vision oder als Möglichkeitsbild zu kommunizieren und nicht als festen Plan.**
- **Neue Ideen und andere Perspektiven sollten in der Kommunikation willkommen geheißen werden.**

WIE DIE ZUKUNFTSBILDER WIRKUNG ENTFALTEN...



Auf Bürgerveranstaltungen

- Feste, Ausstellungen
- Bürger-Werkstätten



Bei Workshops & Treffen der Politik

- Zukunftsgewandte Gespräche
- Inspirierende Präsentationen



In der Bildungsarbeit

- Informationskampagnen
- Schulmaterial



Bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Zeitungen und Zeitschriften
- Klimakommunikation



Bei Großveranstaltungen

- Feste, Ausstellungen
- Mobilisierung von Bürger-Engagement



Im Stadtmarketing

- Website, Social Media
- Postkarten, Leinwände

LEISTUNGSÜBERBLICK



Entwicklung und Erstellung einer individuellen transformierten Stadtgrafik auf Basis Ihrer Ideen; dazu

- **Vorbereitung:** Klärung der Intention, Beratung bei der Auswahl eines geeigneten Grundlagenbildes
- **Konzept:** 1 Stunde Online-Workshop mit allen Beteiligten, inhaltliche Inspirationen, Konzeptentwicklung und Abstimmung mit Ihnen; Feinschliff des Konzepts
- **Umsetzung:** Rendering mit einer erfahrenen 3D-Grafikagentur, Zwei Korrekturschleifen
- **Verbreitung:** Bereitstellung der hochauflösenden Grafik mit Creative Commons Lizenz zur freien Weiternutzung, Inspirierender Begleittext (verschiedene Varianten möglich, sofern gewünscht), Verbreitung auf Social Media und per Newsletter, Integration des Bildes auf der Online-Plattform für wünschenswerte Zukünfte „Infothek für Realutopien“ (www.realutopien.info), Pressearbeit auf Wunsch

LEISTUNGSÜBERBLICK



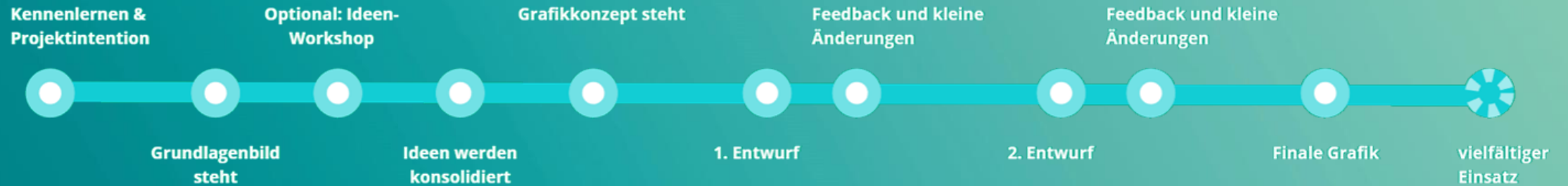
Optional zubuchbar:

- Längerer Workshop zur gemeinsamen Ideensammlung und Konzeptionierung der Grafik (2-8 Stunden)
- Workshop nach Fertigstellung (siehe unten)
- Postkarten
- Leinwände
- GIF oder kurze Videoanimation zur Transformation der Stadt
- Extra schnell/priorisiert



Sie möchten Ihre fertige Grafik bestmöglich einsetzen, um Ihre Stadtgesellschaft zu inspirieren? Wir unterstützen Sie gerne dabei. Mehr Informationen am Ende der Präsentation.

ABLAUF



Der gesamte Erstellungs-Prozess dauert ca. 3 Monate, kann bei Bedarf aber beschleunigt werden.

In Abstimmung mit Ihnen erstellen wir ein passgenaues Briefing für unsere Grafik; im zweiten und dritten Schritt sind dann noch kleinere Änderungen möglich (z.B. farbliche Änderungen).

Die finale Grafik stellen wir Ihnen inklusive aller Nutzungsrechte hochauflösend zur Verfügung.

