

e
X
p
l
a
i
n

RES - SAINT-VINCENT-DE-DURFORT (07) – CAMPAGNE DE PORTE-À-PORTE

DOCUMENT DE RESTITUTION

JANVIER 2021

THE WINNING BOOST

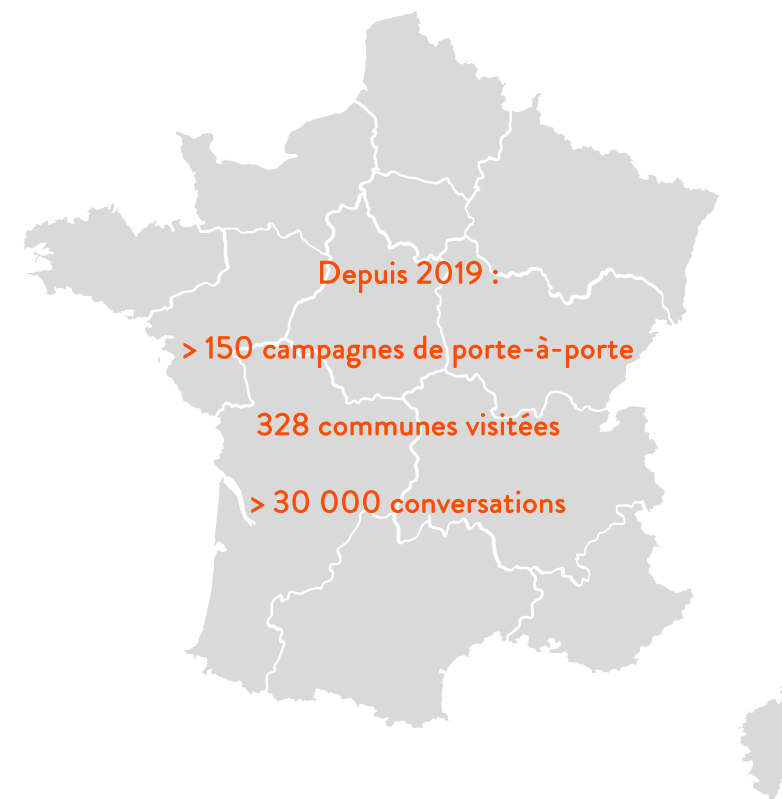
res



NOUS SOMMES UNE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LE CONTACT AVEC LES HABITANTS ET LA COMPRÉHENSION DES TERRITOIRES

Le porte-à-porte pour informer et comprendre l'opinion locale

Nous accompagnons les entreprises porteuses de projets dans les territoires. Ces projets impactent les infrastructures, les dynamiques, l'opinion et le ressenti des populations. Aussi, nous sommes convaincu que le bon développement de ces projets passe par la transparence et un contact direct avec les habitants, via le porte-à-porte.



POURQUOI FAIRE DU PORTE-À-PORTE AUTOUR D'UN PROJET ÉOLIEN ?

Le contact direct avec la population permet un taux de retour important

- Les horaires de passage sont définis avec l'objectif d'optimiser le taux de retour
- En moyenne, 47 % des portes s'ouvrent et 83 % des foyers acceptent d'engager la conversation

Il n'y a aucun biais de sélection

- Au sein d'un périmètre défini, 100 % des logements sont visités pour tenter une conversation en contact direct.
- Les réponses des foyers dépendent du hasard et ne dépendent pas de critères prédéfinis.

La photographie de l'image de l'opinion locale est fidèle à la réalité

- Les taux de retour important et l'absence de biais de sélection garantissent une image fidèle de l'opinion locale sur un sujet ou un projet
- L'exhaustivité des catégories de perception définies par eXplain permet de ne pas grossir artificiellement l'une ou l'autre des catégories de perception
- Les ambassadeurs en porte-à-porte n'ont aucun intérêt dans les projets sur lesquels ils viennent sonder

LES TROIS TEMPS D'UNE CONVERSATION EN PORTE-À-PORTE

Informer

C'est la première mission d'un ambassadeur eXplain.

Il présente les éléments clés du projet, ses enjeux et son stade d'avancement.

Ecouter

L'ambassadeur lance la conversation en posant une question sur la perception du projet tel que présenté.

