

ACTUALITÉ BRUXELLOISE



RETOUR SUR L'UNITÉ D'ÉTABLISSEMENT BRUXELLOISE

Les membres du bureau bruxellois :

- Yves SWAELUS (Halles Saint-Gery), Jean AUQUIER (Musée de la BD), Kareen GOLDFEDER (Muséum des Sciences Naturelles), Julie ALMAU (Atomium), Sébastien DE BAERE (Autoworld) et Michaël MERCHIERS (Attractions & Tourisme).



RETOUR SUR L'UNITÉ D'ÉTABLISSEMENT BRUXELLOISE

Missions de ce bureau bruxellois :

- des actions de promotion à mener pour nos membres à Bruxelles ;
- le suivi de l'analyse statistique des chiffres de fréquentations des musées & attractions bruxellois;
- des dossiers spécifiques de défense de nos membres à Bruxelles;
- la préparation d'un mini-colloque.



RETOUR SUR L'UNITÉ D'ÉTABLISSEMENT BRUXELLOISE

Ce qui s'est déroulé en 2015 :

- 3 réunions de l'unité pour évoquer les dossiers de promotion
- Préparation du mandat pour le Comité Stratégique de Visit.Brussels
- Préparation du Colloque
- Suivi du soutien financier de Bruxelles au Guide 365.be
 - **diminution du soutien en 2015 (-7.500 €)**
 - **incertitude en 2016**
 - **risque d'une diminution des efforts de promotion...**



COMITÉ STRATÉGIQUE DE VISIT.BRUSSELS

- Réorganisation à Bruxelles dans le cadre de la régionalisation (nouvelle structure : Visit.Brussels)
- En marge du conseil d'administration Visit.Brussels a mis en place un comité stratégique qui fait des suggestions en matière de stratégie (le CA doit suivre son avis s'il est unanime)
- 15 membres de ce comité représentent différentes « facettes » du tourisme bruxellois dont notre association et le CBM
- 1^{er} plan stratégique & plan d'actions 2016 validé ce 30.11.2015 et présenté à la presse demain



COMITÉ STRATÉGIQUE DE VISIT.BRUSSELS

Les accents apportés à la note stratégique par notre association :

- Intégration des musées & attractions bruxellois dans la note globale comme un secteur en progression et important pour Bruxelles
- Intégration dans la stratégie de Visit.Brussels d'actions à destination des excursionnistes belges (dans les 3 régions) en individuels ou en groupes mais aussi sur les marchés limitrophes
- Actions à destination des écoles non seulement pour soutenir les expositions temporaires mais aussi les activités permanentes
- Réflexion autour de la mobilité des groupes en autocars à Bruxelles



COMITÉ STRATÉGIQUE DE VISIT.BRUSSELS

Les accents apportés au plan d'actions 2016 par notre association :

- Stimuler la consommation des musées et attractions touristiques
- Ajout des musées & attractions bruxellois dans le démarchage professionnel
- Elargissement de la cible Kids à des opérations « famille » de façon plus générale



DOSSIERS À VENIR EN 2016

- **Suivi du soutien financier de Bruxelles au Guide 365.be et des actions de promotion à destination du secteur à Bruxelles**
- Suivi du Comité Stratégique et l'application du Plan d'Actions 2016
- Suivi du dossier statistiques des musées & attractions bruxellois

