

Maak er iets moois van

We hebben in de voorbereiding van dit vraagstuk veelvuldig gesproken met mensen uit de doelgroepen.

En ook met hulpverleners zoals ambulant begeleiders die om de doelgroep heen staan, stembureauleden en een grote vrijwilligersorganisatie gesproken.

Wat blijkt? Eenmaal aangekomen bij het stembureau, gaat het eigenlijk allemaal vanzelf. Wie eenmaal een keer heeft gestemd, doet dat veel sneller nog eens.

Maar zie ze daar maar eens te krijgen. Dát is de wezenlijke uitdaging.



‘Niet voor ons soort mensen’

Helaas maar waar, de motivatie om te gaan stemmen ontbreekt bij de beoogde doelgroepen.

Overigens niet enkel bij hen. Bij de laatste verkiezingen bleef twee derde van de jongeren thuis. Nieuwe Nederlanders? Bekend is dat ook zij niet spontaan de weg naar het stembureau afleggen. ‘Politiek is saai’, ‘ik begrijp daar niks van’, ‘heeft toch geen zin’.

Hoe kunnen die overtuigingen worden veranderd?



*Er zijn drie cruciale elementen nodig om **overtuigingen** aan te pakken*

Motivatie

De boodschap moet leuk genoeg zijn om te ontvangen en ik weet dat het voor mij iets kan betekenen

ik heb er iets aan

+

Capaciteit

De boodschap moet volstrekt begrijpelijk zijn

ik snap het

+

Gelegenheid

De boodschap moet waargenomen kunnen worden op een grote verscheidenheid aan plekken en in allerlei vormen (die met elkaar matchen, natuurlijk)

ik zie 'em

*Maak van de
eerste keer
iets heel
bijzonders*



Voor alles is een eerste keer

Zwemmen bijvoorbeeld. Of de eerste keer een ijsje eten. De eerste keer zelfstandig fietsen. De eerste keer een beetje verliefd zijn. De eerste keer 'nee' zeggen. De eerste keer met je vrienden ergens heen gaan, met de bus. Of de eerste keer zelf beslissen wat je gaat eten.

Voor alles wat je voor de eerste keer doet geldt dat dit best een beetje spannend kan zijn.



PowerrrPass

Voor stemmen geldt dit precies zo.

Dan is het fijn te weten dat je goed voorbereid bij het stembureau verschijnt. Eenmaal binnen, hoef jij enkel nog je stem uit te brengen. Want wie zijn/haar PowerrrPass laat zien bij de stembureaus van de deelnemende gemeenten, laat zien (zonder het hardop te hoeven zeggen!) dat een klein beetje begrip en tijd grote wonderen kan doen voor de democratie.

Ook leuk om te weten: de PowerrrPass is tot de nok toe gevuld met allerlei wist-je-datjes en praktische tips rondom het stemproces. Links naar websites en social media? TikTok! Die dingen zijn zo vanzelfsprekend, natuurlijk staan deze erop.



‘Zelfvertrouwen’ *in je binnenzak*

Je hoeft hem niet te laten zien natuurlijk.

De PowerrrPass vind je op je **werk**, bijvoorbeeld bij een sociaal werkbedrijf, maar ook op de balie van de deelnemende gemeenten.

Ook op **school**, bijvoorbeeld in het vso of mbo-entree, kom je hem tegen en kun je er praktisch mee aan de slag.

Ambulant **begeleiders** en allerhande organisaties kunnen de PowerrrPass distribueren. Ook **vrijwilligers**organisaties kunnen een rol spelen.

Posterset voor op het **werk**? Vandaag voor 20.00 uur aangevraagd is volgende dag aan de muur.



Gebruikt, hergebruikt en
bewaart hun Z-CARD®

95%

Associeert deze met het
aanwezige merk

83%

Vindt 'm plezierig en
handig in gebruik

79%

Anderhalve haal- en breng service

We vertellen niet alleen dat stemmen eenvoudiger is dan je denkt, maar we helpen de doelgroep ook een handje op logistiek gebied.

Zo kun je meedoen aan een leuke quiz en maak je kans om met de [StemTandem](#) of [LimoZien](#) naar het stemlokaal te worden gebracht. Inclusief rijksblauwe looper en een hulpvaardige butler. “Aan alles gedacht, mevrouw?” Als je er dan toch bent kun je meteen gaan stemmen natuurlijk.

