



Foto pixabay: ©gerait

build for the future

Kostenoptimierung durch hauswirtschaftliche Expertise
bei der Bauplanung

Begrüßung

Dr. Robert Bachert

Finanzvorstand
Diakonisches Werk
Württemberg



Foto: Homepage DWW

Moderation

Ursula Schukraft

Projektleitung
Diakonisches Werk
Württemberg



Foto: privat

Koordinierungs- und Vernetzungsstelle Hauswirtschaft

Dr. Carolin Nössler

Projektkoordination
Diakonisches Werk
Württemberg



Foto: privat

Die Koordinierungs- und Vernetzungsstelle Hauswirtschaft Baden-Württemberg

Laufzeit:
01.05.2022-31.12.2025

Dr. Carolin Nössler

Projektleitung



Ursula Schukraft

Erziehungswissenschaften (Dipl.),
adult education, M.A. (Univ. of
Wisconsin-Madison)

Kontakt

0711 1656-176

schukraft.u@diakonie-wue.de

oder

hauswirtschaft@diakonie-wue.de

Projektkoordination



Dr. Carolin Nössler

Ernährungswissenschaften (B.Sc.)

Gesundheitsförderung (M.Sc.)

Kontakt

0711 1656-480

noessler.c@diakonie-wue.de

oder

hauswirtschaft@diakonie-wue.de

Träger



Martin Schwarz
Abteilungsleitung
Theologie und Bildung

Birgit Rösler
Administration

Ziele

- Schaffung von verlässlichen landesweiten und regionalen Netzwerkstrukturen
- Bündelung von Ressourcen
- Aufbau einer Unterstützungsstruktur für die Professionalisierung der Hauswirtschaft
- Gewinnung und Bindung von Fachkräften und Führungskräften in der Hauswirtschaft
- Stärkung von Image und Bekanntheitsgrad des Berufsbildes durch Öffentlichkeitsarbeit
- **Stärkung der Hauswirtschaft in Baden-Württemberg**

Maßnahmen - Beispiele

Newsletter in Kooperation mit der LAG Hauswirtschaft

Newsletter

der LAG Hauswirtschaft in Kooperation mit der Koordinierungs- und Vernetzungsstelle Hauswirtschaft in Baden-Württemberg

Nr. 4/2023

Editorial

Hand in Hand zum Ziel

Liebe Leserinnen und Leser,

hätten Sie es vor einem Jahr für möglich gehalten, dass wir wieder zur Normalität zurückkehren konnten? Die Sehnsucht nach Normalität steckte in uns allen, jedoch überwiegte die Skepsis, dass wieder alles anders kommen würde wie gedacht oder gehofft.

So wie mir, scheint es vielen gegangen zu sein. Die großen Ausbildungsmessen im Frühjahr waren daher sehr gut besucht und es war interessant, mit welcher Vielfalt um die zukünftigen Auszubildenden geworben wurde.

Aber... wo war die Hauswirtschaft? Suchen wir nicht händeringend nach Auszubildenden? Kämpfen wir nicht verzweifelt gegen den Fachkräftemangel an?

Können wir es uns wirklich leisten nicht vertreten zu sein?

Bei einer Informationsveranstaltung Anfang Mai konnten wir über einhundert Jobvermittlerinnen und Berufsberater*innen die facettenreichen und systemrelevanten Berufe der Hauswirtschaft vorstellen. Bei all den positiven Rückmeldungen, mussten wir uns doch die Frage gefallen lassen, warum keine einzige Ausbildungsstätte bei der Agentur für Arbeit gemeldet wurde. Wo kein Bedarf gemeldet wird, benötigt man auch keine Vermittlung!

Wenn wir erfolgreich sein möchten, müssen wir attraktiver werden. Und genau da haben wir großen Nachholbedarf. Nutzen Sie den Welttag der Hauswirtschaft, die Boys- und Girls-Days, besuchen Sie Klassenpflegschaften und machen Sie Werbung im Bekannten- und Freundeskreis über unseren abwechslungsreichen, attraktiven und systemrelevanten Beruf in all seinen Facetten!