S'en suit une conversation naturelle qui permet au riverain rencontré de s'exprimer librement et de poser toutes les questions que le projet lui pose.

Restituer

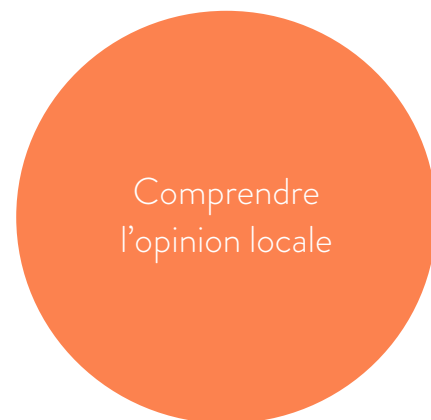
Une fois la conversation terminée, l'ambassadeur en fait un compte-rendu via un questionnaire anonyme.



Une conversation-type dure environ 7 minutes. C'est le temps requis pour récolter les informations que nous recherchons et ne pas entrer dans un débat « idéologique » avec le riverain.

PROFIL DE LA CAMPAGNE

Objectifs de la campagne de porte-à-porte



PROFIL DE LA CAMPAGNE

Périmètre géographique

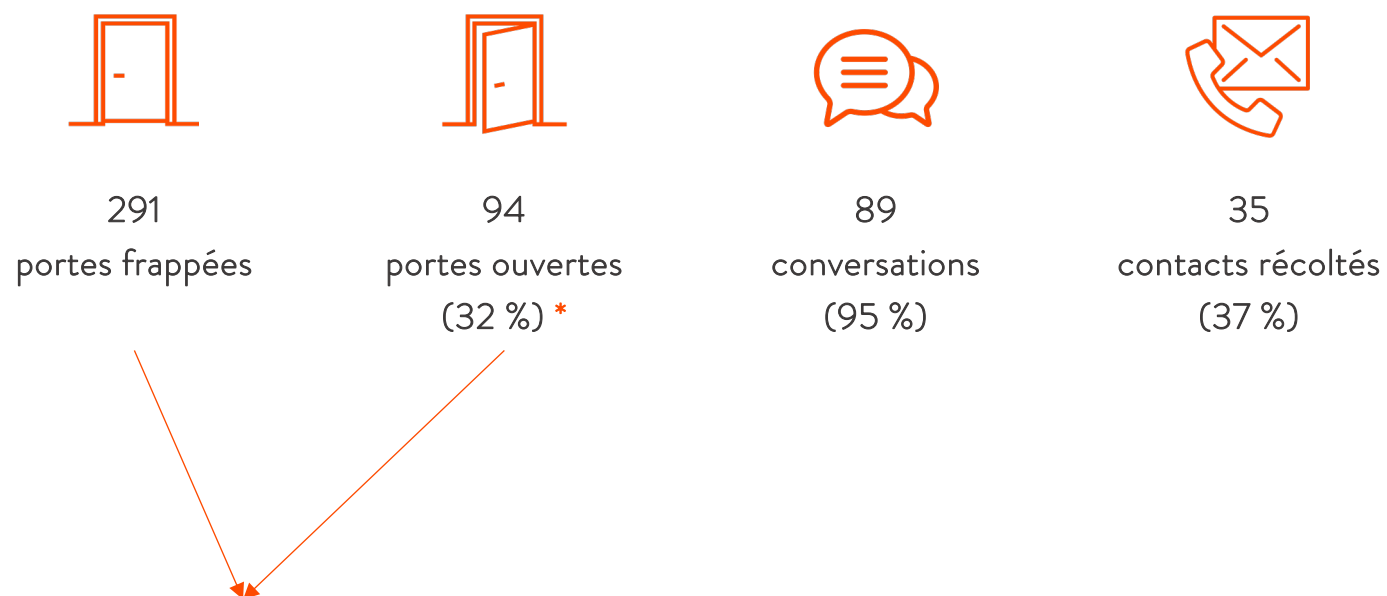


Les communes suivantes ont été couvertes dans le cadre de la campagne de porte-à-porte :

- Saint-Vincent-de-Durfort (07)
- Saint-Cierge-la-Serre (07)

