

LERNERPERSONA

Über die Arbeit mit Personas lässt sich ein differenzierter Zielgruppenblick gewinnen. Hilfreich ist es, wenn die Personas so lebendig wie möglich werden. Und, nicht vergessen: Immer wieder im Feld verifizieren, und im Fluss halten. Es bleiben Hypothesen!

BIOGRAPHISCHES

> Name, Alter,
Wohnort, Hintergrund

TÄTIGKEITEN

> Berufserfahrung,
Entwicklungsziele und Pläne

LERNVERHALTEN

> Bevorzugte Kanäle und
Formate

BESONDERHEITEN

> Besonderheiten und
Potenziale

BEDÜRFNISSE / ÄNGSTE

> Was steckt dahinter?

ENTSCHEIDEN

> Wie werden
Entscheidungen getroffen
und wer hat Einfluss?

LERNMOTIVATION

> Leidenschaft und
Interessen für Themen