Doch damit kann es nicht getan sein: Wir benötigen dringend eine landesweite Kampagne für die Berufe der Hauswirtschaft!

Die Hauswirtschaft begleitet uns vom ersten bis zum letzten Tag im Leben. Die Versorgung und Betreuung von Kindern und Senioren oder die Unterstützung von Familien in schwierigen Situationen werden im Zuge der gesellschaftlichen und demografischen Entwicklung immer relevanter, daher bringen wir die Anliegen der Hauswirtschaft bei unserer Arbeit in den Arbeitsgruppen des Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Integration für zukunftsorientierte Lösungen ein und beziehen Position bei Schreiben an den Minister für ländlicher Raum, Ernährung und Verbraucherschutz und vieles mehr.

Ein Sprichwort aus Afrika sagt: „Einer allein kann kein Dach tragen“.

Nur gemeinsam können wir die Hauswirtschaft in Baden-Württemberg stärken!

In herzlicher Verbundenheit und Zuversicht

Ihre

Cornelia Schwab

➔ **melden Sie sich gleich am Eingang für den nächsten Newsletter an!**

Maßnahmen - Beispiele

Social Media

< innovation.kompetenz.hw 🔔 ...



872 Beiträge 637 Follower 594 Gefolgt

Koordinierungs- und Vernetzungsstelle Hauswirtschaft BW

Finanziert durch das Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration aus Landesmitteln, die der Landtag Baden-Württemberg beschlossen hat.
Heilbronnerstraße 180, Stuttgart, Germany

www.innovation-kompetenz-hauswirtschaft...



alhkupferzell,
berufverbandhauswirtschaft und 15 weitere Personen sind Follower

Gefolgt ▾

Nachricht

Kontakt



< innovation.kompetenz.hw 🔔 ...



Maßnahmen - Beispiele

Berufsfachkunde Hauswirtschaft *Informationsveranstaltung für Arbeitsagenturen und Jobcenter in Baden-Württemberg*

- 2. Mai 2023, 9:30-12:00 Uhr,
online-Veranstaltung
- 120 Arbeitsvermittelnde

Programm




9:30	Begrüßung	11:00	Quereinstieg, Teilzeitausbildung und Teilqualifizierung
9:45	Was ist Hauswirtschaft?	11:10	Einblick in die Praxis II
10:10	Videorunde	11:40	Werbung für den Beruf
10:25	Hauswirtschaft in Baden-Württemberg	11:55	Abschluss & Evaluation
10.45	Pause	12.00	Ende der Veranstaltung

Maßnahmen - Beispiele

Messestand

Aktiv werben für die Hauswirtschaft



AUSLEIHBAR (Transport von und nach Stuttgart muss selbst organisiert werden)

- Flyer-Ständer (klappbarer/ transparent)
- Counter (Theke) mit Raum für eigenes Logo (1,1 x 1,1 x 0,4 m)
- Messewand (2,3 x 2,3 m)
- Messewandlampen
- oikos Rollups
- Tischflipchart
- Karriereleiter mit/ohne Figuren
- Berufswahlwürfel (männlich und weibliche Form)
- Riechdosen
- Fühlboxen
- Bauklötze-Haus

BESTELLBAR oder zum Download

- 10-Gründe-Flyer
- Druckvorlagen und Anleitungen auf unserer Homepage

Maßnahmen - Beispiele

Berufs-/ Ausbildungsbotschafter/in

Veranstaltung wird
geplant

Als Ausbildungsbotschafter/in für die Hauswirtschaft und den Ausbildungsbetrieb werben

Ziele und Inhalte: Durch Impulse, Informationen, praktische Übungen und Feedback lernen die Teilnehmenden

- kompetent für die Hauswirtschaft und die eigene Einrichtung zu werben
- über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten zu informieren
- Möglichkeiten der Kontaktaufnahme und des Gesprächseinstiegs bei Messen
- sich zu präsentieren und vor Gruppen aufzutreten

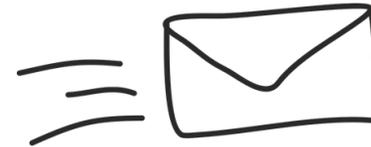
Zielgruppe: Auszubildende, junge und junggebliebene Fachkräfte und Mitarbeitende, die kommunikativ sind und Freude an ihrer Arbeit haben.