Die Grafik wird (in der Regel) mit einer Creative Commons Lizenz ausgestattet (CC BY NC SA 4.0), welche die private und nicht-kommerzielle Nutzung kostenfrei erlaubt, damit sich die Grafik öffentlichkeitswirksam verbreiten kann.

PREISE



	Preis in €	Erläuterung
Fotorealistische Zukunftsgrafik (Standard)	5.990,-	<i>Beispiel: Emden, Berlin (siehe unten)</i> <ul style="list-style-type: none">• Stadtpanorama oder Straßenszene• Sehr detaillierte Renderings• Einarbeitung von Ihren Ideen• Offenheit in der Gestaltung
Fotorealistische Zukunftsgrafik (Premium)	8.000,- bis 9.000,-	<i>Beispiel: Bremerhaven (siehe unten)</i> <ul style="list-style-type: none">• Aufwändigere Szenen• Sehr detaillierte Renderings• genaue Vorgaben Ihrerseits (z. B. Einbezug von sehr konkreten Bebauungsplänen)
Gemalte Zukunftsgrafik	2.000,-	<i>Köln (siehe unten)</i> <ul style="list-style-type: none">• Gemalt statt fotorealistisch• Stadtpanorama oder Straßenszene• Einarbeitung von Ihren Ideen, Offenheit in der Gestaltung• Keine allzu hohe Auflösung, da Grundlagenbild von Google Earth

Alle Preise verstehen sich zzgl. 7% MwSt.

Gerne machen wir individuelle Angebote oder überlegen gemeinsam passende Lösungen im Falle eines begrenzten Budgets.

Standard-Grafik



© Tobias Bruns



Sehr detaillierte Renderings

Emden 2045

Standard-Grafik



© Copyright by JFL Photography - stock.adobe.com



Berlin 2045

Berlin Nikolaiviertel 2045 by Reinventing Society & Render Vision (CC BY NC SA 4.0)

