

# REGARDS DE BRUXELLES SUR LA SITUATION POST ATTENTATS

**Isabelle BASTAITS**

■ Responsable Communication & Relations extérieures



 Musées royaux  
des Beaux-Arts de Belgique

## **Attentats Paris/Bxl : impacts directs et indirects**



[fine-arts-museum.be](http://fine-arts-museum.be)



@FineArtsBelgium

# Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique

## Situation en 2015

### 6 MUSÉES & 20.000 ŒUVRES

(la plus grande collection d'arts plastiques en Belgique)

**musée fin-de-siècle museum**

Every end is a new beginning.

**musée magritte museum**

From the quotidian to the extraordinary.

**musée oldmasters museum**

A stroke of genius.

**musée modern museum**

The curators' choice.

**musée wiertz museum**

Exhilaration and glorification.

**musée meunier museum**

The art of labour & the labour of art.

# Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique

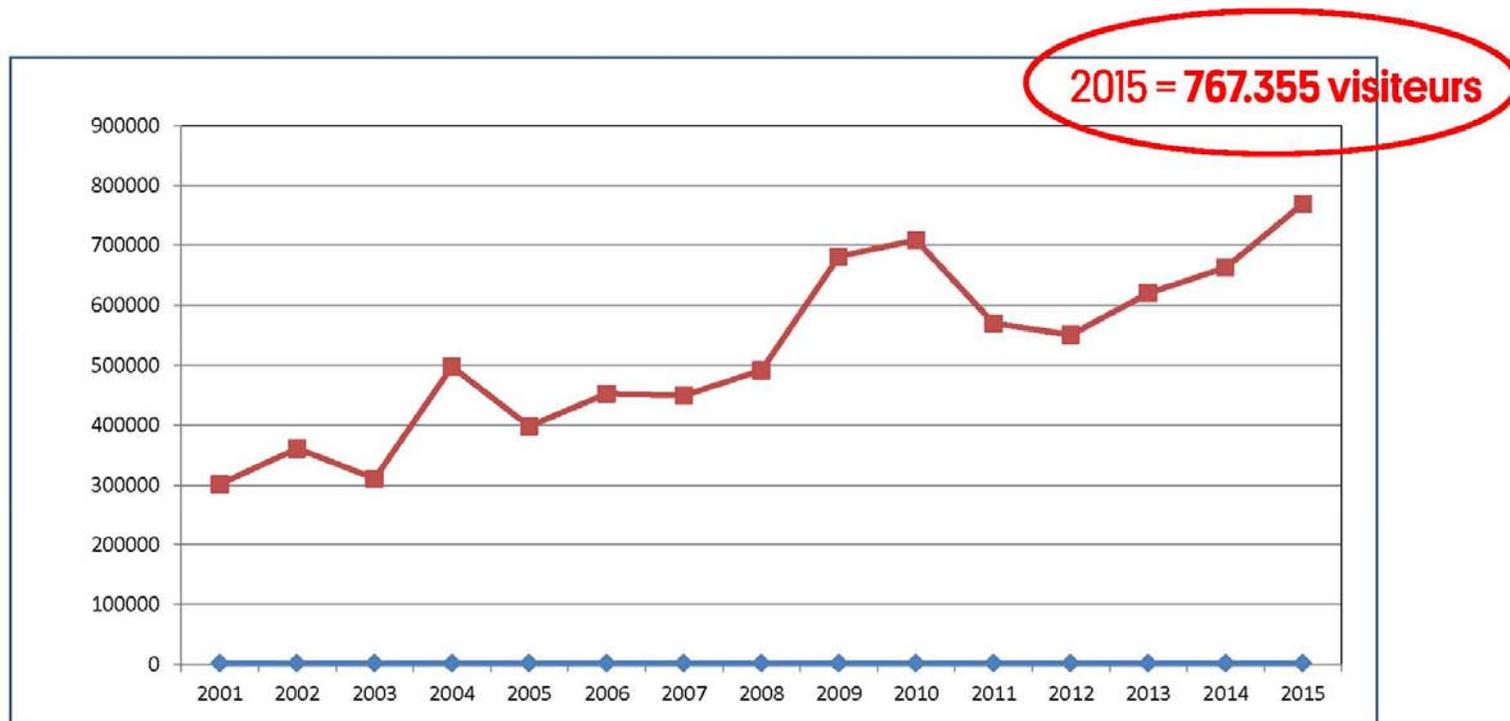
## Situation en 2015

- La **première** institution culturelle de Belgique  
[767.355 visiteurs en 2015]
