

DYVE

EVENTOS
REMOTOS
INMERSIVOS

PARA ATRAVESAR PANTALLAS,
SALTAR A OTROS MUNDOS
E IMPULSARNOS COMO EQUIPO



EXPERIENCIAS DE ALTO IMPACTO

En tiempos en que el distanciamiento social es un "must", el reto es **reducir las altas barreras de conexión** cuando no podemos mantener el mismo contacto físico y social al que estábamos programados antes de la nueva normalidad.

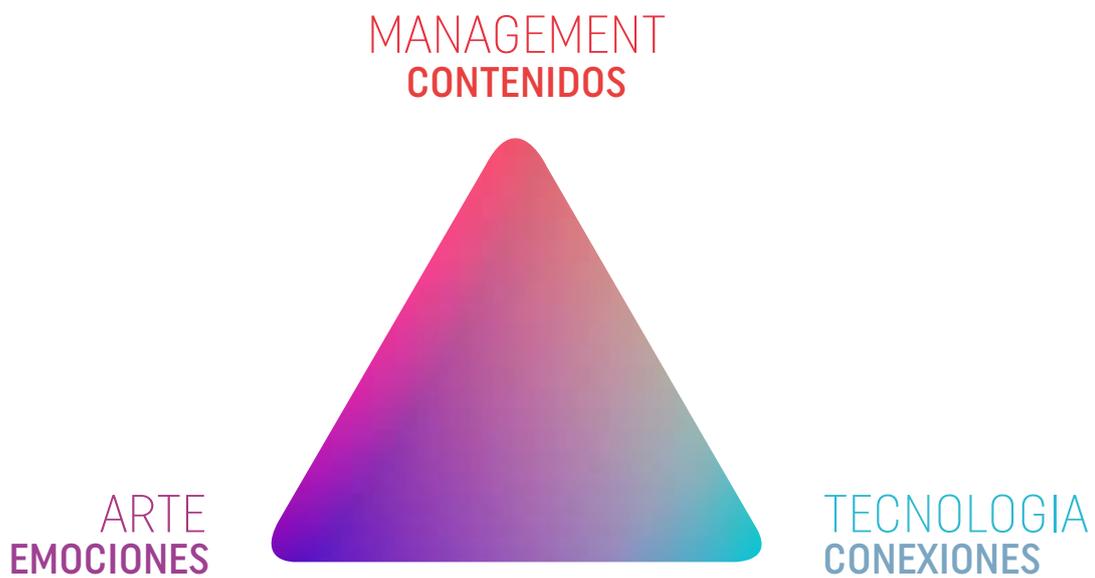
Es entender que a pesar de estar separados, queremos y podemos estar **conectados virtualmente**.

Es saber utilizar la potencia de la tecnología a nuestro favor. Y entender que el arte sigue siendo la manera más efectiva de traspasar las distancias físicas y emocionar a las personas.

En estos días extraños **MIND THE GAP** te ayuda a asegurar que lo importante siga igual, y que a través de la realización de eventos virtuales sigamos creando **experiencias inolvidables y de alto impacto**.

AHORA MÁS QUE NUNCA ES FUNDAMENTAL
COMUNICAR CON EFECTIVIDAD LAS **DECISIONES
ESTRATÉGICAS, MOVILIZAR** A TUS EMPLEADOS,
COLABORAR CON CLIENTES Y **SEDUCIR** A LOS
CIUDADANOS.

ELEMENTOS INDISPENSABLES



MANAGEMENT

Te ayudamos a definir los **conceptos clave** a fin de proporcionar **sentido, profundidad y visión** a lo que deseas comunicar. **Co-crearemos un relato** que sirva de guía y transforme el evento en una **experiencia inolvidable**.

TECNOLOGÍA

Mezclamos tecnología para obtener experiencias multicanal simultáneas o secuenciadas, en "live streaming" y/o "broadcasting programado", combinadas con herramientas digitales colaborativas. Para que la **comunicación fluya** y llegue a todas las capas y a todas las personas.