Standard-Grafik



Wiesenburg 2045



z. B. aufwendige Visualisierung von bestehenden konkreten Plänen

Bremerhaven 2045



© Dennis Vogt/BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH



Bremerhaven 2045

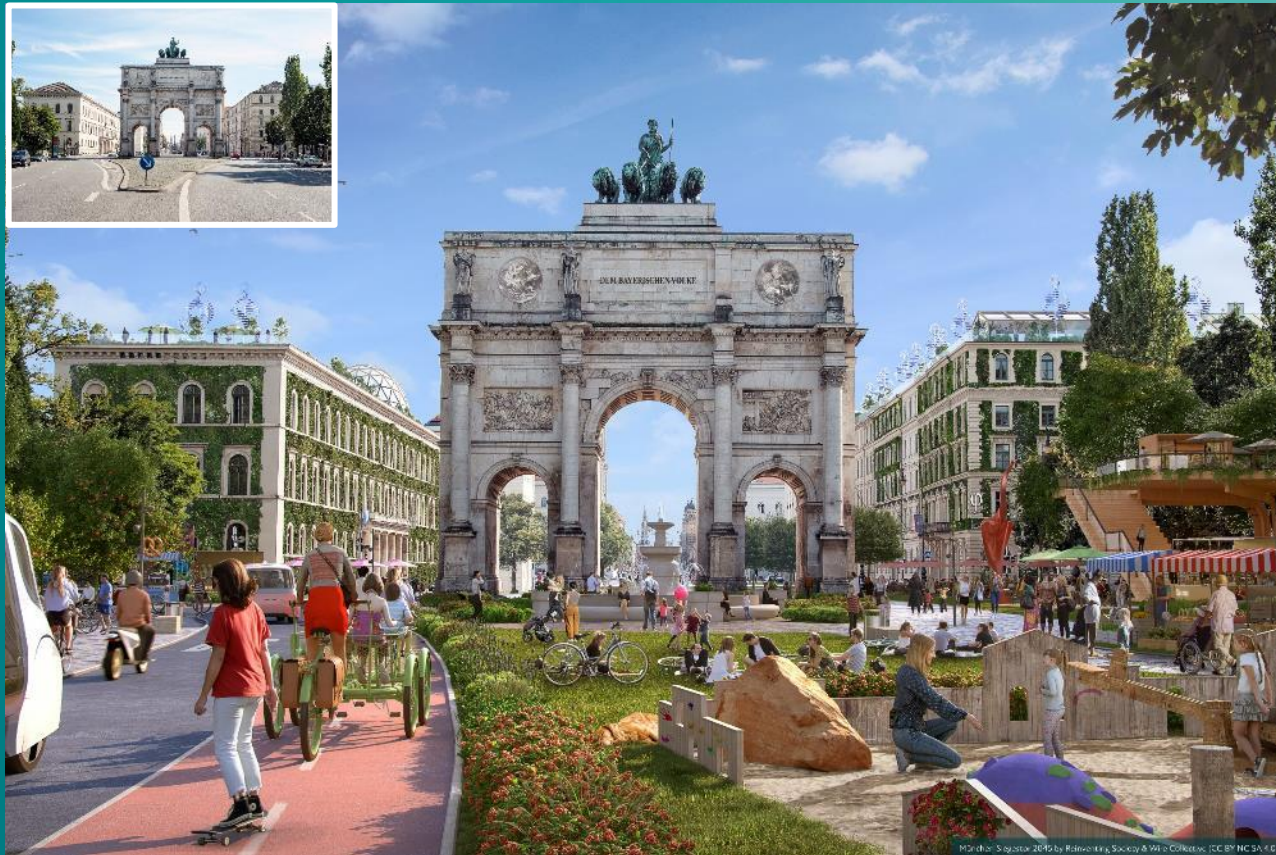


© Google Earth



Köln 2048

BEISPIELTEXT: MÜNCHEN



München 2045

Wir haben geträumt, geplant, geforscht und diese neue Zukunftsvision entworfen. Das grüne und nachhaltige Herz Bayerns erntet in gut 20 Jahren die Früchte seiner nachhaltigen Stadtpolitik. München ist klimaneutral, ressourcenschonend und lebendig. Die Verkehrswende haben Bürger:innen aller gesellschaftlicher Gruppen gemeinsam beschlossen. Busse und Bahnen sind fahrende Entspannungsorte. Kostenlose Rikschas transportieren Menschen mit Gehproblemen. Die Luft in der Innenstadt ist so frisch wie im grünen Umland. Freiräume, Grünflächen, Parks und Gewässer: Es ist ein Wohlgenuss, durch München zu spazieren. Mikroben, Insekten, Vögel und andere Tiere wohnen gerne im Stadtgebiet. Joggingrunden sind Biodiversitätserlebnisse. In den blühenden Oasen entlang der Isar schmeckt die Brezn' fabelhaft. Frischer Salat für den Mittagssnack wächst für alle zugänglich in öffentlichen Hochbeeten.

[\[Hier geht's zum Langtext...\]](#)

BEISPIELTEXT: FRANKFURT



Frankfurt 2045

Finanzen, globaler Handel, Transport - das sind auch 2048 Herzstücke der Metropole am Main. Mittlerweile steht dieses Wirken im Dienste von Mensch und Natur. Vor 20 Jahren hat diese smarte, zukunftsorientierte Stadt die Donut-Ökonomie eingeführt. Frankfurt hat sich und der Welt damit ein großes Geschenk gemacht. Gemeinwohlorientierte Banken und Unternehmen sind nun die Regel. Global ist Frankfurt Vorreiterin eines neuen, nachhaltigen Finanzwesens, das die Bedürfnisse des Planeten und der Menschen in den Mittelpunkt stellt. Die positiven Folgen sind an vielen Stellen spürbar: Burn-out und Depressionen sind stark zurückgegangen. Die Mitarbeitenden schätzen die Sinnhaftigkeit ihrer Tätigkeiten kombiniert mit guten Sozialstandards. Teilzeitjobs sind so beliebt und respektiert wie die ehemals gängigen 5-Tage-Modelle und sorgen für hohe Motivation. Ein kooperatives, vertrauensvolles Miteinander wird belohnt und ist der Nährboden für Innovation.

OPTIONAL: WORKSHOP NACH FINALISIERUNG



Nutzen Sie die **Strahlkraft Ihrer fertigen Grafik** als Auftakt für inspirierende Gespräche und verbindenden Austausch mit ihren wichtigsten Anspruchsgruppen.

