

BP Immobilienvermarktung 2022

Themenübersicht Projektarbeiten 2022

1) Recht

- 1.1 Vermarktungsprozess einer Immobilie im Miteigentum
- 1.2 Erwerb einer Immobilie mit selbstständigem und dauerndem Baurecht
- 1.3 MwSt. – Besteuerung von Immobilien durch optieren der Liegenschaft
- 1.4 Haftung und Verwirkung der Mängelrechte beim Werkvertrag

2) Bauliche Kenntnisse

- 2.1 Leistungen des Immobilienmaklers im Projektentwicklungsprozess
- 2.2 Verdichtetes Bauen: Massnahmen und notwendige Prozesse
- 2.3 Auswirkungen von Einsprachen im Baubewilligungsprozess
- 2.4 Werkvertragsgrundlage SIA Norm 118

3) Immobilienmarketing

- 3.1 Beschaffungsmarketing: Vorleistungen in der Akquisition
- 3.2 Absatzmarketing: Einsatz neuer Technologien im Verkaufsprozess
- 3.3 Beschaffungsmarketing: Vermietungsmandate Verkaufsflächen
- 3.4 Vom Finanzierungsplan bis zur Erstvermietung eines Renditeobjekts

4) Liegenschaftsverkauf

- 4.1 Bewertung von Renditeobjekten
- 4.2 Finanzierung beim Immobilienerwerb
- 4.3 Vermarktungsprozess bei einer Immobilienentwicklung
- 4.4 Grundstückgewinnsteuer im kantonalen Vergleich