

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Kunstzeit / Langen Kunstnacht,

auch in diesem Jahr bringt uns die Pandemie dazu, neue Wege zu gehen. Daher freuen wir uns sehr, dass Sie bei dem neuen Format „Kunstzeit“ dabei sein möchten.

Was ist die Kunstzeit, was passiert mit der „Langen Kunstnacht“?

Da es aktuell sehr fraglich ist, die Lange Kunstnacht im gewohnten Format durchführen zu können, möchten wir eine „Kunstzeit“ veranstalten, um den Besucherandrang zu entzerren.

Einzelhändler*innen und Gastronomen sind eingeladen, ihre Schaufenster und Räumlichkeiten für insgesamt zwei Wochen mit Kunst zu füllen und Künstler*innen die Möglichkeit zu geben, bei Ihnen auszustellen - während der regulären Öffnungszeiten, in denen nach Absprache mit den Ausstellern auch die Kunstwerke verkauft werden dürfen.

Geplant ist die „Kunstzeit“ eine Woche vor und eine Woche nach dem Kunstnacht-Termin, also vom **11. bis 25. September**. Bei der Vermittlung von Künstlern sind wir gerne behilflich.

Ob es am Samstag, den 18. September möglich sein wird, eine Kunstnacht mit zusätzlichem Rahmenprogramm im öffentlichen Raum zu veranstalten, werden wir kurzfristig entscheiden. Falls ja, gilt die Rechtslage der vergangenen Kunstnächte (siehe Anmeldeformular).

Begleitend dazu werden wir eine **Broschüre** erstellen, in der ebenfalls alle Teilnehmer vorgestellt werden. Anstelle des Falt-Programms, das Sie kennen, bekommen Sie die Möglichkeit, sich in einer Broschüre zu präsentieren. Als **Künstler** möchten wir dazu eine kurze Beschreibung von Ihnen und Ihrer Ausstellung plus Foto, von den **Gewerbetreibenden** ein kurzes Statement: was verbindet Sie mit Kunst und Kultur sowie eine kurze Aussage über die Besonderheiten Ihres Unternehmens, was zeichnet Ihren Betrieb aus, eine Beschreibung ihres Alleinstellungsmerkmals. Dazu bitte ein aussagekräftiges Foto (max. 2 MB).

Diese Angaben werden auch auf der Website eingepflegt, denn für die „**virtuelle Kunstnacht**“, die wir 2020 entwickelt haben, haben wir sehr viele positive Resonanz erfahren. Deshalb wollen wir dieses Angebot beibehalten.

Was bekommen Sie für Ihren Beitrag? Die 75 Euro Teilnahmegebühr ist ein Unkostenbeitrag, der nur einen kleinen Teil der entstehenden Kosten deckt. Sie erhalten dafür die überregionale Werbewirkung (Print, Online, bei Verfügbarkeit Münchner Fahrgastfernsehen), die Präsentation in der Broschüre und auf der Website. Broschüren und Plakate werden Ihnen in gewünschter Menge zur Verfügung gestellt.

Wir freuen uns auf Sie und eine interessante, bunte, spannende Kunstzeit!