

GRÜNDUNGSWETTBEWERB

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IM MÜNSTERLAND

16.04.2021 – 07.05.2021

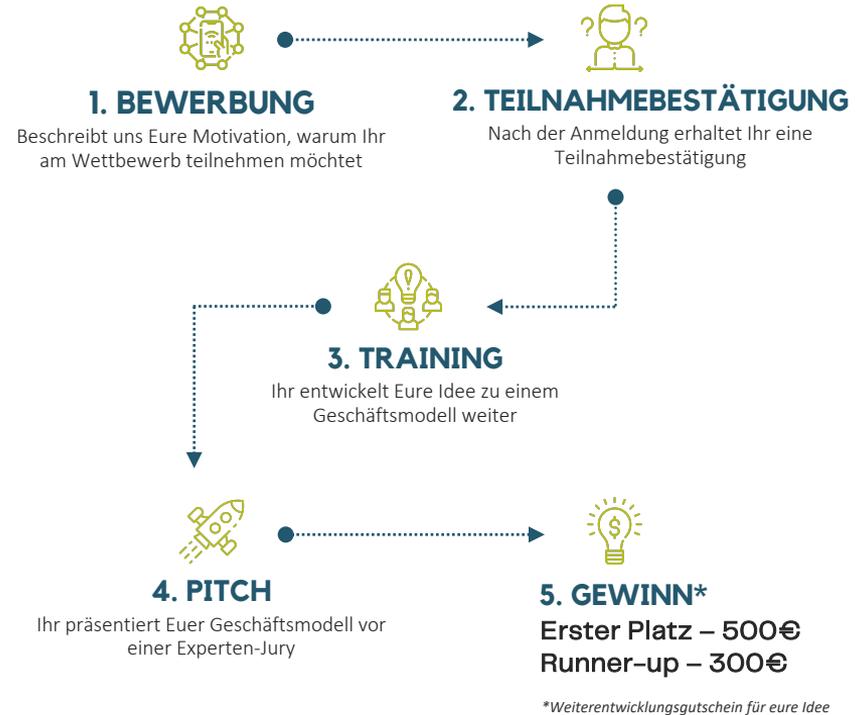
Bewerbt Euch bis zum 14. April 2021

[HIER](#)

Ihr seid interessiert an **Unternehmensgründung** und motiviert, **kreative** Lösungen für **gesellschaftliche Herausforderungen** im **Münsterland** zu entwickeln?

Dann nehmt am **SOCIAL INNOVATION INCUBATOR** der FH Münster teil, in dem Eure Gründungsideen in Teams bis hin zu einem tragfähigen Geschäftsmodell weiterentwickelt werden.

Bewerbungsprozess



ARDENT Projekt

In ARDENT wurden aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen identifiziert, mit denen besonders ländliche Gebiete wie das Münsterland konfrontiert sind.

Wer kann sich bewerben?



GRÜNDUNGSINTERESSIERTE

Du benötigst keine Erfahrung mit dem Thema Gründung. Viel wichtiger ist, dass Du Interesse und viel Motivation für den sozialen Aspekt der Gründung mitbringst!



IM TEAM

Du teilst bereits mit Anderen eine Idee oder den Wunsch, zu gründen? Dann geht gemeinsam als Team (max. 3 Personen) an den Start!

ODER



EINZELN

Dir fehlt noch das richtige Team, um Deine Idee in die Tat umzusetzen? Kein Problem: wir finden ein passendes Team für Dich!

