



PRESSEMITTEILUNG

Fünf ausgezeichnete Kleinstunternehmen – und eine ausgezeichnete DotComm Kampagne

- Jimdo, Lexware und Marie von den Benken geben die Preisträger*innen der Jimdo Durchstart-Initiative bekannt
- Die Durchstart-Kampagne von Jimdo gewinnt internationalen DotComm Award in Platin

Hamburg, 14. September 2022

Seegras zum Häuserdämmen, nachhaltige Pizza-Verpackungen, die innovative Arbeitskleidung eines Tierarztes, faire Arbeitsbedingungen und Rohstoffe aus Afrika – was haben diese Produkte gemeinsam? Dahinter stehen jeweils fünf kreative Kleinstunternehmen, die den Mut hatten, sich mit ihrer Idee selbstständig zu machen und die den Jimdo Durchstart-Bonus gewonnen haben. Damit haben sich diese fünf gegen 1.700 Bewerbungen durchgesetzt, die bei Jimdo eingegangen sind. Die Jury bestand aus Matthias Henze, CEO und Mitgründer von Jimdo, Christian Steiger, Geschäftsführer und Gründer von Lexware sowie Marie von den Benken, Autorin, Influencerin und Model. Die fünf Kleinstunternehmen werden nun jeweils 10.000 € und ein Jahr lang professionelles Business Coaching erhalten.

Nachhaltig, fair, sehr hilfreich: die fünf Geschäftsideen, die überzeugten

Seegras zum Hausdämmen? Das geht! Es ist eine der ökologischsten und nachhaltigsten Methoden zum Dämmen. Jörn und Swantje von [Seegrashandel](#) haben ihr eigenes Haus mit Seegras isoliert und kamen so auf diese Geschäftsidee. 300 belieferte Baustellen, mehrere Workshops und eine Jimdo Website später sind die beiden Durchstart-Bonus Gewinner.

[Mom and a half Shop](#) ist ein Jimdo Onlineshop mit handgebatikten Kleider-Unikaten für Kinder und Frauen von der Ostafrikanischen Insel. Die Mode wird vor Ort produziert und schafft Arbeitsplätze mit fairen Löhnen. Einmalige Klamotten und ein Onlineshop mit (Mama-) Herzblut von Nathalie und ihrem Team.

Die innovative Mehrwegverpackung für Pizza-Services: Mit [rezzeat](#) kommt Pizza warm und 100 Prozent recycelbar an. Unnötiger Papiermüll wird gespart. Die Gewinner sind ein junges Team, das rezzeat inklusive einer selbstentwickelten App gegründet und dazu die passende Jimdo Website entwickelt hat!

Die Schutzausrüstung von [Veppe](#) ist aus dem Leben gegriffen: Innovative Arbeitskleidung, die beim Arbeiten mit Tieren schützt. Die Marktlücke wurde durch die persönliche Erfahrung des Tierarztes Klemens entdeckt und geschlossen. Er möchte nach einem Berufsunfall anderen helfen und präsentiert mit seiner Jimdo Website ein tolles Nischenprodukt.

Bei [Jakarasi](#) gibt es hochwertige Körbe aus Materialien wie Seegras, Palmen und Affenbrotbaum. Der Jimdo Onlineshop verkauft die traditionellen Körbe aus Gambia. Die Körbe sind handgemacht mit den unbehandelten Materialien aus dem Garten der Jobe Familie. Ein toller Shop mit dekorativen und nützlichen Körben: von Gambia nach Berlin!

Eine der kreativsten Kampagnen 2022: Jimdo selbst wird auch gekürt

Selbstständig zu sein ist Wahnsinn. Nicht immer einfach, aber wahnsinnig gut! So lautete das Motto der [Jimdo Durchstart-Initiative](#), die am 23. April 2022 im TV und Online anlief. *„Mit unserer Durchstart-Kampagne wollten wir mit ganzem Herzen eine Ode an Selbstständige in die Welt tragen“*, sagt Matthias Henze, Mitgründer und CEO von Jimdo. Der DotComm Jury, die seit über 28 Jahren kreative Kampagnen aus der ganzen Welt bewertet, gefiel diese Ode richtig gut und prämiert Jimdos Durchstart-Initiative mit Platin in der Kategorie Digital Marketing & Communications Campaigns/Brand Awareness Campaigns. *„Ich bin mega stolz darauf, dass wir mit unserem Konzept international ausgezeichnet wurden. Der Preis geht nicht nur an Jimdo, sondern an all die kreativen anpackenden Solos und Kleinstunternehmen da draußen“*, betont Henze.

Über Jimdo

Jimdo ist ein Anbieter von Online-Tools, die speziell auf die Bedürfnisse von Selbstständigen und kleinen Unternehmen abgestimmt sind. Das Ziel: Die Kraft und den Ideenreichtum der kleinen Unternehmen zu entfesseln und ihnen zu mehr Erfolg zu verhelfen. Mit dem Website-Baukasten von Jimdo wurden bis heute mehr als 32 Millionen Seiten und Onlineshops erstellt. Hauptsitz von Jimdo ist Hamburg, weltweit beschäftigt das Unternehmen 340 Mitarbeiter*innen. CEO Matthias Henze ist Mitgründer und seit der ersten Stunde dabei. Er hat die Jimdo GmbH 2007 gemeinsam mit zwei Partnern gegründet. Statista und Capital kürten Jimdo 2022 zu einem der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen und vergaben volle Punktzahl.

Mehr zu Jimdo unter www.jimdo.de/presse.

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com