

I'm not robot  reCAPTCHA

I am not robot!

Etude de cas air france klm corrigé

Etude de cas air france klm corrigé bts.



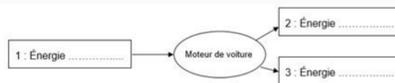
L'État Français doit veiller à réduire ses dépenses publiques pour équilibrer son budget. Il doit respecter son engagement en réduisant son déficit (3% du PIB). L'état est également démunie face à la concurrence des compagnies Low Cost. En effet, l'état, en intervenant pour réguler le marché aérien ne peut qu'agir en établissant des règles en France, que même les entreprises étrangères devront respecter si elles veulent s'y implanter. L'état peut établir des règles dans le but de mettre au même niveau les compagnies aériennes implantées en France, mais ne peut rien faire contre les compagnies étrangères qui proposent des vols en France à des prix beaucoup plus bas. L'état français est confronté aux règles Européenne. 2/2Management : Le groupe Air France - KLM est né de la fusion franco-néerlandaise en 2004 entre les deux compagnies aériennes. Ce rapprochement inquiétait les régulateurs européens, à cause de la concentration des parts de marché qu'apporterait cette fusion, et donc à augmenter le... L'analyse PESTEL est un outil de gestion stratégique que les dirigeants d'Air France KLM peuvent utiliser pour prendre de meilleures décisions. PESTEL est l'acronyme de Politique, Économique, Social, Technologique, Environnemental et Légal, représentant les... Stratégie de marché (rationalisation des coûts et pouvoir de marché) - « Un groupe, deux compagnies » - Economies de coûts - Obtention d'économies d'échelle (...) 2,2 milliards. C'est le nombre annuel moyen de passagers aériens selon l'IATA. Autant dire que l'industrie du transport aérien a son importance dans l'économie mondiale. Depuis le premier vol transatlantique avec passagers en 1939 sur un hydravion d'une soixantaine de places,... Traditionnellement, de nombreux pays avaient leur transporteur aérien « national », des compagnies aériennes détenues et gérées par les gouvernements nationaux, qui réglementaient également l'utilisation de l'espace aérien du pays par les compagnies privées. Mais la libéralisation du secteur et... En 2003, la fusion entre Air France et KLM donne naissance au 1er groupe européen de transport aérien. Le groupe Air France-KLM représente ainsi deux compagnies aériennes. Il détient deux filiales respectivement Air France et KLM et est... Après la récente fusion entre Air France et KLM, le groupe est à ce jour le leader mondial en termes de chiffre d'affaires sur le marché du transport aérien (23,1 milliards d'euros en 2006) de biens (1.4 million de tonnes de fret transportées en 2006) et de passagers. Si le... La simplification des échanges aériens a permis à deux types de compagnies aériennes de se profiler en Europe et aux USA. Les compagnies régulières, souvent nationales à la base, constituées autour d'un réseau telles qu'Air France, British Airways, Lufthansa, Emirates, Singapore... La fusion répond à une réflexion approfondie de possibilités de développement. Elle doit être justifiée par une création de valeur. Air France et KLM ont décidé de fusionner dans le but d'opérer une synergie principalement de nature économique. En effet, par les synergies de...



Il doit respecter son engagement en réduisant son déficit (3% du PIB). L'état est également démunie face à la concurrence des compagnies Low Cost. En effet, l'état, en intervenant pour réguler le marché aérien ne peut qu'agir en établissant des règles en France, que même les entreprises étrangères devront respecter si elles veulent s'y implanter. L'état peut établir des règles dans le but de mettre au même niveau les compagnies aériennes implantées en France, mais ne peut rien faire contre les compagnies étrangères qui proposent des vols en France à des prix beaucoup plus bas. L'état français est confronté aux règles Européenne. 2/2Management : Le groupe Air France - KLM est né de la fusion franco-néerlandaise en 2004 entre les deux compagnies aériennes. Ce rapprochement inquiétait les régulateurs européens, à cause de la concentration des parts de marché qu'apporterait cette fusion, et donc à augmenter le... L'analyse PESTEL est un outil de gestion stratégique que les dirigeants d'Air France KLM peuvent utiliser pour prendre de meilleures décisions. PESTEL est l'acronyme de Politique, Économique, Social, Technologique, Environnemental et Légal, représentant les... Stratégie de marché (rationalisation des coûts et pouvoir de marché) - « Un groupe, deux compagnies » - Economies de coûts - Obtention d'économies d'échelle (...) 2,2 milliards. C'est le nombre annuel moyen de passagers aériens selon l'IATA.