- Seuls musées belges dans le **Top 100 mondial**
- Seuls musées belges dans le **Top 50 européen**  
[source : The ArtNewspaper]
- La **plus ancienne** institution culturelle de Belgique  
[since 1801]



# Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique

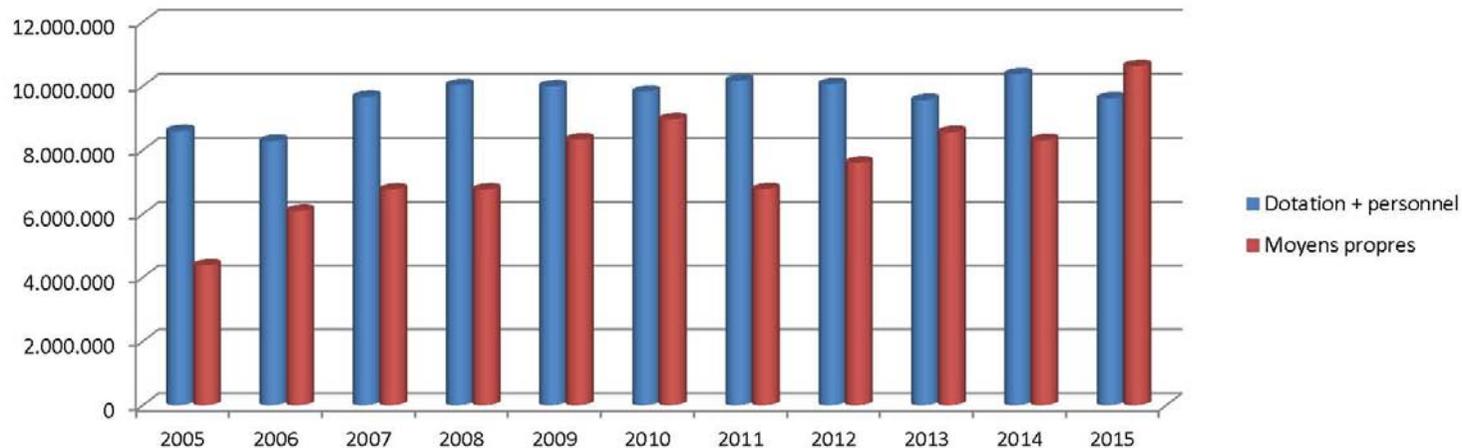
## Évolution du nombre de visiteurs



# Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique

## Évolution dotation + enveloppe personnel

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Dotation + personnel	8.592.086	8.279.339	9.655.535	10.028.078	9.992.056	9.817.786	10.163.648	10.059.558	9.559.755	10.357.754	9.613.098
Moyens propres	4.373.882	6.094.508	6.760.592	6.762.220	8.322.673	8.958.431	6.770.942	7.596.110	8.557.566	8.300.409	10.613.027
	<b>12.965.968</b>	<b>14.373.847</b>	<b>16.416.127</b>	<b>16.790.297</b>	<b>18.314.730</b>	<b>18.776.216</b>	<b>16.934.591</b>	<b>17.655.668</b>	<b>18.117.321</b>	<b>18.658.163</b>	<b>20.226.125</b>
% moyens propres	34%	42%	41%	40%	45%	48%	40%	43%	47%	44%	52%