Informationen rund um die Hauswirtschaft erhalten Sie unter:

www.hauswirtschaft-bw.de



hauswirtschaft@diakonie-wue.de



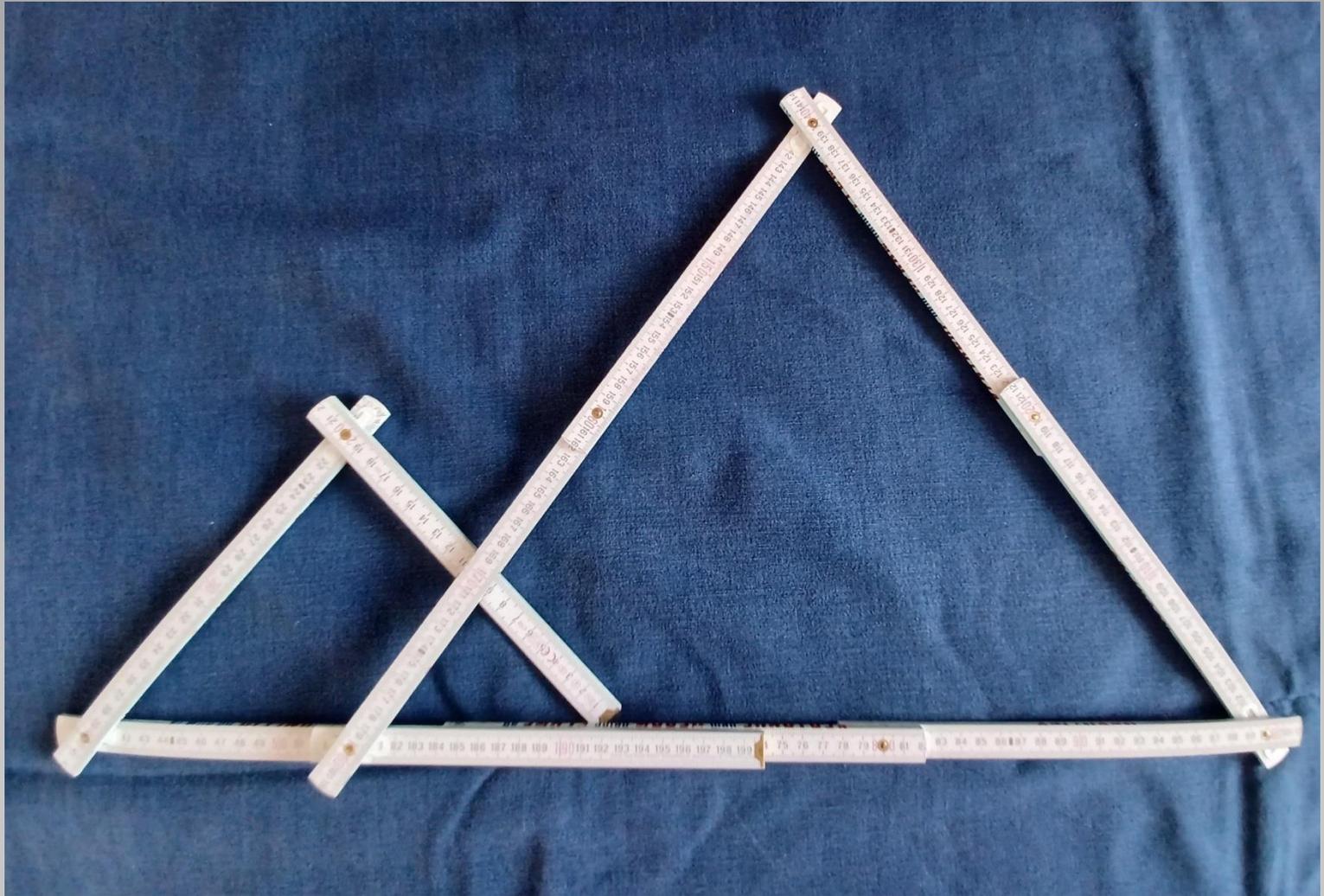
@innovation.kompetenz.hw

