

Publikationsliste PD Dr. Tanja Maier

Bücher und Broschüren

- T. Maier (2021): *Re:framing Gender. Geschlechtergerechte politische Kommunikation verstehen und umsetzen*. Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung. 2., überarbeitete Auflage
- T. Maier (2021): *Visueller Aktivismus mit Instagram. Politische Kommunikation ins Soziale Medien*. Berlin: Rosa Luxemburg Stiftung
- M. Lünenborg, C. Töpfer, L. Suna, T. Maier (2021): *Affektive Medienpraktiken. Emotionen, Körper, Zugehörigkeiten im Reality TV*. Wiesbaden: VS
- T. Maier (2019): *Die (un-)sichtbare Religion. Wandel des christlichen Bilderrepertoires in der visuellen Kultur*. Herbert von Halem
- M. Lünenborg, T. Maier (2017): *Wir und die Anderen? Eine Analyse der Bildberichterstattung deutschsprachiger Printmedien zu den Themen Flucht, Migration und Integration*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung
- T. Maier (2013): *At the top? Mediale Bilder von Personen in Spitzenpositionen der Wissenschaft und Wirtschaft*. In: WZB Discussion Paper. SP III 2013-601, März 2013, 63 Seiten
- M. Lünenborg, T. Maier (2013): *Gender Media Studies. Eine Einführung*. Konstanz: UVK
- T. Maier (2007): *Gender und Fernsehen. Perspektiven einer kritischen Medienwissenschaft*. Bielefeld: transcript

Herausgaben

- M. Lünenborg, T. Maier (2018): *Media and Communication. Special Issue on "The Turn to Affect and Emotion in Media Studies"*. Volume 6, Issue 3
- T. Maier, M. Thiele, C. Linke (2012) (Hrsg.): *Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung*. Bielefeld: transcript

Artikel in Fachzeitschriften, Handbüchern und Sammelbänden

- T. Maier (2021): *The Visibility of Religious Conflicts in the Digital Age*. In: K. Radde-Antweiler, X. Zeiler (Hrsg.): *The Routledge Handbook of Religion and Journalism*. London: Routledge, S. 186-198
- T. Maier (2022): *Körper und Performativität*. In: T. Thomas, U. Wischermann (Hrsg.): *Feministische Theorien und Kritische Medienkulturanalyse*. Bielefeld: transcript, S. 349-362
- T. Maier, M. Lünenborg (2019): *Analyzing Affective Media Practices by the Use of Digital Video Analysis*. In: A. Kahl (Hrsg.): *Analyzing Affective Societies: Methods and Methodologies*. London: Routledge, S. 140-161

- M. Lünenborg, T. Maier (2019): *Geschlechterforschung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft*. In: B. Kortendiek, K. Sabisch, B. Riegraf (Hrsg.): Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung. Band 1. Wiesbaden: Springer VS, S. 581-589
- T. Maier (2018): *Von der Repräsentationskritik zur Sichtbarkeitspolitik*. In: E. Klaus, R. Drüecke, M. Thiele (Hrsg.): Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung als kritische Gesellschaftsanalyse. Eine Bestandsaufnahme. Bielefeld: transcript, S. 77-90
- M. Lünenborg, T. Maier (2018): *The Turn to Affect and Emotion in Media Studies. Editorial*. In: Media and Communication. Volume 6, Issue 3, S. 1-4
- M. Lünenborg, T. Maier (2018): *Interviews als Form der Produktionsanalyse: Ein Praxiseinblick in die Forschung*. In: C. Pentzold, A. Bischof, N. Heise (Hrsg.): Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Wiesbaden: Springer VS, S. 169-189
- M. Lünenborg, T. Maier, C. Töpfer (2018): *Affekte als sozial-relationales Phänomen in der Medienforschung*. Working Paper des SFB 1171 „Affective Societies – Dynamiken des Zusammenlebens in bewegten Welten.
- T. Maier, M. Thiele (2018): *Theoretische Perspektiven auf mediale Geschlechterbilder*. In: K. Lobinger (Hrsg.): Handbuch visuelle Kommunikationsforschung. Wiesbaden: Springer VS. Online First: DOI: 10.1007/978-3-658-06738-0_14-1
- E. Grittmann, T. Maier (2016): *Gerechtigkeit und Anerkennung durch Bilder. Eine ethische Perspektive auf visuelle Kommunikation in den Medien*. In: P. Werner, L. Rinsdorf, T. Peil, K.-D. Altmeyen (Hrsg.): Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normative Perspektiven auf Kommunikation. Konstanz: UVK, S. 171-183
- M. Lünenborg, T. Maier (2015): *‘Power Politician’ or ‘Fighting Bureaucrat’: Gender and Power in German Political Coverage*. In: Media, Culture & Society, 2015 (2), S. 180-196
- T. Maier (2015): *Remediatisierung durch Zeitschriften. Transformationen visueller Kommunikation am Beispiel christlich-religiöser Bilder*. In: K. Lobinger, S. Geise (Hrsg.): Visualisierung und Mediatisierung. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 296-312
- T. Thomas, T. Maier (2015): *Körper*. In: A. Hepp, F. Krotz, S. Lingenberg, J. Wimmer (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, S. 285-295
- T. Maier (2015): *Feminismus, Gender und Queer*. In: A. Hepp, F. Krotz, S. Lingenberg, J. Wimmer (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, S. 49-58
- M. Lünenborg, T. Maier (2015): *Governing in the Gendered Structure of Power: The Media Discourse on Angela Merkel and her Power-Driven Leadership Style*. In: D. Boxer, J. Wilson (Hrsg.): Discourse, Politics, and Women as Global Leaders. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, S. 275-291
- M. Lünenborg, T. Maier (2014): *Wider die Feminisierung der Öffentlichkeit: Aktuelle Geschlechterordnungen in Medien und Politik*. In: Feministische Studien 2014 (2), S. 234-248