Leiten Sie damit **kreative Prozesse** ein, die unterschiedliche Stakeholder an einen Tisch bringen und motivieren.

Wir unterstützen Sie gerne dabei mit:

- **Stakeholder-Workshops:** Bringen Sie zentrale Akteur:innen an einen Tisch. Finden Sie das Verbindende und Positive. Entwerfen Sie gemeinsam eine kraftvolle Vision für Ihre Stadt inklusive direkter Umsetzungsschritte.
- **Visions-Workshops für Bürger:innen:** Geben Sie Ihrer lokalen Zivilgesellschaft Raum für eigene Visionsprozesse. Hier entwickeln Sie eigene, stärkende Bilder für eine lebensfreundliche Stadt oder Kommune.
- **Inspirierende Abendveranstaltung:** Laden Sie Ihre Partner oder Kunden zu einem inspirierenden Abend mit Vorträgen, interaktiven Möglichkeiten und einem lockeren Austausch zu Zukunftsthemen ein.



MEHR GRAFIKEN AUF UNSERER INFOTHEK FÜR REALUTOPIEN



The screenshot shows the top navigation bar with the logo 'Infothek für Realutopien' and menu items 'Visuals', 'Toolbox', and 'Über uns'. Below the navigation is a search bar with the text 'SUCHEN...' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are filter buttons: 'ALLE', 'LANDEBEN (3)', 'STADT-PANORAMA (10)', 'STRASSENSZENE (24)', and 'NACH ARTIST'. There are also play and GIF icons. Below the filters is a grid of six image thumbnails representing different urban design concepts.

The screenshot shows a detailed project page for 'Hamburg Michel 2045'. The header includes the project title and a world map with a red dot indicating the location. Below the map, the 'ORT' is listed as 'Hamburg Michel' and the 'SZENE' as 'Stadt-Panorama'. The 'KONZEPT' is 'Reinventing Society' and the 'ARTIST' is 'Wire Collective'. The 'HINTERGRUND' section contains text in German describing the project's goals and features. To the right of the text is a large image showing a comparison between the current state of the city and a future vision. The bottom of the page has navigation arrows and a share icon.

Hamburg Michel 2045

KONZEPT Reinventing Society
ARTIST Wire Collective

ORT Hamburg Michel
SZENE Stadt-Panorama

HINTERGRUND
Gemeinsam mit GermanZero Hamburg und Wire Collective Ltd haben wir eine regenerative Zukunftsvision für die Stadt Hamburg im Jahr 2045 visuell umgesetzt.

Die ehemals 6-spurige Ludwig-Erhard-Straße ist eine grüne Allee. Der motorisierte Individualverkehr ist von den Straßen verschwunden, stattdessen durchziehen gut strukturierte Radwege und begrünte ÖPNV die Stadt. Die entstandenen Freiräume kommen der Allgemeinheit zugute. Das Stadtbild ist von Innovationen geprägt: „Durch Windwheels“ auf den bestehenden Türmen erzeugen Strom, im Hofen liegen solarbetriebene Schiffe vor Anker, zuvor ungenutzte Dachflächen bieten Platz für Stadtgärten und Photovoltaik-Anlagen. Das Solarflugzeug wurde natürlich im Airbus-Werk in Linz am Rindlberg hergestellt.

Hamburg ist außerdem eine Schwammstadt geworden, die überschüssiges Regenwasser unter der Erde aufspeichert. Wasserkollektoren sorgen für eine Wiederverwertung von Starkregen. Doch das Hamburg der Zukunft ist nicht nur klimaresilient, sondern seine Strukturen haben auch eine fördernde Wirkung auf das menschliche Miteinander, den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die Demokratie. Die Flächenregulierung hilft zum Verweilen ein und schafft Orte des Austauschs.

<https://realutopien.info/>

IHRE ANSPRECHPARTNER



Stella Schaller

Reinventing Society e. V.

Mail stella.schaller@realutopien.de

Mobil +49 (0) 178 55 76 22 4

Lino Zeddies

Vorstand | Reinventing Society e. V.

Mail lino.zeddies@realutopien.de

Mobil + 49 (0) 151 53763036

www.realutopien.de