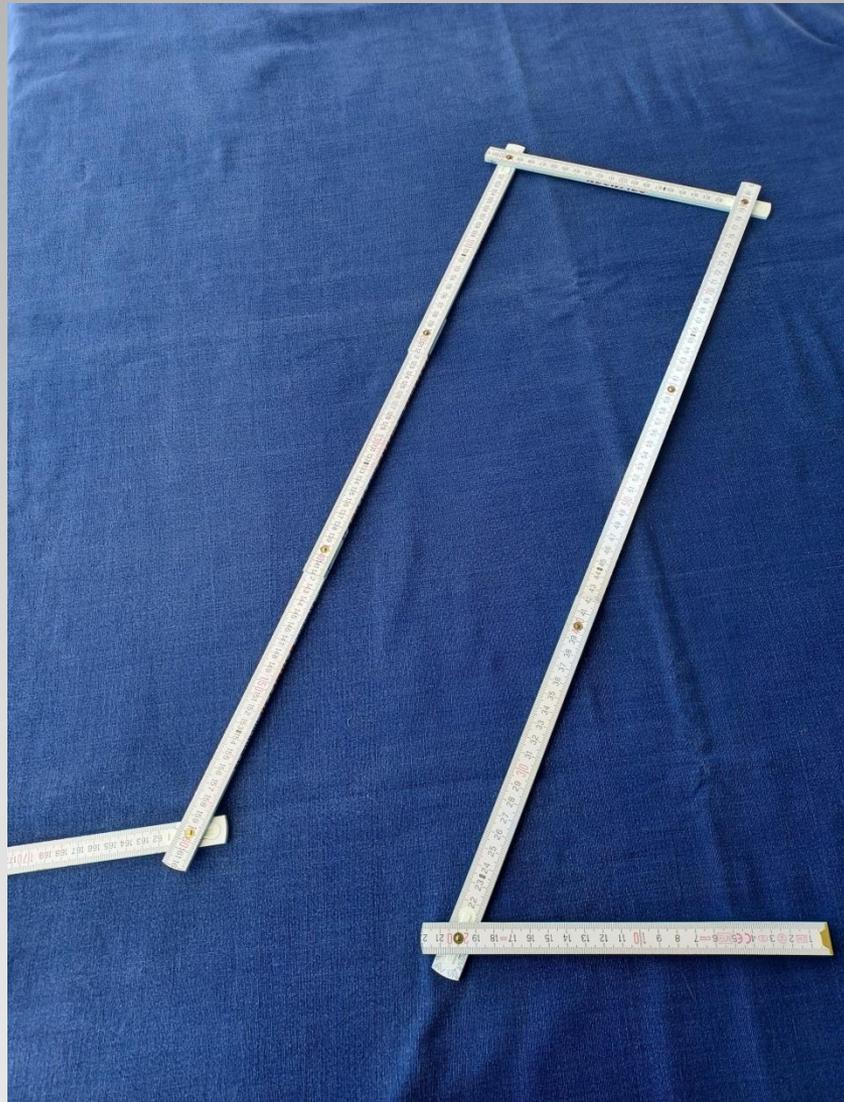


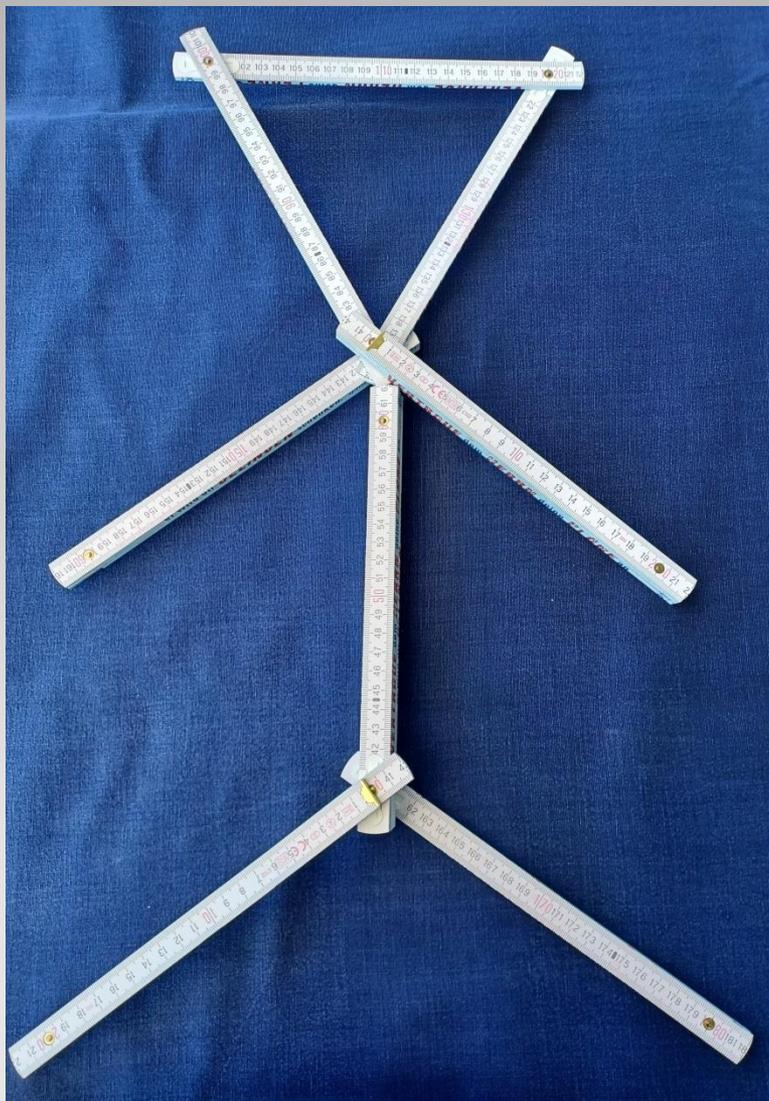
Einführung