Il doit respecter son engagement en réduisant son déficit (3% du PIB). L'état est également démunie face à la concurrence des compagnies Low Cost. En effet, l'état, en intervenant pour réguler le marché aérien ne peut qu'agir en établissant des règles en France, que même les entreprises étrangères devront respecter si elles veulent s'y implanter. L'état peut établir des règles dans le but de mettre au même niveau les compagnies aériennes implantées en France, mais ne peut rien faire contre les compagnies étrangères qui proposent des vols en France à des prix beaucoup plus bas. L'état français est confronté aux règles Européenne. 2/2Management : Le groupe Air France - KLM est né de la fusion franco-néerlandaise en 2004 entre les deux compagnies aériennes. Ce rapprochement inquiétait les régulateurs européens, à cause de la concentration des parts de marché qu'apporterait cette fusion, et donc à augmenter le... L'analyse PESTEL est un outil de gestion stratégique que les dirigeants d'Air France KLM peuvent utiliser pour prendre de meilleures décisions. PESTEL est l'acronyme de Politique, Économique, Social, Technologique, Environnemental et Légal, représentant les... Stratégie de marché (rationalisation des coûts et pouvoir de marché) - « Un groupe, deux compagnies » - Economies de coûts - Obtention d'économies d'échelle (...) 2,2 milliards.

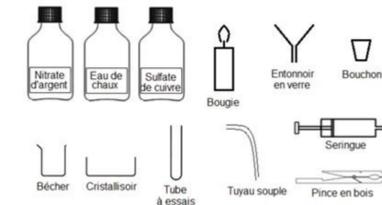


Question 3 (6 points)

En utilisant le document 2, proposer un protocole expérimental qui permet de mettre en évidence la production de dioxyde de carbone CO₂ obtenu lors d'une combustion. La réponse devra être accompagnée par des phrases et des schémas illustrant l'expérience réalisée. Toute démarche, même partielle, sera prise en compte.

Document 2 : Banque de données

Liste des composés et du matériel de chimie disponibles



Tests d'identification de certaines substances

Substance à identifier	Réactif test	Observation attendue
Eau	Sulfate de cuivre anhydre	Le sulfate de cuivre initialement blanc devient bleu.
Dioxyde de carbone	Eau de chaux	L'eau de chaux se trouble.
Ions chlorure	Nitrate d'Argent	Formation d'un précipité blanc.

L'état français est confronté aux règles Européenne. 2/2Management : Le groupe Air France - KLM est né de la fusion franco-néerlandaise en 2004 entre les deux compagnies aériennes. Ce rapprochement inquiétait les régulateurs européens, à cause de la concentration des parts de marché qu'apporterait cette fusion, et donc à augmenter le... L'analyse PESTEL est un outil de gestion stratégique que les dirigeants d'Air France KLM peuvent utiliser pour prendre de meilleures décisions. PESTEL est l'acronyme de Politique, Économique, Social, Technologique, Environnemental et Légal, représentant les... Stratégie de marché (rationalisation des coûts et pouvoir de marché) - « Un groupe, deux compagnies » - Economies de coûts - Obtention d'économies d'échelle (...) 2,2 milliards. C'est le nombre annuel moyen de passagers aériens selon l'IATA. Autant dire que l'industrie du transport aérien a son importance dans l'économie mondiale. Depuis le premier vol transatlantique avec passagers en 1939 sur un hydravion d'une soixantaine de places,... Traditionnellement, de nombreux pays avaient leur transporteur aérien « national », des compagnies aériennes détenues et gérées par les gouvernements nationaux, qui réglementaient également l'utilisation de l'espace aérien du pays par les compagnies privées. Mais la libéralisation du secteur et... En 2003, la fusion entre Air France et KLM donne naissance au 1er groupe européen de transport aérien. Le groupe Air France-KLM représente ainsi deux compagnies aériennes. Il détient deux filiales respectivement Air France et KLM et est... Après la récente fusion entre Air France et KLM, le groupe est à ce jour le leader mondial en termes de chiffre d'affaires sur le marché du transport aérien (23,1 milliards d'euros en 2006) de biens (1.4 million de tonnes de fret transportées en 2006) et de passagers. Si le... La simplification des échanges aériens a permis à deux types de compagnies aériennes de se profiler en Europe et aux USA. Les compagnies régulières, souvent nationales à la base, constituées autour d'un réseau telles qu'Air France, British Airways, Lufthansa, Emirates, Singapore...



