

## pandoo



*Pandoo* ist ein 25köpfiges, junges Team aus Konstanz, das zwei große Ziele verfolgt: Zum einen möchte das Unternehmen einen Beitrag leisten, den Plastikmüll zu reduzieren und zum anderen der weltweiten Abholzung entgegenwirken. So entwickelte *pandoo* für Einwegprodukte nachhaltige Alternativen und stellt diese aus natürlichen und schnell nachwachsenden Rohstoffen wie Bambus her. Um die Qualität der Produkte sicherstellen zu können, arbeitet *pandoo* mit anerkannten und unabhängigen Prüfstellen und Partnern zusammen. Dabei kommt es nicht nur auf Qualität, sondern auch auf die Arbeitsbedingungen und sozialen Standards bei der Herstellung an. *Pandoo* verfolgt zudem ein ganzheitliches Konzept was den Umweltschutz angeht. Mithilfe von ClimatePartner, einem der führenden Lösungsanbieter für Klimaschutz in Unternehmen, bietet *pandoo* klimaneutrale Produkte an. Klimaneutralität bedeutet, dass die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Produkte, von Rohstoff über Produktion bis hin zum Transport, durch Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden. *Pandoo* beteiligt sich somit z.B. am „Ecomapua“-Projekt. Dieses schützt eine 90.000 Hektar große Waldfläche in Para´ vor kommerzieller Abholzung. Für

die 94 dort ansässigen Familien schafft es alternative Einkommensquellen, zum Beispiel durch den Handel mit der Açai-Frucht.

Diese ist nicht nur in Brasilien beliebt, sondern auch in Industrieländern als Superfood immer gefragter. Weil das Projekt so die Entwicklung in einer der ärmsten Regionen im Nordosten Brasiliens fördert, ist es neben dem Verified Carbon Standard auch mit dem Social Carbon Standard zertifiziert.



Des Weiteren hat *pandoo* den Bau zweier Windparks in den Provinzen Hebei und Innere Mongolei unterstützt, welche die starken Windaufkommen in der Region nun nutzen können, um emissionsfrei Strom zu erzeugen. Neben der Verbesserung der Luftqualität und der Einsparung von Treibhausgasen hat das Projekt auch positive Auswirkungen auf die wirtschaftliche Entwicklung der Region. Der Organisation „One Tree Planted“ hilft *pandoo* bei ihrer Mission, den Planeten wieder aufzuforsten; Baum für Baum, denn jeder Baum speichert CO<sub>2</sub> und ist somit wichtig. Seit Dezember 2019 führt das Unternehmen nun auch Schreibwaren, die ohne Bäume und Plastik auskommen. 5% vom Umsatz dieser Produkte, gehen direkt an den Partner, den Barnabas Children Center e.V. Das Projekt in Kenia bietet über 500 Kindern eine Zukunft.

# VERSCHMUTZUNG REDUZIEREN



Heute



Morgen

