



B-Iniziativa ha creato il format **STATI GENERALI MONDO LAVORO** per proporre una piattaforma fisica che possa ospitare, valorizzandoli, gli eventi organizzati dai vari Stakeholder del mondo del lavoro.

La piattaforma Stati Generali Mondo Lavoro consente di riunire realtà imprenditoriali, istituzioni e professionisti di settori diversi che altrimenti difficilmente si incontrerebbero, proponendo loro il networking come strumento concreto allo sviluppo e alle sinergie di nuove idee e attività. Le parole d'ordine di ogni evento sono inclusione, concretezza e futuro!



STATI GENERALI MONDO LAVORO DELLO SPORT

Milano, 9-10-11-12-13 giugno 2020

FOCUS

Il mondo dello sport vale l'1.7 del PIL del nostro Paese e occupa direttamente 150 mila persone. E sono oltre 48 i miliardi di dollari spesi in sponsorizzazioni sportive. Gli **Stati Generali Mondo Lavoro dello Sport** desiderano raccontare un settore in continua evoluzione in cui professionalità e nuove competenze sono sempre più determinanti per competere. E al tempo stesso far emergere le ricadute occupazionali del comparto sportivo che dal 2013 al 2018 ha registrato un aumento del 3,2 %.

DOVE

Auditorium Bosch, Idroscalo di Milano, Sky HQ, La Pista (Arese), Coni Lombardia HQ.

RIVOLTO A

Manager, OOSS, Istituzioni, mondo della formazione, professionisti, aziende, talenti, studenti, atleti, tecnici, dirigenti sportivi, cittadinanza.

PERCHÉ

L'Italia rappresenta un'eccellenza sportiva, riconosciuta a livello mondiale come testimoniano le assegnazioni a Torino degli Atp Finals e a Milano-Cortina delle Olimpiadi 2026. E mai come oggi questo settore può essere un traino importante per il sistema lavoro del nostro

PROGRAM

- 09 GIUGNO – CONI HQ / SKY HQ
9:30 – 12:30 Atleti, Manager e aziende: l'arte dello sport managing
15:00 – 18:00 Il lavoro dopo l'agonismo
- 10 GIUGNO – AUDITORIUM BOSCH
9:00 – 18:00 Job Meeting: aziende del settore incontrano gli studenti
9:30 – 12:30 HR Meeting: le nuove professioni
15:00 – 18:00 E-Sports e rivoluzione digital:
- 11 GIUGNO – AUDITORIUM BOSCH
9:30 – 12:30 Le ricadute occupazionali dei grandi eventi
15:00 – 18:00 Vincolo sportivo e professionismo al femminile: quando l'innovazione passa dai contratti
20:30 Cena di Gala for Laureus.
- 12 GIUGNO – AUDITORIUM BOSCH
9:30 – 12:30 Sport management: i valori dello sport in azienda
15:00 – 18:00 Le nuove competenze per raccontare lo sport
- 12 GIUGNO – LA PISTA (ARESE) / MONZA
9:30 – 12:30 Le nuove competenze dell'automotive
15:00 – 18:00 Test drive e workshop
- 13 GIUGNO – IDROSCALO
9:30 – 12:30 Acqua e sport: competenze tecnologie e grandi eventi
15:00 – 18:00 Mini corporate triathlon



Partner





**STATI
GENERALI
MONDO LAVORO
DELLO SPORT**

Milano, 9-10-11-12-13 giugno 2020

FORMAT

6 speech da 15' l'uno, 30' di networking time, 60' di talk show moderati da giornalisti di Sky Sport, La Stampa ed Economy. Eventi gratuiti aperti al pubblico.

MEETING

Job Meeting • Le aziende del comparto sport incontrano studenti e professionisti con competenze specifiche in questo settore o forte motivazione a farne parte. Non solo un evento di incontro e matching tra domanda e offerta bensì un progetto integrato al servizio di aziende, candidati, università e master in sport management.

HR Meeting: le nuove professioni • Fan engagement, digital marketing e social media, l'utilizzo dei dati e dell'intelligenza artificiale, nuovi mercati per i diritti televisivi e nuove piattaforme dove trasmetterli. Queste le nuove job di oggi: quali saranno quelle dei prossimi dieci anni?

Labour Innovation / Vincolo sportivo e professionismo al femminile: quando l'innovazione passa dai contratti • Il vincolo sportivo rappresenta uno dei temi maggiormente dibattuti e prospero di opinioni nell'alveo sportivo, soprattutto, dilettantistico. Altrettanto attuale il tema del professionismo al femminile, che ha visto la Federcalcio compiere i primi passi ma ora si attendono quelli delle altre singole federazioni.

Atleti, Manager e aziende: l'arte dello sport managing • La miglior sponsorizzazione, se non viene attivata in modo opportuno, perde efficacia e nessuna delle due parti ne beneficia, azienda e property sportiva. Cosa significa essere manager oggi e cosa cercano i brand dagli atleti.

Il lavoro dopo l'agonismo • Il fine carriera è un momento molto delicato nella vita di ogni sportivo. In Italia nel calcio - disciplina tra le più remunerative – un giocatore professionista percepisce in media 50mila euro lordi a stagione. Solo il 5% dei calciatori vive di rendita dopo il ritiro: il 95 per cento deve rifarsi una vita.

E-Sports e rivoluzione digital • Gli eSports sono uno dei mercati in più rapida crescita per gli investimenti in marchi, con sponsorizzazioni e spese pubblicitarie che dovrebbero raggiungere i 795 milioni di dollari nel 2020 in tutto il mondo. Non solo eSports però: realtà aumentata, gestione dello stadio e dei rapporti con i tifosi, marketing, commerciale, comunicazione, fino all'area tecnica: non c'è settore in cui le nuove tecnologie non stiano portando significativi cambiamenti nel mondo dello sport.

Le ricadute occupazionali dei grandi eventi • Dalle Atp Finals di Torino a Milano-Cortina 2026, dal Giro d'Italia agli eventi motoristici fino agli imminenti Giochi di Tokyo. Senza dimenticare l'impegno per un singolo evento di un giorno: per ogni partita, in uno stadio moderno come quello della Juventus, vengono impiegate fino a 1.450 persone.

Sport management: i valori dello sport in azienda • Lo sport risulta tra i fattori ambientali e culturali capaci di influenzare la motivazione e l'abilità di comportarsi in modo sano e positivo. Sempre di più le aziende vedono nello sport uno strumento per far crescere la produttività aziendale, aumentare il senso di appartenenza e lo spirito di gruppo. Anche i progetti di CSR vanno in questa direzione.

Le nuove competenze per raccontare lo sport • Sono cambiate le tecnologie, molte discipline si sono evolute ed è cambiato anche il modo di raccontarle e trasmetterle.

Eventi 2020

