

## **Column: Trotse Jonge Boeren drukken graag hun stempel op het boerenbedrijf dat diepgeworteld is in de familie**

Bedrijfsovernames in de agrarische sector: een thema waar veel jonge boeren zich vroeg of laat mee geconfronteerd zien. Het gaat niet alleen om de administratieve en financiële kant van de zaak, maar vooral om de emotionele lading en de grote verantwoordelijkheden die op hen rusten. Wat betekent het om op jonge leeftijd aan het roer te staan van een agrarisch bedrijf, soms al begin twintig? En hoe zorg je ervoor dat het bedrijf klaar is voor de toekomst?

Voor veel jongeren in de sector is het een grote uitdaging. De boerderij is niet zomaar een werkplek – het is vaak het ouderlijk huis, waar generaties lang hard is gewerkt om iets moois en waardevols op te bouwen. De trots die met het boerenvak gepaard gaat, zit diep. Maar die trots staat soms haaks op de realiteit van overnames. Die zijn tegenwoordig complexer dan ooit onder druk van stijgende bedrijfskosten, strenge milieuregels en soms zelfs een negatief maatschappelijk beeld van de sector.

Dat negatieve imago kan zwaar wegen voor jonge boeren. Toch is de inzet van jonge boeren juist nu van groot belang. Zij brengen vernieuwing, nieuwe inzichten en de energie die de sector hard nodig heeft om toekomstbestendig te worden. Jongeren hebben vaak een open houding tegenover nieuwe technologieën, verduurzaming en nieuwe bedrijfsmodellen. Door deze blik te combineren met de bestaande kennis en ervaring binnen de sector, kan de landbouw evolueren naar een duurzamere en efficiëntere toekomst.

Om een stem te krijgen in de toekomst van hun sector, hebben jonge boeren een platform nodig waarop ze gehoord worden – en gelukkig groeit dat bewustzijn. Waar voorheen besluitvorming vooral in politieke en zakelijke kringen plaatsvond, weten steeds meer jongeren hun plek aan tafel te vinden. Dat is niet alleen belangrijk voor hen zelf, maar voor de gehele agrarische sector.

Hier komt de organisatie **Trotse Jonge Boeren** om de hoek kijken. Deze organisatie biedt jonge boeren een platform om hun verhaal te doen, hun dromen, zorgen en oplossingen te delen, en hun kant van de agrarische sector te laten zien. In een tijd waarin boeren vaak worden geconfronteerd met vooroordelen en maatschappelijke druk, is het van groot belang dat zij ergens terecht kunnen om zich uit te spreken en te laten zien waar zij voor staan.

Een bedrijfsovername is meer dan alleen een financiële overdracht. Het is een stap die nieuwe generaties in staat stelt hun stempel te drukken op een bedrijf dat diep geworteld is in de familiegeschiedenis, en het door te geven aan de toekomst. Laten we dus deze jongeren aanmoedigen, steunen en trots op ze zijn, want zij zijn de toekomst van het boerenlandschap – een landschap waarin zij een onmisbare rol vervullen.

Tijn van Loon