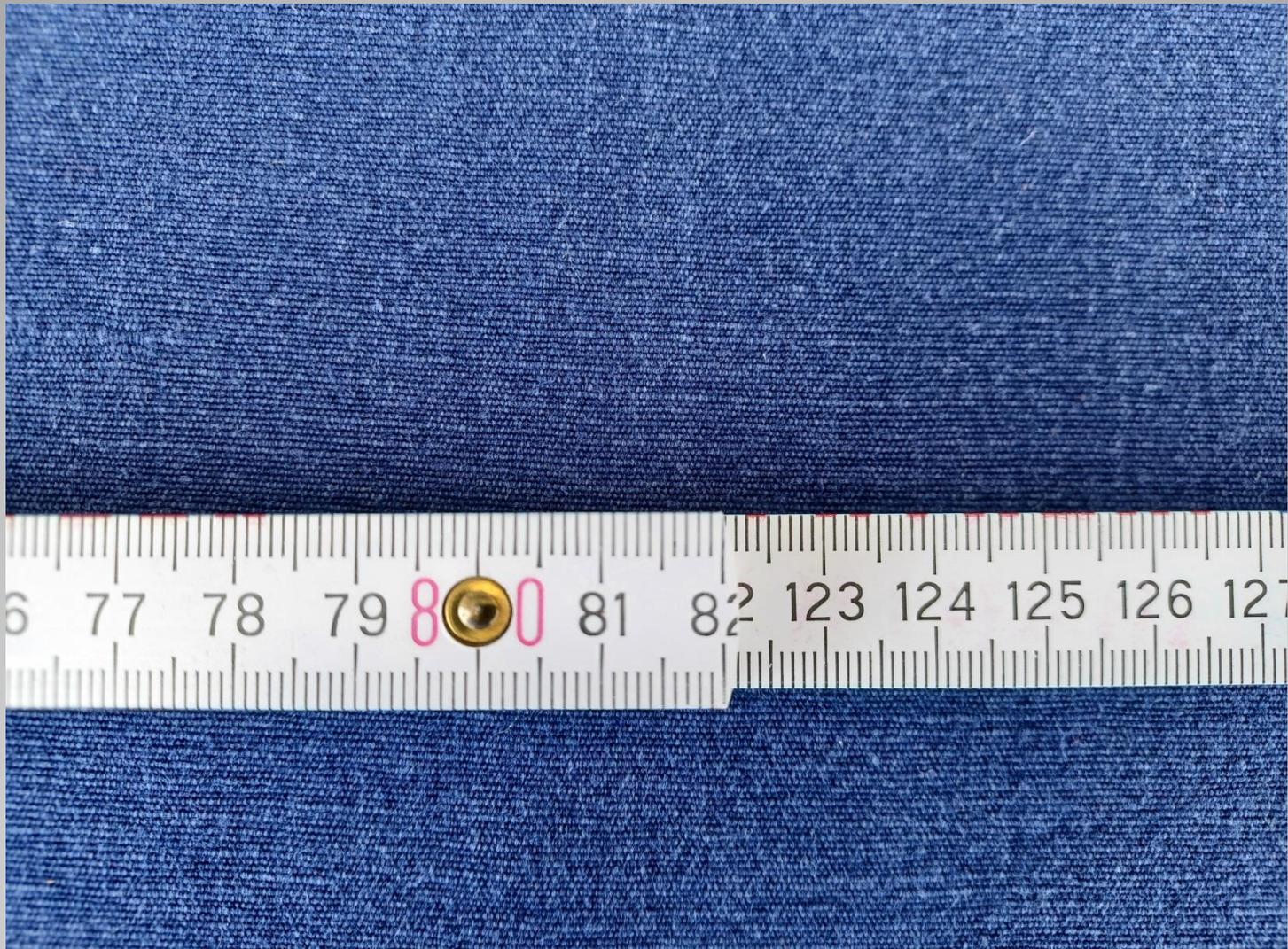
Renate Wörner

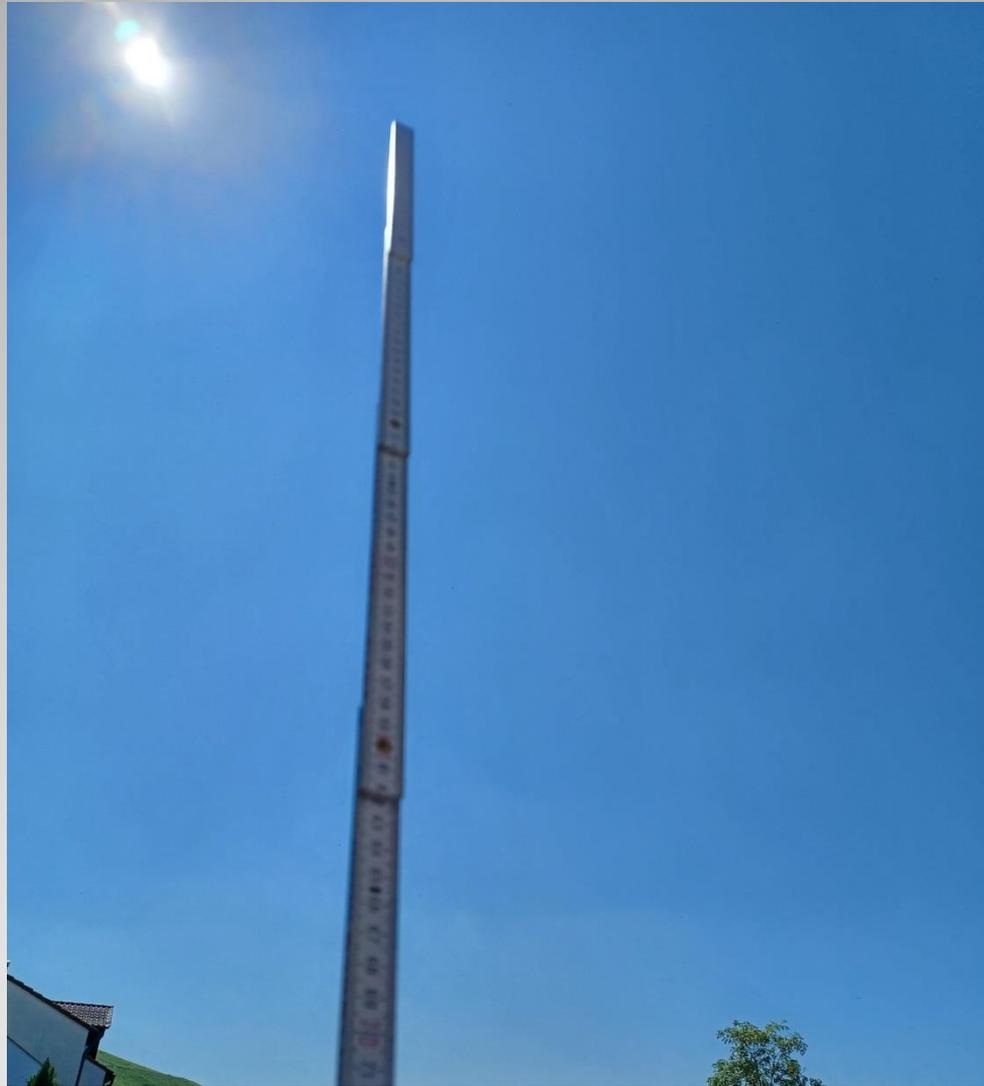
Leistungs- u.
Qualitätssicherung
Interdisziplinärer
Fachdienst FABIAN
Diakonie Stetten e.V.