Aktuelle Herausforderungen

Ihr könnt zur positiven Entwicklung der Region beitragen, indem Ihr kreative und innovative Ideen zur Lösung dieser Herausforderungen findet:



Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung



Regulatorische Rahmenbedingungen



Nachhaltigkeit & Digitalisierung für Nachhaltigkeit



Unterstützung & Vertrieb von regionalen u. nachhaltigen Produkten



Umweltschutz



Landflucht & Demografischer Wandel

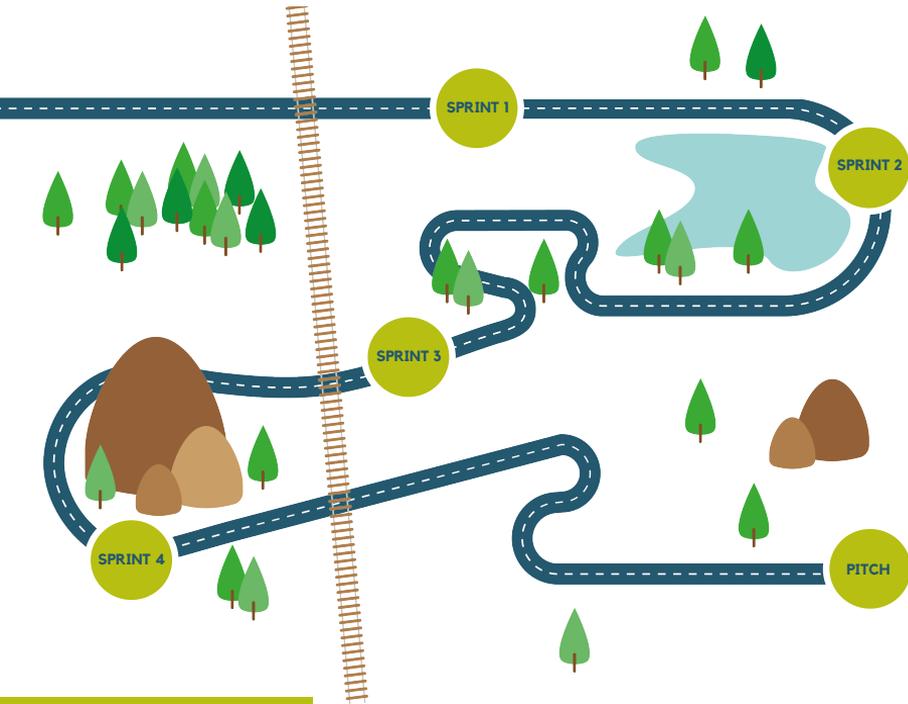


Förderung von Community-Initiativen für soziale Zwecke



Andere Herausforderungen - Habt Ihr andere Ideen?

Social Innovation Incubator



Programmablauf

SPRINT 1

(16. April 2021, 9-12 Uhr)

Erforscht die Herausforderung

- Start der Teamarbeit
- Erkunde die Herausforderung, die Dein Team versucht zu lösen

SPRINT 2

(23. April 2021, 9-12 Uhr)

Entwickelt Eure Lösung

- Erkundet verschiedene Ansätze, wie die Herausforderung gelöst werden könnte
- Entwickelt die vielversprechendste Idee zu einem klaren Konzept

SPRINT 3

(30. April 2021, 9-12 Uhr)

Entwickelt Euer Geschäftsmodell

- Erkundet Geschäftsmodelle zur Unterstützung Eurer Lösung
- Validiert Eure riskantesten Annahmen über das Geschäftsmodell

SPRINT 4

(07. Mai 2021, 9-12 Uhr)

Entwickelt Euren Pitch

- Erlernt Präsentationsfähigkeiten und Pitching-Strategien
- Lernt, wie Ihr die Pitchdeck-Folien gestaltet

PITCH WETTBEWERB (07. Mai 2021 ab 17 Uhr)

Präsentation der Lösungen durch alle Teams. Beste Lösung und Runner-up werden von einer Jury prämiert →
Erster Platz – 500€; Runner-up – 300€

www.ardent-ms.de

Science-to-Business Marketing Research Centre (S2BMRC)
Johann-Krane-Weg 23
48149 Münster

Prof. Dr. Thorsten Kliewe, Project Director
kliewe@fh-muenster.de
Julia Stroila, Project Manager
juliastroila@gmail.com

 FH MÜNSTER
University of Applied Sciences

Science Marketing
Science-to-Business Marketing Research Centre


ardent
an der Universität Münster
für Social Innovation

 Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union