

# Colloque spécial Bruxelles 2018

## hospitality.brussels vs musées & attractions touristiques

■ Véronique RENARD





# Cluster Hospitality.brussels Présentation

Véronique Renard  
Siham Lahdioui

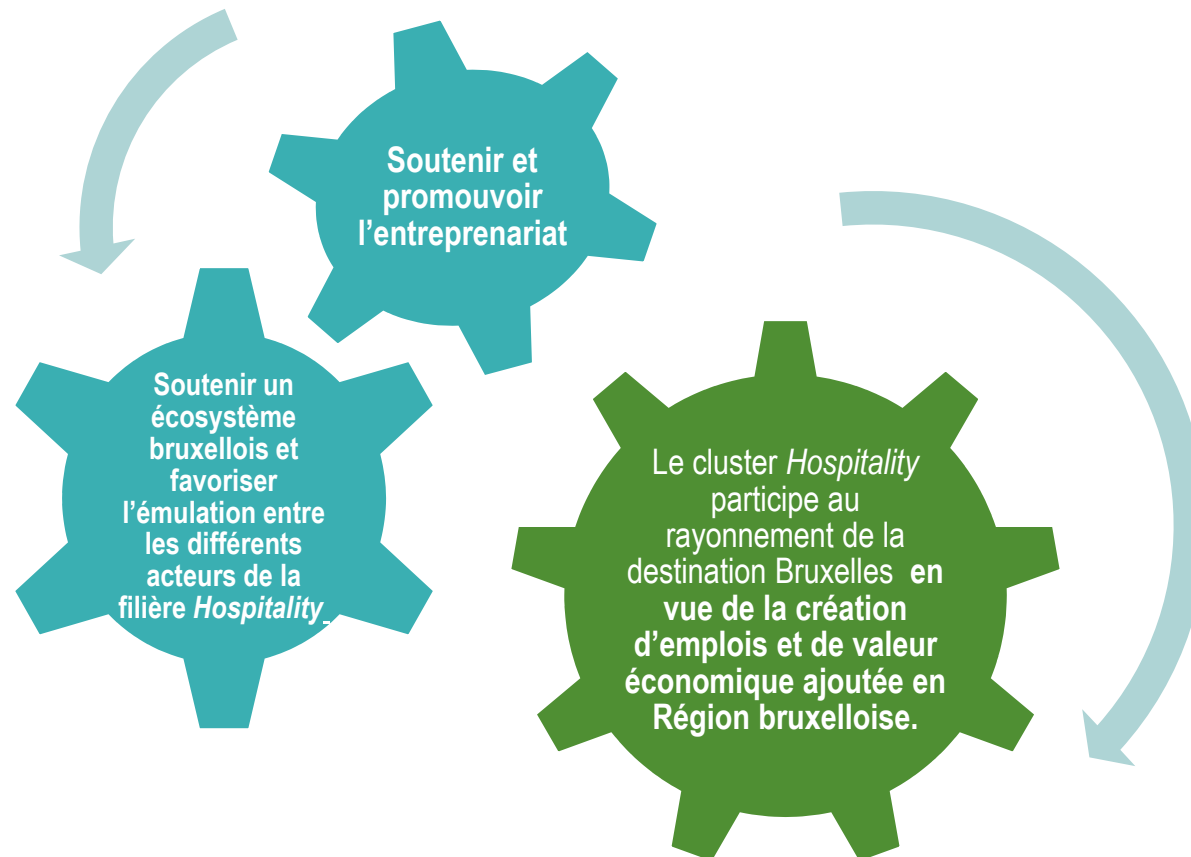
# Le cluster hospitality.brussels en live



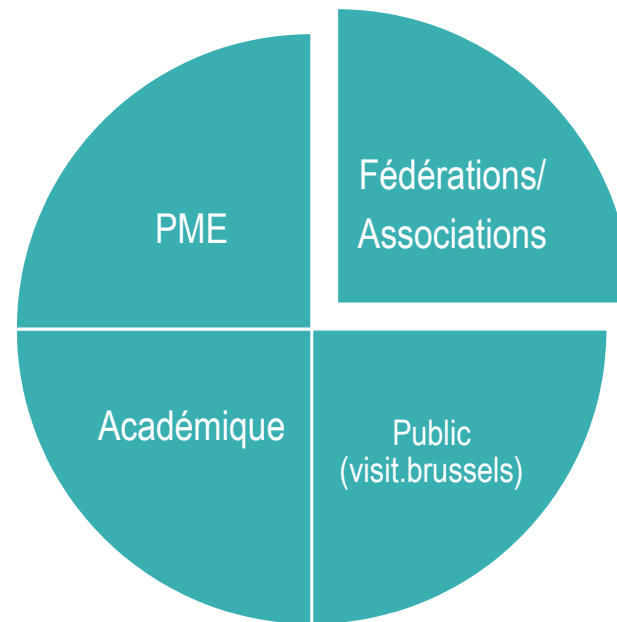
# L'écosystème « Hospitality »



## Visions & Missions du cluster



## Un cluster ? Pour qui ?



## La Gouvernance du cluster



**Un Board représentatif de 17 membres, 5 meetings par an**

# hospitality.brussels – services collectifs

- Informations
- Workshops
- Conférences
- Sensibilisation Innovation
- Mise en réseau
- Faciliter la mise en place de solutions innovantes pour améliorer sa compétitivité:  
....



