

Buitendienst Meppel

CONTEXT

De Buitendienst is bij uitstek een gemeentelijke dienst die dicht op de huid zit van reststromen. Stadsreiniging en groenbeheer zijn jaarlijks goed voor het ophalen van vele tonnages afval. Het verwaarden van deze reststromen kan een grote bijdrage leveren aan circulaire innovaties. Behoud van grondstoffen en het terugdringen van kosten gaan dan hand in hand.

De Buitendienst van de Gemeente Meppel wil de 'groenste' zijn. Wat dit betekent en wat er kan, is door NICE onderzocht sinds september 2020. Op het vlak van de afvalstromen, het eigen vastgoed (Gemeentewerf), wagenpark, materieel en kleding. Belangrijke doelstelling is dat het eigen personeel een voorbeeldrol kan vervullen; ambassadeurs zijn van een stad zonder afval.

Eind april 2021 is het grondstoffenbeleidsplan 2021-2024 'Samen van afval naar grondstoffen' vastgesteld door de gemeenteraad. De Gemeente wil in deze beleidsperiode sterk inzetten op preventie.

SITUATIE

NICE werkt met de Buitendienst aan drie sporen: meetbaar, ervaarbaar en tastbaar. Zo hebben we een circulariteitsmeter in ontwikkeling waarmee de Buitendienst haar ambities 'smart' kan formuleren. Het instrument kan daarnaast ook ingezet worden in de PDCA-cyclus en dienen als benchmark met andere gemeentelijke buitendiensten (meetbaar). Bewustwording van eigen personeel ondersteunen we ook met inzet van de circulariteitsmeter door deze gezamenlijk met het personeel in te vullen. Dit als deel van de veranderaanpak voor de Buitendienst Meppel (ervaarbaar). Het tastbaar laten zien dat afval niet bestaat, doen we door nieuwe producten te ontwikkelen uit afvalstromen: upcycling. We verkennen voor een van de ontwikkelde producten nu de opzet van een productielijn i.s.m. het Leer Werk Centrum.

UITDAGING

Meppel wil in 2030 afvalvrij zijn. De Buitendienst Meppel wil de 'meest circulaire buitendienst van Nederland' worden. In 2020 gooiden de inwoners van de gemeente Meppel nog te veel restafval weg: 155 kilogram aan restafval per inwoner. In 2025 moet dat maximaal 60 kilogram zijn. Kortom, hier ligt een flinke uitdaging.

Die uitdaging gaan we verder aan door de Buitendienst te ondersteunen in de implementatie van het verandertraject o.a. met inzet van de circulariteitsmeter. Het stimuleren van bewustwording over afval zetten we door met behulp van een productlijn van upcycled producten en een campagne.

OPDRACHTEN

- ontwikkelen campagne bewustwording werknemers Buitendienst en Gemeente Meppel
- implementeren verandertraject bij de Buitendienst Meppel

Marketing & Communicatie
Toegepaste Psychologie
Global Change & Project Management
Bedrijfskunde
Industrieel product Ontwerp

<https://www.wearenice.org/projecten/overige-projecten/>

https://www.meppel.nl/Inwoner/Afval_groen