

**Exercice 2016/2017 :
Croissance des ventes de 10% et progression de la Marge Brute
Perspectives 2018 : amélioration des marges**

Maison Clio Blue (FR0011092089) a réalisé, sur l'exercice clos le 30 septembre 2017, un chiffre d'affaires social de 438 K€ et un résultat net de 1 K€. Au 30.09.17 ses fonds propres s'établissaient à 2.737 K€ pour un endettement financier net de 1 783 K€.

La SAS Clio Blue, filiale d'exploitation de la marque de bijouterie spécialisée sur le bijou argent haut de gamme, détenue à 100% par Maison Clio Blue, a réalisé sur l'exercice 2016/2017, un chiffre d'affaires de 3 607 K€ en hausse de 10 %.

Le repositionnement de la marque, le renforcement de sa notoriété au travers de nouveaux points de ventes en France et à l'International mais également sur la vente en ligne, ont contribué à la croissance du chiffre d'affaires.

Cependant certains corners de grands magasins, en France et en Belgique, sont restés fortement déficitaires, pénalisés par des baisses de fréquentation et dont les fermetures sont en cours. Ces éléments structurels sont venus directement impacter les résultats de l'exercice 2017.

SAS Clio Blue ^(*) (en K€)	au 30.09.17	au 30.09.16
Chiffre d'affaires	3 606,8	3 275,2
Marge commerciale	62,9%	61,8%
Marge Brute	34,1%	33,1%
Résultat d'exploitation	-35,2	110,7
Résultat courant	-66,5	79,6
Résultat net	2,3	3,4

() la SAS Clio Blue est la filiale d'exploitation de la marque, filiale à 100% de Maison Clio Blue*

Croissance des ventes de 10%

Clio Blue affiche une belle croissance de 10 %; en dépit d'un volume d'activité en deçà des attentes sur 4 corners avec une hausse de la marge commerciale. Ces corners de vente ont été directement impactés par la baisse de fréquentation des grands magasins, qui n'a pas permis d'atteindre leur seuil de rentabilité opérationnelle, conduisant la société à prendre rapidement la décision de leurs fermetures (Metz et Strasbourg fermés au 31 décembre 2017, Marseille en cours). À contrario, la boutique des Sables d'Olonne ouverte sur l'exercice, a connu un fort succès avec des résultats largement supérieurs aux attentes – chiffre d'affaires prévisionnel de l'année réalisé sur 6 mois – de même que les ventes Internet ont enregistré une forte hausse d'activité.

Aussi, Clio Blue affiche une perte d'exploitation de 35,2 K€, alors que la marge brute gagne un point à 34% vs 33% sur l'exercice 2016. Le résultat net ressort positif, après un résultat exceptionnel de 61,2 M€.



Clio Blue se renforce sur la vente en ligne et annonce l'ouverture de nouveaux points de vente en France et à l'International.

Déjà bien présente sur la vente à distance et sur des sites de vente en ligne de grandes notoriétés tels que showroomprivé.com et Ventesprivées.com, Clio Blue entend toujours plus se renforcer sur ce créneau en créant un partenariat avec le célèbre site marchand Cdiscount où la vente sera exclusivement axée sur des bijoux en argent.

Par ailleurs, Clio Blue ne cesse de se développer au travers de boutiques sur des zones à fort potentiel et annonce sur l'année 2018 l'ouverture de plusieurs nouvelles boutiques en FRANCE : Colmar et Trouville (corners en boutiques multi-marques) en janvier, Nantes en avril, et Saint-Nazaire, Vannes et Angers devraient suivre sur l'année.

A l'export, les ventes au Canada et à Taiwan se développent bien. Il est prévu l'ouverture de nouveaux corners pour les lignes Montres, qui rencontrent un important succès, notamment en Asie (Démarrage des ventes de montres à Singapour) et dans les pays Arabes (Ouverture d'un corner en cours en Iran).

Une nouvelle compagnie aérienne pour Clio Blue

Clio Blue, qui propose déjà ses collections sur 4 compagnies aériennes (Aigle, Corsair, Air Caraïbes et French line, renforce sa présence sur le marché du Duty Free et se positionne désormais sur la compagnie Royal Air Maroc.

Perspectives très favorables

Les perspectives s'avèrent très encourageantes pour Clio Blue, qui bénéficie d'une forte accélération de la notoriété de sa marque aussi bien en France que sur le plan International.

Les développements acquis et à venir confirment le bien-fondé de la stratégie mise en place par Patrick Morineau, qui a repris la société Il y a maintenant six ans.

Ainsi sur l'exercice 2017/2018, le groupe anticipe une croissance de ses ventes de l'ordre 10 % :

- Positionnement renforcé par l'ouverture de nouveaux magasins et corners en boutiques multi-marques,
- Développement de nouveaux corners en Asie et dans les Pays Arabes,
- Renforcement de sa présence sur le Duty Free,
- Signature de nouvelles licences, à l'instar de la récente signature d'une licence européenne pour des chemises hommes, des collants et des chaussettes. Une licence Gift et foulards est également en cours discussion,
- Poursuite de ses actions sur la vente en ligne,

Avec une nette amélioration de ses marges : marge commerciale et marge d'exploitation, grâce aux renouvellement/enrichissement de la gamme produits à plus forte valeur ajoutée et une stratégie d'implantation de corners en boutiques multi-marques, qui offre une meilleure rentabilité par une mutualisation des frais de fonctionnement, en particulier des frais de personnel.



Maison Clio Blue est cotée sur Euronext Access™
Code Isin FR0011092089 – Mnémonique MLCLI

Assemblée Générale : Mi mars 2018

Prochaine communication : Résultats semestriels - fin juillet 2018

Contact investisseurs

Patrick Morineau - isabelle@clioblue.com
www.clioblue.com

Listing Sponsor

Champeil AM : Tél : 05 56 79 62 32
champeilam@champeil.com

A propos de Clio Blue

Fondée le 1er avril 1981 à Paris, Clio Blue s'est rapidement imposée comme une marque référente dans l'univers de la bijouterie en argent. Fondée sous le signe du poisson, cet emblème porte-bonheur est devenu le fil conducteur de la marque, qui propose trois collections de bijoux par an, une collection horlogerie, une ligne Homme et une toute nouvelle ligne de maroquinerie. Clio Blue est commercialisée au travers d'une quarantaine de corners de grands magasins, plus de 200 bijoutiers multimarques partout en France et dans les DOM-TOM. Largement implantée à l'international, Clio Blue est présente en Europe (Allemagne, Suisse, Belgique, Irlande, Turquie, Pays-Bas, Suède), en Asie (Japon, Corée du Sud, Taiwan, Indonésie, Singapour, Chine), en Amérique (Canada, Mexique, Saint-Pierre et Miquelon), en Afrique (Bénin, Togo, Sénégal, Ghana, Madagascar, Côte d'Ivoire) en Australie et en Nouvelle Calédonie.