



VALENTIN PIONTEK

DOCTORANT EN SCIENCES DE GESTION

MARKETING - PUBLICITÉ - FIGURES DE RHÉTORIQUE

CONTACTS



[Valentin Piontek](#)



[@valentin_ptk](#)



valentin.piontek@umontpellier.fr

SUJET DE RECHERCHE

"L'effet des figures de style utilisées dans des publicités sur l'humour perçu, la persuasion et l'image de marque"

FORMATIONS

Doctorat en sciences de gestion

Université de Montpellier - Ecole Doctorale d'Economie et de Gestion - Montpellier Recherche en Management, 2023-XXXX

Formations de l'Ecole Doctorale

Ecole Doctorale d'Economie Gestion de Montpellier, 2023-XXXX

- Méthodes Qualitatives de Recherche
- Méthodes Quantitatives de Recherche
- Analyse de Discours

Doctoral Bootcamp

Association Française du Marketing, Lille, 2023

Master Recherche et Etudes en Management

Montpellier Management, IAE Montpellier, 2022-2023

Master Marketing Médias Communication (B)

Montpellier Management, 2019-2021

Licence en Administration et Gestion des Entreprises (AB)

Montpellier Management, 2016-2019

DU Anglais des Affaires B2, (TB)

Montpellier Management, 2018

Bac Economique et Social (TB)

Lycée des Glières (74), 2016

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

APPUI COMMUNICATION

(09/20-08/21 Enedis, Montpellier)

Contribution à la transition digitale d'Enedis, en favorisant l'acculturation numérique des salariés et le développement de projets innovants.

CHARGÉ DE COMMUNICATION

(01/04/20-31/05/20 Algorapolis, Montpellier)

Participation à la stratégie de communication pour le lancement d'un nouveau produit et la campagne de financement de l'entreprise.