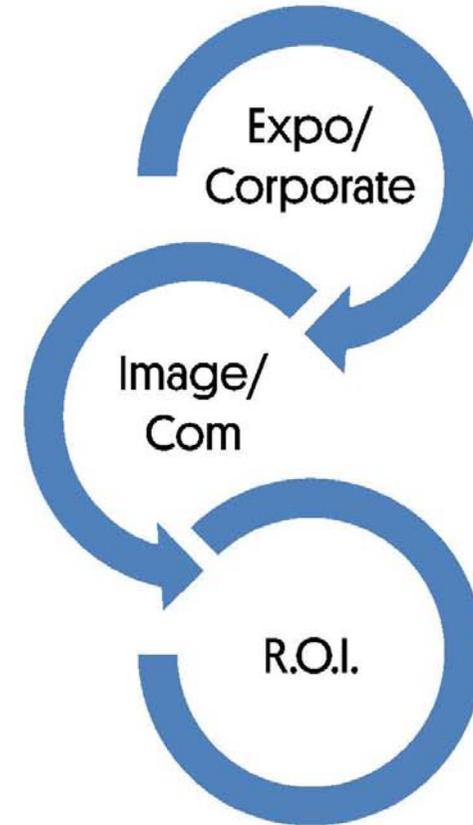


# Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique

Contrainte de rentabilité

**MRBAB = service public MAIS obligation de rentabilité !**

Chaque projet est autofinancé et suit un business plan approuvé par l'Inspecteur des Finances  
→ obligation de rentabilité  
(pour créer nouveaux projets)



# **Attentats**

Première crise : novembre 2015

## **Niveau 4 (OCAM)**

- risque pour visiteurs + employés + patrimoine
- fermeture 10 jours ouvrables
- investissements sécurité sur fonds propres

# Attentats

## Effets collatéraux sur les visiteurs

Chute des fréquentations par type de public :

- écoles primaires flamandes
- écoles françaises [primaires/secondaires]
- public italien
- public américain
- public asiatique [Chinois, Japonais,...]
- chute des groupes culturels (surtout néerlandophones, mais également francophones)

# Attentats

## Effets collatéraux sur les locations

- Toutes les nocturnes qui devaient avoir lieu peu de temps après le 13/11 ont été annulées
- Certains clients qui avaient posé des options pour des dates ultérieures ont préféré annuler ces options
- Reprise progressive mais légère les 6 mois suivants

# **Attentats**

## **Effets collatéraux sur les travailleurs externes**

Les guides [freelances] doivent compléter leur job aux MRBAB avec d'autres prestations, souvent de guidances, mais également dans d'autres domaines tels que la librairie ou autre.

# Attentats

## Effets collatéraux sur les collaborateurs

- **Peur** du personnel en *front office*
- **Démotivation** car :
  - situation de sous-effectifs accentuée
  - attente d'un soutien politique concret par rapport à notre *core business* si spécifique
  - pas de prise sur les événements

# Attentats

## Climat général

- **Diabolisation** de Bruxelles parce qu'associée aux terroristes à Paris
  - Les parents des écoles provinciales refusent que leurs enfants se rendent à Bruxelles.
- Climat de **malaise** suscité par le renforcement de la sécurité : portiques, « fouilles », etc.
- Globalement, **plus d'impact** que Bxl car « première » en Europe

→ **impact émotionnel**

# Attentats

## Réaction : investissements

Ont été mis en place **sur fonds propres** :

- 3 portiques de sécurité avec détecteurs de métaux
  - Rue de la Régence
  - Place royale 1
  - Place royale 3
- 6 gardiens (prestataire externe)
- Formation du personnel de sécurité

**COÛT = 45.000€**  
**PERTES = 200.000€**

# Attentats

Réaction : patience & communication positive

Réaction :

- Prise de parole au nom des « grands musées fédéraux »  
[MRBAB + Cinquantenaire + Sciences naturelles]
- Rappel des valeurs fondamentales que transmettent les musées (remparts à l'intolérance)
- Équilibre d'un positionnement des MRBAB comme sûrs ( $\neq$  zone à risques) mais améliorant constamment les conditions de sécurité

# Attentats

## Réaction : rappel des initiatives originales

- visites guidées « slow art »
- séances de yoga au musée
- expériences digitales multimédia
- projet des « 100 Masters », 100 chefs d'œuvres des musées bruxellois (via le Conseil bruxellois des Musées, qui en a sélectionné 22 sur 100 aux MRBAB)

→ Musée comme lieu de valeurs, d'enracinement, de partages, de rencontres, de Beau