PROFIL DE LA CAMPAGNE

Composition de l'échantillon – Général



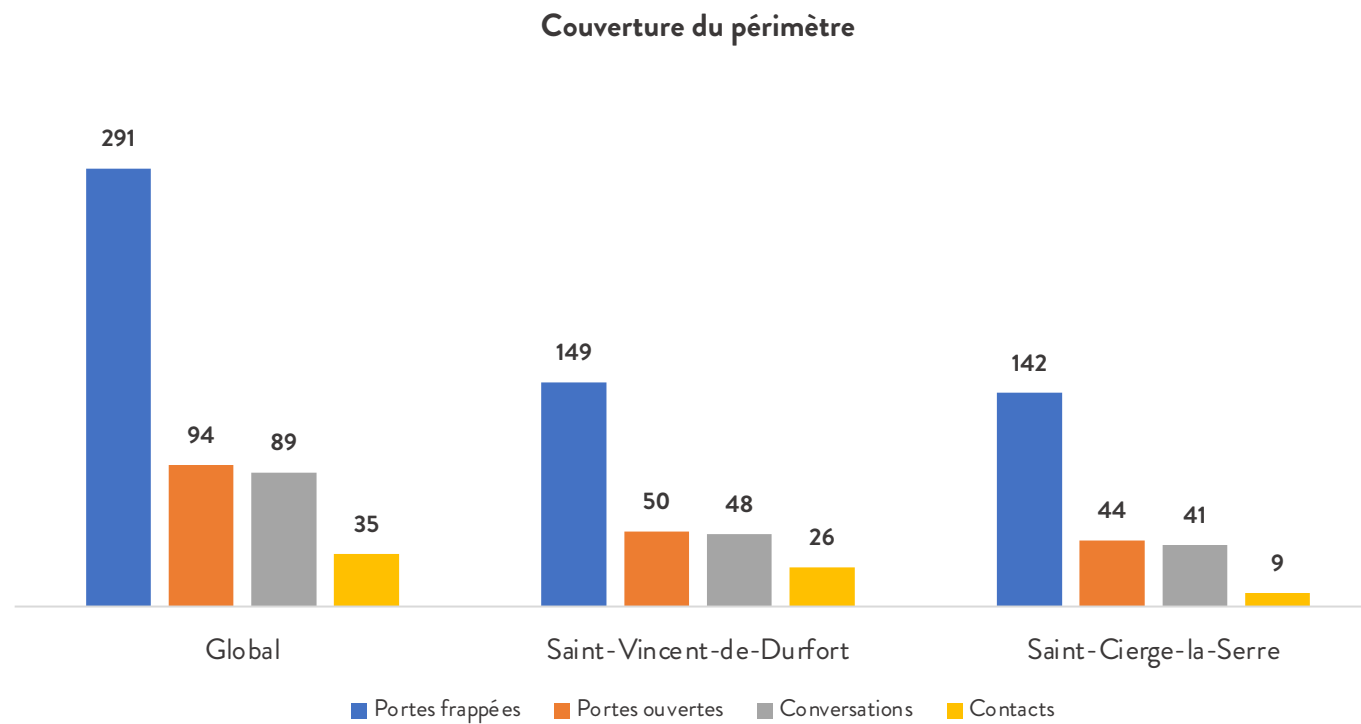
- Lorsque la porte reste fermée ou lorsque le foyer refuse la conversation, une brochure est laissée dans la boîte aux lettres du logement
- 100 % des foyers sont donc, a minima indirectement, touchés

* Ce taux d'ouverture s'explique par le % de résidences secondaires dans le périmètre :

- [42 % à Saint-Vincent-de-Durfort](#)
- [28,4 % à Saint-Cierge-la-Serre](#)
- En comparaison, la [moyenne nationale \(France métropolitaine\) s'établit à 9,8 %](#).

