

ECOFLUENTIALS

Ecofluentials' Monthly Company Newsletter
Ecofluentials' monatlicher Firmen-Newsletter



Creating a New Culture of Innovation / Eine neue Kultur der Innovation schaffen

By Dr. Eda Keskin

Innovation means in its dictionary description is "a new idea, creative thoughts, new imaginations in form of device or method". Innovation is often also viewed as the application of better solutions that meet new requirements, unarticulated needs, or existing market needs (Wikipedia, 2020). However, a main question about the innovation or innovative processes remains in the center unexplained through these form of descriptions. Ancients gave the meaning to the processes by asking the question "how". The essence of all developments including the ideas focus on this specific question: How? How do we have innovation, how we deal with innovation, what is the meaning of innovation in our lives? How does it affect the humanity and its future? The topic of this short article, is how can we create a culture of innovation. Does innovation have its own culture and if it has what sort of a culture it would be? Would it focus on humans and human concerns, or will it focus on creating new means and values for consumption for making more profit? Will it combine the profit and human needs, and in this case, how? Will innovation focus on human needs, but also on the needs of other living beings and their habitats? Will innovation care about our planet? Will it be responsible, ethical, even emotional and caring? Will it cause fear in the society, will it make the poor more poor and rich more rich? Will it disempower humanity and kill the animals? Do we ask these questions when we see a new innovative product automatically, or do we just focus on the market possibilities and its end users? What happens when the end users become more aware and aware everyday? With this small letter, I wish to open these questions and leave the answers to dear readers. New models of businesses to cooperate for greater goals may be needed, a restructuring of the economy and its aims may be required within the scope of an responsible innovative culture.

IN THIS ISSUE/IN DIESER AUSGABE

**EXECUTIVE DIRECTOR'S
MESSAGE / BOTSCHAFT
DES EXEKUTIVDIREKTORS**

**CREATING A
NEW CULTURE
OF INNOVATION
/ERSTELLEN EINER NEUE
KULTUR DER
INNOVATION**

**RETROSPECT: A LOOK
BACK AT LAST YEAR
/EIN RÜCKBLICK AUF
DAS LETZTE JAHR**

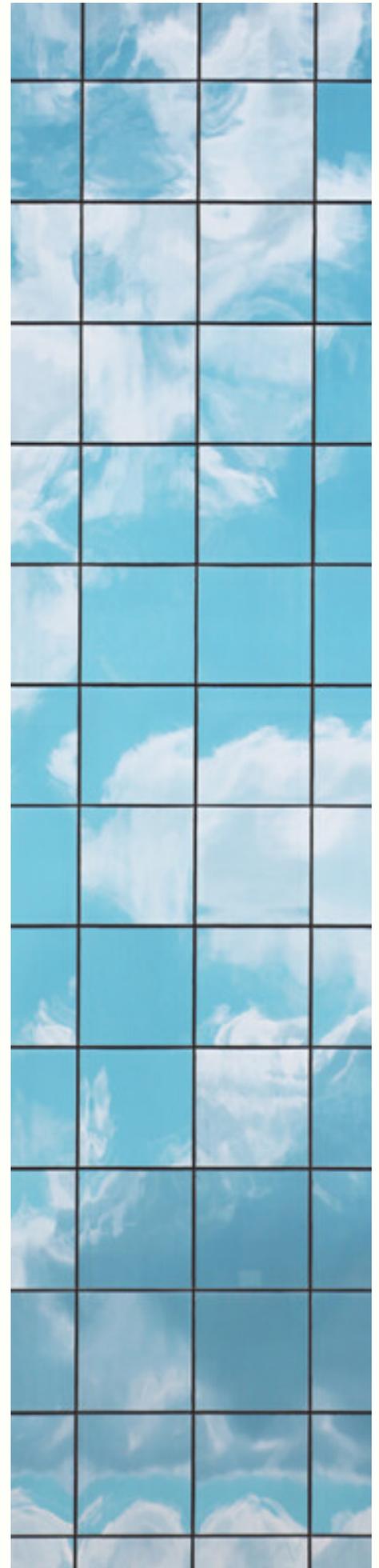
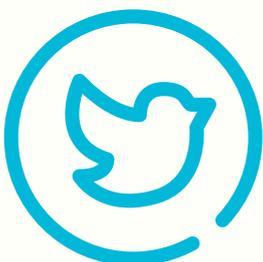
Innovation bedeutet in seiner Wörterbuchbeschreibung "eine neue Idee, kreative Gedanken, neue Vorstellungen in Form von Gerät oder Methode". Innovation wird oft auch als die Anwendung besserer Lösungen gesehen, die neuen Anforderungen, unartikulierten Bedürfnissen oder bestehenden Marktbedürfnissen entsprechen (Wikipedia, 2020). Eine Hauptfrage über die Innovation oder innovative Prozesse bleibt jedoch durch diese Form der Beschreibung im Zentrum ungeklärt. Die Alten gaben den Prozessen die Bedeutung, indem sie die Frage nach dem "Wie" stellten. Das Wesen aller Entwicklungen einschließlich der Ideen konzentriert sich auf diese spezifische Frage: Wie? Wie haben wir Innovation, wie gehen wir mit Innovation um, was ist die Bedeutung von Innovation in unserem Leben? Wie wirkt sie sich auf die Menschheit und ihre Zukunft aus? Das Thema dieses kurzen Artikels ist, wie wir eine Kultur der Innovation schaffen können. Hat die Innovation eine eigene Kultur und wenn ja, welche Art von Kultur wäre das? Würde sie sich auf den Menschen und seine Anliegen konzentrieren oder wird sie sich auf die Schaffung neuer Mittel und Werte für den Konsum konzentrieren, um mehr Profit zu erzielen? Wird sie den Profit und die menschlichen Bedürfnisse verbinden, und in diesem Fall, wie? Wird sich die Innovation auf die menschlichen Bedürfnisse, aber auch auf die Bedürfnisse anderer Lebewesen und ihrer Lebensräume konzentrieren? Wird sich die Innovation um unseren Planeten kümmern? Wird sie verantwortungsvoll, ethisch, ja sogar emotional und fürsorglich sein? Wird sie in der Gesellschaft Angst auslösen, wird sie die Armen armer und die Reichen reicher machen? Wird sie die Menschheit entmachten und die Tiere töten? Stellen wir diese Fragen, wenn wir ein neues innovatives Produkt automatisch sehen, oder konzentrieren wir uns nur auf die Marktmöglichkeiten und die Endbenutzer? Was passiert, wenn die Endbenutzer jeden Tag bewusster und bewusster werden? Mit diesem kleinen Brief möchte ich diese Fragen eröffnen und die Antworten den lieben Lesern überlassen. Es können neue Modelle der Zusammenarbeit von Unternehmen für größere Ziele erforderlich sein, eine Umstrukturierung der Wirtschaft und ihrer Ziele im Rahmen einer verantwortungsvollen Innovationskultur kann erforderlich sein.

