

Teilnahmebestätigung

Ludwig Heitmeier hat das 1-tägige Seminar „LinkedIn Marketing & Ads“

am 31.03.2021 via Microsoft Teams erfolgreich absolviert. Während einem Tag wurde im Seminar das Grundlagenwissen für LinkedIn Marketing vermittelt:

EINLEITUNG & ÜBERSICHT

- Nutzung Desktop / Mobile / Status Quo 2020
- Aktuelle Trends & Entwicklungen
- Potenziale / Besonderheiten / Einsatzbereiche

WERBEANZEIGEN

- Aufbau / Business Kontext
- Zielsetzungen und Ads-Typen
- Richtlinien

TARGETING

- Grundlagen des Targeting
- Matched Audiences
- Zielgruppensplittung

KAMPAGNENMANAGER

- Zielbasiertes Advertising
- Zielgruppendefinition
- Erstellen von Werbeanzeigen
- Text und Gestaltung / Bilder
- A/B-Testing

KENNZAHLEN ANALYSIEREN

- Grundlagen & wichtigste KPIs
- Reportings
- Website Demographics



Aadorf, 31.03.2021 Thomas Hutter