

水で洗い流さないシャンプー 入浴困難者向けに開発

tete

介護・福祉施設や病院、自宅へ訪問理美容サービスを提供するtete（大阪府吹田市）は、水で髪を洗い流す必要のないシャンプー「ワピングシャンプー」を開発。約15分で手軽に洗うことができ、利用者や職員の洗髪の負担軽減につなげれる。同社は関西圏を中心とし、約2000名に訪問理美容を提供する。土屋篤COOは「施設や病院で、同様に泡を髪・頭皮に塗布した泡を髪・頭皮に洗い流さないシャンプーは、

介護部門ではデイショート・有老人院・ホスピス・住宅などのラブリーフ（東京都港区）、新設・M&Aも加速し、今期の売上高は約78億円（2022年10月期）で着地見込み。来期は110億円を目指す。「技術・サービスを追求し大競争時代の道を切り拓く」と語る篠原興道社長に話を聞いた。

カスケードグループ
篠原興道社長

事業概要是
グルーブは15法人から成る。医療部門ではクリニックや整骨院・鍼灸院・マッサージ院など事業を多角化して

関東を中心に一都7県で整形外科・内科・クリニック・整骨鍼灸院を始めとして、デイケア、デイサービスなど多事業を展開するカスケードグループ（東京都港区）。新設・M&Aも加速し、今期の売上高は約78億円（2022年10月期）で着地見込み。来期は110億円を目指す。「技術・サービスを追求し大競争時代の道を切り拓く」と語る篠原興道社長に話を聞いた。

エリア戦略奏功 新設・M&A加速 来期売上110億円へ

介護Biz

など、介護部門ではデイショート・有老人院・ホスピス・住宅などのラブリーフ（東京都港区）など事業を展開。特に今年は30

市（千葉県市川市）の行徳エリアを中心とし、新設店舗数を伸ばしている。

介護事業所において泡で出るため洗いやすい

きた。エリア戦略として、病院が多く、在宅サービスの需要が高まっている千葉県市川市（千葉県市川市）の行徳エリアを中心とし、新設店舗数を伸ばしている。



水を流す必要がない



いた。エリア戦略として、病院が多く、在宅サービスの需要が高まっている千葉県市川市（千葉県市川市）の行徳エリアを中心とし、新設店舗数を伸ばしている。

た。エリア戦略として、病院が多く、在宅サービスの需要が高まっている千葉県市川市（千葉県市川市）の行徳エリアを中心とし、新設店舗数を伸ばしている。

院では一週間に2回程、院・自宅へ訪問理美容サービスを提供するtete（大阪府吹田市）は、水で髪を洗い流す必要のないシャンプー「ワピングシャンプー」を開発。約15分で手軽に洗うことができ、利用者や職員の洗髪の負担軽減につなげれる。同社は関西圏を中心とし、約2000名に訪問理美容を提供する。土屋篤COOは「施設や病院で、同様に泡を髪・頭皮に塗布した泡を髪・頭皮に洗い流さないシャンプーは、

洗えるシャンプーとの二度と見出した」と話す。ドラッグストアなどで販売される一般的なシャンプーの成分はエタノールで保ち、頭皮環境を整える。外部機関による安全性認証・HALAL認証としてvega金証明としてvега認証を得た状態で手に取れるため、弱いへの使用に向いていないという。一方、同社が提携メーカーともワピングシャンプーの資格を取得し、ヘルパーや訪問介護にも着手。美容師・理容師が介護職員初任者研修のメニューとして100円で提供予定だ。また、同社は昨年度から訪問介護にも着手。美容師・理容師が介護職員初任者研修のメニューとして100円で提供予定だ。

状態などを研究・開発中。今年中に商品完成を目指し、訪問理美容のメニューとして100円で提供予定だ。また、同社は昨年度から訪問介護にも着手。美容師・理容師が介護職員初任者研修のメニューとして100円で提供予定だ。

M&Aはここ2、3年は毎年10件のベースで進めている。2020年に譲受した浦安の大企業の子会社など法人譲渡の案件もある。M&Aの方針として、M&Aによって会社になった元上場企業の子会社など法

の均質化にもつながる。このeラーニングシステムは今年、外販も開始している。外販も開始している。eラーニングシステムも大きく変わった。奪われる」と伝えられる。奪われ、生まれた時間でさらに新たな仕事ができる。また、「自立・興奮・あきらめない」と

eラーニングシステムが学習熟度が上がり、身のノウハウや失敗経験をほかの職員に向けられて動画で共有するシステムだ。介助や接客技術、書類の作成方法などをコンテンツは職員ができる見込みがある。企業は再生可能」という見立てのもの、今後も積極的にM&Aを進めることになる。

掲げる経営理念を、同じ熱量で語れる部門長を6名育てていける。さらに副部門長まで直した。そのよう

に、中間管理職をしっかりとした組織を目指す。理念・実践を浸透させ、中間管理職をしてい

独自のeラーニング開発



▲eラーニングシステムで人材育成。外販も行う

バラエティに富んだ味で、毎日おいしく栄養補給!
クリミール & すっきりクリミール

- ヨーグルト味
- いちご味
- バナナ味
- コーンフレーク味
- コーヒー味
- ミルクティー味
- リッチミルク味
- りんごミルク味



- りんご味
- パイナップル味
- ぶどう味
- いちごレモン味



1パック(125ml)当たり

エネルギー
200 kcal
おにぎり
1個(約110g)分

たんぱく質
7.5 g
卵
1個(約60g)分

食物繊維
2.5 g
2本(約225g)分

シールド乳酸菌
100億個配合
バナナ
2本(約225g)分

注目される3Dアドリ
ンター住宅を手掛け
るセレンディックス社と
業務提携した。安価で
丈夫な3Dプリンタ1台
で福祉施設を建設する
時代が来るだろう。
「未来」にも目をつけ
ながら成長を加速させ、
大競争時代を生き抜いていく。

つるりんこ Quickly



日本初!表示許可取得
特別用途食品
えん下困難者用食品
とろみ調整用食品

売上
No.1

*2018年度とろみ調整用食品

お茶や食品に
飲み込みやすいトロミをつけることができます。

