

# Erfolgreiches Praxismarketing mit Google, Instagram & Co.

In einer zunehmend digitalen Welt, ist es entscheidend zu verstehen, wie Sie Ihr Fachwissen über innovative diagnostische und therapeutische Ansätze nutzen können, um Ihre Praxis online zu vermarkten.

In unserem Webinar werden wir die folgenden Schlüsselthemen behandeln:

- Das Suchverhalten von Patienten: Verstehen Sie, wie Patienten online nach Gesundheitsinformationen suchen, und wie Sie Ihre Praxis entsprechend positionieren können.
- Websites und Suchmaschinenoptimierung: Wie können Sie Ihre Praxiswebsite effektiv gestalten und für Suchmaschinen optimieren, um besser gefunden zu werden?
- Social Media im Praxismarketing: Erfahren Sie, wie Sie Instagram, Facebook, LinkedIn und andere soziale Medien in Ihren Praxismarketing-Mix integrieren können.

Unsere Referenten Mag. Patrick Herzfeld und Melina Schoedon werden aktuelle Google-Trends, Keywords und Nutzerzahlen vorstellen und Ihnen praktische Schritte zur Entwicklung einer effektiven Social Media Strategie präsentieren.



Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Wissen in patientengerechter Sprache teilen und die Reichweite Ihrer Praxis steigern können.

Dies ist ein Thema, das Sie normalerweise nicht auf Gesundheitskongressen oder medizinischen Weiterbildungen finden, es ist jedoch von entscheidender Bedeutung, um mit den Entwicklungen Schritt zu halten und Ihre Praxis erfolgreich zu positionieren.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und den Austausch von Ideen und Best Practices.