Follow us on Twitter

Folgen Sie uns auf Twitter

Here register for our free webinar: Introduction to Life Cycle Analysis

Hier können Sie sich für das kostenlose Webinar
anmelden: Einführung in die Ökobilanz



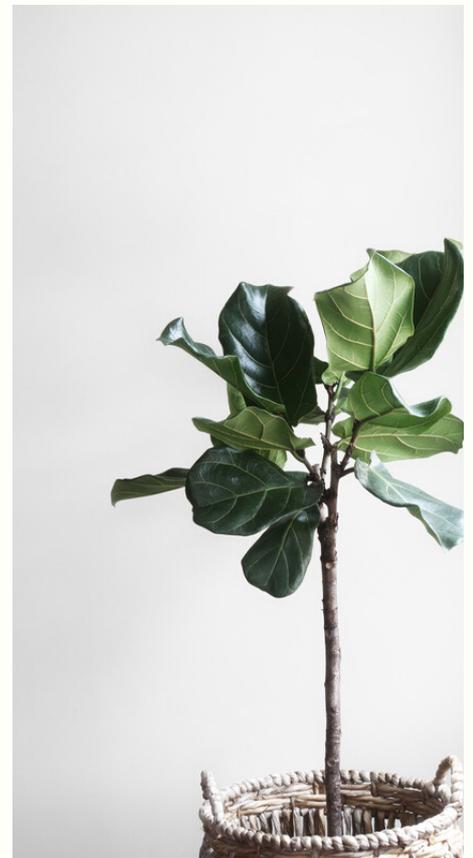


Retrospect: A Look Back at Last Year / Ein Rückblick auf das Letzte Jahr

by Justin Beck

In 2019 Ecofluentials took part in science conferences such as Silbersalz Conference in Halle and science and engineering fairs in Germany and Czech Republic. We attended the Maker Fair in Halle where we had the chance to discuss sustainability and Life Cycle Analysis (LCA) concepts with the general public. Within the scope of Start-up Safari we organized a life cycle analysis workshop. We created our first webinar as an introduction to LCA. We developed a technical patent in IoT (Internet of Things) in the sustainability space. Through the course of 2019 Ecofluentials has been working in project coordination for the Fraunhofer IMWS in Halle. We have been in near-constant discussion with a number of European Union funded projects in innovation dealing with sustainability topics and innovative water recovery from wastewater. For the new year of 2020 additionally we will focus on the issue of microplastics contamination.

Im Jahr 2019 nahm Ecofluentials an wissenschaftlichen Konferenzen wie der Silbersalzkonferenz in Halle und an Wissenschafts- und Ingenieursmessen in Deutschland und der Tschechischen Republik teil. Wir nahmen an der Maker-Messe in Halle teil, wo wir die Möglichkeit hatten, mit der Öffentlichkeit über Nachhaltigkeits- und Lebenszyklusanalyse (LCA) zu diskutieren. Im Rahmen der Start-Up-Safari organisierten wir einen Workshop zur Lebenszyklusanalyse. Wir erstellten unser erstes Webinar als Einführung in die Ökobilanz und entwickelten ein technisches Patent im IoT (Internet der Dinge) im Bereich der Nachhaltigkeit. Im Laufe des Jahres 2019 arbeitete Ecofluentials in der Projektkoordination für das Fraunhofer IMWS in Halle. Wir waren in nahezu konstanter Diskussion mit einer Reihe von der Europäischen Union finanzierte Innovationsprojekten, die sich mit Nachhaltigkeitsthemen und innovativer Wasserrückgewinnung aus Abwasser befassen. Für das neue Jahr 2020 werden wir uns zusätzlich auf das Thema Mikroplastikverunreinigung konzentrieren.



EXECUTIVE DIRECTOR'S MESSAGE BOTSCHAFT DES EXEKUTIVDIREKTORS

We left a successful year 2019 behind with many cooperations and innovative project ideas for the sustainable production, bioeconomy and water regain behind. In 2020, we aim to launch more trainings for sustainability and use the latest technologies for the purpose of reverse climate change and sustainability by new patent ideas.

Wir haben ein erfolgreiches Jahr 2019 mit vielen Kooperationen und innovativen Projektideen zur nachhaltigen Produktion, Bioökonomie und Wasserrückgewinnung hinter uns gelassen. Im Jahr 2020 wollen wir mehr Trainings für Nachhaltigkeit starten und die neuesten Technologien nutzen, um den Klimawandel und die Nachhaltigkeit durch neue Patentideen umzukehren.