ARTE

Enamoramos a la audiencia con una textura inspiradora/emocional y la sumergimos en una experiencia con **audiovisuales poderosos, live performances, infografías digitales** para dibujar el alma del evento y hacerlo inolvidable, seductor y divertido.

NO SE TRATA DE
VIRTUALIZAR LA
EXPERIENCIA SINO
DE **TRANSFORMAR**
LA **EXPERIENCIA**
A TRAVÉS DE
LO VIRTUAL

EVENTOS QUE **ACORTAN** DISTANCIAS

SHARE & ALIGN
INFORMAR Y ENFOCAR

EMPLEADOS
CLIENTES
CIUDADANOS

TUNE & ENGAGE
CO-CREAR Y
COMPROMETER

SHAKE & MOVE
CONECTAR Y
MOVILIZAR

TRES PROPUESTAS DE EVENTOS QUE **INSPIRAN,**
ACTIVAN, CONECTAN, EMOCIONAN Y ACORTAN LAS
DISTANCIAS.

TIPOS DE EVENTOS

SHARE & ALIGN INFORMAR Y ENFOCAR

OBJETIVO

Comunicación Corporativa

- Informar sobre lo que está ocurriendo en la organización.
- Dar visibilidad a proyectos y acciones en marcha.

Comunicación externa a clientes & ciudadanos

- Lanzamiento de nuevos productos, soluciones y servicios.
- Vídeos corporativos.

IMPACTO

Que tus empleados se sientan:

- Que están "Up to date" en temas y acciones relevantes para ellos.
- Que te elijan para quedarse.

Que tus clientes & ciudadanos prefieran tu marca.

Atraer y seducir al mejor talento externo.

SHAKE & MOVE CONECTAR Y MOVILIZAR

OBJETIVO

Contar tu propósito, valores y estrategia **a toda la compañía.**

Trasladar los planes de medio, largo plazo.

Celebrar y reconocer logros.

IMPACTO

Re-Activar y Movilizar a las personas hacia tu propósito/ objetivo común e impulsar hacia la acción.

Movilizar & "Shake" a grandes audiencias para conseguir que te sigan.

Emocionar para que tu narrativa les haga vibrar y forme parte de su ADN.

TUNE & ENGAGE CO-CREAR Y COMPROMETER

OBJETIVO

Asegurar la **conexión** y generar **engagement.**

Construir **Equipos de Alto Rendimiento** con empleados, partners & clientes.

Aumentar la **productividad.**

Cuidar y potenciar el talento de tu equipo para que se sienta enchufado.

IMPACTO

Seducir e involucrar a tu audiencia para aumentar el sentido de pertenencia y "Engagement".

Generar Ecosistemas eficientes, conexiones en redes y **relaciones de confianza** que aporten valor.

Compartir conocimiento sumando talento, diverso, singular y solidario con relaciones interdependientes.

PLAN DE PRODUCCIÓN

CO-CREACIÓN



Acompañamos a los **stakeholders** del proyecto con el fin de **definir el alcance y los objetivos clave** del evento: público objetivo, impacto deseado, factores e indicadores de éxito (KPIs).

DISEÑO



Preparamos **actividades** con **herramientas online** para el mejor desarrollo del proyecto (Mural, Zoom, pools...)



Entrenamos a los **speakers** de la organización para ser los verdaderos protagonistas a que eleven su "storytelling" para inspirar y llegar a las audiencias.



Incorporamos **piezas de arte** a través de performance (música, audiovisuales) o dibujos e infografías para llegar a las emociones.

EVENTO



La **narrativa, las emociones y la tecnología** se mezclan y agitan... el evento virtual fluye como un todo para que las personas interioricen los mensajes, para su **movilización, su engagement**.

POST-EVENTO



Mediremos no solo la **satisfacción** de los participantes, iremos más allá y mostraremos el **impacto de los factores**, indicadores de éxito definidos en la fase inicial.

✉ info@mindthegap.team ☎ 931 621 683 ⓘ Mind the Gap Team 🐦 [@mindthegap.team](https://twitter.com/mindthegap.team)

www.mindthegap.team



NEW MANAGEMENT ACTIVISTS