- E. Grittmann, T. Maier (2014): *Der Präsident und die Herausforderin: Geschlechterkonstruktionen von Spitzenkräften in der Politik aus medienethischer Perspektive*. In: P. Grimm, O. Zöllner (Hrsg.): *Gender im medienethischen Diskurs*. Stuttgart: Steiner Verlag, S. 153-168
- M. Thiele, T. Maier, C. Linke (2012): *Zur Produktivität einer Verbindung von Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht*. In: Dies. (Hrsg.): *Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung*. Bielefeld: transcript, S. 9-18
- T. Maier, M. Lünenborg (2012): *Sprachliche Inszenierungen von Macht und Geschlecht*. In: M. Lünenborg, J. Röser (Hrsg.): *Ungleich mächtig. Das Gendering von Spitzenpersonal in der Medienkommunikation*. Bielefeld: transcript, S. 65-126
- M. Lünenborg, T. Maier (2012): *„Wir bemühen uns, die Gesellschaft adäquat abzubilden.“ Geschlechterkonstruktionen durch den Journalismus*. In: M. Lünenborg, J. Röser (Hrsg.): *Ungleich mächtig. Das Gendering von Spitzenpersonal in der Medienkommunikation*. Bielefeld: transcript, S. 173-202
- M. Lünenborg, T. Maier (2011): *Zur medialen Sichtbarkeit von wirtschaftlichen Spitzenkräften*. In: Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.): *Frauenkarrieren in Unternehmen - Forschungsergebnisse und Handlungsoptionen*. Berlin, S. 26-32
- T. Maier (2011): *Ein neues Bild der Wissenschaft? Zur visuellen und sprachlichen Inszenierung von Forschenden*. In: Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät der Universität Kiel (Hrsg.): *Frauen, die forschen. Dokumentation der Fachvorträge*. Kiel, S. 15-17
- M. Lünenborg, J. Röser, T. Maier, K. F. Müller (2011): *Gender Analysis of Mediated Politics in Germany*. In: T. Krijnen, C. Alvares, S. van Bauwel (Hrsg.): *Gendered Transformations. Theory and Practices on Gender and Media*. Chicago: Intellect, S. 57-75
- T. Maier, H. Balz (2010): *Orientierungen. Bilder des Fremden in medialen Darstellungen von „Krieg und Terror“*. In: M. Thiele, T. Thomas, F. Virchow (Hrsg.): *Medien – Krieg – Geschlecht. Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnung*. Wiesbaden: VS, S. 81-101
- T. Maier (2010): *Bilder – Medien – Rezeption. Dimensionen visueller Kommunikation*. In: LaG-Magazin, *Lernen aus der Geschichte*. Heft 2010 (3), S. 6-8
- T. Maier (2010): *Das Alltägliche im Nicht-Alltäglichen*. In: J. Röser, T. Thomas, C. Peil (Hrsg.): *Alltag in den Medien – Medien im Alltag*. Wiesbaden: VS, S. 104-118
- M. Lünenborg, J. Röser, T. Maier, K. F. Müller, E. Grittmann (2009): *Merkels Dekolleté als Mediendiskurs. Eine Bild-, Text- und Rezeptionsanalyse zur Vergeschlechtlichung einer Kanzlerin*. In: M. Lünenborg (Hrsg.): *Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft*. Bielefeld: transcript, S. 73-102
- T. Maier (2009): *Auf der Suche nach dem großen Unterschied. Geschlechterstereotypen in populären Wissensmagazinen*. In: *Medienheft*, 5. September 2009. Online unter: http://www.medienheft.ch/kritik/bibliothek/k09_MaierTanja_01.pdf