## À destination d'une cible très large

- couvrir toute la palette d'activités de la filière
- stimuler les **coopérations multi-disciplinaires**
- intégrer les partenaires **publics et privés**.





## hospitality.brussels – au service des acteurs bruxellois de l'hospitality



**Des collaborations pour rapprocher ACADEMIQUE & ECONOMIQUE**  
Journée sur le thème **Tourisme et Intelligence artificielle** IGEAT- ULB  
en partenariat avec l'ULB-Igeat

*Timing : 7 novembre 2018*



## hospitality.brussels – au service des acteurs bruxellois de l'hospitality



Des workshops pour améliorer la compréhension des nouveaux acteurs et nouvelles tendances

**Comment améliorer l'expérience client du touriste à Bruxelles?**

***Date: 04 décembre 2018***



**VICTORIA BAR**  
AVENUE DE LA TOISON D'OR 11  
1050 IXELLES

Des événements de networking pour encourager l'innovation multi-disciplinaire et les synergies

**Afterwork- Bar Victoria**

***Date: 13 décembre 2018***



## hospitality.brussels – accompagnement individuel

Qui peut bénéficier des accompagnements individuels ?



- Projet d'intérêt régional avec une activité économique **innovante, originale, une vraie valeur ajoutée** pour Bruxelles
- **Avantageux pour le rayonnement de la RBC** et qui influe sur son **attractivité auprès des touristes**
- Potentiel de croissance (emplois/ de VA)
- Ambition d'internationalisation
- Priorité aux projets de moins de trois ans
- Disposant d'un **business plan rédigé** ou d'une note présentant le projet

## hospitality.brussels – services individuels



- **Plan d'affaires & plan financiers**
- **Aides régionales et Subsidés européens**
- Recherche de **financement, préparer son pitch investisseur**
- **Conseils en droit social, fiscal, commercial**
- **Programmes européens** de recherche, de développement et d'innovation (via les National Contact Point )
- **Partenaires à l'étranger** (via Enterprise Europe Brussels, via Brussels Invest & Export), **s'internationaliser**



Au cours des mois qui ont suivi les attentats du 22 mars 2016, impulse.brussels a été d'un soutien précieux pour Explore.Brussels. (...) Avec cet expert, que je ne peux que recommander, nous avons pu travailler sur les méthodes de recherche de nouvelles sources de financement. Le résultat est concluant puisqu'une nouvelle source de financement a permis d'augmenter le budget annuel disponible de 3% et la poursuite de l'application de cette méthodologie devrait pouvoir dans les mois à venir permettre de trouver de nouvelles sources de financement pour le futur. Merci impulse et bravo pour le choix des experts proposés !