PROFIL DE LA CAMPAGNE

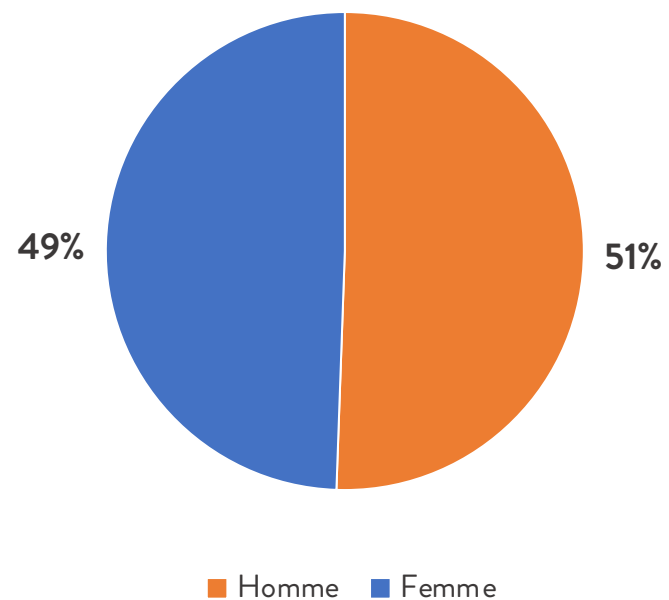
Composition de l'échantillon – Répartition par commune visitée



PROFIL DE LA CAMPAGNE

Profil des répondants

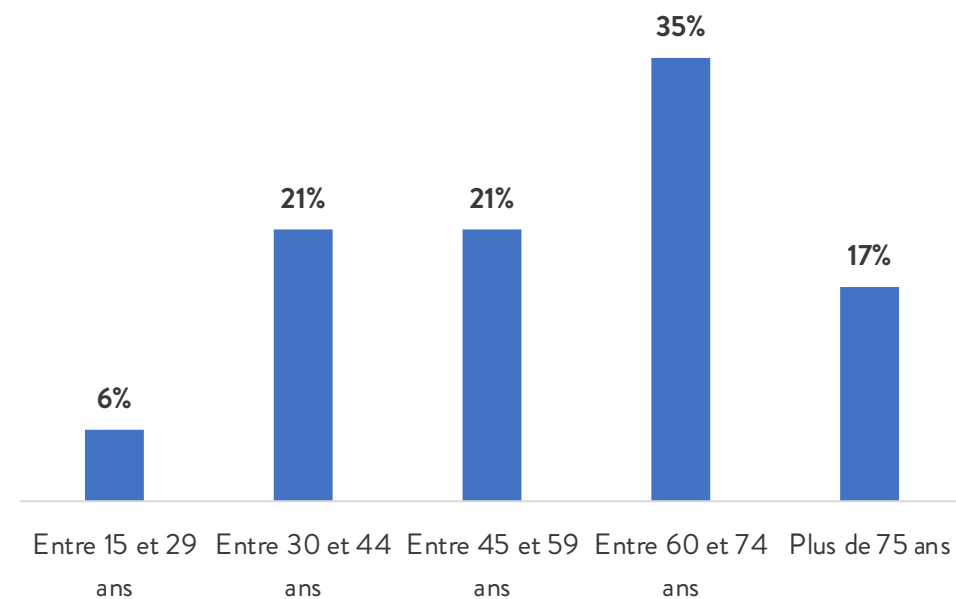
Sexe des répondants



n = 89

Age des répondants

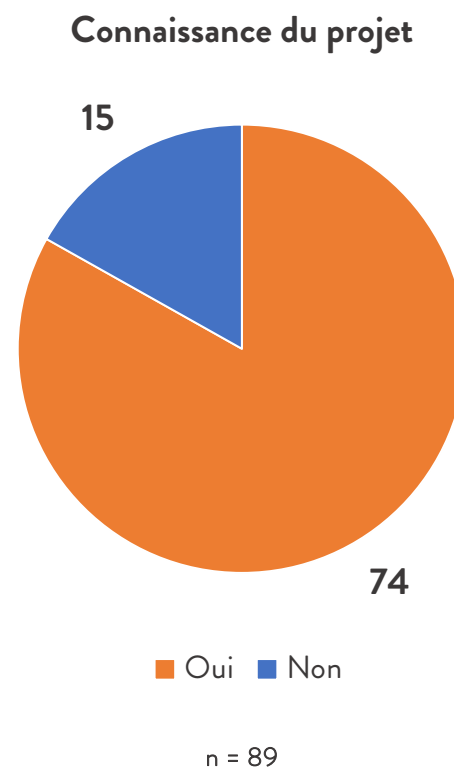
Question non-posée - Estimation des ambassadeurs



