



Amel CHARLEUX

Docteur en Sciences de Gestion
Université de Montpellier

E-mail : amel.charleux@umontpellier.fr

CURRICULUM VITAE

Maître de Conférences

Université de Montpellier
Composante : IUT GEA Nîmes
Laboratoire : MRM



Présentation synthétique

INFORMATIONS PERSONNELLES

Née le 24 mars 1985 à Kiev (Ukraine)

DOMAINES DE RECHERCHE

Open source : organisation, gouvernance, valorisation des actifs immatériels ouverts, dynamiques et trajectoires de croissance / échec, influence des décisions managériales sur l'organisation et la « santé » des projets ouverts

Coopétition ouverte : innovation entre concurrents à grande échelle, transformation des axes de valeur en conditions d'ouverture, dynamiques concurrentielles dans les environnements à appropriabilité limitée

Business models : innovation de business models, rôle des parties prenantes, liberté stratégique, gestion de portefeuille de business models

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Stratégie et Management général : stratégie, management stratégique, problèmes managériaux contemporains, histoire de la pensée économique, études de cas, marketing fondamentaux, marketing des services, portefeuille d'expériences et de compétences

Matières quantitatives : mathématiques financières, mathématiques

SYNTHESE DES PUBLICATIONS

3 **articles** dans des revues à comité de lecture : Finance Contrôle Stratégie, Innovations - Revue d'Économie et de Management de l'Innovation

1 **chapitre d'ouvrage**

13 **communications** dans des colloques européens et internationaux (EURAM, ICSE, EURAS, AIMS, RRI...)

PRIX ET NOMINATIONS

Prix du « Jeune chercheur » RRI 2018

Nominée pour le prix du « Projet de recherche » au colloque doctoral EURAM 2016

Curriculum Vitae

Amel CHARLEUX

IUT GEA Nîmes
8 rue Jules Raimu
30900 - Nîmes

E-mail : amel.charleux@umontpellier.fr



**Docteur en Sciences de Gestion
Maître de Conférences - Section 06**

PARCOURS ACADEMIQUE

- Depuis 2020** Université de Montpellier – IUT GEA, Nîmes
Maître de conférences
Enseignements : Stratégie - Management - Gestion de projets - Marketing
- 2014 - 2019** Université de Montpellier – Montpellier Recherche en Management
Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, soutenue le 6 décembre 2019
- Sous la direction du Professeur Anne MIONE
 - Titre de la thèse : « *L'open source entre concurrents – Approche de la création et de l'appropriation de valeurs par les business models et la coopération* »
 - Membres du jury :
Frédéric LE ROY, Président du jury, Pr. à l'Université de Montpellier
Pascal CORBEL, Rapporteur, Pr. à l'Université Paris-Sud
Albert DAVID, Rapporteur, Pr. à Université Paris-Dauphine PSL
Khaireddine MOUAKHAR, Suffragant, Pr. associé à l'EM Normandie
Gérald NARO, Suffragant, Pr. à l'Université de Montpellier
Anne MIONE, Directrice de thèse, Pr. à l'Université de Montpellier
 - **Félicitations du jury**
- Formation doctorale de 100 heures** : *Cadres théoriques et éclairages sociologiques pour la recherche sur les organisations - Coopération et innovation - Méthodologies qualitatives de recherche - Aide à la publication internationale - Du chaos des idées à un texte structuré - Pédagogie interactive*
- Visiting à l'Université de Mons en Belgique**, invitée par Robert Viseur en 2017
- Collecte de données : entretiens semi-directifs en binôme
 - Traitement et analyse des données, rédaction de plusieurs communications dont une publication dans une revue classée.

2017 - 2019 Université de Montpellier – Institut Montpellier Management

2018 - 2019 : ATER Temps plein

- Enseignements : *Stratégie - Management stratégique - Problèmes managériaux contemporains - Marketing des services - Mathématiques - PEC*
- Encadrement de projets

2017 - 2018 : ATER mi-temps

- Enseignements : *Stratégie - Management stratégique - Marketing Fondements - Marketing des services*
- Encadrement de projets

2014 - 2017 Université de Montpellier – IUT GEA, Nîmes

Mission d'enseignement complémentaire dans le cadre du contrat doctoral

- Enseignements : *Stratégie - Études de cas - Mathématiques financières - Histoire de la pensée économique*
- Encadrement de stages et jury de mémoires de fin d'études

2013 - 2014 Préparation du concours de l'École Doctorale Économie Gestion

Obtention d'un contrat doctoral de trois ans, classée 2^{ème}

2004 - 2008 Université de Montpellier – Institut Montpellier Management

Master Économie-Gestion, parcours Marketing-Vente

- Sous la supervision de Martine Monthubert
- Titre du mémoire : « *Étude du secteur français des agences spécialisées dans la communication publicitaire* »
- Mention **très bien**
- **Major** de promotion

PARCOURS PROFESSIONNEL

2013 - 2014 Rencontres Mondiales du Logiciel Libre, Montpellier

Organisation de l'édition montpelliéraine, chargée des partenariats et du sponsoring