Les états sont soumis à des engagements budgétaires contraignant qu'ils se doivent de respecter.

L'état Français doit veiller à réduire ses dépenses publiques pour équilibrer son budget. Il doit respecter son engagement en réduisant son déficit (3% du PIB). L'état est également démunie face à la concurrence des compagnies Low Cost. En effet, l'état, en intervenant pour réguler le marché aérien ne peut qu'agir en établissant des règles en France, que même les entreprises étrangères devront respecter si elles veulent s'y implanter. L'état peut établir des règles dans le but de mettre au même niveau les compagnies aériennes implantées en France, mais ne peut rien faire contre les compagnies étrangères qui proposent des vols en France à des prix beaucoup plus bas. L'état français est confronté aux règles Européenne. 2/2Management : Le groupe Air France - KLM est né de la fusion franco-néerlandaise en 2004 entre les deux compagnies aériennes. Ce rapprochement inquiétait les régulateurs européens, à cause de la concentration des parts de marché qu'apporterait cette fusion, et donc à augmenter le...

L'analyse PESTEL est un outil de gestion stratégique que les dirigeants d'Air France KLM peuvent utiliser pour prendre de meilleures décisions. PESTEL est l'acronyme de Politique, Économique, Social, Technologique, Environnemental et Légal, représentant les... Stratégie de marché (rationalisation des coûts et pouvoir de marché) - « Un groupe, deux compagnies » - Economies de coûts - Obtention d'économies d'échelle (...) 2,2 milliards. C'est le nombre annuel moyen de passagers aériens selon l'IATA. Autant dire que l'industrie du transport aérien a son importance dans l'économie mondiale. Depuis le premier vol transatlantique avec passagers en 1939 sur un hydravion d'une soixantaine de places,... Traditionnellement, de nombreux pays avaient leur transporteur aérien « national », des compagnies aériennes détenues et gérées par les gouvernements nationaux, qui réglementaient également l'utilisation de l'espace aérien du pays par les compagnies privées. Mais la libéralisation du secteur et... En 2003, la fusion entre Air France et KLM donne naissance au 1er groupe européen de transport aérien. Le groupe Air France-KLM représente ainsi deux compagnies aériennes. Il détient deux filiales respectivement Air France et KLM et est... Après la récente fusion entre Air France et KLM, le groupe est à ce jour le leader mondial en termes de chiffre d'affaires sur le marché du transport aérien (23,1 milliards d'euros en 2006) de biens (1.4 million de tonnes de fret transportées en 2006) et de passagers. Si le... La simplification des échanges aériens a permis à deux types de compagnies aériennes de se profiler en Europe et aux USA. Les compagnies régulières, souvent nationales à la base, constituées autour d'un réseau telles qu'Air France, British Airways, Lufthansa, Emirates, Singapore... La fusion répond à une réflexion approfondie de possibilités de développement.