n = 89

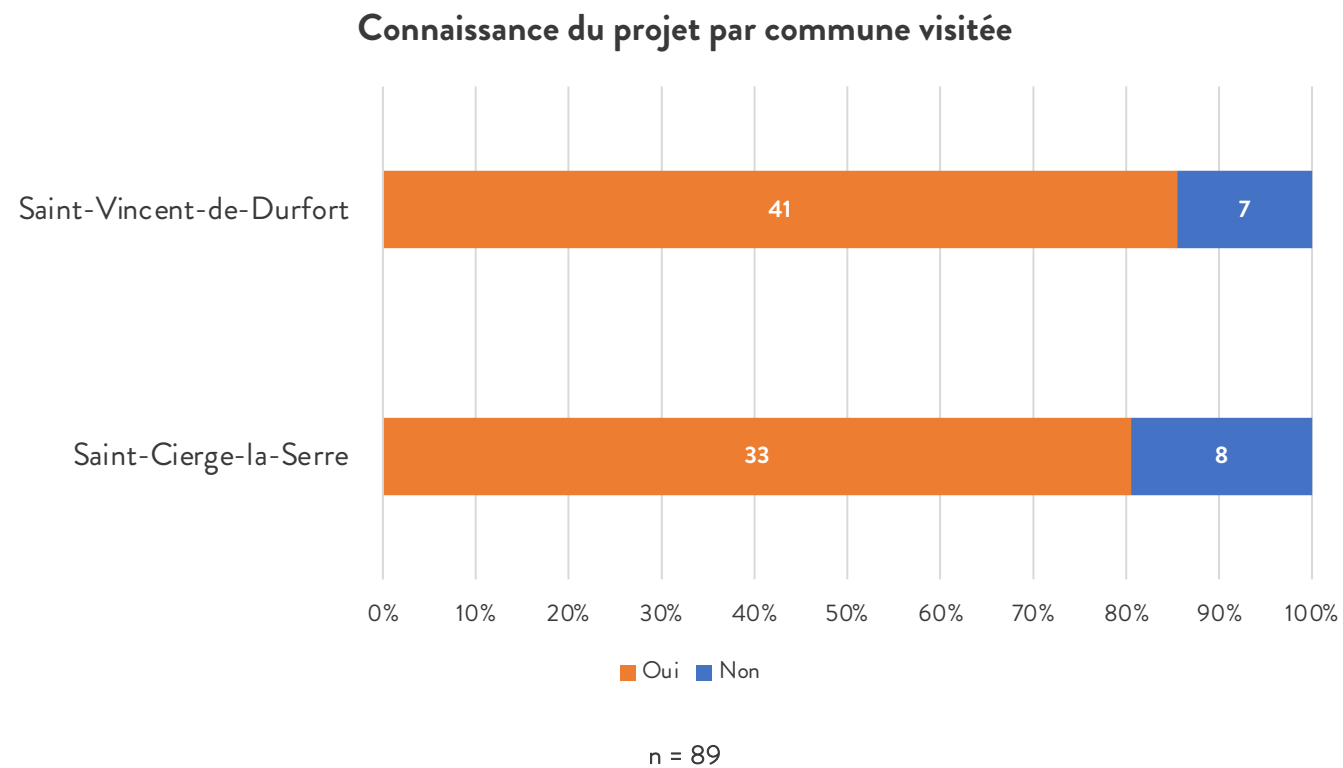
RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- Plus de $\frac{3}{4}$ des foyers avec lesquels une conversation a été menée sont au courant du projet.



RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

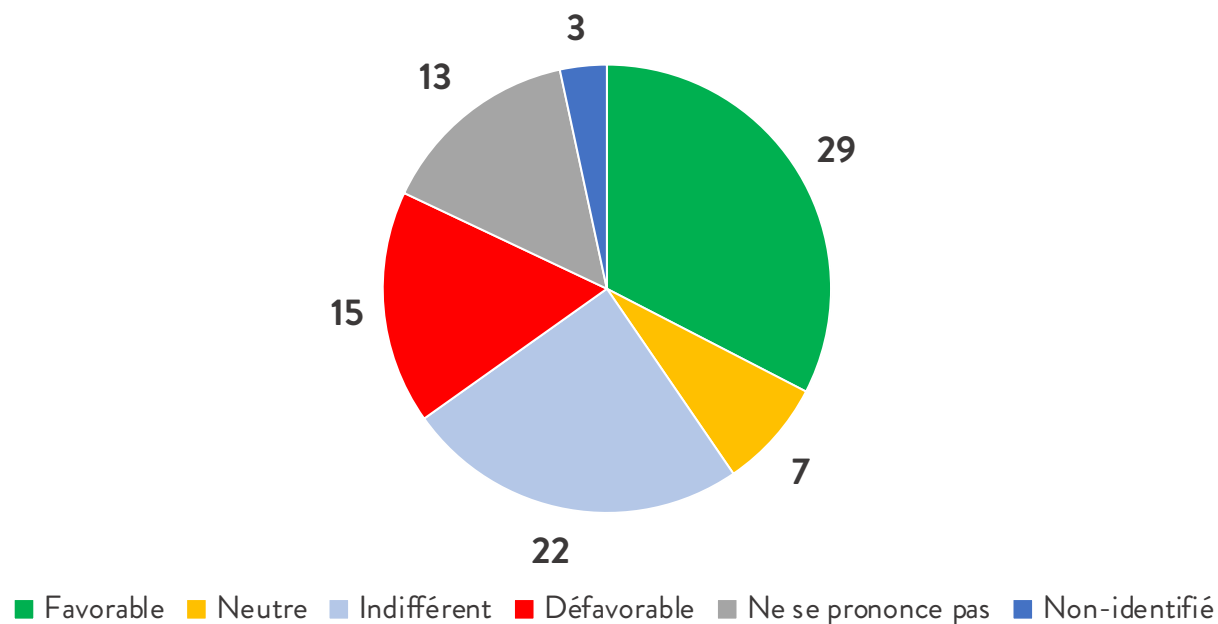
- Dans le périmètre visité, aucune commune ne se démarque particulièrement en termes de connaissance du projet.



RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- L'opinion sur l'énergie éolienne parmi les foyers rencontrés est diffuse à tendance positive.
- Sur 89 répondants, 58 (soit 65 %) sont favorables, neutres ou indifférents à cette énergie.
- En proportion, les opposants à l'éolien représentent 17 % de l'échantillon.