# **Attentats**

Deuxième crise : mars 2016

## **Niveau 4 (OCAM)**

→ risque pour visiteurs + employés + patrimoine

→ fermeture 1,5 jour

# Attentats

## Effets collatéraux sur les visiteurs

Chute des fréquentations par type de public :

- écoles primaires flamandes
- écoles françaises [primaires/secondaires]
- public italien
- public américain
- public asiatique [Chinois, Japonais, ...]
- chute des groupes culturels [surtout néerlandophones, mais également francophones]

**// novembre 2015 : repli sur soi**

# Attentats

## Effets collatéraux sur les locations

- Les nocturnes ont été déplacées vers une autre date (sauf une qui a été annulée pour s'orienter vers Leuven...).
- Pour le tourisme d'affaires : conséquences dramatiques
  - Bruxelles = durement blacklistée, les organisateurs de congrès/événements étrangers se détournent de Bxl.
  - Les firmes de grande taille (surtout américaines) déconseillent très fortement à leurs employés de participer à des séminaires, congrès,... se déroulant à Bruxelles.
- Aujourd'hui : reprise toujours timide

# Attentats

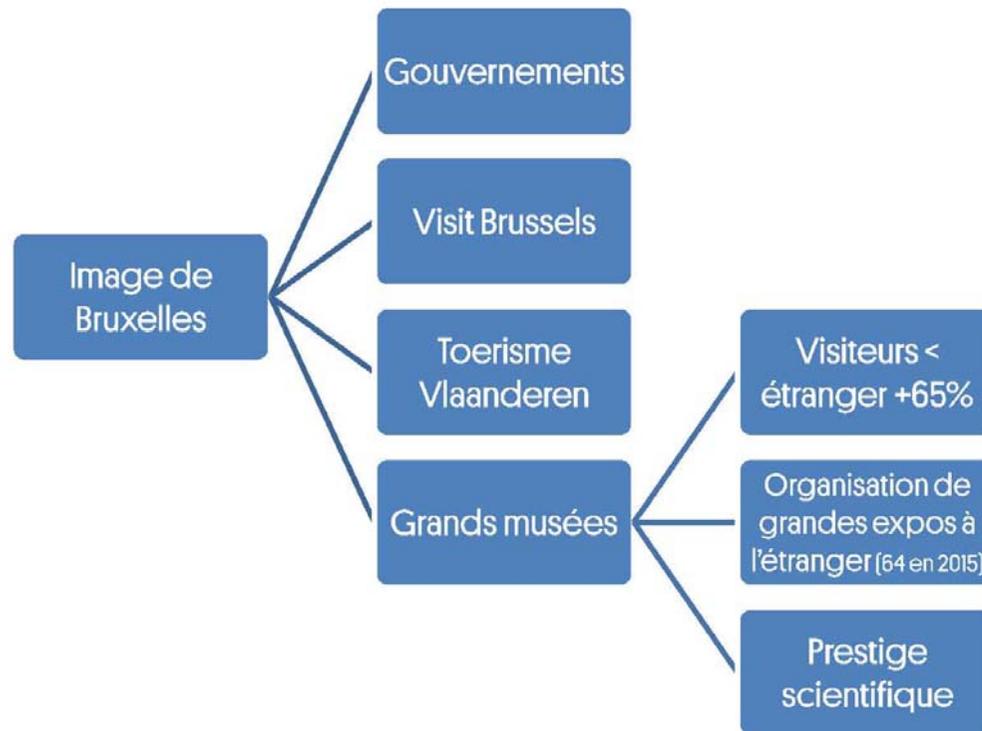
## Climat général

**Surdiabolisation** de Bruxelles : au niveau international, consignes de différents pays (États-Unis ou Japon) qui déconseillent vivement les voyages en Belgique

MAIS au niveau national :

- sentiment et réactions de « ça suffit »
- solidarité nationale

# Attentats Responsabilités



# **Attentats**

## Réaction : soutien de l'État

### **Soutien régional et fédéral**

- Régional via actions de Visit Brussels
- Fédéral via l'autorité politique :
  - Task Force de soutien à l'économie, la mobilité et la culture débouche sur un soutien de 1.550.000€ pour BOZAR + Monnaie + ONB et la promesse d'exception budgétaire
  - soutien de la Politique scientifique : annonce de 170.000€ pour les ESF en contact avec des visiteurs (→ 50.000€ pour MRBAB)

