

IN 3 SCHRITTEN ZU EINER UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE, DIE DEINE KUNDEN LIEBEN WERDEN

Deine Werte

Was sind deine unternehmerischen Werte?
Was leitet dich in deinem Handeln?

1

Deine Überzeugungen

Warum fühlst du dich diesen Werten verpflichtet?

2

Deine Vision

Welche Unternehmensziele verfolgst du?
Was ist deine Vision?

3
