

IST DEIN UNTERNEHMEN KUNDENORIENTIERT ?

BEWERTE DEINE KUNDENORIENTIERUNG MIT DIESER CHECKLISTE
SEITE 1 VON 2

01

GIBT ES EIN BUDGET, DAS FÜR DIE ERHEBUNG VON KUNDEN-
BEDÜRFNISSEN ZUR VERFÜGUNG STEHT?

02

GIBT ES DEFINIERTE METRIKEN ZUR MESSUNG DER KUNDEN-
ZUFRIEDENHEIT?

03

WERDEN DIE BEDÜRFNISSE DER ENDKUNDEN VOR DEM START DER
PRODUKT- ODER SERVICEENTWICKLUNG ERHOSEN?

04

FINDEN WÄHREND DES ENTWICKLUNGSPROZESSES REGELMÄSSIG
PROTOTYPENTESTS MIT ENDKUNDEN STATT?

05

WERDEN DIE ANFORDERUNGEN AN DAS PRODUKT / DEN SERVICE
VON DEN KUNDENBEDÜRFNISSEN ABGELEITET?

06

GIBT ES TEAMMITGLIEDER, DIE SPEZIELL FÜR DIE ERFASSUNG VON
KUNDENBEDÜRFNISSEN AUSGEBILDET SIND?

07

WERDEN KUNDENBEDÜRFNISSE BEI DER DEFINITION DER
UNTERNEHMENSSTRATEGIE BERÜCKSICHTIG?

08

WERDEN STANDARDISIERTE METHODEN ZUR ERHEBUNG DER
KUNDENBEDÜRFNISSE ANGEWENDET?

IST DEIN UNTERNEHMEN KUNDENORIENTIERT ?

BEWERTE DEINE KUNDENORIENTIERUNG MIT DIESER CHECKLISTE
SEITE 2 VON 2

09 WIRD DER WISSENSTRANSFER IN BEZUG AUF KUNDENBEDÜRFNISSE
INTERN ZWISCHEN VERSCHIEDENEN ABTEILUNGEN/MITARBEITERN
SICHER GESTELLT?

10 WERDEN SYSTEMATISCH KUNDENDATEN GESAMMELT, UM DIE
PRODUKTE UND SERVICES ZU PERSONALISIEREN?

11 IST DER KUNDENSERVICE EINFACH ZU ERREICHEN UND REAGIERT
SCHNELL AUF ANFRAGEN?

12 FLIESST KUNDENFEEDBACK IN EINEN KONTINUIERLICHEN
VERBESSERUNGSPROZESS EIN?

13 WERDEN DIE MITARBEITER MOTIVIERT, DIE KUNDENORIENTIERUNG
IN DEN MITTELPUNKT IHRER TÄTIGKEIT ZU STELLEN?

DU HAST 5 ODER MEHR FRAGEN NICHT ANGEKREUZT?

BUCHE EINEN UNVERBINDLICHEN UND KOSTENLOSEN (€ 0.-)
TERMIN MIT MIR, UM ZU ERFAHREN, WIE DU DEINE PRODUKTE
UND SERVICES NOCH BESSER AUF DIE BEDÜRFNISSE DEINER
KUNDEN AUSRICHTEN KANNST!

[Jetzt anfragen!](#)