Opinion du riverain sur l'énergie éolienne

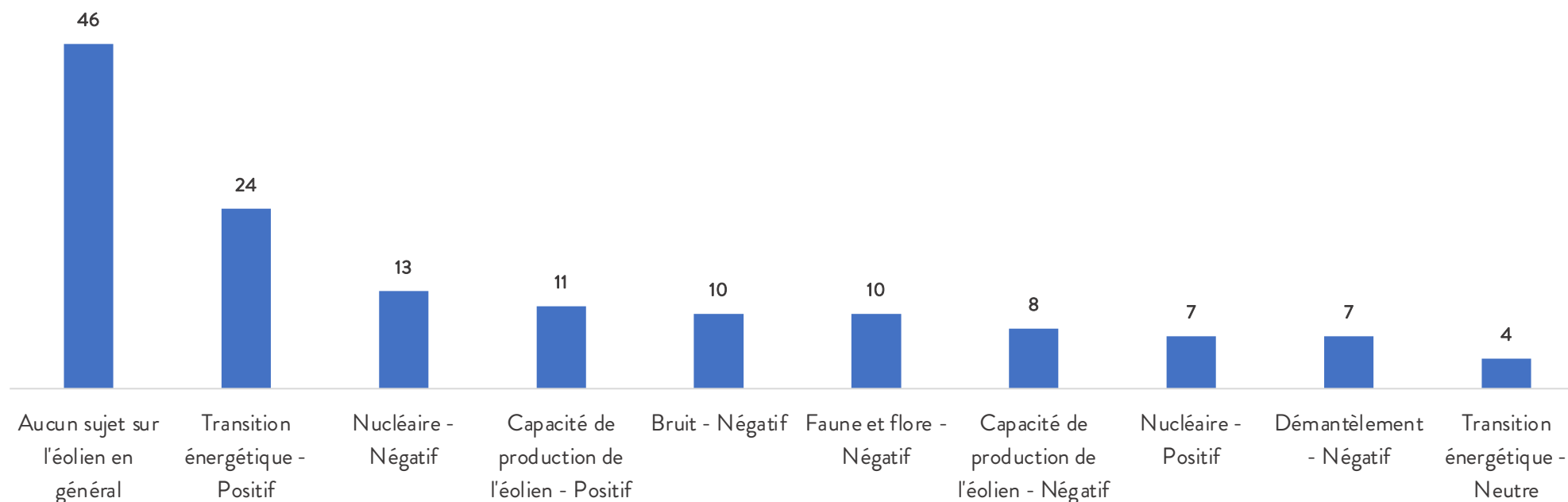


n = 89

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- La tendance positive de l'opinion sur le secteur éolien se confirme via l'analyse des sujets évoqués sur ce secteur : tout d'abord, ce n'est pas un sujet très discuté, un peu plus d'un riverain sur deux n'évoquant aucun sujet sur le secteur éolien.
- Par ailleurs les 3 premiers sujets évoqués en lien avec le secteur éolien sont positifs : la transition énergétique, la critique du nucléaire et la capacité de production de l'éolien, même si ce sujet est discuté.
- Au rang des inquiétudes, il faut relever l'émergence sonore de l'éolien, des inquiétudes pour la faune et la flore et au sujet du démantèlement.

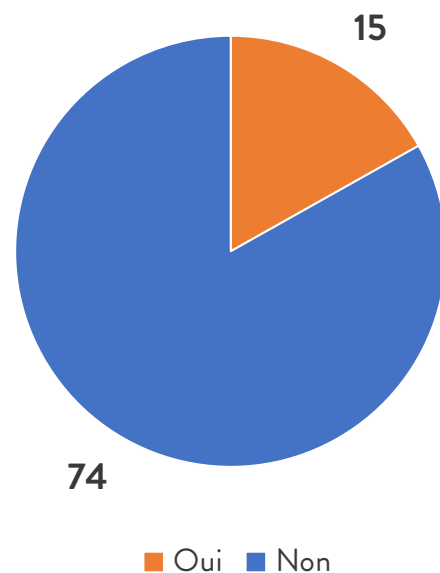
Top 10 des sujets évoqués sur les secteur éolien en général



RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

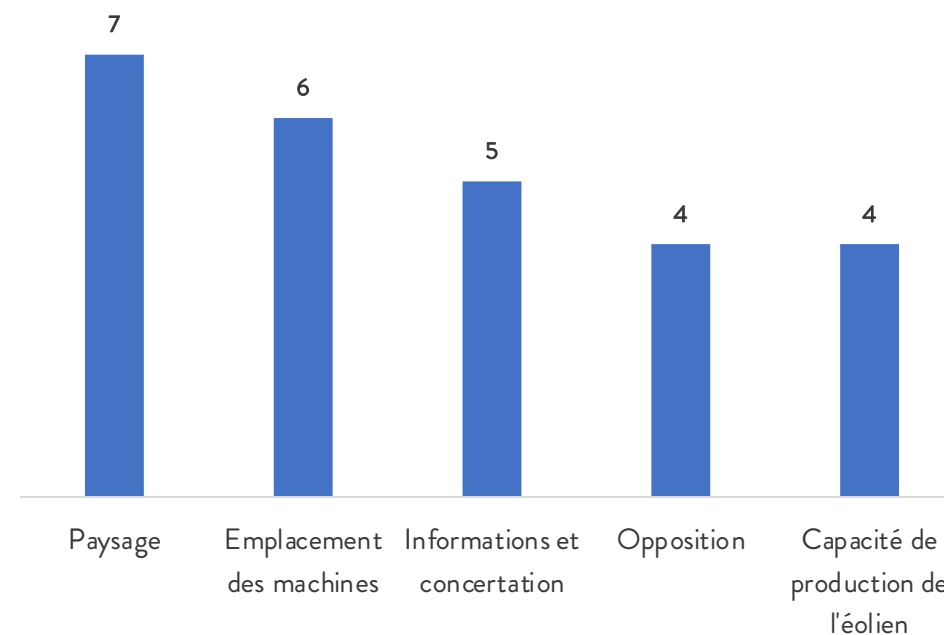
- Peu de questions sont posées de manière proactive au cours des conversations. Cela peut être relié au très bon taux de connaissance du projet
- L'impact paysager, en lien avec l'emplacement des machines, sont les thèmes qui reviennent le plus dans le cadre des questions posées