Elle doit être justifiée par une création de valeur. Air France et KLM ont décidé de fusionner dans le but d'opérer une synergie principalement de nature économique. En effet, par les synergies de... Avant la fusion des deux sociétés Air France et KLM, celles-ci étaient déjà reconnues pour leur lutte contre le réchauffement climatique, le respect de l'environnement ; devenant ainsi un exemple d'entreprise responsable. Par exemple en 2001, Air France signa «... Le contexte de l'époque de la fusion Air France-KLM ne peut se comprendre sans revenir sur un tournant majeur du marché, je parle de la libéralisation du ciel. À partir de 1987 s'entame une série de mesures visant à mondialiser l'offre du transport aérien, changement qui s'achèvera... Les deux compagnies que nous présenterons, Air France et KLM, observent une certaine complémentarité. Entre autres, trois métiers leur sont propres et les représentent fidèlement. Il est bon de citer l'activité passage, celle cargo et celle de la maintenance. Toutes deux ont... L'entreprise s'est-elle enrichie ou appauvrie sur la période de par ses activités ? Les résultats sont-ils en augmentation par rapport à l'année précédente ? (la réponse à cette question sera obtenue en analysant le compte de résultat) Le chiffre d'affaires du groupe d'Air... Le groupe Air France-KLM est né d'une fusion entre deux grandes compagnies aériennes européennes en 2004. Face à un marché du transport aérien, en pleine diversification avec l'apparition des low-cost, les deux compagnies aériennes ont eu besoin de consolider leur position... Le groupe Air France-KLM a récemment lancé ses premiers vols low cost, et ce à travers une filiale nommée Transavia.com. Or il se trouve que cette filiale appartenait à KLM avant le rapprochement de deux entreprises. Nous avons donc choisi de remonter jusqu'à la fusion... Après trois années de crise, on pouvait s'attendre à ce que le transport aérien sorte enfin du rouge en 2004, soit porté par une croissance économique exceptionnelle (+ 4 % de croissance pour le PIB mondial). Pourtant, les compagnies mondiales, lourdement impactées par le prix du baril de pétrole... Leader mondial du transport aérien en terme de chiffres d'affaires, le groupe Air France KLM est aujourd'hui l'une des rares compagnies à être rentable et compte parmi les trois grandes compagnies européennes avec British Airways et Lufthansa, chacune adossée à une alliance... Près de dix ans après la fermeture d'Air Charter International pour cause de déficit chronique, Air France, en partenariat avec la filiale Transavia de son partenaire KLM, revient sur le marché loisirs avec des vols à bas coûts. Face aux succès du modèle dit de low... Air France et KLM, deux compagnies aériennes françaises et hollandaises ont décidé d'un rapprochement stratégique en 2003.

Celui-ci s'est concrétisé par une fusion par voie de création de holding le 5 mai 2004. Le groupe Air France KLM est... Dossier de presse concernant la fusion d'Air France et KLM en 2003. Comme l'ensemble des fusions, celle de KLM-Air France a été à l'origine de nombreux bouleversements.

Ces profonds changements ont affecté l'organisation des deux compagnies aussi bien sur le plan financier que social. Elles ont cependant conservé leurs identités... Pierre Henri Gourgeon, actuel PDG d'Air France, expose la réussite fonctionnelle du groupe autour de trois principaux axes : un réseau équilibré et diversifié, un fonctionnement en Hub, une alliance internationale. Ces axes sont la base de la stratégie du groupe Air... Air France est née en 1933 de la fusion de 4 compagnies aériennes françaises : Air Orient, Air Union, la C.I.D. N.A et les lignes Farman. Ainsi Air France naît grâce à un rapprochement. C'est en juin 1945 qu'Air France se voit confier...

En 2007, les 456 entreprises françaises de transport aérien ont réalisé un chiffre d'affaires de près de 22 milliards d'euros (14% du chiffre d'affaires mondial). Le secteur se décompose en trois segments : le transport aérien de passagers, les services aéroportuaires et le transport de fret... « Interculturalité », « globalisation », « mondialisation » sont des termes de plus en plus présents dans l'environnement du monde de l'entreprise.

Aujourd'hui, face à l'internationalisation des entreprises dans un contexte de constitution du marché européen et de la mondialisation des...

Air France et KLM, deux compagnies aériennes françaises et hollandaises ont décidé d'un rapprochement stratégique en 2003. Celui-ci s'est concrétisé par une fusion par voie de création de holding le 5 mai 2004. Le groupe Air France KLM est aujourd'hui... « Si les low cost se lancent dans le long-courrier, où nos avions volent déjà 15 heures par jour, elles seront dans la même position que nous (...) le modèle des compagnies à bas prix s'accommode mal de la complexité des services sur longues distances. Il faut servir à manger, donner le... La reprise attendue de la croissance économique en Europe en 2004 devrait relancer la croissance franche du trafic international dès l'année prochaine, notamment sur le faisceau vers l'Union européenne qui constitue plus du tiers du marché du transport aérien français. Si la détente... Le 30 septembre 2003, à Paris, France et à Amstelveen, Hollande, Air France et KLM ont annoncé qu'elles étaient sur le point de conclure un accord qui devrait conduire à la création du premier groupe européen de transport aérien. Ce rapprochement prendra la forme... Air France est une filiale du groupe Air France-KLM et a son siège à Tremblay-en-France. Elle a été fondée en 1933, en même temps que KLM, qui était l'un des plus grands transporteurs aériens au monde en termes de chiffre d'affaires et de...