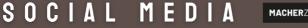
METALLRAUM



MACHEN STATT WISSEN

IM DIGITALEN RAUM BEGEGNEN SICH MENSCHEN UND NICHT FIRMEN. DESHALB SOLL DER/DIE CEO-ROLLE HIER AKTIV MACHEN.



Folgenden Fragen gehen wir in zwei Tageskursen auf den Grund:

- Wie funktioniert Begeisterung im digitalen Raum?
- · Warum ist Content König?
- Wie entsteht eine Strategie und wird zum Contentplan?
- Wie nutze ich Google für meine Zwecke
- Wie gehe ich mit Bashing, Kritik und anderen Dynamiken um?



Donnerstag, 7. Sept. 2023 (9-16 Uhr + Apéro / Macher-Treff) Montag, 18. September 2023 (9-16 Uhr + Apéro) im Macherzentrum Lichtensteig



- Werde Teil einer Gruppe von Digital-Macher*Innen
- Teile und lerne.
- · Wir laden dich ein deine Herausforderungen aktiv zu lösen.
- Dafür wird ein Ort entstehen.

IMPULSE VON: CORDULA SCHLÄPFER FABIENNE FELDER MATTHIAS ZWYSSIG REMO RUSCA NADJA BRÄNDLE









INHALTE SOCIAL MEDIA MACHEN

STATT OPFER "VON MEDIEN" SEIN. SELBER AKTIV SEIN UND MACHEN UND DAMIT DIE GESCHICHTE IN EINE SELBSTBESTIMMTE DREHEN.



TAG 1: ZWECK, CONTENT, STRATEGIE, FOTOS UND ANALYSE

- EINSTIEG UND CEO-ERFAHRUNG
- REPUTATION AKTIV STEUERN
- FOTOS MACHEN UND FDITIFREN
- CONTENT UND STRATEGIE
- HELFER-TOOLS UND AUSWERTEN



TAG 2: SPONTAN CONTENT MIT DEM HANDY ERSTELLEN

- FILMEN MIT DEM HANDY
- APPS 7UM SCHNFIDEN
- STORYTELLING VS. -DOING
- SFIBER MACHEN
- SCHNITT
- PUBLIZIEREN



CHF 1'250 (exkl. MwSt.) für beide Tage

Melde dich hier an.

 Für Rückfragen einfach anrufen oder Mail schreiben: +41 79 381 41 20 | remo.rusca@musterbruch.rocks

Macherzentrum

Machergeist

Metallraum