

# TEST ANTIRRACISTA



**DES  
COLONIALÍZATE**

Consumo crítico  
y buenas prácticas  
organizativas.

*El racismo estructural se define como el conjunto de factores, valores, prácticas, patrones, estereotipos, mensajes, íconos o signos que colaboran con la reproducción de estereotipos sobre personas pertenecientes a un grupo humano diverso. Está presente en la sociedad, y se perpetúa también en la cooperación internacional, ya que las organizaciones no estamos exentas de actitudes discriminatorias, a veces sin pretenderlo o fruto del paternalismo.*

*¿Quieres saber si tu asociación perpetúa trazas de este racismo? Conocer nuestras deficiencias es el primer paso para mejorar ¡Haz este test y averígualo!*

**Un bienintencionado grupo de comerciantes dona a tu organización varios muebles viejos, electrodomésticos y otros enseres fruto de una reciente renovación de sus locales. ¿Qué haces?**

- Coordinas la recogida de enseres sin pensártelo para enviar a alguno de los países con los que coopera tu organización. Así, a lo loco.
- Te pones en contacto con tus socios locales, evaluáis de manera consensuada si son realmente necesarios, y haces una inspección previa para seleccionar únicamente aquello que pueda ser oportuno y pertinente.
- Por principio, tu organización no acepta donaciones en especie. Explicas a los comerciantes las razones por las que no consideras que es oportuno y les ofreces alternativas para una colaboración económica (donación a través de impuestos, asociarse, etc).

**Toca actualizar la página web de tu organización. Para ello cuentas con un banco de imágenes que te envían tus socios locales para ilustrar el trabajo en el Sur. ¿Cómo gestionas estas imágenes?**

- Sin flitro, como Fernando Fernán Gómez. No importa que sean niños/as, personas con malformaciones, cicatrices, o incluso comunidades ajenas a la labor de tu organización. Todo sirve para ilustrar vuestro impacto. Es más, cuanto más dramática sea la imagen, mejor.
- Haces una selección de imágenes que resulte más o menos estética, pero sin preocuparte demasiado de su origen.
- Tu organización es absolutamente rigurosa al respecto. Si no quisieras que las imágenes de tus propios/as hijos/as circularan sin control en la red, ¿por qué habrían de hacerlo los/las niños/as de otras familias? Solo utilizas imágenes de personas muy cercanas al proyecto, con permiso expreso para ello, y te aseguras de que sean además retratos que no menoscaben su dignidad.

**Una persona sale de un proceso personal traumático (una ruptura sentimental o el fallecimiento de un ser querido) y se pone en contacto con tu organización porque necesita dar un vuelco a su vida, y qué mejor que un voluntariado “en el Tercer Mundo”. ¿Qué haces?**

- Preparas todo rápidamente para que pueda incorporarse a alguno de los proyectos de cooperación que impulsa tu organización, antes de que cambie de idea.
- Le recomiendas que espere un tiempo a superar su situación vital. Si no está bien anímica y emocionalmente, difícilmente podrá ser útil a otras personas.
- Rechazas su solicitud y haces un poco de pedagogía: su buena voluntad no es suficiente, se necesita personal cualificado y especializado. Le haces comprender que a él/ella no le gustaría que voluntariado sin experiencia le atendiera en un hospital, ¿cierto? ¿Por qué otras personas deberían estar conformes? La cooperación no es turismo, ni debería depender de tus estados de ánimo o espíritu aventurero.

**Estás en plena campaña de captación de personas socias y voluntarias. El mensaje es importante. ¿Qué hacer para llegar a ellas y que asuman un compromiso con la organización?**

- No hay como hacerles sentir culpables para que, en compensación a su desidia, se asocien a tu organización, así que sacas todo el arsenal; el hambre en el mundo, los terremotos y el asesinato de Kennedy.
- Tampoco hay que pasarse, aunque un dedo acusador para remover conciencias no está de más.
- Decides dotar a tu campaña de un mensaje constructivo. Nuestras acciones tienen un impacto en la vida de otras personas y es bueno ser consciente de ello, pero no desde la culpa, sino desde la corresponsabilidad.

## RESULTADOS

### SUSPENSO.

Si en tus respuestas predomina la a), no lo dudes. Tu organización se ha empapado del racismo estructural y el discurso decolonial no va contigo. Contemplas a las comunidades locales con las que tu organización coopera en el Sur como víctimas pasivas, objeto de compasión, y no como socios locales en un trabajo conjunto para un desarrollo sostenible e inclusivo. No tienes escrúpulos para tomar decisiones en su nombre y hacer uso de su imagen para alcanzar un fin, aunque sea a costa de su dignidad.

### NECESITA MEJORAR.

Si en tus respuestas predomina la b), estás ahí, ahí, pero necesitas hacer un mayor esfuerzo. Tu organización es consciente del racismo estructural y toma algunas medidas para atajarlo, aunque no acaba de desprenderse de viejas pautas.

### APROBADO.

Bien. Todo es mejorable, pero si en tus respuestas predomina la c) tu organización está en el buen camino. Evitas imágenes y mensajes que resulten discriminatorios o que cosifiquen a las comunidades del Sur, que se manifiestan con voz propia en el marco organizativo. Tu organización busca una transformación social y real, y se muestra muy rigurosa a la hora de atajar prácticas nocivas y basadas en el mensaje colonial y paternalista.