

PILOTAGE DE LA COLLECTION

Vous êtes souvent confrontés à de nombreux problèmes lors du développement de votre collection, de la création à la production ?

Prototype non conforme, délais non respectés, collection incomplète...

Cette formation est faite pour vous !

Objectif

L'objectif de cette formation est de vous aider à mettre en place des outils et des bonnes pratiques tout au long du processus de développement de la collection afin de recevoir votre collection dans les délais, au bon prix et conforme aux attentes. Ces outils deviendront vos alliés à chaque saison !

- Etablir un rétroplanning pour fixer les deadlines clés de la collection
- Faire des dossiers techniques complets à chaque étape
- Travailler en étroite collaboration avec son fournisseur en lui fournissant les informations clés
- Suivre sa collection à chaque étape

Moyen Requis

Ordinateur et une bonne connexion fibre ou 4G

Prérequis

Avoir accès à un ordinateur.
Avoir envie d'être challengé tout en bienveillance !

Public

Chef de produit / directeur de collection
Gestionnaire / développeur
Dirigeant ou co-gérant de marque de mode

Le programme

- **Le rétroplanning :**
 - Qu'est ce qu'un retroplanning
 - Les enjeux
 - Les étapes clés du retroplanning
 - Création et pilotage de votre propre rétroplanning
- **Le dossier technique**
 - L'importance du DT
 - Les informations clés du DT
 - Les étapes clés et le process
- **Les essayages**
 - Les étapes clés lors des essayages
 - Les enjeux et plan d'action
- **La collaboration avec les fournisseurs**
 - Les informations clés à connaître sur mon fournisseur

PILOTAGE DE LA COLLECTION

- Comment optimiser ma relation fournisseur pour avoir ma collection dans les délais et conforme ?
- **Suivi de collection : outil de suivi de collection**
 - Comment suivre le développement de ma collection ?
 - Gérer mes priorités
 - Garantir le respect des délais

Méthode pédagogique

- Mise à disposition d'outils de travail à chaque étape clé pour vous aider dans le suivi et la conformité de votre collection.
- Alternance entre travail individuel avec la mise en pratique des outils transmis. Débriefing et conseil avec le formateur à chaque étape.

Méthode d'évaluation

- Document de travail tout le long du processus de formation avec des outils opérationnels à créer pour votre marque. Débriefing sur la prise en main des outils et la compréhension.
- Questionnaire avant/après pour validation des acquis sur le pilotage de la collection
- Taux attendu : 75% obtenu sur le % bonnes réponses au test final (10 points + la capacité d'utilisation des outils(10 points)
- Enquête de satisfaction

Durée et modalité d'accès

- Durée de la formation 10 H répartie sur une durée de 3 mois maximum.
- Inscription sur le site « Me contacter » ou par mail
- Les dates et horaires seront adaptés à l'emploi du temps de l'apprenant.
- Délai d'accès à la formation à partir de 15 jours après le 1^{er} contact
- Accès en visioconférence ou chez le client en présentiel avec frais de déplacement à sa charge.

Contact

Responsable de la formation :
Virginie Weill / 06.09.24.97.32
Virginie.weill@wa-conseil.fr

Tarif

Total : 1300€, paiement
comptant ou mensualisé sur 3
mois sans frais.

PILOTAGE DE LA COLLECTION

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap, merci de me contacter, nous adapterons le programme, les horaires et les outils mis à disposition.

Vous pouvez appeler Virginie Weill au 06.09.24.97.32 pour un entretien confidentiel.