2011 - 2013 Uhuru Open Source Solutions, Montpellier

Responsable des affaires commerciales et marketing

- Développement commercial
- Stratégie open source
- Relations avec les communautés open source

2008 - 2011 Profils Systèmes, Montpellier

Chargée des relations prescription

- Développement des relations avec les prescripteurs
- Événementiel ciblé sur l'ensemble du territoire français
- Gestion des prestataires web (solutions déployées open source)

ACTIVITES D'INTERET COLLECTIF

Professionnelles

- **Comité de programme du Paris Open Source Experience 2021**
Sélection, programmation et animation des sessions
- **Vice-Présidente du Paris Open Source Summit 2019 - Paris**
Programmation du track « Gouvernance, éthique et écosystème »

Académiques

- Évaluation d'articles pour des revues classées : SIM, Management International ...
- Évaluations régulières pour des colloques européens et internationaux (AOM, EURAM, AIMS, AIM... etc.) ...

- Co-chair de la conférence OSS/OpenSym 2022 - Madrid - Espagne
- Comité scientifique du workshop SoHeal (ICSE) 2019 - Montréal - Canada
- Comité d'organisation de l'AIMS 2018 - Montpellier
- Comité d'organisation du RRI 2018 - Nîmes
- Comité d'organisation du colloque européen Euras 2016 - Montpellier

COMPETENCES LINGUISTIQUES

- Anglais : courant
- Ukrainien : intermédiaire
- Russe : bilingue
- Arabe : bilingue

COMPETENCES INFORMATIQUES

Logiciels de bureautiques

- Pack Office
- Mac OS

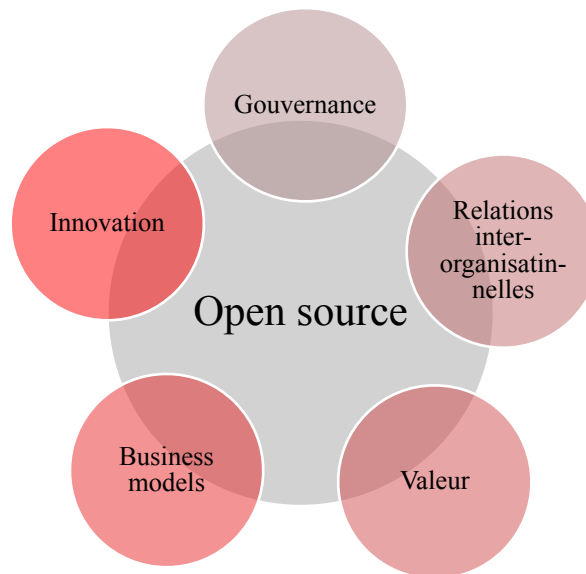
Logiciels de gestion et de traitement de données

- Mendeley
- SPSS
- NVivo

Activités de recherche

THEMES DE RECHERCHE ET RESUME DE LA THESE

Thèmes principaux de recherche



Méthodologies mobilisées

- Méthodologies quantitatives : création et maintien de bases de données, traitements statistiques
- Méthodologies qualitatives : études de cas, entretiens semi-directifs, analyses de contenus

Titre de la thèse

« L'open source entre concurrents - Approche de la création et de l'appropriation de valeurs par les business models et la coopération »

Résumé de la thèse

L'open source transforme les façons dont les entreprises créent et s'approprient de la valeur. Les entreprises qui décident d'adopter une stratégie open source acceptent d'ouvrir leur processus d'innovation, d'être en interaction renforcée avec les clients et les utilisateurs, de partager les résultats de l'innovation avec le plus grand nombre, sans discrimination et ce, de manière souvent gratuite. Ces éléments participent à changer la manière dont les entreprises font des affaires. Pour appréhender ces changements, nous adoptons deux perspectives différentes mais complémentaires. Dans un premier temps, nous utilisons le concept de business model pour comprendre comment les porteurs de projets open source parviennent à articuler des degrés différents d'ouverture de l'innovation avec des formes types de valorisation. Nous approchons la création et l'appropriation de valeurs de ces acteurs de façon absolue, avec une réflexion axée sur le niveau du projet. Dans un second temps, nous allons plus en amont de l'open source et observons la manière dont des contributeurs concurrents d'une même communauté de coopération parviennent à créer et à s'approprier de la valeur. Nous mobilisons pour

cela le concept de coopétition et adoptons une vision plus relative de la création et de l'appropriation avec une réflexion axée sur le niveau inter-organisationnel.

Nous adoptons une méthodologie de recherche mixte avec une première étude quantitative qui nous permet de dégager trois business models de projets open source types. À partir de ces trois catégories, nous sélectionnons les cas de notre étude qualitative qui porte sur la coopétition au sein des communautés open source.

