

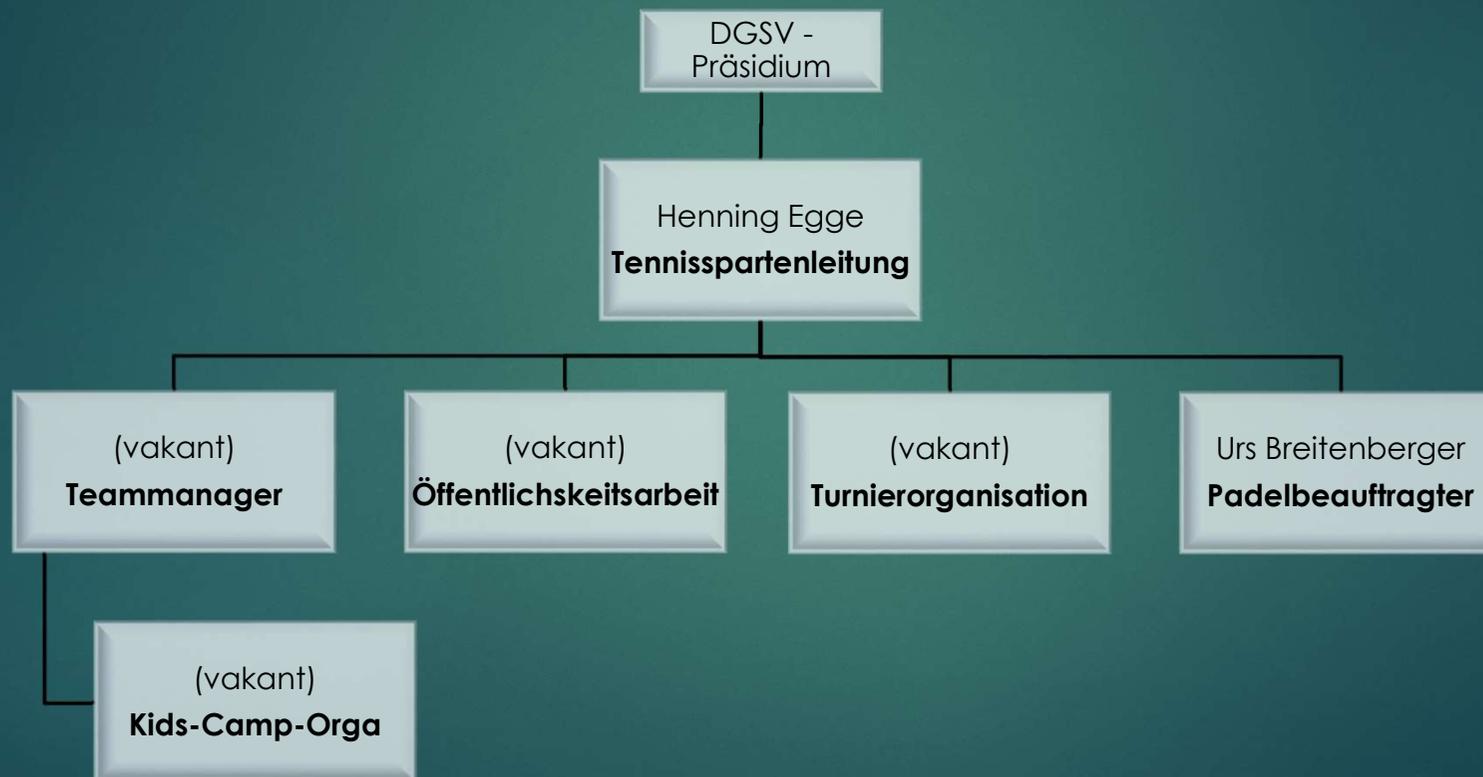
Padel: Strategie 2025

PERSONALAUFSTELLUNG



- ▶ Neue Personalaufstellung neben dem Spartenleiter Henning Egge und den Padelbeauftragten Urs Breitenberger.
- ▶ Teammanager, Social Media, Turnierkoordination und Kidscamp-Koordination.
- ▶ Prioritäten: sichere Finanzbasis, Vernetzung von Vereinen, Entwicklung der Padelspartenordnung.
- ▶ Zusammenarbeit mit DPV/DTB, Turnierorganisation, Sponsoring, Nationalmannschaft.
- ▶ Trainerausbildung und Ausbau des Netzwerks.

Das Team – Organigramm



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



- ▶ Social Media: Neues Konto unabhängig von der Tennissparte.
- ▶ Kommunikation und Zielgruppenansprache
Zielgruppen definieren: Spieler:innen, Zuschauer:innen (lokal, national, international), Medienvertreter:innen, Sponsoren, Sportvereine, die Deaf-Community (falls relevant).
Kernbotschaft entwickeln: Was macht das Turnier besonders? Fokus auf Inklusion.
- ▶ Kanäle für Öffentlichkeitsarbeit
Social Media: Regelmäßige Posts auf Instagram, Facebook, LinkedIn, und Twitter.
Nutzung relevanter Hashtags (#PadelTurnier, #DeafSports, #FairPlay).
Erstellung von Stories, Reels oder Livestreams während des Turniers.
- ▶ Visuelle Inhalte
Turnierplakate und Flyer: Gestaltung auffälliger Grafiken mit allen wichtigen Infos. Verwendung hochwertiger Bilder für Beiträge und Berichte.

TURNIERPLANUNG



- ▶ Turnierformat festlegen: Spielmodus (Einzel, Doppel, Mixed), Turnierbaum oder Gruppenphasen, Anzahl der Teilnehmer:innen.
- ▶ Ort und Infrastruktur: Auswahl und Buchung der Anlage (Hallen- oder Außenplätze). Sicherstellen, dass die Infrastruktur (Umkleiden, Duschen, Zuschauerbereiche, Barrierefreiheit) gegeben ist.
- ▶ Genehmigungen und Regularien: Einhaltung nationaler und internationaler Sportregelungen. Klärung mit Dachverbänden oder örtlichen Behörden.
- ▶ Finanzen und Budgetplanung: Erstellung eines Budgets. Kalkulation von Eintrittsgeldern, Startgebühren und Einnahmen durch Sponsoren.

NATIONALMANNSCHAFT



- ▶ Entwicklung eines Förderkonzepts für Leistungs- und Nachwuchsspieler:innen.
- ▶ Festlegung der Fördermaßnahmen: Wer wird gefördert und in welchem Umfang?
- ▶ Finanzielle Förderung umfasst Flug-, Hotel- und Trainingskosten.
- ▶ Planung von Leistungszentren zur gezielten Förderung und finanziellen Unterstützung.
- ▶ Ausbildung zusätzlicher B- und C-Trainer:innen zur Qualitätssteigerung.
- ▶ Gilt für alle Altersklassen: Frauen, Herren, Senioren und Jugend.

Nachwuchsarbeit



- ▶ Planung von Kinder-Camps (finanziert durch Förderanträge, z. B. bei Aktion Mensch).
- ▶ Integration von Padel in Schulen.
- ▶ Erstellung ansprechender Videos für Instagram, abgestimmt auf die Jugend.
- ▶ Information über Telegram, WhatsApp und Instagram-Kanäle bereitstellen.