

Wir suchen **DICH** als

DIGITAL MARKETING MANAGER & STUDIENBERATUNG (M/W/D)



Das **Digital Business Institute** betreibt als **An-Institut der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen** angewandte Forschung mit hohem Praxisbezug in den Bereichen digitale Geschäftsmodelle & Operations, digitales Management & Leadership, Analytics sowie Digital Marketing & Sales. Dabei schafft es einen wissenschaftlichen Austausch, u.a. durch Fachveranstaltungen/-vorträge sowie die Veröffentlichung von Fachpublikationen.

Insbesondere betreuen und vermarkten wir im Rahmen der **Digital Business School** das **berufsbegleitenden Digital-MBA-Programm** mit den Fachrichtungen Digital Marketing & Sales, Digital Business & Leadership, Digital Operations Management sowie Digital Management & Analytics an der HfWU und führen Weiterbildungsprogramme im Digitalisierungsbereich durch. Des Weiteren agieren wir als Kompetenzzentrum und Marketingdienstleister für die hochschulweite Weiterbildungsakademie sowie weitere berufsbegleitende Studienprogramme.

Für unsere **Marketingaktivitäten** und **Studienberatung** suchen wir **Dich** zum nächstmöglichen Zeitpunkt!

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Grafikdesign, (Online) Marketing, Betriebswirtschaft oder vergleichbare Qualifikation,
- Eigenständige, verantwortungsbewusste, engagierte und kreative Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Office/ Google Workspace,
- Idealerweise erste Erfahrungen mit TYPO3/ WordPress, Content Creation, Social Media Marketing (insbesondere LinkedIn) und SEO/SEA,
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und erkennst in komplexen Zusammenhängen stets das Wesentliche,
- Hohe Affinität für digitalen Themen und Trends sowie Spaß an neuen Herausforderungen,
- Gespür für erfolgreiche Zielgruppen-Ansprache und -Aktivierung,
- Sehr gute Deutsch-Kenntnisse und gute Englisch-Kenntnisse

DEINE AUFGABEN

- Konzeption und Erstellung von zielgruppenorientierten und Suchmaschinen-optimierten Web-Texten, Fotos und Videos
- Pflege und Aufbau von Social Media Kanälen und Communities
- Erstellung von und Mitwirkung an Marketingkonzepten & -kampagnen
- Konzipierung und Umsetzung von Online-Werbemaßnahmen in den Bereichen SEA, Social Media Ads und auf weiteren Online-Plattformen
- Beobachtung und Analyse der Online-Medienresonanz sowie der Markt- und Medienentwicklung
- Mitwirkung und Unterstützung bei weiteren Marketingaktivitäten (Events, Messen, Pressearbeit uvm.)
- Beratung von Studieninteressierten und (möglichen) Partnerunternehmen zum berufsbegleitenden Digital-MBA- & Studienprogramm

BENEFITS & Rahmenbedingungen:

- Flexible Arbeitszeiten (Teilzeit möglich) mit hohem Remote Work Anteil
- Kombinierbar mit Digital-MBA/-Studium als duale Stelle und kostenfreie Weiterbildung durch unsere Kurse
- Möglichkeit an spannenden Events & Vorträgen im Digitalbereich teilzunehmen und mitzuwirken
- Beginn zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Weitere INFOS:

Digital Business School an der HfWU:

www.hfwu.de/dmx |

www.digital-business-school.io

Digital Business Institute an der HfWU:

www.digital-business.institute

Noch FRAGEN?

Melde Dich bei unserer Marketing Managerin

& Studienberaterin *Michelle Knapp*:

0152 59751691 (auch per WhatsApp)

michelle.knapp@digital-business.institute

Haben WIR DEIN Interesse geweckt?

Dann schicke uns Deinen Lebenslauf an

unseren Institutsdirektor

Prof. Dr. Stefan Detscher:

stefan.detscher@hfwu.de



Wir freuen uns von Dir zu hören und melden uns bei Dir!