Nos résultats permettent de qualifier trois types de business models de projets : les projets d'exploration, d'expertise et d'optimisation. Nous montrons ensuite comment les choix effectués par les porteurs de projets dans le cadre de ces business models agissent sur la situation coopétitive des entreprises qui vont venir contribuer aux communautés de ces mêmes projets. Nous décrivons une situation de coopétition dans laquelle la création de valeur entre coopétiteurs est intermédiée par le porteur de projet. Nous montrons que cette création de valeur est extensive dans la mesure où les coopétiteurs ne peuvent choisir avec quelles entreprises elles vont coopérer. Surtout, nous soulignons que l'ouverture de l'innovation, la non-discrimination et la gratuité n'altèrent en rien les capacités d'appropriation des coopétiteurs. Cette appropriation est simplement détournée sur des objets de valeurs que nous qualifions précisément. Finalement, nos résultats permettent de montrer que l'open source est propice à l'instauration de situations coopétitives et que les entreprises qui s'y engagent peuvent y trouver de nombreux bénéfices.

PUBLICATIONS ET TRAVAUX

Publications dans des revues à comité de lecture

1. Viseur, R. et Charleux, A. (2021). *Contributions et coordination des makers face à la crise du Covid-19*. Terminal.
2. Viseur, R. et Charleux, A. (2019). *Changement de gouvernance et communautés open source ; le cas du logiciel Claroline*, Innovations, 58(1).
3. Charleux, A. et Mione, A. (2018). *Les business models de l'édition open source ; le cas des logiciels*, Finance Contrôle Stratégie, NS-1.

Ouvrage collectif

Catherine Thiesse, Florence Crespin-Mazet, Thierry Burger-Helmchen, Amel Charleux. La valeur des communautés – bénéfices, risques et coûts des communautés pour une organisation ? *Le guide pratique des communautés : un nouveau souffle pour les organisations*, Éditions d'Innovation, 255 p., 2022.

Publications dans des actes de colloques et communications

▪ **Communications 2021**

- Charleux A. ; Mione, A. (2021) *How do competing firms create and appropriate value in open source communities? The need to reconceptualize co-opetition strategy and to define an "open source co-opetition"*. KCO, Jun 2021, Toulon, France.
- Viseur, R.; Charleux A. ; Witz, J.F. (2021) *Manufacturers' response to the PPE shortage : an analysis focused on the Hauts-de-France region*. KCO, Jun 2021, Toulon, France.

▪ **Communications 2020**

- Viseur, R.; Charleux A. (2020) *Communautés open source et forks : une relecture à la lumière des écrits d'Albert Hirschman*. IRG2020 : plateformes, communautés et écosystèmes à l'ère du numérique, Dec 2020, Paris, France.

▪ **Communications 2019**

- Charleux, A. ; Viseur, R. et Mione, A., (2019). *Open source innovation: enabler or hinderer of business model dynamics?* Euram, Lisonne (Portugal).
- Charleux, A. et Viseur, R. (2019). *Exploring the impacts of managerial decisions and community configuration on open source projects' health*, SoHeal, Montréal (Canada)
- Charleux, A. Viseur, R. et Mione, A., (2019). *Open source innovation: enabler or hinderer of business model dynamics?* Symposium KCO (Knowledge Communities Observatory), Toulon.

▪ **Communications 2018**

- Charleux, A. ; Viseur, R. et Mione, A., (2018). *Open source innovation: enabler or hinderer of business model dynamics?* AIMS, Montpellier.
- Charleux, A. et Mione, A., (2018). *Implementing a standard as a strategic decision; the case of programming languages in open source software sector*, RRI, Nîmes. **Prix du Jeune Chercheur.**
- Viseur, R. et Charleux, A., (2018). *Why is my community not so healthy? Exploring managerial factors in the case of Claroline open source project*, SoHeal in ICSE, Goteborg, Suède.
- Viseur, R. et Charleux, A., (2018). *Innover avec les communautés open source ; le cas du logiciel Claroline*, GeCSO, Paris.

▪ **Communications 2017**

- Charleux, A. et Mione, A. (2017). *Open source innovation platforms: business models and standard strategy*, AIMS, Lyon.
- Charleux, A. et Mione, A. (2017). *Open source innovation platforms: business models and standard strategy*, 2^{ème} Journée de l'Innovation Abbé Grégoire, CNAM, Paris.

▪ **Communications 2016**

- Charleux, A. et Mione, A. (2016). *Does Open innovation necessarily mean open standards?* 21^{ème} conférence annuelle de la European Academy for Standardization (EURAS), Montpellier.
- Charleux, A. (2016). *Value appropriation in open cooperation*, Colloque doctoral Euram 2016. **Soumission nominée pour le Doctoral Colloquium Award.**

▪ **Communications 2015**

- Charleux, A. et Mione, A. (2015). *Business models et vitesse d'innovation : le cas des logiciels libres*, 8^{ème} édition du colloque international de l'Institut Supérieur Européen de Recherches Appliquées au Management (ISERAM), Paris.
- Charleux, A. et Mione, A. (2015). *L'open source innovation et les business models dédiés : le cas des logiciels open source*, AIMS, Paris.