# **Attentats**

## **Réaction : investissements**

### **Prolongement des mesures extraordinaires de sécurité :**

- 3 portiques de sécurité
  - Rue de la Régence
  - Place royale 1
  - Place royale 3
- 6 gardiens (prestataire externe)
- Formation du personnel de sécurité

# Attentats

## Réaction : investissements

- Sur fonds propres puis assumés/remboursés par la Politique scientifique jusqu'au 31 juillet 2016
- Depuis le 1<sup>er</sup> août 2016 : sur fonds propres à raison de 6.000€/mois
- L'investissement idéal devrait être de 20.000€/mois

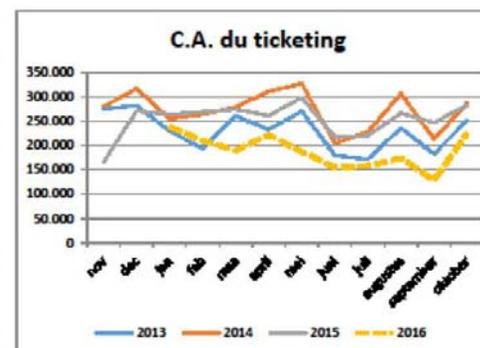
# Attentats Pertes

## KMSKB - MRBAB

### Ontvangsten ticketverkoop

	2013	2014	2015	2016
nov	275.500	280.221	164.886	
dec	282.948	317.378	271.714	
jan	230.250	255.744	264.418	238.814
feb	192.697	264.778	269.747	209.669
maa	261.090	279.618	274.809	190.005
april	233.057	311.547	262.129	221.562
mei	271.248	327.231	299.017	187.636
juni	179.465	203.867	217.028	154.809
juli	171.891	228.430	220.142	158.049
augustus	235.951	307.164	267.128	173.880
september	182.280	213.142	247.605	128.397
oktober	252.059	288.095	283.520	224.529
nov	275.500	280.221		179.162
<b>totaal</b>				

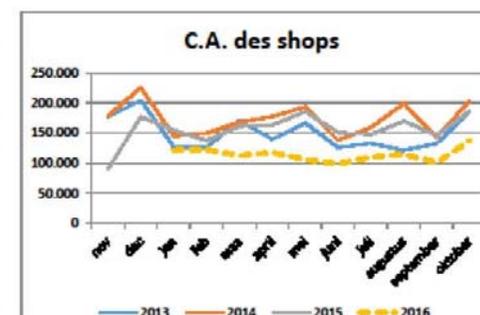
gemiddelde	verschil	
277.861	112.975	41%
300.163	28.449	9%
250.137	11.323	5%
242.407	32.738	14%
271.839	81.834	30%
268.911	47.350	18%
299.165	111.529	37%
200.120	45.311	23%
206.821	48.773	24%
270.081	96.201	36%
214.342	85.946	40%
274.558	50.028	18%
277.861	98.699	36%
<b>3.076.405</b>	<b>752.456</b>	<b>24%</b>



### Ontvangsten shop

	2013	2014	2015	2016
nov	176.503	177.873	89.227	
dec	203.557	224.722	176.419	
jan	126.588	144.267	154.448	121.078
feb	126.036	149.013	136.823	122.317
maa	170.297	167.416	160.870	112.053
april	138.998	176.784	162.919	117.201
mei	166.062	192.796	185.116	105.415
juni	125.533	137.193	150.248	98.412
juli	132.420	158.683	147.180	109.323
augustus	120.857	198.492	169.526	114.356
september	131.745	142.392	145.735	100.272
oktober	183.856	202.598	186.253	136.445
nov	176.503	177.873		123.472
<b>totaal</b>				

gemiddelde	verschil	
177.188	87.961	50%
214.139	37.720	18%
141.768	20.690	15%
137.291	14.974	11%
166.194	54.141	33%
159.567	42.366	27%
181.324	75.909	42%
137.658	39.246	29%
146.094	36.771	25%
162.958	48.602	30%
139.957	39.686	28%
190.903	54.457	29%
177.188	53.716	30%
<b>2.132.230</b>	<b>606.240</b>	<b>28%</b>