- T. Maier (2009): *Zur Popularisierung von Geschlechterwissen in Wissensmagazinen*. In: FemInfo. Themenheft: Schnittstellen/Transmission. Feministische Wissenschaften und Wissenstransfer. Nr. 14/15 (2009), S. 45-50
- T. Maier (2008): *Was kann Medienkultur heute sein? Akzentuierung eines viel genutzten Begriffes*. In: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. Themenheft Medienkulturforschung. 2008 (3), S. 8-18
- T. Maier (2008): *Populäre (Sprach-)Bilder*. In: Medienheft, 5. Dezember 2008. Online unter: http://www.medienheft.ch/kritik/bibliothek/k08_MaierTanja_01.pdf
- A. Jahn-Sudmann, T. Maier (2008): *Zwischen hypermediacy und immediacy. Zur Ästhetik und Ökonomie der digitalen Kinematographie im amerikanischen Independent-Film*. In: K. Prümm, A. Kirchner, M. Richling (Hrsg.): Abschied vom Zelluloid? Zur Geschichte und Poetik des Videobildes. Marburg: Schüren, S. 135-146
- T. Maier (2008): *Wahrheit, Wissen, Wirklichkeit: Popularisierungsprozesse in Wissenschaftsmagazinen*. In: J. Raabe, R. Stöber, A. M. Theis-Berglmair, K. Wied (Hrsg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Konstanz: UVK, S. 128-140
- T. Maier (2007): *Forschende, die auch Zuschauende sind*. In: R. Langner u.a. (Hrsg.): Ordnungen des Denkens. Debatten um Wissenschaftstheorie und Erkenntniskritik. Münster: LIT, S. 150-165
- T. Maier (2007): *Ganz normal anders? Normalisierungsstrategien in Serien*. In: K. Knopf / M. Schneikart (Hrsg.): Sex/ismus und Medien. Herbolzheim: Centaurus, S. 73-92
- T. Maier (2006): *Bilder des Alter(n)s in filmischen Diskursen*. In: Zeitschrift für Frauenforschung und Geschlechterstudien. 2006 (4), S. 102-116
- T. Maier (2006): *Sprechende Bilder. Das Zusammenwirken von Bild und Klang im Fernsehen*. In: ide – informationen zur deutschdidaktik. Schwerpunktheft: Fernsehen. 2006 (2), S. 53-60
- H. Balz, T. Maier (2006): *Konventionen der Sichtbarkeit: Medien, Geschlechterkonstruktionen und die Ideologie des ‚gerechten Krieges‘*. In: S. Jaeger, C. Petersen (Hrsg.): Zeichen des Krieges in Literatur, Film und den Medien. Bd. II: Ideologisierung und Entideologisierung. Kiel: Ludwig, S. 13-34
- T. Maier (2006): *Hopeful Signs? Repräsentationen lesbischer Frauen im TV*. In: A. Geiger, S. Rinke, S. Schmiedel, H. Wagner (Hrsg.): Wie der Film den Körper schuf. Ein Reader zu Gender und Medien. Weimar: vdg, S. 259-276
- T. Maier, S. Stegmann (2003): *Unter dem Schleier. Zur Instrumentalisierung von Weiblichkeit: Mediale Repräsentationen im ‚Krieg gegen den Terror‘*. In: Feministische Studien. 2003 (1), S. 48-57 [peer-reviewed]

Rezensionen und Tagungsberichte

- T. Maier (2018): *Rezension von M. Müller, P. Grimm: Narrative Medienforschung. Einführung in Methodik und Anwendung*. In: Publizistik, 63(2), S. 325-327
- T. Maier (2017): *Körperbilder – Körperpraktiken*. In: Feministische Studien. 2017 (1), S. 152-155

- T. Maier (2012): *Rezension von T. Thomas, S. Hobuß, M.-M. Kruse, I. Hennig* (Hrsg.): Dekonstruktion und Evidenz: Ver(un)sicherungen in Medienkulturen. In: *Feministische Studien*. 2012 (2), S. 343-346
- T. Maier (2010): *Rezension von J. Schaffer*: Ambivalenzen der Sichtbarkeit. Über die visuellen Strukturen der Anerkennung. In: *Querelles-Net. Rezensionszeitschrift für Frauen- und Geschlechterforschung*. 2010 (1) [Online Publikation]
- T. Maier (2009): *Rezension von C. Holz-Bacha*: Frauen – Politik – Medien. In: *Querelles-Net. Rezensionszeitschrift für Frauen- und Geschlechterforschung*. 2009 (1) [Online Publikation]
- T. Maier (2008): *Rezension von R. Bauer, J. Hoenes, V. Woltersdorff* (Hrsg.): Unbeschreiblich männlich. Heteronormativitätskritische Perspektiven. In: *Femina Politica. Zeitschrift für feministische Politikwissenschaft*. 2008 (1)
- T. Maier (2005): *Rezension von M. Bernhold u.a.* (Hrsg.): Screenwise. In: *Querelles-Net. Rezensionszeitschrift für Frauen- und Geschlechterforschung*. 2005 (16) [Online Publikation]
- T. Maier (2005): *Rezension von W. Holly u.a.*: Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen. In: *Gesprächsforschung – Online-Zeitschrift zur verbalen Interaktion*. 2005 (6) [Online Publikation]
- T. Maier (2003): *Rezension von J. Dorer und B. Geiger* (Hrsg.): Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. In: *Querelles-Net. Rezensionszeitschrift für Frauen- und Geschlechterforschung*. 2003 (9) [Online Publikation]
- T. Maier (2000): *Cultural Studies und Gender Studies: Beziehungen und Auslassungen*. In: *metis. Zeitschrift für historische Frauen- und Geschlechterforschung*. 2000 (18), S. 119-121