Question posée par le riverain au cours de la conversation



n = 89

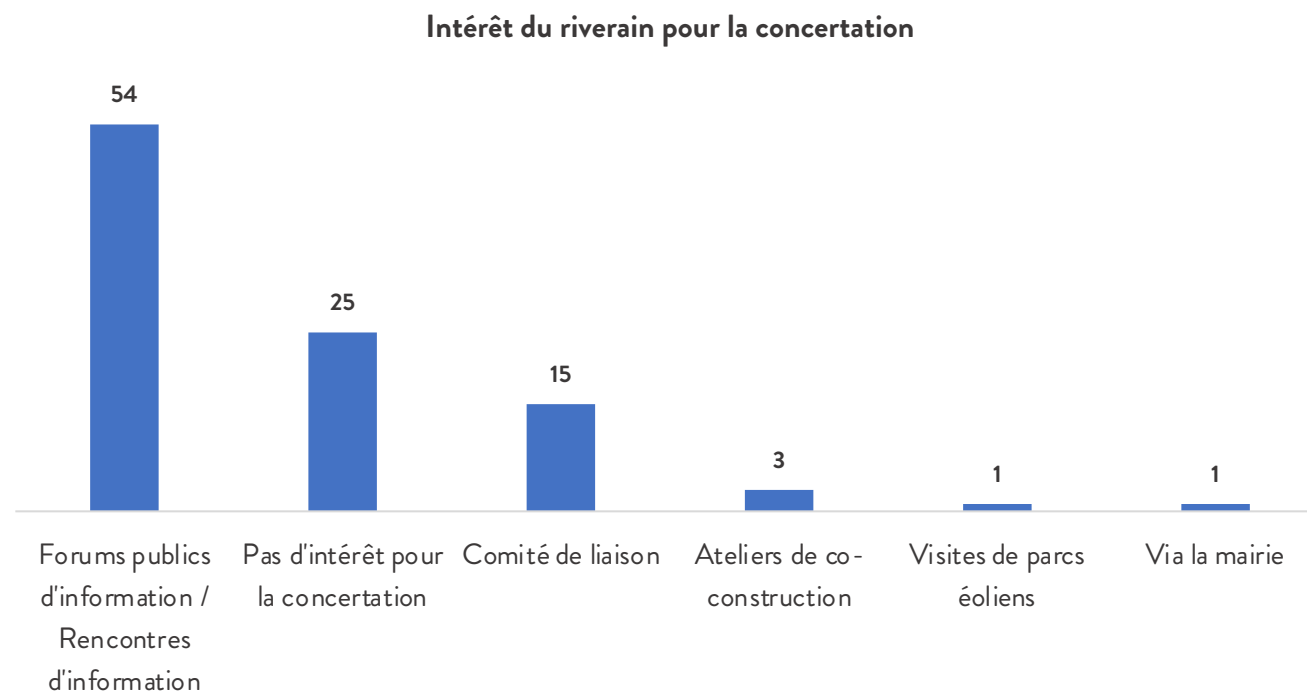
Top 5 des questions posées au cours de la conversation



n = 15

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- La population rencontrée n'est pas réfractaire à la concertation autour du projet. Un peu plus de 70 % sont intéressés par l'une ou l'autre des formes de concertation proposées.
- La forme de concertation qui emporte le plus d'adhésion sont des forums publics d'information et/ou des rencontres d'information.
- 15 répondants sont a priori prêt à s'engager dans une concertation plus active, via un Comité de liaison. Plusieurs d'entre eux ont laissé leurs coordonnées afin d'être recontactés.





En cas de questions sur le présent document, merci de
contacter campaigns@explain.fr

eXplain

www.explain.fr

1 Cité Paradis · 75010 Paris
© eXplain 2021 - Tous droits réservés