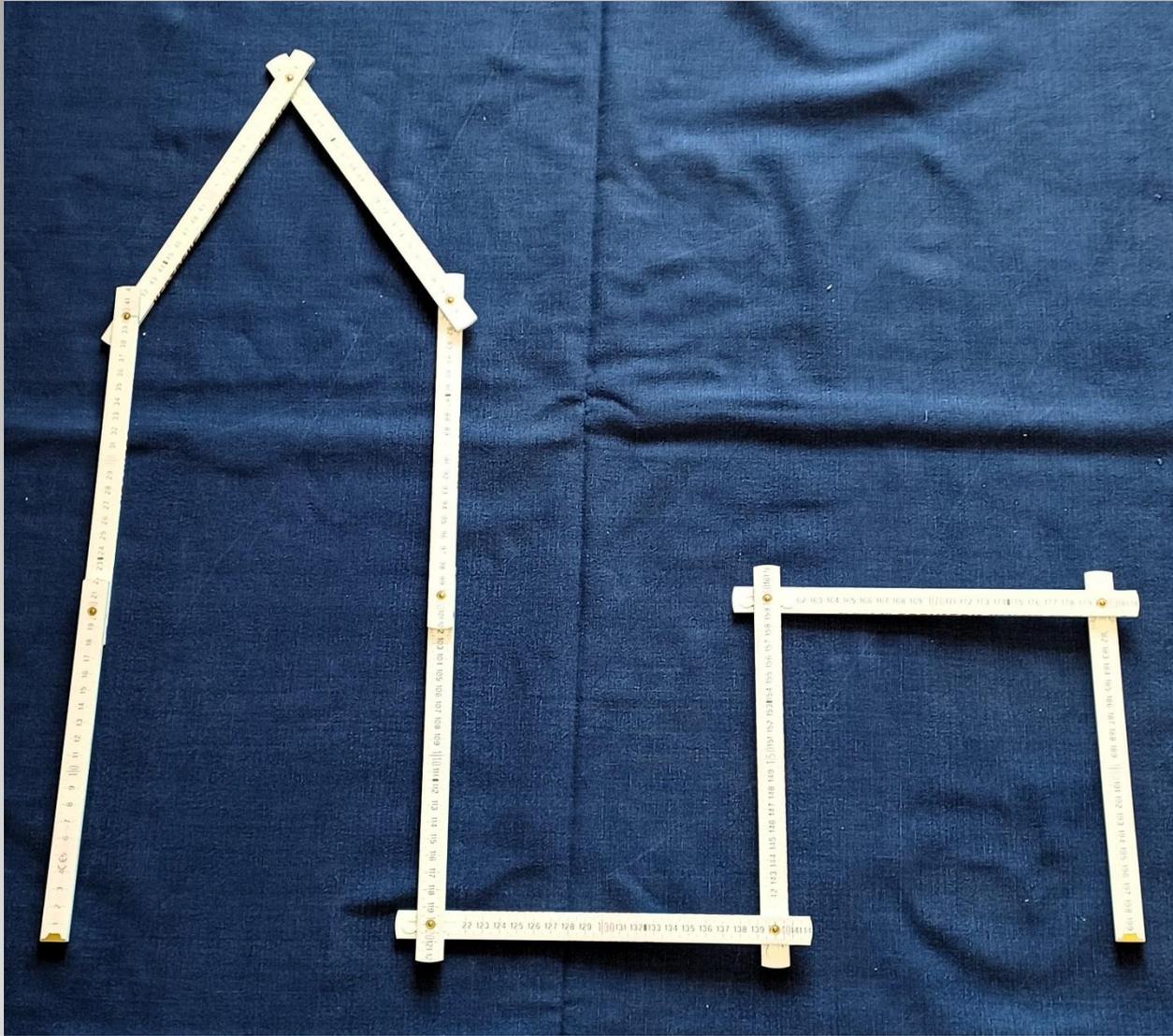














Institutionelle Rahmenbedingungen für den Bau von sozialen Einrichtungen

Henning Volpp

Architekt

Gesellschaft für Soziales
Planen Stuttgart

Worauf achten wir als Bauabteilung bei der Umsetzung?

Oliver Conrad

Leiter der Immobilien-
Entwicklung
Diakonie Stetten e.V.

11:00-11:30 Pause



Foto pixabay

Smart Home in sozialen Einrichtungen, neue technische Ideen für ambient assisted living

Pfarrer Frank Stefan

Vorstand

Diakonie Kork



Foto: rhw management 7/8 2017

12:00-13:15 Mittagspause



Foto pixabay: ©RitalE

Workshop: Ganz praktisch – was fällt uns zum Thema Bauen ein?

Moderation

- Christine Lang
- Gaby Maile
- Elke Nachtsheim
- Carolin Nössler
- Sabine Neuffer
- Martin Schwarz
- Renate Wörner



Foto pixabay: ©MASTUDIO

Kostenminimierung durch reinigungsfreundliche Bauplanung

Martin Lutz

Geschäftsführer
FIGR Forschungs- und
Prüfinstitut für Facility
Management GmbH



Foto: rhw management 12 2014

15:15-15:45 Kaffeepause



Foto pixabay: ©Engin_Akyurt

Voneinander lernen: Ergebnisse der AG Bauen

AG Bauen

Renate Wörner

Gabriele Maile

Christine Lang

Christian Fritz

Sabine Neuffer

Ursula Schukraft

Abschluss und Zusammenfassung

André Peters

Vorstand Diakonie
Baden

**Schön, dass Sie dabei waren!
Bis zum nächsten Mal.**

**Wir treffen uns im
Sommer 2024**

