

TOP 5

der Dinge, die du über

ALEXA

wissen musst...

...wenn du im Marketing arbeitest

1

Relevanz in Deutschland

- Über 20 Millionen besitzen einen Sprachassistenten.
- Über 80% sprechen mit Alexa.
- Größte Nutzergruppe: Familien!

2

Nutzer:innen fragen nach dir

- Alexa bedeutet nicht nur Smart Home.
- Sondern: Alles was du googlest, wird auch bei Alexa gefragt!
- Der größte Funktionsbereich sind Alexa "Skills", d.h. Content-Anwendungen, die als digitaler Touchpoint von Unternehmen erstellt werden. (Ähnlichkeit zu Mobilien Apps fürs Smartphone)

3

Alexa kann gefüttert werden

- Alexa kann mit eigenen Inhalten gefüttert werden, indem diese sprachbasiert entwickelt werden!
- Nutzer:innen können damit über Interaktionen auf dem Sprachassistenten erreicht werden.
- Wichtig: Eine optimierte Homepage reicht nicht aus, um auf Alexa gefunden zu werden.



4

Conversions leicht gemacht

- Voice Commerce: Sprachbasierte Kaufabschlüsse über Alexa sind heute schon möglich!
- Voice Marketing: Durch gezielte Abfrage können persönliche Daten gewonnen werden und für Newsletter, Gewinnspiele usw. genutzt werden.

5

Mit Tracking zum Erfolg

- Voller Einblick in das Nutzungsverhalten ist möglich.
- Wie lange verbringen Nutzer:innen Zeit im Alexa- Skill? Welche Funktionen sind beliebt?



Hi! Mein Name ist Paulos -
Ich bin Gründer der Voiceagenten.

Lass uns gerne sprechen!



E-Mail: paulos@voiceagenten.com

Telefon: +49 176 45954112