2016-12-02 grafieken Veiligheidsfase 4 minder ontvangsten en bezoekers 2016.xlsx

# Attentats

## Pertes : détails ticketing

	gemiddelde	verschil	
	277.861	112.975	41%
	300.163	28.449	9%
	250.137	11.323	5%
	242.407	32.738	14%
novembre 2015 > novembre 2016	271.839	81.834	30%
	268.911	47.350	18%
	299.165	111.529	37%
	200.120	45.311	23%
	206.821	48.773	24%
	270.081	96.201	36%
	214.342	85.946	40%
	274.558	50.028	18%
	277.861	98.699	36%
	<b>3.076.405</b>	<b>752.456</b>	<b>24%</b>

# Attentats

## Pertes : détails shop

novembre 2015 >  
novembre 2016

gemiddelde	verschil	
177.188	87.961	50%
214.139	37.720	18%
141.768	20.690	15%
137.291	14.974	11%
166.194	54.141	33%
159.567	42.366	27%
181.324	75.909	42%
137.658	39.246	29%
146.094	36.771	25%
162.958	48.602	30%
139.957	39.686	28%
190.903	54.457	29%
177.188	53.716	30%
<b>2.132.230</b>	<b>606.240</b>	<b>28%</b>

## Attentats

Pertes : total

novembre 2015 > novembre 2016

1.358.696€

## **Attentats**

### Réaction : communication positive

- Expo « Moderniteit à la belge » (mise en avant de nos collections + limitation des risques d'investissement)
- Lancement d'une campagne de crowdfunding pour la restauration d'un Gauguin → 22.500€ récoltés en 3 semaines

**→ Succès et confiance du public dans  
notre raison d'être**

## Attentats

Réaction : fête anniversaire 215 ans

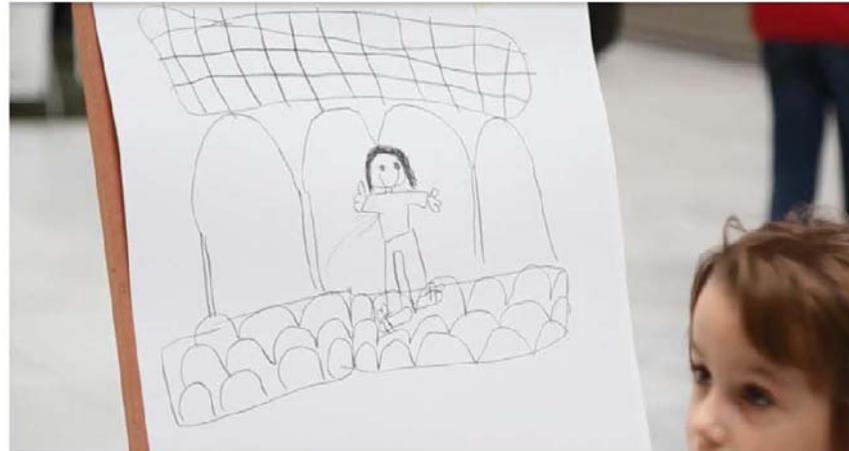
**215 ans des MRBAB** : fête populaire pour rappeler nos valeurs [rôles social, éducatif, économique] et retrouver un public belge peu conscient de son patrimoine

→ communauté/famille d'une institution antérieure à la création de la Belgique



# Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique

## Prestige et authenticité



# Contact

**Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique**

Rue de la Régence, 3 - 1000 Bruxelles  
info@fine-arts-museum.be | +32 [0]2 508 32 11

**Isabelle Bastaits**

Responsable Communication et Relations extérieures

isabelle.bastaits@fine-arts-museum.be  
+32 [0]2 508 34 09 | +32 [0]479 24 99 04  
@isabastaits

[www.fine-arts-museum.be](http://www.fine-arts-museum.be)



@FineArtsBelgium