Arbeitsbogen zum Bilanzkennzahlenvergleich 2020
des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

V_20.01

Wirtschaftsjahr 2020 ja nein

Teilnahme im Vorjahr [ ] [2]

Geschäftsjahresbeginn – Monat [1]

Wenn Geschäftsjahresbeginn bis Juni 2020, dann Teilnahme an diesem Vergleich.
Wenn Geschäftsjahresbeginn später, dann Teilnahme im nächsten Jahr.

Kenn-Nummer [ ]

Wir wünschen eine individuelle Bilanzanalyse (290,- Euro zzgl. MwSt.) [ ]

Einsendetermin:
Endauswertung. 11. Dezember 2021

Postadresse:
PRINTXMEDIA Süd GmbH
Einsteinring 1A
85609 Aschheim bei München

Chiffre: Verrechnungsscheck für Chiffregebühr (Euro 49-) ist mit ausgefüllter Adresskarte beizulegen an: RA Dr. Lars O. Fuchs, Kanzlei Fuchs, Am Saueracker 28, 91244 Reichenschwand

Ansprechpartner:
Jens Meyer
Tel.: 089 / 33 03 62 10 - Email: j.meyer@pxm-sued.de
Gerald Walther
Tel.: 069 / 95 96 78 17- Email: g.walther@pxm-sued.de

Beschäftigtenzahl in 2020	Anzahl	in %
Vorstufen, Medienherstellung		
Druckproduktion		
Druckweiterverarbeitung, Konfektionierung		
Sachbearbeitung, Kakulation, Vertrieb		
Lager, Versand, Transport		
Verwaltung, Buchhaltung		
Aushilfen auf Vollzeit umgerechnet		
Auszubildende		
Beschäftigte in anderen Bereichen		
Geschäftsführer		
Mitarbeitende Unternehmer		
Σ mittlerer Beschäftigtenstand (y)		

Achtung: Beschäftigtenstand bitte genau ermitteln, da hierdurch die Pro-Kopf-Kennzahlen direkt beeinflusst werden. Teilzeitkräfte bitte auf Ganztagskräfte hochrechnen (2 Halbtagskräfte = 1 Ganztagskraft).

Betriebsgröße [ ]

1 - 9 = 1
10 - 19 = 2
20 - 49 = 3
50 - 99 = 4
100 - 299 = 5
300 - 499 = 6
über 500 = 7

Rechtsform [ ]

Einzelfirma = 1
oHG = 2
KG = 3
GmbH & Co. KG = 4
GmbH = 5
AG = 6
Sonstige = 7

GmbH & CO. KG: Ist Geschäftsführergehalt im Personalaufwand der GuV enthalten? [ ] ja [ ] nein

Bei gleichen Beteiligungsverhältnissen bitte konsolidierten Jahresabschluss verwenden. Anzugeben ist die Rechtsform, in welcher der überwiegende Teil des Ergebnisses entstanden ist.

Betriebsaufspaltung [ ] ja [ ] nein
(Betriebs-/Besitzgesellschaft)

Betriebseigenes Gebäude: [ ] ja [ ] nein
(Angabe unbedingt erforderlich)

Angaben zur Umsatzstruktur [ ]

[x] **Druckverfahren - Umsatzanteile (in %)**

- [ ] Bogenoffset
- [ ] Rollenoffset
- [ ] Siebdruck
- [ ] Flexodruck
- [ ] Endlosdruck
- [ ] Etikettendruck
- [ ] Large-Format-Print
- [ ] Digitaldruck Bogen
- [ ] Digitaldruck Rolle
- [ ] Sonstige:
- [ ] *Fremdbezug Drucksachen*

[x] **Produktgruppen - Umsatzanteile (in %)**

- [ ] % mit Werbe-/Beilagen-/Geschäftsdrucksachen
- [ ] % mit Plakaten/City-Poster
- [ ] % mit Direct-Mailing/Lettershop
- [ ] % mit Zeitung/Anzeigenblatt
- [ ] % mit Zeitschriften/Periodika
- [ ] % mit Buchproduktion (Fremd-/Eigenverlag)
- [ ] % mit Verpackungsdruck/Kartonverarbeitung
- [ ] % mit Kunstoffflächen, -hüllen, Glas etc.
- [ ] % weitere: _____

[x] **Vertriebswege - Umsatzanteile (in %)**

- [ ] % Innen-/Außendienst
- [ ] % Handelsvertreter
- [ ] % eigener geschlossener Online-Shop
- [ ] % eigener offener Online-Shop
- [ ] % Vertriebskooperation (auch externe Online-Shops)

[ ] **keine eigene Druckproduktion**

- [ ] reine Agentur / Vorstufenunternehmen
- [ ] reine Buchbinderei/Druckweiterverarbeitung
- [ ] Handel mit Drucksachen (keine Produktion)

Prognose für das Geschäftsjahr 2021

	<-5%	*bis -5%*	*0*	*bis 5%*	*>5%*
Umsatz					
Betriebsergebnis					
Beschäftigtenstand					

	schlechter	*gleich*	*besser*
Kapazitätsauslastung			

Bundesland:
Firma:
Name: Vorname:
Straße:
PLZ: Ort:
Telefon: Fax:
E-Mail:
Kontakt: Verband:
Bearbeitungsdatum: Druckdatum: 24.9.21