**Julien Staszewski**  
Directeur



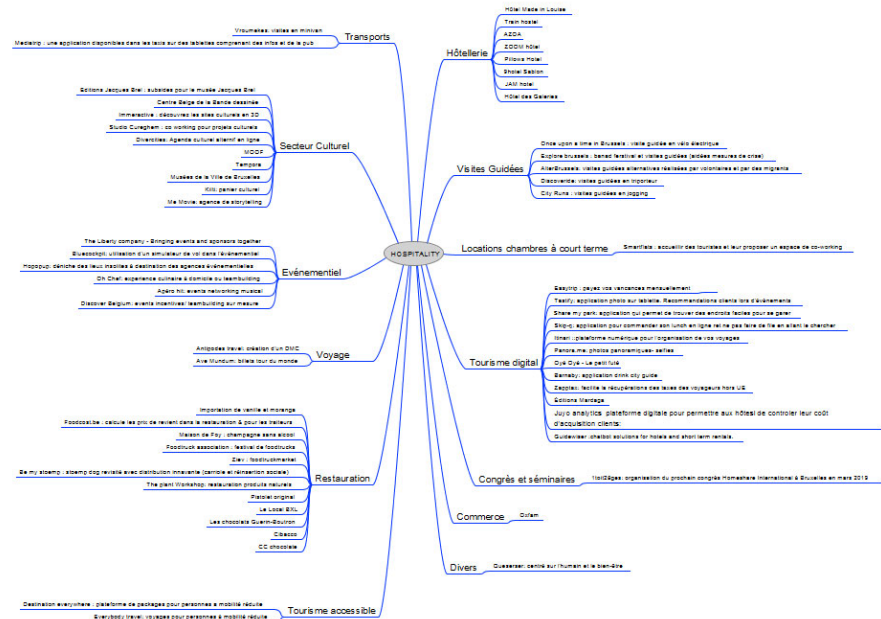
# Bilan 2018: quelques chiffres clés



Nos membres 55



Accompagnements :19



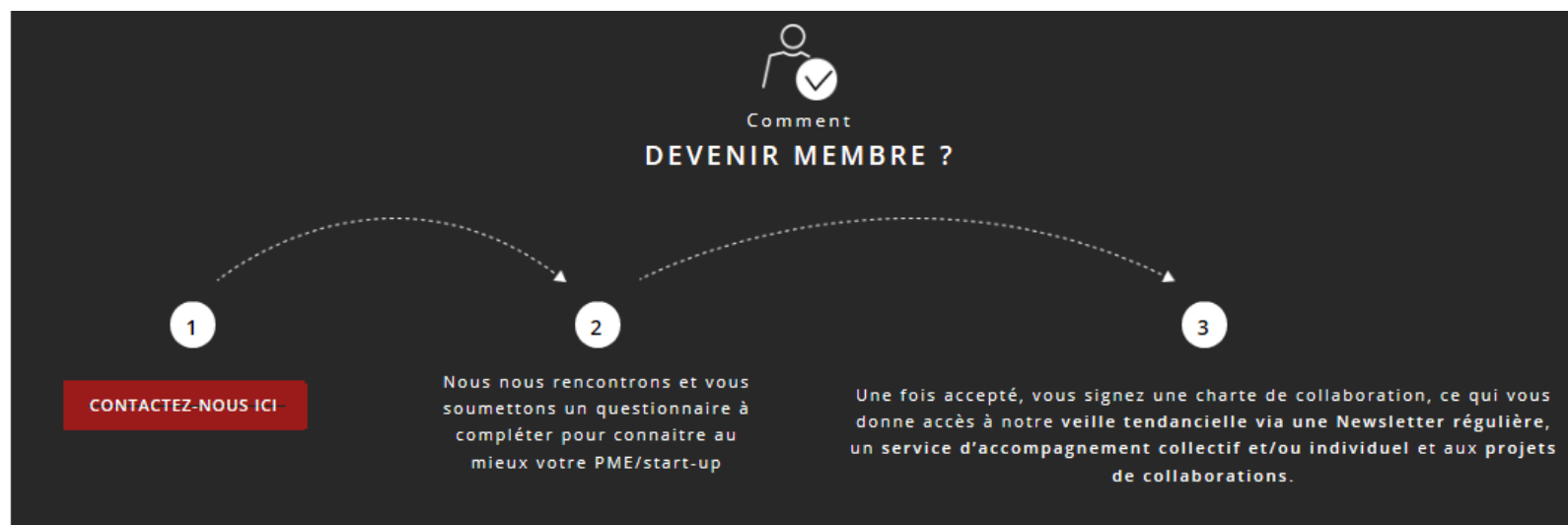
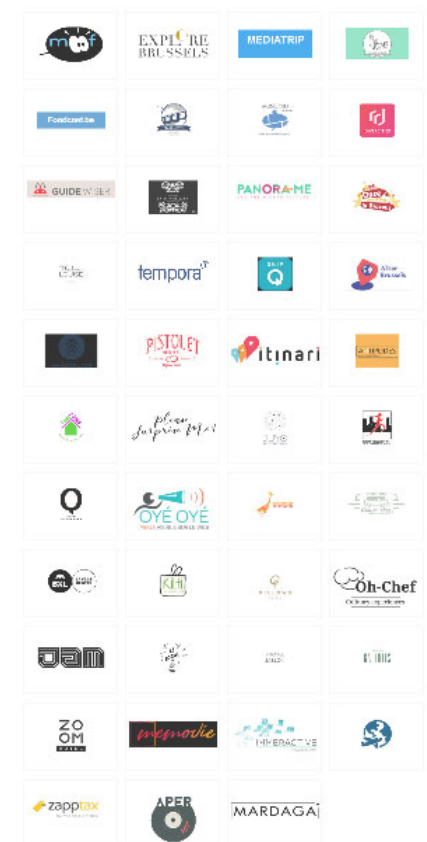
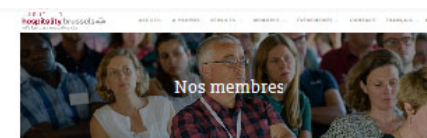
Nos partenaires 20



# hospitality.brussels – devenir membre ou partenaire

## Pourquoi devenir membre ?

- Participer à **évènements/ formations** sur des thématiques pertinentes
- Être **mis en relation** avec des acteurs de l'entièreté de la filière
- Rencontrer des **partenaires** potentiels afin de collaborer sur des projets innovants
- Obtenir du **soutien** pour le développement de votre projet, sa croissance, son internationalisation



# hospitality.brussels & Attractions & Tourisme



Proposition d'une Table ronde mardi 22 janvier 2019 à 14H00

- Evoquer les plus grands défis à relever par les membres
- Réfléchir aux thématiques d'un projet d'hackathon

## Des questions ?

### Contactez-nous !

[vrenard@hub.brussels](mailto:vrenard@hub.brussels)  
[slahdioui@hub.brussels](mailto:slahdioui@hub.brussels)  
[info@hospitality.brussels](mailto:info@hospitality.brussels)

T +32 2 800 00 68

Inscrivez-vous à notre  
**Newsletter** sur

[www.hospitality.brussels](http://www.hospitality.brussels)

Suivez-nous sur



Merci de votre attention !  
Bedankt voor uw aandacht !