



4., überarb. u. erw. Aufl. 2019, XII, 273 S.
138 Abb. Book + eBook.

eBook

[2] 29,99 € (D) | 29,99 € (A) | CHF
35,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Hardcover + eBook

39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 44,50

Matthias Hirzel, Wolfgang Alter, Cornelia Niklas (Hrsg.)

Projektportfolio-Management

Strategisches und operatives Multi-Projektmanagement in der Praxis

- **Effizientes Multiprojektmanagement - die richtigen Prioritäten setzen, Fehler vermeiden**
- **Wie sich das Projektportfolio besser ausrichten lässt**
- **Mit vielen Praxisbeispielen**

Verbessern Sie mit diesem Buch das Projektportfolio-Management in Ihrem Unternehmen. In Organisationen laufen viele Projekte gleichzeitig, oft jedoch fehlt der Überblick: • Welche Bedeutung und welche Dringlichkeit besitzen sie? • Wie viel Personal- und Investitionskapazität binden sie? In vielen Fällen mangelt es am Informations- und Wissensaustausch zwischen den Projekten. Ähnliche Arbeiten werden mehrfach gemacht, Fehler ebenso. Dieses Buch zeigt die mit dem Management des Projektportfolios verbundenen Effektivitäts- und Effizienzsteigerungen und macht das dafür benötigte methodische und organisatorische Wissen verfügbar. Anhand von Praxisbeispielen geben die Autoren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Beratung Impulse für die Einführung und Verbesserung des Projektportfolio-Managements. Die 4. Auflage wurde grundlegend überarbeitet. Für die 4. Auflage wurden die Methoden konkretisiert, die Praxisbeispiele aktualisiert und weitere hinzugefügt. Dabei hat der Aspekt Software-Unterstützung einen größeren Raum erhalten.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

