





Le Commerce Equitable :

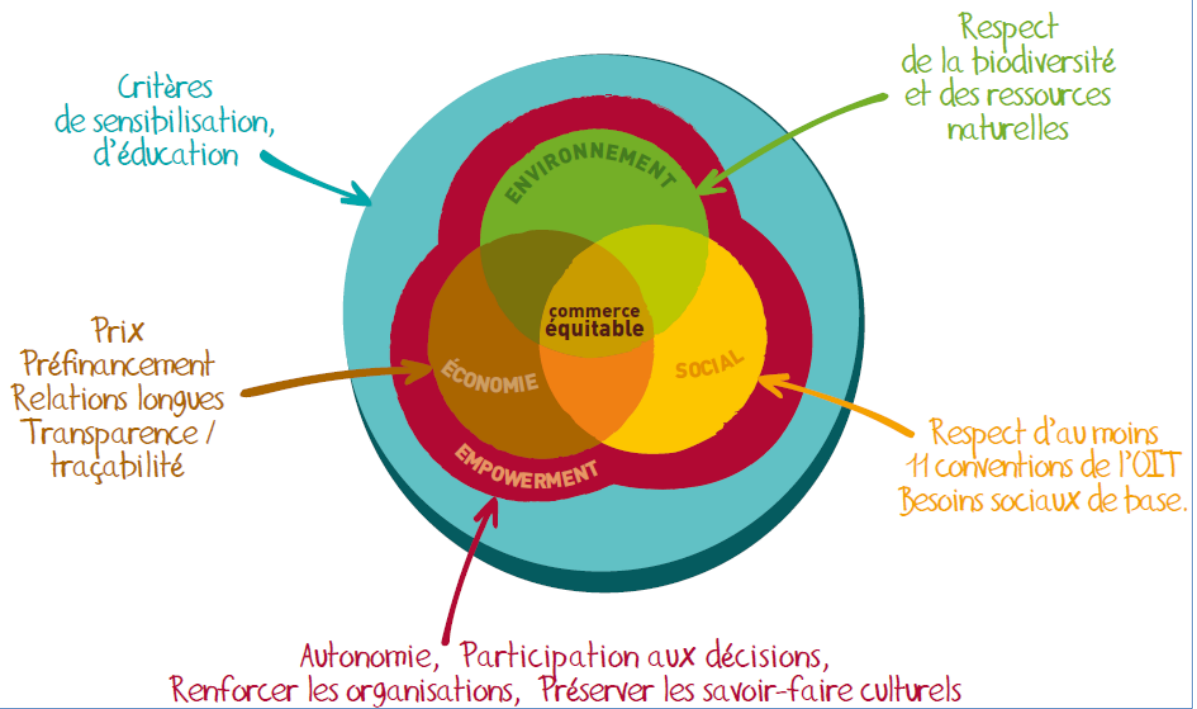
Pistes pour une auto-évaluation de ma structure

				
Vente de produits équitables internationaux (cf.labels*) ?				
Vente de produits ou services équitables « France »				
Organisation vendant des produits ou services de marques engagées ?				
Quel pourcentage de produits équitables dans mon activité ?				
Mon organisation ou activité est-elle labellisée ?				
Organisation engagée par la signature d'une charte avec un organe labellisé ou une marque équitable				
Connaissance des labels, des produits que je vends, des filières ?				
CRITERES ECONOMIQUES				
Des prix rémunérateurs pour les producteurs, basés sur les coûts de production				
Pratiquer le préfinancement pour éviter l'endettement				
Veiller à un engagement sur la durée				
La transparence et la traçabilité des filières éco-responsables				
CRITERES SOCIAUX				
Connaissance des conditions de travail de mes fournisseurs				
Lutte contre les exclusions : insertion professionnelle, accessibilité aux locaux, aux espaces publics				
Lutter contre les disparités Femme Homme				
Fonctionnement démocratique et prise de décision (producteur)				
Fonctionnement démocratique et prise de décision en interne				
CRITERES D'AUTONOMIE				
Une autonomie des producteurs grâce à la mise en place d'une gouvernance démocratique dans leurs organisations				
Valorisation des produits et savoirs faire locaux				
Mutualisation des ressources				
Réflexion sur sa propre gouvernance interne				
Quelle dépendance à un réseau, une chaîne ?				
CRITERES DE SENSIBILISATION, EDUCATION, MOBILISATION				
Actions de sensibilisation/éducation Commerce Equitable				
Sensibilisation des consommateurs au développement durable				
Actions de plaidoyer pour un commerce équitable				
Consommation de produits labellisés équitables ou de marques équitables pour sa propre structure				
Participation à des projets collectifs de sensibilisation				
CRITERES ENVIRONNEMENTAUX				
Réflexion et action autour des emballages				
Optimisation des transports : doux, covoiturage, prestations locales...				
Durabilité des produits : récupération, réparation, revente				
Lutte contre le gaspillage				
Protection bio diversité, développement du bio				
Gestion des déchets : tri, compostage, acheminement vers filières recyclage				



EN BREF

LES CRITÈRES & GARANTIES DE COMMERCE ÉQUITABLE



<https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/>



LES LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

labels uniquement Nord-Sud



labels uniquement origine France



labels Nord-Sud et origine France