Woon je in een woongroep? Vertel waarom jij en je vrienden het verdienen om met de [StemBuz](#) naar het stembureau te worden gebracht. Plezier gegarandeerd.



Je treft het allemaal op **powerrr.nl**

Je voorbereiden op de eerste keer stemmen kan gewoon vanuit je luie stoel. Op de **campagnesite** powerrr.nl vind je allerlei begrijpelijk informatie en vanzelfsprekend de 'fun' van de eerste keer.

De website is een soort 'hub':

- Aanbod & info vanuit partners
- Scholenaanbod
- Testimonials gelijkgestemden
- Links naar relevante content
- Info voor vrijwilligers & begeleiders

Social media



Partners

zoals MEE en vele anderen

Testimonials



Gelijkgestemden uit doelgroepen
Politici en hún eerste keer



Scholenaanbod

Zoals lessuggesties en podcasts gericht op vo, vso en mbo (entree). Suggesties voor debatten op school (content derden)



Links naar content

van o.a. ProDemos en STRAS



Verkiezingskrant in Gewone Taal

Schuifaan-workshops

Stemjijook-workshops

Cursusaanbod
'Stoere Stemmers'

Stemjijook-verkiezingskrant

Stemwijzer.nl

Stemjijook.nl



Social play

Je mag best een beetje trots zijn op je eerste keer. Een rondedansje? Misschien wel twee. De vreugde van gelijkwaardig deel uitmaken van de democratie, zou wel eens aanstekelijk kunnen werken.

Op TikTok zien we humoristische compilaties van stemmers die hun ‘**yes, I’ve got the powerrr**’ niet onder stoelen of banken steken.

Voor de liefhebbers brengen we een heuse **Spotify playlist** uit met allerlei songs die te maken hebben volwaardig meedoen. Zo programmeren we ‘**Stem**’ van Marco Borsato & Gers Pardoel, ‘**Vertrouwen**’ van Thymos (Pieter van Schoten) en uiteraard ‘The Power’ van Snap!



Maak van de
eerste keer
iets heel
bijzonders

Rotterdam?

Almere?

<...>

<...>

<...>



Groeien kun je niet in je eentje

Klein beginnen, maar toch groots resultaat. Hoe krijgen we dit voor elkaar? We koersen op een behapbaar aantal deelnemende gemeenten, bijvoorbeeld **Rotterdam, Almere** en laten we zeggen nog drie van zulke **moedige gemeenten**.

Er is een **actief distributiekanaal** nodig om de boodschap over te brengen en awareness te creëren in het hart van de doelgroepen. Wij hebben uitstekende ervaringen met het inzetten van **actieve partners**. Dit zijn bij uitstek organisaties die contact hebben c.q. belangen behartigen voor de beoogde doelgroepen. Zij zijn ambassadeur en wegbereider.

Niet voor niets kiezen we voor een **impactvolle** vorm. De anderhalve haal- en brengservice bijvoorbeeld, zal beslist publiciteit genereren. Dit soort ervaringen vormen uitstekend basismateriaal voor sociale dialoog op allerlei media.

Alles weten?

Succesvol uitrollen:

Moedige gemeenten + Actieve partners = Meer bereik



Edvard Spaapen
06-25438463



Dennis Blaak
06-51275605

info@concept24.nl

Verlanglijstje

- **Een klankbordgroep** met 'critical friends'.
- **Overzicht stakeholders;**
'eigenaar' of 'houder' van het initiatief voor de korte en lange termijn.
- **Belangrijke troef: 'partners' en hun inzet, nodig**
Toegang tot de 'sociale kaart' van Nederland
Verbindelaars tussen idee en uitvoering
- **Lobbywerk om tot een aantal 'moedige gemeenten'**
te komen. Doen Almere en Rotterdam weer mee.
- **Enthousiasme**, vrolijkheid en een beetje lef.

Zien we elkaar 5 of 6 oktober, in de Week van de Toegankelijkheid?

Proces & energie

Bij gunning volgt een proces in vier fasen. Elke processtap wordt afgesloten met een vaststelling; zo kan vinger aan de pols gehouden worden.

